



**An
Delegierte und Ersatzdelegierte,
Mitglieder des Vorstandes, der GPK und
Präsidenten der Bio Suisse Mitgliedorganisationen**

Basel, 10. Oktober 2017

Einladung zur Herbst-Delegiertenversammlung 2017
Mittwoch, 15. November 2017, 10.00 h - 16.00 h
Konzertsaal des Stadttheaters Olten, Froburgstr. 1, Tel: 062 289 70 00

Liebe Delegierte, liebe Vorstands- und GPK-Mitglieder, liebe Präsidentinnen und Präsidenten

Wir freuen uns, Sie zur Herbst-DV 2017 in Olten einladen zu dürfen. Die Traktandenliste und Unterlagen zu den Geschäften finden Sie in der Beilage. Der Vorstand will eine Unabhängige Rekursstelle einsetzen, die künftig über Rekurse von Produzenten und Lizenznehmern zu den Richtlinien entscheidet. Weiter stimmen die Delegierten über die neuen strategischen Ziele „Avanti 2025“ ab. Wie üblich werden die Jahresplanung und das Budget 2018 zur Genehmigung vorgelegt und über verschiedene Geschäfte informiert und diskutiert. Am Schluss der Versammlung wird Thomas Anken von Agroscope aufzeigen, wie das Smart-Farming in Zukunft den Biolanbau verändern könnte.

Die statutarische Eingabefrist für zusätzliche Geschäfte ist abgelaufen. Die gewählten Delegierten können jedoch bis und auch direkt an der DV zu den traktandierten Geschäften Änderungsanträge einreichen. Diese sind zwingend schriftlich zu formulieren und im Versammlungsbüro einzureichen (Statuten Art. 12). Anträge werden auch vor Ort übersetzt (Deutsch/Französisch). Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie Anträge bis 24 Stunden vor der Versammlung einreichen, per Email an christian.voegeli@bio-suisse.ch.

Wie gewohnt treffen wir uns ab 09.15 Uhr im Foyer bei Kaffee und Gipfeli. Dort können bereits erste Gedanken ausgetauscht werden. Wir freuen uns auf eine spannende Versammlung.

Im Auftrag des Bio Suisse Vorstandes

Urs Brändli
Präsident

Christian Voegeli
Verbandskoordination

PS: Nur gewählte und bei Bio Suisse gemeldete Delegierte (siehe Delegiertenverzeichnis in Beilage) haben ein Stimmrecht an der DV. Die nominellen Stimmkarten und die Taggelder werden beim Eingang abgegeben und müssen von den Delegierten persönlich abgeholt werden (Unterschrift).

Bio Suisse Delegiertenversammlung vom 15. November 2017 im Stadttheater Olten



Vorschläge für die Anreise nach Olten (inkl. Zeit für einen Kaffee vor Beginn der Versammlung).

Abfahrt von	ab	Olten an
Basel	09:04	09:28
Bellinzona	07:13	09:27
Bern	09:04	09:30
Biel	08:46	09:18
Brig	07:49	09:30
Chur	07:09	09:00
Delémont	08:23	09:25
Frauenfeld	08:12	09:38
Fribourg	08:34	09:30
Genève	07:15	09:18
Landquart	07:19	09:00
Lausanne	07:50	09:30
Luzern	08:54	09:27
Neuchâtel	08:27	09:18
Sion	07:26	09:30
Solothurn	09:01	09:18
St. Gallen	07:42	09:38
Thuisis	06:27	09:00
Zug	08:29	09:27
Zürich	08:55	09:26
	09:03	09:38



Traktandenliste der DV vom 15. November 2017

Fassung, vom 22. August 2017

1 Statutarische Geschäfte	10:00	Unterlagen
1.1 Begrüssung, Traktandenliste, StimmzählerInnen	10:00	10' Delegiertenverzeichnis
1.2 Protokoll der DV vom 12. April 2017	10:10	5' Beilage
1.3 Genehmigung Jahresplanung und Budget 2018	10:15	30' Beilage 1.3
2 Statutenänderungen und weitere Beschlüsse	10:45	
2.1 Verabschiedung langfristige Ziele 2025	10:45	45' Beilage 2.1
2.2 Einsetzen Unabhängige Rekursstelle (Aufnahme in Statuten und Genehmigung Reglement)	11:30	30' Beilage 2.2
Stehlunch, Verleihung Grand Prix Bio Suisse	12:00	
3 Wahlen	13:45	
3.1 Wahl Revisionsstelle	13:45	5' Beilage 3.1
4 Informationsgeschäfte	13:50	
4.1 Vorschläge Verbesserung Nachhaltigkeit der Knospetriebe – Umsetzung Antrag Bergheimat	13:50	20' —
4.2 Richtlinien Fütterung Wiederkäuer	14:10	20' Beilage 4.2
4.3 Reform Kommissionstrukturen	14:30	20'
4.4 Bericht über politische Geschäfte	14:50	20'
4.5 Referat von Thomas Anken, Agroscope, zum Thema „Wie könnte das Smart-Farming den Biolanbau verändern?“	15:10	35'
Ende	15:45	

Diese Traktandenliste und die erwähnten Beilagen können auf der Bio Suisse Internetseite, www.bio-suisse.ch, unter der Rubrik „Über uns > Verbandsintern > Delegiertenversammlung“ heruntergeladen werden.

Delegiertenverzeichnis - Liste des délégué/e/s

2016 - 2019

2017-09

Mitgliederorganisation Name und Vorname organisation membre Nom et Prénom	PLZ Ort NPA Localité	Kanton Canton	Delegierte/r Délégué/e	Ersatzdel. Remplaçant/e
--	-------------------------	------------------	---------------------------	----------------------------

Bärner Bio Bure				12	3
Aeschlimann	Peter	3043 Uetligen	BE	X	
Auroi	Esther	2534 Orvin	BE	X	
Bircher	Angelika	3863 Gadmen	BE	X	
Daepf	Aschi	3629 Oppligen	BE	X	
Fankhauser	Simon	3557 Fankhaus	BE	X	
Hofer	Peter	3267 Seedorf	BE	X	
Jenni	Heinz	3454 Sumiswald	BE	X	
Keller	Beat	3656 Ringoldswil	BE	X	
Kilchsperger	Rahel	2615 Sonvilier	BE	X	
Mürner	Peter	3713 Reichenbach	BE	X	
Perreten	David	3784 Feutersoey	BE	X	
Schneider	Kathrin	3512 Walkringen	BE	X	
Knuchel	Adrian	3315 Bätterkinden	BE		X
Riesen	Francine	3664 Burgistein	BE		X
Wermuth	Bruno	3075 Vielbringen	BE		X

Bio Aargau				4	1
Scheibler	Dieter	4665 Oftringen	AG	X	
Schreiber	Stefan	4317 Wegenstetten	AG	X	
Stadler	Bruno	5108 Oberflachs	AG	X	
Vogt	Christian	5236 Remigen	AG	X	
Spuhler	Lorenz	5463 Wislikofen	AG		X

Biobauern Ob- und Nidwalden				4	1
Murer	Andrea	6375 Beckenried	NW	X	
Sigrist	Kurt	6063 Stalden	OW	X	
von Holzen	Martin	6372 Ennetmoos	NW	X	
Zumbühl	Carla	6388 Grafenort	OW	X	
Ettlin	Toni	6064 Kerns	OW		X

Bio Anbau Tägerwilen				1	1
Biser	Jakob	8505 Pfyn	TG	X	
Lussi	Martin	8274 Tägerwilen	TG		X

Biofarm				1	1
Meili	Christoph	8505 Pfyn	TG	X	
Held	Hans-Ulrich	3412 Heimiswil			X

Bioforum Schweiz				1	1
?	?			X	
Sidler	Franz	6022 Grosswangen	LU		X

Bio Freiburg				3	1
Bonvin	Sylvie	1542 Rueyres-les-Près	FR	X	
Hayoz	Jean-François	1642 Sorens	FR	X	
Schafer	Vitus	1715 Alterswil	FR	X	
Koch	Markus	1644 Avry-devant-Pont	FR		X

Bio Genève				1	1
Berli	Rudi	1285 Sézegnin-Avusy	GE	X	
Tecklenburg	Daniel	1283 Dardagny	GE		X

Bio Glarus				2	1
Bamert	Richard	8753 Mollis	GL	X	
Schnyder	Walter	8754 Netstal	GL	X	
Sulzer	Barbara	8753 Mollis	GL		X

Bio Grischun				14	3
Aliesch	Hanspeter	7242 Luzein	GR	X	
Bapst-Brunner	Ursula	7158 Waltensburg/Vuorz	GR	X	
Bott	Corina	7535 Valchava	GR	X	
Brand	Benedikt	7440 Andeer	GR	X	
Caduff	Ramona	7145 Degen	GR	X	
Cavin	Valérie	7208 Malans	GR	X	
Denoth	Gaby	7559 Tschlin	GR	X	
Hanselmann	Markus	7419 Scheid	GR	X	
Luzi	Hans	7233 Jenaz	GR	X	
Mark	Armin	7222 Mittellunden	GR	X	
Martinelli	Steivan	7558 Strada	GR	X	
Mengelt	Thomas	7435 Splügen	GR	X	
Nicca	Romana	7433 Donat	GR	X	
Schaniel	Gion-Franzestg	7453 Tinizong	GR	X	
Buchli	Simon	7107 Safien Platz	GR		X
Riatsch	Fadri	7557 Vnà	GR		X
Willy	Menduri	7523 Madulain	GR		X

Bio-Jura				2	1
Herwig	Thomas	2805 Soyhières	JU	X	
Schöni	Markus	2912 Roche-d'Or	JU	X	
Theubet	Bernard	2916 Fahy	JU		X

Bio Luzern				4	1
Estermann	Dominik	6221 Rickenbach	LU	X	
Joss	Thomas	6016 Hellbühl	LU	X	
Meier	Christian	6277 Kleinwangen	LU	X	
Bircher-Burri	Josef	6102 Malters	LU	X	
Krummenacker	Beat	6182 Escholzmatt	LU		X

Bio-Neuchâtel				2	1
Stuedler	Jean-Bernard	2054 Chézard-St-Martin	NE	X	
Weissbrodt	Philippe	2019 Chambrelieu	NE	X	
Perriard	Pierre-André	2016 Cortaillod	NE		X

Bio Nordwestschweiz				4	1
Lang	Felix	4654 Lostorf	SO	X	
Nussbaumer	Thomas	4634 Wisen	SO	X	
Schmutz	Willy	4445 Häfelfingen	BL	X	
Winkler	Susann	4655 Rohr b. Olten	SO	X	
Zeltner	Esther	4626 Niederbuchsiten	SO		X

Bio Ostschweiz				9	2
Appert	Josef	8372 Wiezikon b. Sirmach	TG	X	
Brauchli	Heinz	8253 Diessenhofen	TG	X	
Knaus	Melchior	9657 Unterwasser	SG	X	
Marty	Thomas	9533 Kirchberg	SG	X	
Rüegg	Josef	8560 Märstetten	TG	X	
Rutz	Ulrich	9650 Nesslau	SG	X	
Sennhauser	Sepp	9512 Rossrüti	SG	X	
Zuberbühler	Katharina	9113 Degersheim	SG	X	
Schär	Herbert	8580 Amriswil	TG	X	
Egli	Monika	9220 Bischofszell	TG		X
Schmid	Sabrina	9404 Rorschacherberg	SG		X

Bio-Ring Appenzellerland				2	1
Diem	Ueli	9043 Trogen	AR	X	
Neff	Albert	9050 Appenzell	AI	X	
Bruderer	Marcel	9038 Rehetobel	AR		X

Bio Schwyz				3	1
Betschart	Meinrad	6432 Rickenbach	SZ	X	
Betschart	Reto	6430 Schwyz	SZ	X	
Ulrich	Silvia	6422 Steinen	SZ	X	
Keller-Spieser	Myrtha	8832 Wollerau	SZ		X

Bioterra				2	1
Gürber	Daniel	8003 Zürich	ZH	X	
Probst Helfenstein	Maja	6032 Emmen	LU	X	
Guarisco	Doris	8003 Zürich	ZH		X

Bio Ticino				2	1
Bianchi	Alberto	6822 Arogno	TI	X	
Quarella Forni	Milada	6500 Bellinzona	TI	X	
Mattei	Ivan	6695 Peccia	TI		X

Bio Uri				1	1
Ziegler	Rafael	6377 Seelisberg	UR	X	
Schilter	Barbara	6482 Gurtellen	UR		X

Biovalais				2	1
Güntert	René	3972 Miège	VS	X	
Zunino	Lionel	1950 Sion	VS	X	
Clavien	Jean-Yves	1964 Conthey	VS		X

Bio-Vaud				3	1
Deytard	Stéphane	1433 Suchy	VD	X	
Glaser	Mathieu	1443 Champvent	VD	X	
Siffert	Frank	1427 Bonvillars	VD	X	
Thüler	Jean	1526 Cremin	VD		X

Bio Zug				2	1
Hegglin-Zürcher	Yvonne	6313 Menzingen	ZG	X	
Pfister	Thomas	6313 Menzingen	ZG	X	
Waltenspül	Peter	6345 Neuheim	ZG		X

Bio Zürich und Schaffhausen				5	1
Frei	Thomas	8548 Ellikon an der Thur	ZH	X	
Höneisen	Heinz	8450 Andelfingen	ZH	X	
Mathys	Christian	8127 Forch	ZH	X	
Stoller	Tamara	8607 Seegräben	ZH	X	
Voegele	Ruedi	8213 Neunkirch	SH	X	
Jost	Martin	8460 Marthalen	ZH		X

FiBL Forschungsinstitut für biol. Landbau				1	1
Ott	Martin	8462 Rheinau	ZH	X	
Dierauer	Hansueli	5070 Frick	AG		X

Oberwalliser Bio-Vereinigung				3	1
Beltran	Horacio	3934 Zeneggen	VS	X	
Jordan	Gerda	3907 Simplon-Dorf	VS	X	
Köppel	Robert	3953 Leuk-Stadt	VS	X	
Schwank	Jörg	3900 Brig	VS		X

Progana				1	1
Gebhard	Claude-Alain	1126 Vaux-sur-Morges	VD	X	
Zosso	Frédéric	1721 Cournillens	FR		X

Schweizer Bergheimat				2	1
Clopath	Donata	7433 Donat	GR	X	
Gerber	Maurus	1450 La Sagne	VD	X	
Arnold	Elsbeth	6464 Spirigen	UR		X

Terraviva ag/sa (ehemals Biogroupe AG)				2	1
Hilfiker	Peter	4802 Strengebach	AG	X	
Lichtenhahn	Martin	3210 Kerzers	FR	X	
Meuter	Roland	3210 Kerzers	FR		X

Verein Bio Liechtenstein				1	1
Schierscher	Richard	FL-9494 Schaan	FL	X	
Gstöhl	Helmuth	FL-9492 Eschen	FL		X

Verein für biol. dynamische Landwirtschaft (Demeter)				3	1
Haeni	Marianne	3158 Guggisberg	BE	X	
Huber	Susanne	4410 Liestal	BL	X	
Iutke Schipholt	Herman	8225 Siblingen	SH	X	
Häfliger	Walter	5062 Oberhof	AG		X

Vereinigung für biol. Kräuteraanbau				1	1
Schüpbach	Rudolf	3148 Lanzenhäusern	BE	X	
Kratt	Birgit	9642 Ebnat-Kappel	SG		X

PROTOKOLL

der Frühlings-Delegiertenversammlung 2017

- Datum:** Mittwoch, 12. April 2017 – 10.00 h bis 16.15 h
- Ort:** Konzertsaal Stadttheater, Frohburgstrasse 1, Olten
- Anwesend:** 95 Delegierte (gemäss Eintrag Delegiertenverzeichnis), Vorstands- und Gremienmitglieder, Mitarbeitende der Geschäftsstelle, LizenznehmerInnen, PressevertreterInnen und Gäste gemäss Präsenzliste
- Leitung:** Urs Brändli, Präsident Bio Suisse
- Protokoll:** Christian Voegeli, Verbandskoordination
-

TRAKTANDENLISTE

1 Statutarische Geschäfte

- 1.1 Begrüssung, Traktandenliste, Stimmzähler
- 1.2 Protokoll der DV vom 16. November 2016
- 1.3 Jahresbericht 2016
- 1.4 Abnahme Jahresrechnung 2016 inkl. Berichte Revisionsstelle und GPK

2 Wahlen und weitere Beschlüsse

- 2.1 Bestätigung Gesamterneuerungswahl Fachgremien (QG, MG, WG)
- 2.2 Parolenfassung zum Gegenvorschlag zur Volksinitiative für Ernährungssicherheit des SBV
- 2.3 Position von Bio Suisse zu Freihandelsabkommen (Bio Genève)
- 2.4 Nachhaltigkeit auf Knospe-Betrieben (Bergheimat)

3 Informationsgeschäfte

- 3.1 Grundsätze und Ziele Fütterung Wiederkäuer
- 3.2 Überarbeitung Richtlinien Import
- 3.3 Erarbeitung Bio Suisse Ziele 2025
- 3.4 Referat von Edouard Chaulet, Gemeindepräsident von Barjac, Frankreich

1 Statutarische Geschäfte

1.1 Begrüssung, Traktandenliste, Stimmzähler

Urs Brändli (Präsident) und Christina de Raad Iseli (Vize-Präsidentin) heissen die Delegierten im Namen des Vorstandes willkommen, Daniel Bärtschi (Geschäftsführer) im Namen der Geschäftsstelle. Die Entschuldigungen sind auf der Liste im Versammlungsbüro ersichtlich. Als Stimmzähler gewählt werden, Tania Wiedmer, (Bioforum Schweiz), Chefin Versammlungsbüro, Marianne Hänni (Demeter), Valerie Cavin (Bio Grischun), Christian Mathys (Bio ZH-SH), Silvia Ulrich (Bio Schwyz) und Philippe Weissbrodt (Bio-Neuchâtel). Die Traktandenliste wird ohne Änderungen gutgeheissen. Bis zum Versammlungsbeginn sind keine Anträge zu traktandierten Geschäften eingegangen. Anträge können im Versammlungsbüro deponiert werden. 100 Delegierte und 37 Ersatzdelegierte aus den 32 Bio Suisse Mitgliedorganisationen wurden statutengemäss einberufen. Die DV ist beschlussfähig, wenn mindestens die Hälfte der gewählten Delegierten im Saal vertreten ist (Statuten Art. 22). Bis Versammlungsbeginn haben sich 94 Delegierte respektive deren Ersatzdelegierte eingeschrieben und die Stimmkarte (inkl. Tagungsgeld) abgeholt. Insgesamt sind 95 Delegierte an diesem Tag anwesend.

⇒ **Die Delegiertenversammlung ist beschlussfähig.**

1.2 Protokoll der DV vom 16. November 2016

Zum Protokoll gibt es weder Fragen, Wortmeldungen noch Ergänzungen. Das Protokoll wird einstimmig und ohne Enthaltung genehmigt mit Dank an den Protokollführer.

1.3 Jahresbericht 2016

Urs Brändli berichtet anhand von Bildern über das Verbandsjahr 2016, wegweisende Ereignisse, wie die im Dezember durchgeführte Tagung Bio 3.0 in Bern zur Weiterentwicklung des Biolandbaus oder den Bioackerbautag im Kanton Zürich im Juni. Erfolgreich konnte das Projekt Provieh, das Beratungsangebot für Biotierhalter weitergeführt werden. Der Bioackerbautag wird 2017 wieder durchgeführt, auf dem Betrieb von Frédéric Zosso im Kanton Freiburg. Der Präsident bittet bereits den 8. Juni 2017 zu reservieren und zudem das Datum vom 12. Juni 2018, dann ist der erste Biorindviehtag in Planung. Urs Brändli dankt allen Akteuren, die sich im 2016 für die Weiterentwicklung des Biolandbaus eingesetzt haben. Er ruft die Anwesenden auf: „bleiben wir weiterhin positive Botschafter des Biolandbaus“.

Daniel Bärtschi zeigt die neusten Zahlen über die Entwicklung der Biobetriebe, Biofläche und des Biomarktes. 2016 konnte wiederum ein erfreuliches Wachstum verzeichnet werden, die Anzahl Biobetriebe und den Biokonsum betreffend. Der schriftliche Jahresbericht 2016 wurde nicht gedruckt sondern in elektronischer Form gemacht. Ein dreiminütiges Video kann online angeschaut werden und die wichtigsten Kennzahlen sind ebenfalls im Internet verfügbar. Der Geschäftsführer beleuchtet ein paar Aktivitäten aus dem vergangenen Jahr mit Bildern, die Auszeichnung der Bio-Gourmet-Knospe, die Biohofmeisterschaft, das Thema Biodiversität an den Biomärkten. 2016 konnte das FiBL und die Vogelwarte, unterstützt von Bio Suisse, das Handbuch Biodiversität für die Praxis herausgegeben. Die Zufriedenheit der Knospe-Produzenten wurde mit einer Umfrage ermittelt. Insgesamt ist die Stimmung positiv. „Es gibt aber immer wieder Themen, die wir verbessern können“, erklärt Daniel Bärtschi. „Ziel der Geschäftsstelle ist, in kleinen Schritten konsequent in eine Richtung arbeiten, so dass Sie zum gleichem Preis mehr Dienstleistungen erhalten können.“

1.4 Abnahme Jahresrechnung 2016 inkl. Berichte Revisionsstelle und GPK

Monika Rytz, Vorstand, präsentiert die Rechnung. Auf Tabellen zeigt sie die Bilanz und Erfolgsrechnung und auf Grafiken die Einnahmen- und Ausgabenentwicklung. Sie erläutert die grösseren Budgetabweichungen. Insbesondere die Budgetunterschreitung im Bereich Lizenzeinnahmen, die auf eine fehlerhafte Umsatzdeklaration im Jahr 2014 zurückzuführen ist, was zu einer Fehlkalkulation für das Budget 2016 geführt hat. Dies soll in Zukunft durch eine systematische Überprüfung der Umsatzdeklarationen verhindert werden. Der Personalaufwand wurde weiter ausgebaut. In der Abteilung Qualitätssicherung und –

entwicklung wurde eine personelle Restrukturierung durchgeführt und Mehrkosten der Zertifizierungsfirma ICB AG wurden gedeckt. Im Marketing sind neu die Kosten für die Fachgruppen angesiedelt (durch Strukturreform Verschiebung der ehemaligen Fachkommissionen). Die Ressortverantwortliche für Finanzen erklärt auf Folien die zweckgebundenen Ausgaben, die Verwendung der Gelder des Verbandes Schweizer Milchproduzenten SMP (954'002 Franken), die Verwendung der Knospe-Ackerbaubeiträge (232'000 Franken) und eine Übersicht über die Rückstellungen.

Die Bilanz und Erfolgsrechnung, inklusive interner Abschluss mit Budget- und Vorjahresvergleich, wurden den Delegierten im DV-Versand am 7.3.2017 zugestellt. Der Bio Suisse Vorstand hat die Rechnung kritisch hinterfragt und kontrolliert und an der Sitzung vom 21. Februar 2017 abgenommen. Der Vorstand beantragt den Delegierten die Jahresrechnung 2016 anzunehmen. Die Erträge liegen bei rund 14,4 Mio. Franken und somit 1,5 % unter dem Budget. Die Ausgaben von 14,7 Mio. Franken liegen mit 0,3 Mio. Franken 0,4 % über dem Budget. Es resultiert ein Ausgabenüberschuss oder Minus von 277'203 Franken. Die Jahresrechnung 2016 wurde neu von der Firma Siegenthaler Revision AG geprüft und für richtig befunden. Der Revisionsbericht wurde mit den Unterlagen verschickt. Der Revisor Paul Siegenthaler kann heute nicht persönlich anwesend sein und bittet seine Abwesenheit zu entschuldigen.

Susanne Häfliger-Stäubli, GPK: Der GPK-Bericht wurde mit den DV Unterlagen verschickt. Er ist verhältnismässig kurz ausgefallen. Die GPK ist sich bewusst, dass es Delegierte gibt, die Reglemente und Vorschriften oder deren Umsetzung, als ungenügend oder gar ungerecht erleben. „Suchen Sie das Gespräch mit den Verantwortlichen.“

Verschiedene Prozesse laufen. Wir verfolgen diese mit etwas Abstand. Tatsächlich wissen wir nicht über alle Unstimmigkeiten und Konflikte Bescheid. Insbesondere, wenn sie schnell bilateral gelöst werden können“.

Diskussion

Sepp Sennhauser, Bio Ostschweiz: „Ihr habt die Ackerbauprojekte vorgestellt, die bewilligt wurden. Wie viele Projekte wurden abgelehnt?“ Urs Brändli: „Über die Projekte Stärkung Mitgliedorganisationen können wir Auskunft geben. 31 Projekte im Gesamtwert von 210'000 Franken konnten unterstützt werden und 8 Projekte mit einem Gesamtwert von rund 100'000 Franken wurden abgelehnt“.

Frank Siffert, Bio-Vaud: „Wir verlangen, dass bei abgelehnten Projekten die Gründe angegeben werden“. Urs Brändli: „Wir werden das so umsetzen.“

Abstimmung Annahme der Jahresrechnung

- ? Wer will die Jahresrechnung 2016 mit dem Ausgabenüberschuss von 277'204 Franken gemäss Antrag annehmen und dem Vorstand Entlastung erteilen? ☞ **{grosses Mehr}**
- ? Wer lehnt die Jahresrechnung ab? ☞ **{keine Gegenstimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{2 Enthaltungen}**

⇒ **Die Rechnung 2016 inklusive Revisionsbericht und Geschäftsprüfungsbericht wird grossmehrheitlich und ohne Gegenstimme genehmigt. Die Rechnung weist einen Ausgabenüberschuss (oder Minus) von 277'204 Franken aus. Die DV erteilt dem Vorstand für die Führung der Geschäfte im Jahr 2016 Entlastung.**

2 Wahlen und weitere Beschlüsse

2.1 Bestätigung Gesamterneuerungswahl Fachgremien (QG, MG, WG)

Urs Brändli: Der Vorstand hat die drei Markenkommissionen (MKA, MKV und MKI) und die drei Fachgremien – Qualitätsgremium (QG), Wissensgremium (WG), Marktgremium (MG) – für eine weitere Amtszeit von vier Jahren gewählt. Es gab drei Wechsel: Neu ins QG gewählt hat der Vorstand Thomas Wiedmer. Er ersetzt Res Bärtschi, den langjährigen Präsidenten der Markenkommission Anbau (in der Kommission seit 1998). Ins MG wurde Dieter Scheibler als Vertreter aus der Fachgruppe Gemüse ge-

wählt, er ersetzt Stephan Müller (Präsident der Fachkommission seit 2003). Nicole Kleinschmidt, seit Dezember 2016 neu Leiterin Produktmanagement, ersetzt Magdalena Blonkiewicz.

Abstimmung

- ? Sollen die Fachgremien, gemäss Antrag Vorstand, für die Amtszeit 2017 bis April 2021 bestätigt werden? ☞ **{deutliches Mehr}**
- ? Gegenmehr: Soll die Wahl abgelehnt werden, d.h. der Vorstand unterbreitet an der nächsten DV einen neuen Vorschlag? ☞ **{keine Gegenstimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{1 Enthaltung}**

⇒ **Die drei Fachgremien sind in der vorgeschlagenen Zusammensetzung bestätigt für die Amtszeit 2017 bis April 2021. Es sind dies:**

Qualitätsgremium: Christian Butscher (Präsident), Regula Bickel, Bernhard Koch, Paolo Van den Berge, Thomas Wiedmer, Hans Ramseier (ohne Stimmrecht), Jürg Schenkel (ohne Stimmrecht).

Wissensgremium: Wendel Odermatt (Präsident), Damien Bettex, Kaspar Herrmann, Stefan Jegge, Niklaus Messerli, Irene Mühlebach, Martin Roth, Clemens Rüttimann, Marcel Schär, Christoph Schmid, Kurt Sigrist, Daniel Bärtschi (ohne Stimmrecht), Urs Guyer (ohne Stimmrecht).

Marktremium: Milo Stoecklin (Präsident), Cäsar Bürgi, Urs Flammer, Peter Lüscher, Reto Müller, Hans Oppikofer, Dieter Scheibler, Lukas Studer, Bina Thürkauf, Ruedi Vögele, Nicole Kleinschmidt (ohne Stimmrecht), Jürg Schenkel (ohne Stimmrecht).

Urs Brändli dankt Res Bärtschi für sein langjähriges Wirken in der Markenkommission Anbau und zuletzt ebenfalls im Qualitätsgremium. Er war seit 1998 in der Kommission und präsierte diese ab 2004 kompetent, engagiert und verständnisvoll.

2.2 Parolenfassung zum Gegenvorschlag zur Volksinitiative für Ernährungssicherheit des SBV

Martin Bossard, Leiter Politik: Die Delegierten haben an der Herbst-DV 2016 beschlossen zur Volksinitiative „Für Ernährungssicherheit“ eine neutrale Haltung einzunehmen. Bio Suisse soll keine Stimmempfehlung an die Mitglieder und die Stimmbürger abgeben. Es wurde ebenfalls dem Vorbehalt zugestimmt auf den Entscheid zurückzukommen, falls das Parlament einen Gegenvorschlag beschliesst. Das Geschäft wird deshalb erneut traktandiert. Der Politikverantwortliche zeigt auf Folie den Text des parlamentarischen Gegenentwurfs. Der Gegenvorschlag des Parlaments ist wesentlich vollständiger als die Initiative, weil er wichtige fehlende Punkte aufnimmt. Er trägt gleichzeitig den Anliegen der Initiative Rechnung, namentlich dem Kulturlandschutz und der standortangepassten, ressourceneffizienten Lebensmittelproduktion. Dies ergibt zusammen mit den bestehenden Artikeln 104 „Landwirtschaft“ und 102 „Landesversorgung“ eine umfassende und sinnvolle Regelung der Ernährungssicherheit der Schweiz auf Verfassungsstufe. Es besteht, im Gegensatz zur Initiative, kein Zwang innert zweier Jahre Gesetzesänderungen vorzunehmen, wie dies bei der SBV-Initiative der Fall gewesen wäre. Einzelne Begriffe des neuen Textes gaben zu Diskussionen Anlass, insbesondere „ressourceneffizient“ und „grenzüberschreitende Handelsbeziehungen“. Ausschlaggebend für die spätere Interpretation sind der sehr präzise Bericht des Bundesrates an die ständerätliche Kommission und die parlamentarische Debatte.

Maurus Gerber, Bergheimat, empfiehlt die Stimmfreigabe. Positiv ist, dass der Gegenvorschlag umfassender und abgerundeter ist als die SBV-Initiative. Mit Vorsicht zu geniessen sind Schlagwörter wie „Standortangepasstheit“ oder „Ressourceneffizienz“. Da lässt sich viel reininterpretieren.

Abstimmung

- ? Soll der Antrag des Vorstandes angenommen werden (Ja zum Gegenvorschlag)? ☞ **{grosses Mehr}**
- ? Gegenmehr: Soll der Antrag abgelehnt werden? ☞ **{3 Gegenstimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{5 Enthaltungen}**

⇒ **Bio Suisse unterstützt den Gegenentwurf des Parlaments zur „Initiative für Ernährungssicherheit“.**

Markus Ritter, Schweizer Bauernverband, dankt den Delegierten für die klare Zustimmung zum Gegenentwurf, wie auch Bio Suisse für die gute Zusammenarbeit mit dem Schweizer Bauernverband. Selten hat sich Bundesbern so geschlossen hinter eine Verfassungsänderung gestellt. Alle sieben Fraktionen und der Bundesrat stimmten zu, Umwelt- und Agrarallianz sowie Coop und Migros stehen dahinter. Die Volksabstimmung wird mitten in der Ernte, am 24. September 2017 stattfinden. In der Kampagne werden die Lebensmittel im Mittelpunkt stehen. Ziel ist, mit der Diskussion den Wert der Schweizer Produkte in die Herzen der Bevölkerung zu tragen. „Wir wollen den Wert von einheimischer Verarbeitung und Handel aufzeigen und Kochevents durchführen“, erklärt der Präsident. Es ist ganz wichtig, dass die Bioproduzenten mit hervorragenden Bioprodukten mit dabei sind. Importe sollen zur Nachhaltigkeit beitragen. Dieses Anliegen kommt aus der Fair-Food-Initiative. Die Initiative für Ernährungssouveränität hat ebenfalls zu einem positiven Resultat beigetragen.

2.3 Position von Bio Suisse zu Freihandelsabkommen (Bio Genève)

Urs Brändli: Der Vorstand dankt Bio Genève für diesen Antrag. Es ist wichtig, zu klären, wie sich Bio Suisse bei weiteren Verhandlungen verhalten soll. Obwohl aktuell der Abschluss eines Freihandelsabkommens zwischen der EU und den USA (genannt TTIP) mit der Wahl von Donald Trump in den Hintergrund gerückt ist. „Wir müssen jedoch davon ausgehen, dass in Zukunft Verhandlungen auf uns zukommen“, meint der Bio Suisse Präsident. In einem Leserbrief im Bioaktuell im letzten Oktober störten sich Biobäuerinnen an der Haltung von Bio Suisse zum Freihandel. Der Vorstand möchte an der bisherigen Position „Ja, aber‘ zu Verhandlungen“ über Freihandelsverträge festhalten. Wer ja sagt, kann Forderungen einbringen. Begleitmassnahmen müssen während den Verhandlungen eingebracht werden. „Ein aktiver Dialog mit den wesentlichen Gruppen innerhalb der Wertschöpfungskette ist uns wichtig“, mahnt der Bio Suisse Präsident. Die UNO setzt mit der Agenda 2030 einen klaren Rahmen. Von 17 festgelegten Nachhaltigkeitszielen betreffen fünf davon direkt die Landwirtschaft.

Rudi Berli: Bio Genève beantragt, dass Bio Suisse die Haltung betreffend Freihandelsverträgen klärt. „Wir haben ein Problem, wenn Bio Suisse öffentlich sagt, dass Freihandelsabkommen eine Chance für den Biolandbau in der Schweiz seien und kommuniziert, der Abbau von Grenzschutz sei eine Chance für den Export. Der Bio Suisse Vorstand verwechselt Freihandel mit Handel. Handel ist notwendig, Freihandel dagegen hat keine Zukunft in einer Welt geprägt von Ressourcenverlusten und Klimaerwärmung. Bio Suisse muss einstehen für die einheimische, nachhaltige und ressourcenschonende Produktion. Die Schweiz war – ausgenommen in Krisenzeiten – nie ein abgeschottetes Land, hat immer eine liberale Haltung vertreten. Die Schweiz hat aber Grenzschutz und nichttarifäre Regelungen, die eine soziale und ökologische Produktion ermöglichen. Es liegt an Bio Suisse dafür einzustehen. Eine Vision, die der nachhaltig lokalen Produktion weltweit den Vorrang gibt. „Wir denken nicht, dass der Einfluss durch eine ‚Nein, aber‘-Position geschwächt wird“, erklärt Rudi Berli. Er bittet die Delegierten um Unterstützung des Antrages von Bio Genève. Der Antrag wurde von vier weiteren Vorständen aus Westschweizer Mitgliedorganisationen unterstützt.

Martin Bossard: „Es fällt mir schwer Rudi Berli zu widersprechen; wir teilen die Analyse der Situation“. Bio Suisse verlangt jedoch nicht Freihandel, sondern hat seit 2009 die Position „Ja, aber‘ zu Verhandlungen“ über Freihandelsverträge. „Die Taktik, wie unsere Interessen am besten wahrgenommen werden“, erklärt der Leiter Politik. „Bio Suisse braucht eine Haltung, die Gehör findet. Gleichzeitig stellen wir Bedingungen, die wir in Freihandelsabkommen wollen.“ Schlussendlich obliegt der Entscheid der Parolenfassung der DV, wenn ein Ergebnis über ein Freihandelsabkommen vorliegt. Verhandlungen müssen zu einem „Race to the top“ führen, also einem Streben nach dem höheren Standard. Importe spielen in der Schweiz eine wichtige Rolle.

Martin Ott, FiBL, denkt nicht, dass jemand in diesem Saal „voll Turbo“ an den TTIP glaubt. Er möchte aber nicht, dass morgen in der Zeitung steht, Bio Suisse stelle sich gegen Freihandelsabkommen. „Wir sollten mit unseren ökologischen Anliegen die Grenzen sprengen“, meint der FiBL-Präsident. „Warum kriegt mein Deutscher Nachbar ein paar Kilometer entfernt von meinem Betrieb nur 25 Cents für ein Ki-

logramm Bioweizen?“ Martin Ott schlägt vor, im Antrag von Bio Genève das Wort „kritisch“ zu ergänzen: *Deshalb stellt sich Bio Suisse grundsätzlich „kritisch“ zum Abschluss eines derartigen Abkommens.*

Matthieu Glauser, Bio-Vaud, empfiehlt den Antrag von Bio Genève zur Annahme. Das Beispiel des Wirtschafts- und Handelsabkommens CETA zwischen Kanada und der EU zeigte, dass eine kleine Region in Belgien durch die „Nein-Haltung“ den Abschluss des Vertrags blockieren und Anliegen einbringen konnte. In Wahrheit wollen die multinationalen Firmen Schranken abbauen, ein „Race to the bottom“.

Donata Clopath, Bergheimat: „Wir können ausländischen Bauern nicht durch Freihandelsverträge helfen; Freihandel hat nichts mit Umweltschutz zu tun; es ist naiv zu glauben, dass wir etwas beeinflussen können, indem wir ja sagen.“

Thomas Herwig, Bio-Jura, bringt eine weitere Idee: Bio Suisse soll künftig die Position „Nein, aber“ einbringen. Freihandel nach heutigem Muster stellt sich absolut gegen die Interessen des Biolandbaus.

Claude-Alain Gebhard, Progana, plädiert ebenfalls für den Standpunkt „Nein, aber“. Dieser wird von der Öffentlichkeit deutlich wahrgenommen. Bio Suisse wird nicht an den Verhandlungstisch eingeladen. Ein transatlantisches Freihandelsabkommen ist gefährlich. Es verleiht den Multis mehr Macht und platziert Finanzanliegen über politische Anliegen. Bio Suisse soll die Werte des Biolandbaus und eine regionale Landbewirtschaftungskultur mit „Bodenhaftung“ vertreten. Martin Bossard: Der Vorstand sagt nicht „Ja, aber zu Freihandel“, sondern „zu Verhandlungen“. Nachhaltigkeitsziele, wie z.B. Klimamassnahmen zähmen den Freihandel. „Ohne solche Verträge kommen wir nicht weiter“, ist der Leiter Politik überzeugt. Multinationalen Firmen müssen klare Leitplanken gesetzt werden.

Martin Köchli, Bioforum, macht Mut zu einem „Ja, aber“. Er ist überzeugt, dass eine kleine Organisation wie Bio Suisse, Einfluss hat und ihre Anliegen einbringen soll. Ebenso wie der Bauer ein zehnmals stärkeres Pferd zähmen kann, kann Bio Suisse die Ausgestaltung von Freihandel beeinflussen.

Felix Lang, Bio NW-CH, hat Verständnis für den Antrag von Bio Genève. Sollte über solche Abkommen verhandelt werden, müssten Massnahmen gefordert werden, die die inländische Produktion absichern. Er rät den Antrag im Sinne von Martin Ott zu ergänzen und zusätzlich wie folgt anzupassen: *„Sollte trotz hoher Unwahrscheinlichkeit über ein derartiges Abkommen verhandelt ~~abgeschlossen~~ werden, müssten Begleitmassnahmen, um die inländische Produktion abzusichern, gefordert ~~verhandelt~~ werden.“* Felix Lang stört sich am Slogan auf der Homepage der Organisation IGAS „Für mehr Kaufkraft und mehr Wohlstand“. Urs Brändli: In der IGAS sind neben Bio Suisse weitere landwirtschaftliche Organisationen vertreten wie IP-Suisse, Mutterkuh Schweiz oder Suisseporcs.

Peter Mürner, Bärner Bio Bure, ist erstaunt, dass sich die Westschweiz gegen Freihandel stellt. Er empfiehlt die Position des Vorstandes zu stützen, aber umzukehren in „Nein, aber wir verhandeln“. Urs Brändli: Bio Suisse hat 2009 die „Ja, aber“-Position gefasst und damit gut gelebt, verschiedene Türen geöffnet, insbesondere innerhalb der Wertschöpfungskette.

Christoph Meili, Biofarm, votiert für einen Kompromissvorschlag, eine Ergänzung des Antrags von Bio Genève. Die „Ja, aber“-Position führte in der Vergangenheit mehrmals zu heftigen Diskussionen und zum erwähnten Leserbrief. „Das können wir uns nicht mehr leisten.“

Sylvie Bonvin, Bio Fribourg, ist klar für eine „Nein, aber“-Haltung: „Stellt euch vor, neben eurem Hofladen möchte eine amerikanische Supermarktkette einen Shop eröffnen, sagt ihr dann, „Ja, aber?““

Dieter Scheibler, Bio Aargau: „Nein, aber ja zu Verhandlungen“ wäre ein klarer Standpunkt.

Rudi Berli: Der Antrag von Bio Genève will nicht Bio Suisse verbieten, sich frühzeitig einzubringen. Im Gegenteil, Bio Suisse soll sich äussern mit einer grundsätzlich kritischen Haltung. Falls über ein Freihandelsabkommen verhandelt wird, müssen Begleitmassnahmen gefordert werden. Rudi Berli verlangt die Änderung des eigenen Antrages wie folgt (neuer Text unterstrichen, gelöschter Text durchgestrichen):

Gesunder Menschenverstand und Kohärenz inspirieren und verpflichten Bio Suisse, der lokalen, nachhaltigen Produktion den Vorrang zu geben. Eine ungezügelter Konkurrenz, welche von den Freihandelsabkommen, in diesem Fall TTIP (USA und EU), gefördert wird, ist kein wünschenswertes Ziel und steht gegen Handelsbeziehungen, welche sich gegenseitig bereichern. Deshalb stellt sich Bio Suisse grundsätzlich kritisch zum gegen den Abschluss eines derartigen Abkommens. Sollte trotz hoher Unwahrscheinlichkeit über ein derartiges Abkommen verhandelt abgeschlossen werden, müssten Begleitmassnahmen, um die inländische Produktion abzusichern, gefordert verhandelt werden.

Urs Brändli: Da es keine weiteren Fragen und keinen Widerspruch aus der Versammlung zum geänderten Text gibt, kann zur Abstimmung übergegangen werden.

Abstimmung

1. Ausmehren Antrag Bio Genève gegen Antrag Vorstand

Falls die Haltung von Bio Suisse betreffend Freihandel in der Schlussabstimmung geklärt wird:

- ? Soll der Antrag von Bio Genève angenommen werden? ☞ **{82 Stimmen}**
- ? Soll der Antrag des Vorstandes angenommen werden? ☞ **{6 Stimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{5 Enthaltungen}**

2. Schlussabstimmung:

Klärung der Haltung von Bio Suisse betreffend Freihandelsverträgen

- ? Soll die obsiegende Variante aus Abstimmungsfrage 1 angenommen werden? ☞ **{grosses Mehr}**
- ? Gegenmehr: Soll die neue Position abgelehnt werden? ☞ **{2 Gegenstimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{1 Enthaltung}**

⇒ **Der nachfolgende Antrag von Bio Genève ist grossmehrheitlich angenommen. Bio Suisse stellt sich grundsätzlich kritisch zum Abschluss von Freihandelsabkommen.**

Gesunder Menschenverstand und Kohärenz inspirieren und verpflichten Bio Suisse, der lokalen, nachhaltigen Produktion den Vorrang zu geben. Eine ungezügelter Konkurrenz, welche von den Freihandelsabkommen, in diesem Fall TTIP (USA und EU), gefördert wird, ist kein wünschenswertes Ziel und steht gegen Handelsbeziehungen, welche sich gegenseitig bereichern. Deshalb stellt sich Bio Suisse grundsätzlich kritisch zum Abschluss eines derartigen Abkommens. Sollte trotz hoher Unwahrscheinlichkeit über ein derartiges Abkommen verhandelt werden, müssten Begleitmassnahmen, um die inländische Produktion abzusichern, gefordert werden.

2.4 Nachhaltigkeit auf Knospe-Betrieben (Bergheimat)

Maurus Gerber, Bergheimat: „Wir sollten uns nicht über alles erhaben fühlen und meinen, wir müssen uns nicht mehr verbessern. Die Tatsache allein, dass wir unsere Betriebe nach biologischen Grundsätzen bewirtschaften, bedeutet nicht, dass wir uns auf den Lorbeeren ausruhen können. Wir müssen die Vorreiterrolle langfristig sichern und ausbauen, laufend an der Verbesserung der Nachhaltigkeit auf unseren Betrieben arbeiten, sonst laufen wir Gefahr, rechts überholt zu werden. Solange wir auf fossile Energieträger angewiesen sind, schwere Maschinen einsetzen oder Knospe-Betriebe auf Abnahmeverträge für ihren Hofdünger angewiesen sind, so lange ist das Gleichgewicht zwischen Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt labil. Der Bio Suisse Vorstand arbeitet offensichtlich an diversen Themen, dies wird aber intern nicht wahrgenommen. Deshalb braucht es den zweiten Teil im Antrag.“

Urs Brändli: Der Vorstand bedankt sich bei der Schweizer Bergheimat für den Antrag und empfiehlt diesen den Delegierten zur Annahme. Der Präsident hat noch nie so viel Freude gehabt an einem Antrag von Bergheimat: „Eine Annahme des Antrages ist ein Bekenntnis, dass wir uns weiter entwickeln müssen.“ Jeder Schritt muss irgendwann in den Richtlinien festgehalten werden, damit dies auf allen Knospe-Betrieben umgesetzt wird. Urs Brändli erklärt anhand von Folien, was in den letzten Jahren zum Thema nachhaltige Entwicklung gelaufen ist und wie der Vorstand gedenkt die Knospe in den nächsten Jahren weiter zu entwickeln. Bio Suisse hat ein Projekt zur Bewertung von Betrieben mit Nachhaltigkeitsindikatoren gestartet. Die Teilnahmebereitschaft der Betriebe ist verbesserungsfähig.

Sepp Sennhauser, Bio Ostschweiz, empfiehlt den Antrag abzulehnen, selbst wenn damit negative Preseschlagzeilen verbunden sind. Er befürchtet Bürokratie und mehr Kontrollaufwand in der Zukunft. Der Begriff Nachhaltigkeit steht aktuell bereits über 30-mal in den DV-Unterlagen.

Thomas Marty, Bio Ostschweiz, hat einen didaktischen Hinweis zu den Folien. Er bittet keine rote Farbe zu verwenden, denn er kann als Farbenblinder rot und schwarz nicht unterscheiden.

Abstimmung

- ? Soll der Antrag von Bergheimat angenommen werden? ☞ **{deutliches Mehr}**
- ? Gegenmehr: Soll der Antrag abgelehnt werden? ☞ **{einige Stimmen}**
- ? Enthaltungen? ☞ **{vereinzelte Stimmen}**

⇒ **Folgender Antrag von Bergheimat ist mit deutlichem Mehr angenommen:**

Bio Suisse ist laufend bestrebt die Nachhaltigkeit der Knospe-Betriebe zu verbessern und weiterzuentwickeln. Der Vorstand unterbreitet spätestens zuhanden der DV vom Frühjahr 2018 Vorschläge, wie er die Verbesserung der Nachhaltigkeit in all ihren Facetten auf den Knospe-Betrieben vorantreiben will.

Die Nachhaltigkeit wird mindestens alle zwei Jahre für die DV traktandiert zur Bilanzierung des bis dahin Erreichten und zur allfälligen Justierung der eingeleiteten Massnahmen.

3 Informationsgeschäfte

3.1 Grundsätze und Ziele Fütterung Wiederkäuer

Christian Butscher, Vorstand, informiert über die Resultate aus der, vom Vorstand eingesetzten, Arbeitsgruppe Wiederkäuerfütterung. „Es geht um die Kuh als Repräsentantin der Wiederkäuer und der Fruchtbarkeit unserer Böden“, erklärt der Vorsitzende der Arbeitsgruppe. Er zeigt auf Folie die Grundlage aus den aktuellen Richtlinien und wie diese Grundsätze in den kommenden Jahren umgesetzt werden sollen. Die Arbeitsgruppe ist zum Schluss gekommen, dass in den Richtlinien ein Eigenversorgungsanteil von 80 % bei der Fütterung von Wiederkäuern verankert werden soll, d.h. es soll noch maximal 20 % nicht hofeigenes Futter eingesetzt werden können. Zudem soll ab 1.1.2022 bei Wiederkäuern der Einsatz von Energiekraftfutter (Getreide) auf 5 % beschränkt werden und kein Eiweisskraftfutter mehr eingesetzt werden. Wiederkäuer können das Eiweiss aus dem Grundfutter aufnehmen. Schweine und Hühner sind auf die wertvollen Eiweisse angewiesen. „Unsere Wiederkäuer fressen 38 Prozent aller Eiweissfuttermittel“, gibt Christian Butscher zu bedenken. Davon werden 90 % importiert.

Diskussion

Thomas Herwig, Bio-Jura, gefällt das Argument, Monogastriden würden das Eiweiss dringend benötigen, nicht. Es braucht ebenso eine Entwicklung bei Schweinen und Hühnern, z.B. muss die Genetik verbessert werden, damit diese weniger Soja aus Brasilien benötigen.

Claude-Alain Gebhard, Prokana: Die Schlussfolgerungen der Arbeitsgruppe machen Sinn. Heikel ist jedoch die Limitierung von Futtergetreide für Wiederkäuer. In der Schweiz wird viel Biogerste angebaut. Der Absatz von Schweizer Biogerste würde reduziert und es bräuchte Massnahmen auf dem Markt.

Jean-François Hayoz, Bio Freiburg: Es wurde bisher keine Forschung bei Wiederkäuern ohne Eiweisskraftfutter über die gesamte Laktation durchgeführt. Aktuell laufen Versuche über drei Jahre bei Agroscope. Diese werden 2018 beendet. Resultate sollten abgewartet werden.

Kurt Sigrüst, Bio OW/NW: „Was hier vorgeschlagen wird, stimmt so nicht“. Talbetriebe können Grundfutter auf der Ackerfläche produzieren. Es gibt jedoch Bergbetriebe, mit permanentem Energieüberschuss im Grundfutter. Solche Betriebe müssten mit der vorgeschlagenen Regelung Luzerneheu aus Ita-

lien zuführen. Das ist weder nachhaltig noch eine tiergerechte Fütterung. Mit Krafffutter soll nicht eine Leistungssteigerung betrieben werden, sondern eine Ausgleichsfütterung. 5 % Krafffuttereinsatz soll offen gelassen werden, sowohl für Eiweiss wie Energie. Soja einschränken wäre eine alternative Lösung. Aber Rapskuchen ist ein Abfallprodukt und in der Wiederkäuerfütterung sinnvoll eingesetzt.

Albert Neff, Bio-Ring Appenzellerland, schliesst sich seinem Vorredner an: Eine Reduktion von Krafffutter auf 5 % ist akzeptabel, jedoch soll weiterhin Energie wie Eiweisskrafffutter ergänzt werden können.

Urs Brändli: Rückmeldungen zuhanden der Arbeitsgruppe sind ferner nach der DV schriftlich oder telefonisch möglich. Die Arbeitsgruppe wird die Rückmeldungen diskutieren.

3.2 Überarbeitung Richtlinien Import

Christian Butscher, Vorstand: Der Vorstand ist daran, die Importpolitik zu überarbeiten und ein Papier mit allen zentralen Importleitlinien und Zielsetzungen zu erstellen. Eine Arbeitsgruppe hat unter Einbezug von Fachgremien, Markenkommissionen und Geschäftsstelle einen Entwurf erarbeitet. Workshops zeigten, es soll keine grundsätzliche Änderung der Stossrichtung der Importpolitik geben. Im Februar 2017 hat der Vorstand ein erstes Papier gutgeheissen. Bis Ende 2017 wird das Papier mit den Zielen und Massnahmen fertiggestellt. Eine Diskussion soll 2018 stattfinden. Die Umsetzung erfolgt bis 2021.

Christian Butscher zeigt auf Folie eine Zusammenfassung von acht Importzielen:

1. Inländische Knospe-Produzenten und -Produkte fördern.
2. Biolandbau weltweit unterstützen und internationale Vernetzung ausbauen.
3. Importeinschränkungen systematisieren (Kriterien, Sortimentserweiterung).
4. Glaubwürdige Beschaffung und Herkunft von Import-Produkten sicherstellen.
5. Qualitätssicherung gewährleisten (Gleichwertigkeit der Richtlinien und Umsetzung im Ausland).
6. Partnerschaft mit ausländischen Betrieben (BIOSUISSE ORGANIC Betrieben) ausbauen.
7. Nachhaltigkeit stetig verbessern, nicht nur im Inland, auch auf Betrieben im Ausland.
8. Marketing und Unternehmenskommunikation für Importprodukte überprüfen. BIOSUISSE ORGANIC Produkte sollen Schweizer Produkte nicht konkurrenzieren, eventuell im Ausland einen Markt finden.

Urs Brändli: Warum betreibt Bio Suisse einen so grossen Aufwand für den Import von Knospe-Produkten? Die Knospe bietet eine einmalige Sicherheit, sowohl bei Schweizer-, wie bei Importprodukten. Die Anforderungen sind dieselben. Nachhaltigkeit und faire Handelsbeziehungen hören nicht an der Schweizer Grenze auf. Das ist, was sich der Konsument wünscht. Neben der Knospe kann kaum eine andere Marke dies erfüllen.

Diskussion

Martin Köchli, Bioforum, begrüsst eine Partnerschaft „auf Augenhöhe“ mit den Betrieben im Ausland. Nach wie vor gibt es ein Interesse, dass der Süden „arm, krank und dumm“ bleibt. „Wir müssen einen Gegenpol schaffen“, erklärt er. „Der Begriff Unterentwicklung sollte man aus dem Vokabular streichen.“

Sepp Sennhauser, Bio Ostschweiz: Ausländische Kollegen einbinden ist wertvoll. Jedoch wissen viele Konsumenten nicht, dass Knospe-Produkte auch aus dem Ausland stammen. Abhilfe könnte mit einer deutlichen Beschriftung geschaffen werden, indem Knospe-Produkte aus dem Ausland mit einer Import-Knospe gekennzeichnet werden, z.B. der Begriff „Import“ quer über die Knospe schreiben.

Urs Brändli: Max Havelaar kritisiert den protektionistischen Ansatz von Bio Suisse, dass ausländische Betriebe nur liefern können wenn Lücken in der Schweizer Produktion. Betriebe, die sich nach Bio Suisse zertifizieren lassen, verschaffen sich auf dem internationalen Markt jedoch eine bessere Position.

Jean-Yves Clavien, Biovalais: Bedarf für Import gibt's und eine Partnerschaft mit ausländischen Betrieben ist okay. Bei Produkten, die in der Schweiz nicht hergestellt werden, z. B. Bananen und Kaffee, ist dies unproblematisch. Bei Konkurrenzprodukten wie Getreide und Früchten, steigt beim Import jedoch der Preisdruck auf die Schweizer Produzenten. „In der Schweiz bezahlen wir viel höhere Löhne und das

Preisniveau ist höher. Das muss in den Importzielen einberechnet werden, insbesondere müssen griffige Importeinschränkungen festgelegt werden.

Thomas Herwig, Bio-Jura, dankt der Arbeitsgruppe für die Auslegung. Protektionismus ist nicht nur schlecht. Je mehr Erfolg eine Marke hat, desto mehr muss sie sich schützen. Grosse Marken wie Adidas oder Schweizer Uhren werden kopiert. „Gleichsam müssen wir die Knospe schützen, je besser wir werden“. Migros kann verarbeitete Produkte einfach importieren, weil sie ohne Knospe arbeiten.

Christian Butscher dankt für die Rückmeldungen und Jörg Schumacher und Gabriela Straub, der Co-Leitung des Bereichs Import auf der Geschäftsstelle, für die Unterstützung der Arbeitsgruppe.

3.3 Erarbeitung Bio Suisse Ziele 2025

Daniel Bärtschi: Der Vorstand will langfristige Ziele für den Verband festlegen, die den Gremien und der Geschäftsstelle für die nächsten acht Jahre als Richtungsweiser dienen. Der Vorstand hat zur Begleitung der Erarbeitung eine Arbeitsgruppe eingesetzt, die sich bisher an zwei Sitzungen traf. Als Grundlage für die Ziele 2025 dienten verschiedene Workshops von der Geschäftsstelle und vom Vorstand, sowie Analysen. Neben den Zielen und Ergebnissen, die Bio Suisse 2025 erreichen soll, werden bereits Massnahmen zur Umsetzung vorgesehen. Der Bio Suisse Geschäftsführer präsentiert den Vorgehensplan und die Zusammensetzung der Arbeitsgruppe auf Folien. In einigen Mitgliederversammlungen wurde der Entwurf der „Bio Suisse Ziele 2025“ bereits präsentiert. Die PräsidentInnen-Konferenz vom März hat die Ziele reflektiert und die Konferenz vom kommenden Juni wird für die Diskussion genutzt.

Der Geschäftsführer erläutert auf Folien – gruppiert in nachfolgende acht Themen – 24 Ziele mit 40 Unterpunkten/Massnahmen (Details siehe Präsentation mit den 64 Punkten):

1. Landwirtschaftliche Produktion (Tierwohl, Nachhaltigkeit, Import).
2. Verarbeitung (Nachhaltigkeit, Innovation, Rohprodukte).
3. Handel und Vermarktung (Markttransparenz, Absatzförderung, Marktanteil).
4. Marketing und Markenpflege (Sortimentausbau, Premium, Knospe-Rohwarenprogramm).
5. Partnerschaften und Lobbying (Synergien, Allianzen, Rahmenbedingungen).
6. Wissen und Innovation (Bildungsangebot, Forschung, Züchtung).
7. Kommunikation (Mitglieder, Lizenznehmer, Partner, Konsumenten).
8. Organisation, Strukturen, Finanzen (Interessengruppen, Identität, Dezentralisierung).

Diskussion

Aschi Daepf, Bärner Bio Bure: „In den vorgestellten Zielen ist die Rede von Rohstoffproduzenten und die haben meistens nicht viel zu lachen“. Er wünscht sich folgendes weiteres Ziel: „2025 kann ich als Betriebsleiter immer noch gut existieren.“

Thomas Herwig, Bio-Jura: Schön wenn die Bekanntheit der Knospe steigt, insbesondere bei jungen Bevölkerungsschichten. „Wenn wir so gross werden, wie Google, dann müssen wir schauen, dass wir die Bodenhaftung nicht verlieren“. Eine aktive Basis ist wichtig, die ab und zu sagt: „so nicht“.

Kurt Sigrist, Bio OW/NW: Nachhaltigkeit beinhaltet die Wirtschaftlichkeit. Der Milchverarbeiter und Lizenznehmer Emmi verlangt von den Milchlieferanten Nachhaltigkeit. Diese sollen in Zukunft tierfreundliche Systeme einhalten. Für die Milch bezahlen sie aktuell nur 46 Rappen pro Liter und das ist nicht nachhaltig. „An diesem Thema müssen wir arbeiten.“

Frank Siffert, Bio-Vaud, sieht einer Integration von Lizenznehmern positiv entgegen, unter der Bedingung, dass Konsumentengruppen mit einem gleichen Stimmgewicht eingebunden werden. Er ist erfreut über das Ziel „Die Aufgabenverteilung im Verband ist optimiert und Dezentralisierung umgesetzt; regionale Strukturen sind mit Aufgaben und Kompetenzen betraut und verfügen über die Ressourcen dazu. Dazu braucht es den Einbezug und eine Zusammenarbeit unter den Mitgliedorganisationen. Bio Suisse benötigt in der Westschweiz mehr Personal.“

Matthieu Glauser, Bio-Vaud, erachtet den vorgesehenen Zeitplan und den Einbezug der Mitgliedorganisationen sehr knapp. Im Sommer sind die Leute auf den Biobetrieben stark beansprucht. Es wäre gut, jetzt bereits ein Papier in den Organisationen zum Diskutieren zu haben.

Daniel Bärtschi: Die Mitgliedorganisationen können sich an der PräsidentInnen-Konferenz im Juni einbringen. Die heute und bereits an der PräsidentInnen-Konferenz im März präsentierten Ziele werden gemäss Geschäftsführer an der Sitzung der Arbeitsgruppe im Mai nicht mehr gross verändert. Somit können die Mitgliedorganisationen bereits jetzt diese Ziele diskutieren und schriftlich zurückmelden.

3.4 Referat von Edouard Chaulet, Gemeindepräsident von Barjac, Frankreich

Urs Brändli begrüsst den Bürgermeister der Gemeinde Barjac aus dem Departement Gard im Süden Frankreichs. Bekannt geworden ist der Politiker durch sein Engagement für eine lokale und gesunde Ernährung der Kinder in seiner Gemeinde, indem er die Schulkantine auf Bioverpflegung umgestellt hat.

Edouard Chaulet bedankt sich für die Einladung. „Kinder ernähren bedeutet Kinder mögen“, erklärt der Magistrat. Vor seiner Wahl im Jahr 1989 wurde die Verpflegung der Kinder an die Elternvereinigung delegiert. Nach seiner Wahl kümmerte er sich um die Wiedereinrichtung der beiden Schulkantinen. Motivation war, den Kindern eine gute, herzhafte und ausgewogene Mahlzeit zu bieten. Die Ernährung sollte mit lokalen Produkten erfolgen, die im Einklang mit der Natur produziert werden. Dazu brauchte es jedoch jahrelange Aufbauarbeit. Das Credo ist: Gesunde Ernährung verbessert die Konzentration und somit den Lernerfolg. Lokale Produkte sind bestimmt etwas teurer und erfordern mehr Arbeit für die Zubereitung. „Der Mehraufwand der Verarbeitung kann sogleich verwendet werden, indem den Kindern aufgezeigt wird, woher die wertvollen Produkte kommen und dass ein Hahn nur zwei Schenkel hat“, erklärt Edouard Chaulet. Die Gemeindegänge konnte später ausgeweitet werden mit einem Mahlzeitendienst für betagte Menschen. Seit lokale und frische Produkte verwendet werden, wird weniger weggeworfen, als früher mit vorverarbeiteten, pasteurisierten Produkten.

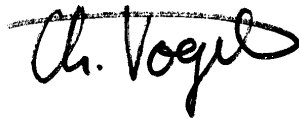
Seit 10 Jahren werden in der Küche Bioprodukte verarbeitet. Diesen Schritt konnte Dank dem Einsatz einer Diätberaterin im Gemeinderat und der Verstärkung des Küchenteams realisiert werden. Es fand ein Prozess der Sensibilisierung bezüglich Umweltgifte statt. Gifte, die von europäischen Normen deutlich weniger rigoros behandelt werden als Bakterien in der Küche. Nachdem zwei Kinder an einer Krebserkrankung litten und mehrere Landwirte gestorben sind, konnte die Gefährlichkeit der Pestizide nicht mehr verdrängt werden. Heute werden täglich 250 Mahlzeiten zubereitet, sogar aus anderen Dörfern gibt's Nachfrage. „Unser ‚Resto du cœur‘ war geboren, welches ich lieber als Restaurant ‚Service Public‘ bezeichne“, erklärt der Politiker. Der Filmemacher Jean-Paul Jaud hat die vier ersten Jahreszeiten unseres Unterfangens gefilmt. 2008 kam der Film „Nos enfants nous accuseront“ in die Kinos.

Sorgen macht ihm das Bauernsterben, das kontinuierlich fortschreitet: 1984 zählte die Gemeinde Barjac noch 85 Bauern, heute arbeiten noch 30 Bewirtschafter. Bauern wurden zu Managern. Bauern vom Biolandbau zu überzeugen ist eine schwierige Sache. Nach wie vor glauben viele Bauern mit einer Intensivierung der Landwirtschaft die Welt ernähren zu können, während Millionen Menschen an Hunger sterben, viele davon ehemalige Bauern. Die hohe Mechanisierung und Chemieaufwendung mindert die Bodenfruchtbarkeit und die Preise der Landwirtschaftserzeugnisse fallen kontinuierlich. „In unserem bescheidenen Projekt fehlen Bioprodukte“, erklärt der Politiker. Einige Bauern haben auf Bio umgestellt, versorgen uns mit Linsen, Äpfeln und anderen Produkten. Ein Bioproduzent hat 5'000 Poulets, ein Bäcker macht Brot aus Bioweizen. Weitere Gemeinden verlangen Bioprodukte. Drei Kilometer entfernt von Barjac wurde ein Landgut mit 120 Hektaren Fläche frei. Die Organisation „Terre de liens“ konnte das Anwesen erwerben. Mehrere motivierte Jungbauern bewirtschaften den Betrieb nun nach Biovorschriften, betreiben Humusaufbau auf ausgelaugten Böden. Ein Lichtblick am Horizont. Die Bio-Ernährung bringt lebendige Böden zurück, schöne touristische Landschaften, gesunde Pflanzen und Tiere und fröhliche Menschen.

Basel, 19. April 2017



Urs Brändli
Präsident Bio Suisse



Christian Voegeli
Verbandskoordination

Delegiertenversammlung vom 15. November 2017

1.3 Genehmigung Jahresplanung und Budget 2018

Beilage zum Versand vom 10.10.2017 (Fassung vom 28.9.17)

1. Ausgangslage

Das Bio Suisse Leitbild aus dem Jahr 2008 diene als Leitdokument für die Jahresplanung 2018. Die Gremien und die Geschäftsstelle wurden zur Planungseingabe aufgefordert. Die zu erreichenden Ziele für das Jahr 2018 wurden vereinbart und die Massnahmen und die benötigten Ressourcen (Finanzen und Kapazitäten an Personal) festgelegt. Der Vorstand hat an der September-Sitzung den Budgetantrag 2018 verabschiedet. Die Budgetzahlen wurden aufgrund der Jahresplanung für jedes Leistungselement berechnet. Der Vorstand rechnet im Jahr 2018 mit Einnahmen von 15,152 Mio. CHF. Die geplanten Ausgaben von 15,237 Mio. übersteigen die Einnahmen um 85'229 CHF)

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand empfiehlt den Delegierten, das Budget in der vorliegenden Form, mit einem Einnahmenüberschuss von 85'229 CHF zu verabschieden.

3. Antrag von Bio-Vaud

Bio-Vaud hat am 27.9.2017 einen Änderungsantrag zum Budget eingereicht (siehe nachfolgende Seiten).

4. Erläuterungen

Der Vorstand rechnet für das Jahr 2018 mit zusätzlichen Produzentenbeiträgen von ca. 7 Prozent im Vergleich zum Abschlussjahr 2016 und gleichbleibenden Beiträgen im Vergleich zum Budget 2017. Die Lizenz- und Markennutzungsgebühren werden im Vergleich zum Budget 2017 gleichbleibend budgetiert.

Die budgetierten Mehraufwände im Budget 2018 im Vergleich zum Abschlussjahr 2016 sind hauptsächlich auf die im Jahr 2016 aufgelösten Rückstellungen zurückzuführen. Weiter gibt es Verschiebungen innerhalb der Leistungselemente.

Das zu verabschiedende Budget finden Sie auf den folgenden Seiten. Erste Seite Übersicht, nachfolgend sind alle Leistungselemente aufgeführt mit Budget 2018, Budget 2017 und Abschluss 2016 und den zu erreichenden Zielen im Jahr 2018.

5. Abstimmungsfrage

Abstimmung über Änderungsantrag von Bio-Vaud

Soll der Änderungsantrag von Bio-Vaud zum Budget 2018 angenommen werden?

Gegenmehr: Wer lehnt den Änderungsantrag zum Budget ab?

Enthaltungen

Schlussabstimmung über die Jahresplanung und Budget 2018

Soll die Jahresplanung und das Budget 2018 gemäss Antrag des Vorstandes und Änderungsantrag von Bio-Vaud genehmigt werden?

Gegenmehr: Wer lehnt die Jahresplanung und das Budget ab?

Enthaltungen

Budget 2018

für die DV vom 15. November 2017

(auf einen Franken gerundet)

	Budget 2018	Budget 2017	Abschluss 2016
Delegiertenversammlung	172'503	176'332	167'036
PräsidentInnen-Konferenz	76'744	80'994	82'420
Geschäftsprüfungskommission	24'279	16'365	12'159
Vorstand	864'468	1'129'182	1'058'178
Verband	1'137'994	1'402'873	1'319'793
Geschäftsführung und Politik	1'371'648	1'462'228	1'295'310
Qualitätssicherung und -entwicklung	3'923'174	3'755'326	3'564'663
Marketing	5'134'264	5'392'336	5'202'465
Unternehmenskommunikation	1'483'848	1'463'251	1'579'254
Finanzen & Services	1'371'330	1'127'898	905'797
Geschäftsstelle	13'284'264	13'201'039	12'547'489
Fleisch	39'750	90'000	83'126
Ackerkulturen	264'550	254'550	245'307
Kernobst, Mostobst	202'398	59'052	221'860
Futtergetreide	79'052	202'398	93'973
Zweckgebundene Mittel	585'750	606'000	644'266
sonstiger Aufwand	229'222	220'000	190'782
Total Aufwand	15'237'230	15'429'912	14'702'330
Jahresbeitrag Produzenten	2'000'000	2'000'000	1'845'348
SMP Gelder	960'000	960'000	907'000
Zweckgebundene Mittel	625'000	535'000	644'266
Lizenz- und Markennutzungsgebühren	9'690'000	9'690'000	9'048'294
Bundesgelder	1'200'000	1'300'000	1'173'135
Verkaufsförderungsmaterial	200'000	200'000	186'059
Weitere Einnahmen inkl. bioaktuell	477'000	519'000	612'668
Zinsertrag	0	8'000	6'066
Ausserordentlicher Ertrag	0	12'000	2'290
Ertrag	15'152'000	15'224'000	14'425'126
Total Ertrag	15'152'000	15'224'000	14'425'126
Einnahme +Überschuss / (-Manko)	-85'230	-205'912	-277'204

Details zu den Ausgaben der SMP Gelder Budget 201

für die DV vom 15. November 2017

Absatzförderung Produktmanagement	370'000
grosse Milchaktivitäten	158'000
Degustationen	95'000
360° Bio (Virtual Reality)	80'000
Promo Online	30'000
Aktivitäten Fachhandel	7'000
Key Account Management	55'000
Export	10'000
Gastro	15'000
Fachhandel	20'000
Verarbeiter Acquisition	10'000
Marketing Kommunikation	546'500
TV Kampagne	420'000
Begleitkampagne (Online)	126'500
Total Beiträge SMP	960'000 +

Bio Suisse Finanzen: Ziele (Stufe Leistungselemente)

Budget 2018 Budget 2017v1 Abschluss 2016

AUFWAND (COÛTS)	15'237'229	15'429'911	14'702'329
1. DELEGIERTENVERSAMMLUNG	172'503	176'332	167'036
1.1 Delegiertenversammlung	172'503	176'332	167'036
<i>Delegiertenversammlung</i>	172'503	176'332	167'036
<i>Die wichtigen Entscheide sind im Sinne des Verbandes, der Knospe, des Biolandbaus, der Ziele von Bio Suisse und der Interessen der Mitglieder gefällt. Die Delegierten tragen die Verantwortung über die Tätigkeiten und die Mittelverwendung von Bio Suisse. Die Bio Suisse Gremien, die Mitarbeitenden, die Lizenznehmer, Behörden, Partner und die Medien können die Prioritäten des Verbandes erkennen.</i>			
2. PRÄSIDENTINNEN-KONFERENZ	76'744	80'994	82'420
2.1 PräsidentInnen-Konferenz	76'744	80'994	82'420
<i>PräsidentInnen-Konferenz</i>	76'744	80'994	82'420
<i>Die PräsidentInnen der MOs und Gremien sind über die wichtigen Geschäfte und Entwicklungen informiert. Sie sind in die Planung und in die Entwicklungsthemen einbezogen. Die Verbandsführung erkennt die Anliegen der Regionen und Organisationen. Die PräsidentInnen verstehen die Standpunkte der Verbandsspitze und tragen diese in ihre Reihen. Sie tragen zur Bio Suisse Identitätsbildung bei. Die Veranstaltungen sind spannend.</i>			
3. GESCHÄFTSPRÜFUNG UND REKURSSTELLE	24'279	16'365	12'159
3.1 Geschäftsprüfungskommission	12'455	16'365	12'159
<i>Geschäftsprüfungskommission</i>	12'455	16'365	12'159
<i>Geschäfte und Finanzen sind gemäss den durch die DV und Vorstand beschlossenen Vorgaben umgesetzt. Dem Leitbild, den Statuten, Reglementen und vereinbarten Zielen wird bei Bio Suisse nachgelebt. Probleme, Unterlassungen und Schwächen sind durch die GPK, DV und Gremien/Geschäftsstelle erkannt.</i>			
3.2 unabhängige Rekursstelle	11'824	0	0
<i>unabhängige Rekursstelle (URS)</i>	11'824	0	0
4. VORSTAND	864'468	1'129'182	1'058'178
4.1 Vorstandsarbeit	226'502	247'687	209'917

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
Vorstand	226'502	247'687	209'917
<i>Vorstandssitzungen und weitere Aktivitäten der Vorstandsmitglieder sind strategisch ausgerichtet. Die Strukturreform ist umgesetzt und die neuen Gremien funktionieren. Durch Präsenz und Erreichbarkeit wird der Vorstand von der Basis besser wahrgenommen. Einbezug bei aktuellen Themen wird ermöglicht. Kontakt zu Kommissionen und MOs wird aktiv gesucht. Die Stärkung der MOs wird weiterhin gefördert. Partnerschaften werden gepflegt und ausgebaut. (Differenz zu Vorjahr: Neues Entschädigungsreglement; Mehraufwand).</i>			
4.2 Mitgliedorganisationen	420'100	420'100	421'484
Stärkung Mitgliedorganisationen	420'100	420'100	421'484
<i>Die Mitgliedorganisationen (MOs) haben die nötigen Ressourcen, um ihre Aufgaben gemäss Geschäftsreglement des Vorstandes auszuführen. Sie wirken als Bindeglied zwischen Dachverband und Basismitgliedern. Die MOs arbeiten wo möglich überregional zusammen, um Arbeiten wirkungsvoll zu erledigen (z.B. regionaler Absatz und Beschaffung von Produkten, Lobbyarbeit in Region, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Mittelbeschaffung). Die MOs übernehmen Einfluss in der Beratung und Information der Biobetriebe.</i>			
4.3 Gremien und Kommissionen	217'866	461'396	426'777
Fachgremien	73'692	80'070	53'409
<i>Das Qualitätsgremium ist zuständig für die strategische Entwicklung und Auslegung der Richtlinien für die Erzeugung, die Verarbeitung, den Handel, die Vermarktung und den Import von Knospe-Produkten. Das Marktgremium berät den Vorstand in der Entwicklung der Marktstrategie und der Marketingstrategie. Das Wissensgremium berät den Vorstand in der Entwicklung der Bildungsstrategie und der Forschungsschwerpunkte. Es regt den Wissenstransfer zwischen den Betrieben und zwischen der Wissenschaft und der Praxis an. Es fördert die Innovation in der Biolandwirtschaft und der Bioverarbeitung.</i>			
Markenkommission (MKA)	144'174	150'757	169'107
<i>Die MKA überprüft das bestehende Regelwerk und hinterfragt die Vorgaben. Es wird überprüft, ob die gesetzten Ziele erreicht werden und ob die Vorschriften mit der Entwicklung des Umfeldes in Einklang zu bringen sind. Auf übergeordnete Regelwerke wird wenn nötig Einfluss genommen. Probleme bei der Umstellung auf Biolandbau werden hinterfragt und wo sinnvoll wird nach neuen Lösungen gesucht. Dabei bleibt der Grundsatz der Gesamtbetrieblichkeit unangetastet. Faire Handelsbeziehungen sind das Ziel im Knospe-Markt. Bei der Ausgestaltung der Massnahmen, die zu diesem Ziel führen, erarbeitet die MKA zusammen mit anderen Bio Suisse Organen Umsetzungsszenarien. Probleme der Produzenten mit dem Regelwerk sollen verstärkt durch Beratung statt durch Sanktionierung gelöst werden. Offene Fragen zum Regelwerk werden geklärt.</i>			
Markenkommissionen (MKI)	0	149'979	132'223
Markenkommissionen (MKV)	0	80'590	72'038
5. GESCHÄFTSFÜHRUNG UND POLITIK	1'371'648	1'462'228	1'295'310
5.1 Geschäftsführer (GF)	743'684	812'689	719'107

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
Geschäftsführungs-Projekte	154'928	187'928	154'994
<p>Projekte mit innovativen Ideen zur Weiterentwicklung des Biolandbaus werden gefördert. Pflanzenzüchtungsprojekte mit dem Ziel, verbesserte Sorten für den Biolandbau zu entwickeln werden unterstützt, primär in den Hauptkulturen sowie zur CMS-freien Gemüseproduktion. Dabei stehen etablierte Biozüchter im Vordergrund. Faire Handelsbeziehungen werden gelebt und die Ombudsstelle ist aktiv.</p> <p>Die Umsetzung des Projektes Avanti - langfristige Ziele - wird angegangen und besonders im Bereich IT Grundlagen für weiteres Wachstum geschaffen. Das Budgettool wird entsprechend angepasst und ein besseres Zielcontrolling ermöglicht.</p>			
Operative Leitung GS	471'298	486'342	407'861
<p>Die Geschäftsstelle ist kompetent, gut geführt und strebt Exzellenz an. Die MitarbeiterInnen haben die Voraussetzungen (Ressourcen, Vorgaben, Information, Motivation, Feedback) für die Erreichung ihrer Zielsetzungen. Führungspersonen sind sich ihrer Verantwortung bewusst und führen ihre Teams kompetent. Die Geschäftsleitung führt aktiv, kommuniziert offen und reagiert bei Zielabweichungen. Die Geschäftsstelle ist gegen aussen gut vertreten, v.a. durch Mitglieder der GL, aber auch alle anderen MitarbeiterInnen, die mit externen Stellen in Kontakt sind. Die Führungsinstrumente sind wirksam und die geplanten Aktivitäten werden umgesetzt. Das Qualitätsmanagement wird auf der Geschäftsstelle gelebt und das EFQM-Modell weiter implementiert. Forschungsprojekte werden koordiniert und strategisch ausgerichtet, sie dienen der Weiterentwicklung des Biolandbaus. In der Romandie wird Bio Suisse verstärkt wahrgenommen.</p>			
Vernetzung	117'459	138'420	156'251
<p>Bio Suisse ist mit relevanten Akteuren in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft primär national vernetzt und setzt sich für eine hohe Akzeptanz der Biolandwirtschaft ein. Vernetzung wird auf allen Stufen gelebt; das Ansehen des Biolandbaus wird gefördert. Bio wird als zukunftsgerichtet und innovativ angesehen. Herausforderungen der Zukunft werden eruiert und analysiert. Auf internationaler Ebene unterstützen wir die IFOAM und nehmen an wichtigen zukunftsorientierten Diskussionen im Rahmen von Themen wie wie Bio 3.0 und LOA (Leading Organic Alliance) teil. Geschäftsführungsprojekte fördern die Innovation und positionieren Bio Suisse bei wichtigen Themen positiv.</p>			
5.2 Verbandskoordination	123'353	123'353	101'877
Verbandsarbeit- und Koordination	123'353	123'353	101'877
<p>Die Daten der Verbandsorgane und Mitgliedorganisationen (MOs) sind koordiniert. Die Jahresagenda (Anlässe Bio Suisse und MOs) fürs Folgejahr ist erstellt und im Dezember veröffentlicht. Die Verbandsinfos auf der Internetseite, dem Extranet und in der Datenbank sind aktualisiert. Gremienmitglieder und MOs können sich über ihre Rechte und Pflichten, die Verbandsstrukturen und Abläufe informieren. Neu gewählte Gremienmitglieder sind eingeführt. Bei Ersatzwahlen in Vorstand und Gremien herrscht Transparenz. Die Mitgliederbeiträge von Erstmitgliedern sind für die MOs fakturiert und bis spätestens Ende Kalenderjahr weitergeleitet. Anfragen von Besuchern sind beantwortet, Besuchsgruppen geführt. Die Weiterentwicklung von Bio Suisse als professionelle Organisation ist fachlich begleitet. Die Unterlagenführung auf der Geschäftsstelle ist unterstützt. Kantonale Aktivitäten zur Förderung des Biolandbaus werden unterstützt.</p>			
5.4 Politik	114'090	127'865	101'793
Politik	114'090	127'865	101'793
<p>Die Umsetzung der AP 2014-17 wird weiter begleitet und Verbesserungen realisiert. Bio Suisse beansprucht bei der AP 2018-21 und beim Planungshorizont 2030 des Bundes eine wichtige Rolle. Internationale Entwicklungen werden einbezogen, wobei Bio Suisse für eine vorsichtige, begleitete Öffnung eintritt. Weder absoluter Grenzschutz noch unkoordinierte Öffnung sind unser Ziel. Agrarallianz, BLW, SBV, IGAS und Umweltverbände tragen die wichtigsten politischen Anliegen mit. Bio Suisse ist ein ständiger, wichtiger Partner für Entscheidungsträger bei Staat und Verbänden. Wir sind präsent und leisten regelmässig fundierte Öffentlichkeitsarbeit. Unsere Mitglieder und Verbandsorgane sind über die politische Arbeit informiert und tragen sie mit. Themen sind u.a. Gentechnik, Nachhaltigkeit, Biodiversität, Züchtung, Pestizide, Eiweissversorgung, Qualitätsstrategie, Ernährungssicherheit, Raumplanung. Wir schaffen Spielraum für überraschende Aktionen zum Nutzen der Bio-Branche.</p>			

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
5.5 Bildung / Forschung / Innovation	194'580	182'380	164'897
Bildung	0	0	82'466
Bildung, Forschung und Innovation	194'580	182'380	82'431
<p>Die Leitung Bildung, Forschung, Innovation (BFI) ist besorgt für eine frist- und sachgerechte Planung, Führung und Koordination der Aktivitäten im Bildungsbereich. Die Bildungsstrategie wird umgesetzt und das neue Lehrmittel für das 1. Lehrjahr für das Schuljahr 2017/18 ist fertiggestellt. Die Bildungslandschaft wird beobachtet und Handlungsbedarf frühzeitig erkannt. Das Aus- und Weiterbildungsangebot im biologischen Landbau wird weiterentwickelt und begleitet.</p> <p>Die von Bio Suisse geförderten Forschungsprojekte sind koordiniert. Das Netzwerk mit den Forschungsinstitutionen wird ausgebaut und gepflegt. Die Forschungsschwerpunkte entsprechen den Bedürfnissen der Bioland- und Lebensmittelwirtschaft. Das Wissensgremium und das nationale Bioforschungsforum sind aktiv.</p>			
5.6 Antenne Romande	195'941	215'941	207'636
Antenne Romande	195'941	215'941	207'636
<p>Die Antenne Romande ist gut vernetzt mit der Branche und den MO in der Romandie. Bauernbetriebe haben einen lokalen Ansprechpartner bei Fragen. In der Romandie wird ein Wachstum der Anzahl Betriebe von über 2% angestrebt. QuNav-Projekt zur Förderung Umstellung ist in Umsetzung.</p>			
6. QUALITÄTSSICHERUNG UND -ENTWICKLUNG	3'923'174	3'755'326	3'564'663
6.1 Leitung QS und -entwicklung	733'117	835'171	798'676
Abteilungsleitung	144'219	151'487	155'838
<p>Die einzelnen Bereiche in der Abteilung arbeiten vernetzt an der Umsetzung der vereinbarten Ziele. Die MitarbeiterInnen sind motiviert und über die Strategien und Vorgaben informiert. Dank effizienter Organisation der Abläufe kann der Fokus auf Entwicklungsthemen gerichtet werden. Besonderes Gewicht wird dabei auf das zentrale Mehrjahresziel gelegt: die Produktequalität, das Image und die Glaubwürdigkeit der Knospe hoch zu halten und zu festigen. Der Austausch mit den anderen Abteilungen, mit den Fachgremien und mit den Markenkommissionen funktioniert und ermöglicht ein gemeinsames Vorantreiben der geplanten Geschäfte.</p>			
Beanstandungen / Sanktionen	181'380	211'064	132'355
<p>Die Bearbeitung von Beanstandungen und Rückstandsfällen sichert die Qualität und Glaubwürdigkeit von Bio Suisse und der Knospe-Produkte. Jeder Fall wird einzeln beurteilt und es werden angemessene Massnahmen ergriffen. Bei Verdacht auf Betrug oder gravierende Verletzung der Richtlinien erfolgen umgehende Vermarktungssperren und Kontrollmassnahmen. Abweichungen gegen die Vorgaben werden in Absprache mit den Markenkommissionen angemessen sanktioniert. Regelmässige Auswertungen der Beanstandungen und Abweichungen geben Hinweise für das Risikomanagement. Umfassende Risikoanalyse von neuen und bekannten Risiken (national und international): Lücken werden kontinuierlich und möglichst proaktiv angegangen.</p>			
Förderung Nachhaltigkeit	183'289	224'933	208'545
<p>Die Projekte im Bereich Qualitätssicherung und -entwicklung orientieren sich an der Vision der Weiterentwicklung der Knospe zu mehr Nachhaltigkeit. Die Nachhaltigkeit soll verbessert werden, primär in den Bereichen Ökologie und Tierwohl. Die generellen Schwachstellen der Knospe-Betriebe sind identifiziert (Basis: SMART-Analysen). Der Austausch zwischen den Produzenten wird gefördert. Ein aktualisierter Nachhaltigkeitskatalog sowie eine Übersicht über verschiedene Nachhaltigkeitswerkzeuge stehen dem Landwirt zur Verfügung. Im Bereich Verarbeitung und Handel wird die Weisung zur Nachhaltigen Entwicklung umgesetzt. Eine Nachhaltigkeitsanalyse ist ab 2017 obligatorisch (vorhandene Analyse oder Bio Suisse Nachhaltigkeitscheck). Die Bio Suisse Klimastrategie wird konsequent weiterverfolgt und vertieft. Die Umsetzung der sozialen Anforderungen wird koordiniert angegangen und in einem jährlichen Bericht dokumentiert.</p>			

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
Kontrolle / Zertifizierung	103'081	72'299	78'859
<i>Die Verlässlichkeit der Zertifizierungsstellen ist durch regelmässige Kontakte, Koordination und Schulung gewährleistet. Jährlich stattfindende Audits sichern die Qualität von Kontrolle und Zertifizierung und die Gleichbehandlung der Knospe-ProduzentInnen und Lizenznehmer. Die Einhaltung der Verträge und Kriterien sowie die Umsetzung der Auditmassnahmen werden überwacht. Audits und Koordinationsanlässe werden auch im Bereich der internationalen Zertifizierung durchgeführt. Die Schnittstellen sind klar geregelt und funktionieren reibungslos. Die Kontrollen durch den STS (Tiertransporte und -Schlachtung) werden (auch finanziell) unterstützt.</i>			
Nachhaltigkeit	0	0	395
Richtlinien	121'148	175'388	156'192
<i>Die termin- und bedürfnisgerechte Herausgabe der Richtlinien nach Vorgaben des Vorstandes fördert die Identifikation und die Information der Mitglieder. Die Richtlinien sind Grundlage für das Einbringen der Bio Suisse Position und Vertretung in internationalen Gremien und Organisationen.</i>			
<i>Weitere Datenbanklösungen für die Richtlinienerstellung und -abfrage werden geprüft. Damit könnten die Prozesse der Aktualisierung effizienter gestaltet werden und die Abfragemöglichkeiten könnten verfeinert und individueller erfolgen.</i>			
<i>Der Bio Suisse Standard ist international als Best Practice verankert. Das Netzwerk von Verbänden mit höheren Standards (Leading Organic Alliance) wird gepflegt und unterstützt.</i>			
Risikomanagement	0	0	66'491
6.2 Landwirtschaft	735'108	733'894	592'038
Bereichsleitung Landwirtschaft	37'729	36'596	80'189
<i>Die Arbeitsteilung innerhalb des Bereichs funktioniert reibungslos. Die MitarbeiterInnen des Bereichs werden in ihren Aufgaben unterstützt und begleitet. Die Kunden erhalten kompetente Dienstleistungen und Auskünfte.</i>			
Dienstleistungen für Produzenten	283'394	279'690	268'221
<i>Umsteller und neue Vollknospe-Betriebe erhalten von Bio Suisse fristgerecht die Knospe-Anerkennung zugestellt. Die Anerkennungen sind auch online veröffentlicht und abrufbar. Neuanmeldungen, Kündigungen und Mutationen werden professionell bearbeitet und bedürfnisgerecht ausgewertet. Listen mit den ausgetretenen resp. ausgeschlossenen Knospe-Betrieben der MOs sind Ende Januar eingeholt und mit der Bio Suisse Datenbank abgeglichen. Produzenten, Bioberater u.a. erhalten rasch und kompetent Antwort auf Anfragen (Mail, Post, Telefon). Die Erarbeitung und Verteilung relevanter Merkblätter an die Produzenten wird unterstützt. Sie nehmen die Geschäftsstelle als partnerschaftliche Einrichtung zu ihrem Vorteil wahr. Das FiBL deckt im Leistungsauftrag für Bio Suisse im Bereich Saatgutberatung ab. Die Schnittstelle zur MKA ist sichergestellt und die Zusammenarbeit und Kontakte zu den kantonalen Bioberatern, BBV, BLW und nationalen sowie internationalen Verbänden werden gepflegt.</i>			
Projekte Landwirtschaft	413'986	417'609	243'627
<i>PROVIEH wird zusammen mit dem FiBL, den kantonalen Beratern und den MOs weitergeführt. Infoanlässe und Stallvisiten werden durchgeführt sowie Arbeitskreise unterstützt und der erste Bio-Rindviehtag organisiert. Für die Bio-Milchviehhalter werden im neuen breit abgestützten Projekt Stiere aus kraftfutterfreien Bio- und Lowinput-Betrieben mit guten Fitnesswerten unter Biobedingungen aufgezogen und Samendosen für den breiten Einsatz produziert um damit die Zielsetzungen bei der Fütterung und der Tiergesundheit (Antibiotika-Reduktion) zu unterstützen.</i>			
<i>Bei der Fütterung wird die Reduktion des Eiweisskraftfutters bei den WK mittels Beratungsprojekt weitergeführt sowie eine Fütterungsstrategie bei den NWK erarbeitet.</i>			
<i>Weiterhin werden Einzelberatungen im Bereich „Biodiversität“ angeboten. Das Projekt „Zellfusionsfreier Gemüsebau“ wird mit einem letzten Durchgang der Sortensichtungen, Workshops und Gesprächen mit der Branche abgeschlossen.</i>			
6.3 Import	1'546'173	1'366'369	1'403'668

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
Bereichsleitung Import	72'279	140'489	165'702
<i>Die Arbeitsteilung innerhalb des Bereichs und die bereichsübergreifende Zusammenarbeit funktionieren reibungslos. Die MitarbeiterInnen des Importbereichs werden in ihren Aufgaben unterstützt und begleitet. Die Entwicklung von Richtlinien und Projekten folgt der Importstrategie.</i>			
Dienstleistungen für Ansprechgruppen	107'371	132'908	81'873
<i>Kompetente Dienstleistungen an die Lizenznehmer (Importeure) erfolgen in Bereichs- und abteilungsübergreifender Zusammenarbeit. Die Information und Beratung für Betriebe und Kontrollstellen im In- und Ausland fördert die partnerschaftliche Zusammenarbeit sowie die Qualitätssicherung und Glaubwürdigkeit der Knospe-Produkte. Die Zusammenarbeit mit ausländischen Kontrollstellen und Verbänden wird gepflegt und intensiviert. Sie dient der effizienten Qualitätssicherung von importierten Knospe-Produkten und der weltweiten Weiterentwicklung des Biolandbaus. Die relevanten Bio Suisse Akteure sind optimal über Themen, Termine und Veranstaltungen im Ausland informiert.</i>			
Knospe-Vergabe Import (Chargenbewilligung)	154'612	178'510	169'349
<i>Die Import-Warenflüsse der ausländischen, nach Bio Suisse Richtlinien zertifizierten Produkte sind kontrolliert und konforme Ware ist für die Vermarktung mit der Knospe freigegeben. Anwender erhalten die nötige Schulung und Support für den Supply Chain Monitor. Das System ist in der Funktionalität weiterentwickelt.</i>			
<i>Die Marktkoordination erfolgt nach den Vorgaben des Produktmanagements und des Qualitätsgremiums. Risikobasierte Warenflusskontrolle ist eingeführt, Warenflusskontrollen sind stufenübergreifend optimiert.</i>			
<i>Aufgrund des Risk-Assessments der Lieferketten und in Verdachtsfällen erfolgen zusätzliche QS-Massnahmen wie Analysen, Cross-Checks und Nachkontrollen.</i>			
<i>Die Importstatistiken dienen der Markttransparenz und der Kommunikation und erlauben, die Inlandsversorgung zielgerichtet weiterzuentwickeln.</i>			
Projekte Import	106'954	0	100'591
<i>Die Import-Strategie ist in der Implementierungsphase. Die gleichwertige RL-Umsetzung im Ausland ist gewährleistet, Abläufe für die Ombudsstelle sind definiert, Nachhaltigkeitsthemen fürs Ausland sind definiert, Pflicht für externe Sozialaudits ist auf weitere Produkte und Länder ausgeweitet, die Zertifizierungen im Rahmen der LOA sind eingeführt. Die Importeinschränkungen sind überarbeitet und Prozesse definiert. Eine Vernehmlassung neuer Richtlinien bei internationalen Stakeholdern ist durchgeführt.</i>			
Qualitätssicherung Betriebszertifizierungen Ausland	977'462	914'462	886'154
<i>Die Zertifizierungsstellen (bio.inspecta, ICB) erhalten Qualitätssicherungsbeiträge in Abhängigkeit der Anzahl der nach Bio Suisse Richtlinien zertifizierten Auslandsbetriebe.</i>			
Richtlinienentwicklung Import	127'495	0	0
<i>Die MKI ist umstrukturiert und der Fachausschuss International arbeitet gemäss den neuen Vorgaben. Die Richtlinienentwicklung folgt der Importstrategie und Ergebnissen von Risikoanalysen. Das Sanktionsreglement ist entsprechend der Richtlinienänderungen sowie der Rückmeldungen der Zertifizierungsstellen aktualisiert. Die Gleichwertigkeitsprüfung zur Direktanerkennung von ausländischen Verbänden ist gemäss Konzept durchgeführt. Ausnahmebewilligungen sind gemäss den Vorgaben erteilt.</i>			
6.4 Verarbeitung und Handel	908'776	819'893	770'282
Bereichsleitung V&H	54'228	53'350	51'435
<i>Die Arbeitsteilung innerhalb des Bereichs funktioniert reibungslos. Die Fachkompetenz der Mitarbeiter wird durch Seminare und Fachveranstaltungen sichergestellt. Die MKV wird im Rahmen der budgetierten Ressourcen unterstützt.</i>			

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
Dienstleistungen für Lizenznehmer	351'523	307'736	308'928
<i>Qualitätssicherung wird als willkommene Begleitung für die Prozessoptimierung und als gefragte Dienstleistung für Lizenznehmer und Markennutzer von Knospe-Produkten empfunden. Der Bereich erbringt eine hohe Dienstleistungsqualität gegenüber internen und externen Kunden und wird als Kompetenzzentrum für Fragen rund um die Qualitätssicherung/-entwicklung und Verarbeitung von Bioprodukten verstärkt wahrgenommen. Lizenznehmer und Markennutzer erhalten in Absprache und Zusammenarbeit mit Produkt- und Key-Account-Management kompetente Dienstleistungen, Betreuung und Beratung, auch vor Ort.</i>			
Interessenvertretung V&H	0	0	10'643
Knospe-Vergabe V&H	379'165	323'838	289'624
<i>Lizenzgesuche werden termingerecht und weisungskonform bearbeitet mit dem Ziel einer Lizenzierung. Die Antragsteller werden fachkompetent beraten, um das Ziel der Lizenzierung zu erreichen.</i>			
Projekte V&H	98'661	103'661	94'295
<i>Die Sensorik von Knospe-Produkten wird aktiv und ideenreich gefördert. Die Ergebnisse der Verkostung und Nominierung der Sonderauszeichnungen werden sowohl an der Preisverleihung Gourmet-Knospe als auch am Bio Marché vorgestellt. Projekte resultierend aus MKV-Entscheiden und Lizenznehmer-Bedürfnissen unter dem Aspekt Produkt- und Prozessinnovationen werden umgesetzt. Vertiefung folgender Themen: Einfluss der Röntgendetektion auf die Qualität, Einsatz von Enzymen, Verfahren zu Herstellung von Starterkulturen. Auf Grundlage der bisher durchgeführten Studie wird das Verpackungsprojekt fortgesetzt und mit weiteren „Best-Practice“-Merkblättern ergänzt. Themenschwerpunkte sind Rückstände aus Altpapier, „Bio-Verpackungsmaterialien“ und Verfügbarkeit von PVC-freien Deckeln.</i>			
Schädlingskontrolle Lagerung und Verarbeitung	25'200	31'308	15'357
<i>Hauptziel bleibt die pestizidfreie Schädlingskontrolle in Lagerung und Verarbeitung. Der Einsatz von Nützlingen in der Schädlingsbekämpfung wird weiter gefördert. Lizenznehmer, Schädlingsbekämpfungsfirmen und Kontrollstellen erhalten die notwendige Beratung/Schulung. Bereits anerkannte Schädlingsbekämpfungsfirmen werden auditiert und neue Anträge gewissenhaft geprüft.</i>			
7. MARKETING	5'134'264	5'392'336	5'202'465
7.1 Leitung Marketing	335'620	352'130	352'487
Abteilungsleitung Marketing	161'480	162'990	202'677
<i>In dem sich verändernden Markt bestätigen Bio Suisse und die Knospe ihre klare Leaderpositionen in Produktion, Verarbeitung und Absatz. Die Markttransparenz stellt die relevante Information für die optimale Marktbearbeitung durch Partner sicher. Konzepte für den verstärkten Einsatz von Knospe-Produkten in der Verarbeitung und den Handelskanälen, insbesondere in neuen Distributionswegen, sichern die frühzeitige Präsenz der Knospe. Sie steigern den Absatz und sichern Kanäle für die Produzenten und Umsteller. Die Absatzförderung unterstützt das. Strategische Partner sind eingebunden, werden entsprechend den Bedürfnissen betreut und bringen sich aktiv ein. Die Kommunikation hält die Bekanntheit hoch, festigt die Kenntnisse über die führende Stellung der Knospe in Nachhaltigkeit und stärkt die Bindung der Konsumenten. Die Bedürfnisse der Regionen und Sprachen sind reflektiert. So werden Kauf und Konsum von Knospe-Produkten bei ausgeglichenen Märkten erhöht.</i>			
Assistenz Marketing	0	0	56'532
Grosskunden	57'300	57'300	16'749
<i>Die Beziehungen zu den wichtigsten Handelspartnern sind gefestigt und weiterhin auf hohem Niveau. Strategische Partner sind eingebunden und werden in Zielen, die die Knospe und Schweizer Bio-Landwirtschaft fördern und entwickeln unterstützt. Die Lizenznehmer werden stärker involviert, sie bringen sich bei Bio Suisse ein und es besteht ein regelmässiger Austausch auf Führungsebene. Damit ist die führende Stellung und Bedeutung von Bio Suisse und der Knospe in Handel und Industrie sichergestellt.</i>			

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
Marken PR	11'820	16'820	5'674
<i>Die Knospe und die Wort-/Bildmarke sind geschützt. Bedürfnisse von BIOSUISSE ORGANIC sind gedeckt. Insbesondere ist sichergestellt, dass es zu keinen Konflikten mit der Knospe in der CH kommt.</i>			
Marketingstrategien	105'020	115'020	70'854
<i>Die Marketingstrategien reflektieren die Strategie Avanti 2025 und leisten einen wesentlichen Anteil zur Umsetzung und Zielerreichung. Es bestehen Konzepte, um Veränderungen im Handel aufzunehmen, zukünftige Entwicklungen zu antizipieren und eine starke Stellung von Bio Suisse im aktuellen und zukünftigen relevanten Marktumfeld sicherzustellen. Die Stellung und Entwicklung der bestehenden strategischen Partner nimmt dabei eine zentrale Position ein. Es ist ein Konzept erarbeitet, das einen grösseren Einsatz von Knospe-Lebensmitteln in der Industrie ermöglicht. Das bietet auch Möglichkeiten für die umstellenden Produzenten.</i>			
7.2 Marketing-Kommunikation	2'416'056	2'568'412	2'612'737
Anlässe	581'604	572'316	639'804
<i>Die Bio-Suisse Mitglieder prägen und stützen die Bekanntheit der Knospe an vorderster Front. Die Sichtbarkeit der Höfe und der Einsatz von Hofmaterial werden verstärkt. Die Unterstützung der Direktvermarktung soll auf hohem Niveau gehalten werden. Bio Suisse ist am grössten Bio Markt in Zofingen, am Slow Food Market sowie der BioAgri präsent. Die Zusammenarbeit mit dem BLW läuft reibungslos und termingerecht. Die regionalen Märkte haben Auftritt, Ziele, Abläufe und Reporting dem neuen Konzept des BLW angepasst. Sie werden entsprechend der Gesamtstrategie und der von der DV genehmigten Planung und Budget weiterhin unterstützt. Das Sonderthema dient der einheitlichen Erscheinung aller regionalen Märkte und wird an allen Anlässen ein- und umgesetzt. Koordination der kommunikativen Aktivitäten bei allen Anlässen mit der Abteilung Unternehmenskommunikation. Der Fokus auf Nachhaltigkeit wird bei allen Kommunikationsmassnahmen berücksichtigt und der neue Claim überall eingesetzt.</i>			
Bereichsleitung Marketing-Kommunikation	41'664	41'664	36'486
<i>Bio Suisse und die Knospe werden verstärkt mit «Nachhaltigkeit» assoziiert. Die führende Stellung von Bio Suisse und der Knospe in den umweltrelevanten Themen ist bei den Konsumenten verankert. Sie stehen zu Knospe-Produkten, kaufen und konsumieren sie regelmässig. Die Kommunikationsmittel unterstützen sie in der Entscheidung im eigenen Verhalten Verantwortung für Nachhaltigkeit zu übernehmen. Synergien aller Kommunikationsmittel stellen effizienten Mitteleinsatz sicher. Die Kommunikation und -mittel nehmen die sich schnell ändernden Entwicklungen im Werbeumfeld auf und reflektieren die Bedürfnisse der Sprachregionen und der Anwender. Synergien mit den Aktivitäten unserer Partner verstärken die Wirkung. Die neue Ausrichtung des BLW mit einer verstärkten strategischen Gesamtverantwortung für die Bio-Branche wird umgesetzt. So werden die Mittel aus der Absatzförderung sichergestellt.</i>			
Erscheinungsbild CI/CD	0	0	1'543
Projekte Marketing-Kommunikation	0	0	720
Verkaufsförderung	535'850	539'294	604'203
<i>Das Material steht bedürfnisgerecht, in optimierter Menge und zur richtigen Zeit zur Verfügung. Es ist so aufgebaut, dass die Bedürfnisse der verschiedenen Sprachregionen berücksichtigt sind. Wo immer möglich wird auf die Wünsche der Produzenten eingegangen und das Material editierbar im Shop bereitgestellt. Das Material wird verstärkt eingesetzt und wirkt so verbindend und leistet einen Beitrag zur Identifikation mit der Knospe. Das Verpackungsmaterial für Umsteller wird rege genutzt. Die Shop ist technisch auf dem neusten Stand, die Anwenderfeedbacks sind positiv.</i>			
Web Redaktion	45'000	60'200	40'308
<i>Die Kommunikation der Plattform ist klar sichtbar und integriert in die Basiskampagne. Die Bekanntheit der Seite wird gesteigert und stets aktuell gehalten. Knospehof ist bei der Zielgruppe sichtbar und bekannt und wird vermehrt angewendet.</i>			

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
Werbung	1'211'938	1'354'938	1'289'673
<i>Die Bekanntheit der Knospe, deren Image, Inhalte und Positionierung sind bei den Konsumenten verankert und werden weiter gesteigert. Die Ausrichtung Gleichgewicht so wie das Jahresthema werden in den versch. Werbemitteln konsequent eingesetzt und in das Kommunikationskonzept eingebunden. Es ist so aufgebaut, dass es von den Konsumenten in alle Sprachregionen angesprochen werden. Dem Konsument wird dadurch vermittelt Eigenverantwortung zu übernehmen. Der Share of Voice bei den Zielgruppen und den Regionen soll hoch gehalten werden. Das Verhältnis Sichtbarkeit im Markt/Produktionskosten soll weiter optimiert werden.</i>			
7.3 Produktmanagement (PM)	1'992'575	2'005'565	1'965'014
Bereichsleitung PM	204'379	212'173	219'098
<i>Das Produktmanagement (PM) ist für Absatzförderung und produktionsfördernde Massnahmen in den definierten Biomärkten zuständig. Es fördert deren Wachstum bei ausgeglichenen Märkten. Speziell wird auf die Produktgruppen mit vielen Umstellern geachtet. Verstärkt wird die Wirkung durch Synergien aus gebündelten Budgets. Das PM trägt die Prozessverantwortung für die Arbeit der Fachgruppen (FG). Die FGs unterstützen und beraten das PM in Fach- und Marktfragen. Basis sind die PM-Strategie und Märkte-Strategien, die in Zusammenarbeit mit Produzenten, Branchen und weiteren Bereichen von Bio Suisse umgesetzt werden. Die Märkte-übergreifende Themenkoordination findet im Marktgremium statt. Die Forschungsbedürfnisse aus der Praxis fliessen im NBFF ein. Die Markttransparenz trägt zur ausgeglichenen Marktlage bei. Das PM-Team ist komplett und motiviert. Die Unterstützung in administrativen Aufgaben ist dank der Assistenzstelle gewährleistet. Die PM-Themen sind in der erweiterten GL vertreten.</i>			
PM Ackerkulturen	199'882	227'951	255'093
<i>Die Bearbeitung der Bioackerkultur-Märkte orientiert sich an der langfristigen Marktstrategie. Beschaffung von Getreide, Ölsaaten und Nischenkulturen wird gefördert. In der Absatzförderung liegt der Fokus auf Brot. Für andere Kulturen wird der Aufbau von funktionierenden Wertschöpfungsketten angestrebt. Ackerbaubetriebe werden durch gezielte Information und Aktivitäten zur Umstellung motiviert. Mittels Markttransparenz und Durchsetzung der Reglemente Brot- und Futtergetreide werden optimale Voraussetzungen zur Marktentwicklung geschaffen und die Vermarktung der inländischen Produktion sichergestellt. Der PM ist prozessverantwortlich für die FG und stellt mit ihr die Bearbeitung von Themen wie Marktentwicklung, Ackerbaubeiträge, Übernahmebedingungen sicher. Er unterstützt die Richtpreisfindung, die FG trägt Verantwortung für Verhandlungen. Im regelmässigen Austausch mit der Branche sorgen PM und FG für den Ausbau fairer Handelsbeziehungen und die Suche nach notwendigen Branchenlösungen.</i>			
PM diverse Märkte	37'140	29'698	27'087
<i>Der Absatz von Schweizer Biokräutern wird mit einer Promotion gefördert. Das PM hat die Prozessverantwortung für die Fachgruppe Kräuter und lässt sich von dieser beraten. Schwerpunktthemen der FG Kräuter: Steigerung der Inlandproduktion, Produktequalität, Lagerung & Aufbereitung, Jungpflanzen. Das Netzwerk zu wichtigen Partnern der Kräuterbranche wird verbessert und ausgebaut. Das Knospe-Angebot im Bereich Zierpflanzen wird bei Bio Suisse sichtbarer gemacht. Das PM hat die Prozessverantwortung für die Fachgruppe Zierpflanzen und lässt sich von dieser beraten. Schwerpunktthemen der FG Zierpflanzen: Torf/Substrate und Jungpflanzen. Das Netzwerk zu wichtigen Partnern der Branche (Bioterra, Jardin Suisse und Detailhandel) wird gepflegt und ausgebaut. Die GärtnerInnenanliegen werden innerhalb der Bioorganisationen gestärkt.</i>			
PM Eier	72'717	76'252	132'546
<i>Das Bio-Ei behält den höchsten Marktanteil aller Bio-Produkte. Der Umsatz mit Bio-Eiern im Detailhandel soll 2018 um mind. 6% gegenüber dem Vorjahr zunehmen. Dies wird erreicht durch gezielte Kommunikation, Imageförderung und enge Zusammenarbeit mit den Vermarktern. Im Fokus der Absatzförderung liegen Aktivitäten am Verkaufspunkt sowie Online-Aktivitäten zur fortwährenden Kommunikation der hohen Qualität des Bio-Ei's. Der Markt ist für alle Teilnehmer transparent. Der Preis für Bio-Eier ist stabil und fair. Der Anteil von Aufschlageiern aus dem Ausland wird nicht weiter ausgedehnt. Umstelleier sind Teil des Sortiments im Handel. Der PM ist prozessverantwortlich für die FG. Im steten Austausch mit der FG Eier, der IG Bio Ei Suisse und der gesamten Branche arbeitet der PM daran, das Ziel, ab 2019 keine Küken sinnlos mehr zu töten, zu erreichen.</i>			

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
PM Fleisch & Geflügel	351'810	325'933	275'127
<p>Die Bearbeitung des Biofleischmarktes richtet sich an der Marktstrategie aus. Um die Marktanteile von Biofleisch zu erhöhen, wird der Fokus auf die Absatzförderung und ein positives Image von Knospe-Fleisch gelegt. Dies durch Promotionen im Detailhandel, Online-Aktivitäten und Unterstützung von kleineren und mittleren Biofleisch-Anbietern in der Steigerung ihrer Wertschöpfung. Gefördert werden hierbei vorwiegend wenig nachgefragte Teilstücke (Nose to Tail).</p> <p>Die Produktionsförderung konzentriert sich auf Entwicklungen einer extensiveren und angepassten Bio-Zucht und den Erhalt von Bio-Kälbern und -Kühen im Biokanal.</p> <p>Das PM trägt die Prozessverantwortung für die FG Fleisch und organisiert mit der fachlichen Unterstützung Branchengespräche, fördert faire Handelsbeziehungen und Branchenlösungen. Die Zusammenarbeit mit den Branchenorganisationen wird weiter ausgebaut.</p>			
PM Gemüse	184'261	168'586	175'151
<p>Der Absatz und die Produktion von Knospe-Gemüse werden im gleichen Umfang wie im Durchschnitt der letzten drei Jahren gesteigert. Um den Absatz von Biogemüse zu fördern werden vorwiegend Aktivitäten im Detailhandel in Zusammenarbeit mit der Produktion und dem VSGP umgesetzt. Die Markttransparenz im Bereich Richtpreise für Direktvermarkter wird aktueller ausgestaltet. Das Netzwerk zu wichtigen Partnern in der Branche wird gepflegt und ausgebaut. Als Prozessverantwortliche für die FG Gemüse & Kartoffeln stösst der PM die Bearbeitung der in der Marktstrategie definierten Schwerpunktthemen an. Im Fokus liegen: Biozüchtung, Preisstabilität, Energieeffizienz und Fairness am Markt. In der Zusammenarbeit mit der Produktion und der Branche setzen sich der PM und die FG für faire und marktgerechte Richtpreise ein und suchen im Bedarfsfall nach Branchenlösungen. Im Bereich Biopilze wird die Markttransparenz ausgebaut und eine Absatzförderungsaktivität durchgeführt.</p>			
PM Kartoffeln	54'446	57'486	48'120
<p>Der Absatz von Schweizer Biokartoffeln im Detailhandel wird gefördert mit dem Ziel, über 20% Biomarktanteil zu erreichen. Die Markttransparenz wird auf hohem Niveau weitergeführt und hilft, das Gleichgewicht im Kartoffeln-Markt zu fördern. Die Richtpreisfindung Frühkartoffeln wird vom PM termingerecht organisiert. Die Ertragsschätzungen im August unterstützen eine faire Richtpreisfindung und die Importkoordination. Das Netzwerk zu wichtigen Partnern der Branche wird gepflegt und ausgebaut. Die Biokartoffelgruppe trifft sich weiterhin einmal pro Jahr. Der notwendige Know-how-Transfer und Vertretungen in Branchenorganisationen werden unter Koordination vom PM abgewickelt.</p>			
PM Milch	526'690	526'963	497'721
<p>Die Aktivitäten für Biomilch und Biomilchprodukte sind stark absatzorientiert, damit die prognostizierten, höheren Milchmengen abgesetzt werden können. Mit bestehenden Partnern im Detail- und Fachhandel sowie in Online-Shops werden entsprechende Massnahmen zur direkten Absatzförderung umgesetzt. Der Marktanteil kann so weiter ausgebaut werden, auch beim Bio-Käse. Das Netzwerk in der Branche wird gepflegt und projektbezogen weiterentwickelt. Die Branche steht im engen Austausch und leistet so einen wichtigen Beitrag zur Markttransparenz, welche aufgrund der zu erwartenden, höheren Milchmengen einen höheren Stellenwert erhält. Der PM ist prozessverantwortlich für die FG Milch.</p>			
PM Obst	217'264	257'213	240'115
<p>Der Marktanteil von Bio-Früchten im Detailhandel soll 2018 auf 19% ausgedehnt werden. Absatz und Marktanteil sollen wachsen und werden aktiv gefördert, u.a. mit Online Aktivitäten. Förderprojekte haben die Produktionssteigerung bei Steinobst, Beeren und Mostäpfeln zum Ziel, um mittelfristig die Nachfrage bedienen zu können. Die Markttransparenz ist gewährleistet, die Kommunikation darauf abgestimmt und neue Produzenten werden aktiv mit Hilfe des FiBL akquiriert. Der Vorrang inländischer Rohstoffe wird sichergestellt. Synergien mit Branchenorganisationen (u.a. Swisscofel, Hochstamm Suisse) und anderen Marktpartnern werden genützt und bei Bedarf ausgebaut (SOV). Die FG Obst gewährleistet als beratendes Gremium die Fachkompetenz innerhalb der Geschäftsstelle und dem Verband bei branchenspezifischen Fragen. Die Richtpreisfindung wird durch das PM organisiert, die Verantwortung für faire Richtpreise liegt bei der FG. Bei Bedarf werden Branchenlösungen unterstützt.</p>			

	Budget 2018	Budget 2017v1	Abschluss 2016
PM Wein	143'986	123'310	94'955
<i>Entsprechend dem Ergebnis einer Umfrage bei Knospe-Winzern und den Empfehlungen der FG sowie dem PM wird der Fokus auf Imageförderung und Produktion gelegt. Das Image wird dank gezielter Wissensvermittlung an Weinhändler und Konsumenten sowie dem jährlich stattfindenden Schweizer Bioweinpreis professionell aufgearbeitet und medial gefördert. Das Resultat dieses Vorgehens ist eine nachhaltige Absatzförderung. Die Produktion wird mittels Förderprojekten zu Piwi-Sorten und Biorebjungpflanzen gestützt und übernimmt eine europaweite Vorreiterrolle. Der BSRW/SWP fördert Bio-Wein durch finanzielle Unterstützung von konkreten Projekten. Die Markttransparenz ist gewährleistet. Das PM trägt die Prozessverantwortung für die FG Wein. Der Weinbau verzeichnet ein Rekordhoch an Umstellfläche, wodurch die Bedeutung in der Branche zunimmt. In einzelnen Kantonen gibt es grosse Biovisionen, die es zu unterstützen gilt.</i>			
7.4 Key Account Management	390'013	466'229	272'227
Bereichsleitung KAM	10'920	10'920	5'257
<i>Die professionelle Betreuung stellt sicher, dass die Handelspartner ihren Bedürfnissen entsprechend proaktiv betreut werden. Die Intensität entspricht Ihrer Bedeutung resp. dem zukünftigen Potential für die Knospe. Vor allem sollen auch sich neu eröffnende Absatzkanäle frühzeitig integriert werden. Die Betreuung der Lizenznehmer sichert die Stellung von Bio Suisse und der Knospe, eröffnet neue Wege und identifiziert frühzeitig Handlungsbedarf. Die Informationsmaterialien sind aktuell und präsentieren unsere Leistungen umfassend. Mit Workshops werden die Partner besser integriert und können ihre Anliegen einbringen. So wird garantiert, dass Bio Suisse die erste Adresse für alle Themen rund um Bio bleibt.</i>			
Export	22'406	32'406	-11'759
<i>Die neue Export-Strategie sieht eine verhaltene aktive Rolle für Bio Suisse vor. Wir wissen was läuft, wir vernetzen die Interessierte, planen aber keine eigene Abklärung oder Bearbeitung..</i>			
Gastro/Hotellerie KAM	133'564	134'172	112'228
<i>Unser Fokus bleibt die Gemeinschaftsgastronomie. Wir sind in Kontakt mind. jährlich mit den relevanten Anbietern und arbeiten mit Partnern (Zulieferer/Grossisten) zusammen, die ein entsprechendes Knospe-Sortiment anbieten. Wir arbeiten sowohl mit Bio-spezifischen Zulieferern wie mit den traditionellen Zulieferern der Gastro-Branche; wir unterstützen diese Partner beim Aufbau ihres Sortimentes und bei ihrer medialen Tätigkeiten. Wir machen auf Bio-Produkte und die Knospe über eine modulare Zusammenarbeit mit einer Fachzeitschrift aufmerksam. Abgesehen von einem jährlich durchgeführten Workshop gibt es keine spezielle Aktivität für die Privatgastronomen. Die Partnerschaft mit der SSTH Fachhochschule bauen wir durch Schulungen und Kontakt zu Biobauern aus und kommunizieren medial.</i>			
Handel KAM	223'123	288'731	166'500
<i>Umsetzungsaktivitäten werden nur da entwickelt wo Potentiale für die Knospe bestehen, wobei die Betreuung entsprechend der Bedeutung sichergestellt ist. Der Online-Handel wird strategisch wichtiger und entsprechend betreut, um frühzeitig eine starke Stellung von Bio-Produkten und der Knospe zu sichern. Wir führen gemäss Strategie Promotionen durch; bei neuen Kunden unterstützen wir die zeit- und zielgerechte Umsetzung der geplanten Aktivitäten. Im Biofachhandel fokussieren wir auf die Zusammenarbeit mit den Biogrossisten und Hersteller und auf konkrete Aktivitäten die einen realen Mehrwert für die Schweizer Bio-Produkte bringen. Mit Herstellern führen wir Jahresgespräche gemäss ihrer Wichtigkeit und einer Bearbeitungsliste, organisieren einmal im Jahr in der D-CH und der W-CH Roundtables bei welchen Meinungen und Inputs erfragt werden. Dabei wird das Kommunikationskonzept konsequent umgesetzt.</i>			
8. UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION	1'483'848	1'463'251	1'579'254
8.1 Leitung Unternehmenskommunikation	117'443	90'636	147'944
Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation	117'443	90'636	147'944
<i>Die Abteilung Unternehmenskommunikation liefert die nötigen Datengrundlagen für eine stimmige Kommunikation von Bio Suisse und funktioniert fachlich und personell einwandfrei.</i>			

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
8.2 Interne Kommunikation und Beratung	684'012	695'027	751'062
Beratungsinformation	684'012	695'027	635'426
<i>bioaktuell.ch wird mit relevanten News von Bio Suisse bedient und die Aktualität auf den Marktseiten ist sichergestellt. Bio Suisse gewährleistet, dass die Themen von bioaktuell am Puls der Zeit sind und den Bedürfnissen der Leserschaft entsprechen. Das Fachmagazin Bioaktuell erscheint zehn Mal jährlich in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch. Zielgruppen sind die Biobauernfamilien und Lizenznehmer von Bio Suisse. Bioaktuell integriert neue Medien, bietet Themenvielfalt und trägt zur Meinungsbildung in der Branche bei. Zudem dient es den Herausgebern zur Präsentation ihrer Leistungen.</i>			
Reporting	0	0	115'636
8.3 PR-Kommunikation	682'394	677'588	680'248
Kampagnen	528'138	511'405	267'916
<i>Bio Suisse stellt externen Stellen und für interne Projekte redaktionelle Beiträge zur Verfügung. Kampagnen wie der Bio-Ackerbautag, die Gourmet Knospe, Nachhaltigkeitskommunikation, Förderung der Umstellung, festigen Image und Glaubwürdigkeit von Bio Suisse.</i>			
Konsumenteninformation	0	0	241'195
Medieninformation	154'256	166'183	171'137
<i>Die Jahresmedienkonferenz nimmt weiter in allen relevanten Medien an Bedeutung zu. Eine Kampagne mit einer breiten öffentlichen Wirkung fördert die Präsenz im zweiten Halbjahr zusätzlich. Die Instrumente des Medienbeobachtungsdienstes Argus werden zur quartalsweisen Analyse genutzt. Die Geschäftsstelle wird täglich mit den relevanten News alimentiert.</i>			
9. FINANZEN & SERVICES	1'371'330	1'111'676	905'797
9.1 Finanzen & Services	946'530	829'796	793'588
Abteilungsleitung Finanzen & Services	445'650	426'955	129'661
<i>Die Abteilung heisst neu «Finanzen & Services»</i>			
<i>Der Empfang wird effizient durch zwei Mitarbeiterinnen im Job-Sharing geführt. Ein regelmässiger Informationsfluss innerhalb des Empfangs findet statt. Gleichzeitig sind die MitarbeiterInnen am Empfang über die laufenden Arbeiten im Verband informiert. Telefonate werden speditiv entgegengenommen und bearbeitet. Die Abteilungen werden durch die Administration unterstützt wo das notwendig ist.</i>			
Administration	0	0	120'128
Buchhaltung und Finanzen	238'758	235'014	183'485
<i>Die neue FIBU Software wird optimal genutzt. Prozesse werden den Möglichkeiten der neuen Software angepasst und optimiert. Die Berichterstattung und damit der Kontenplan werden entsprechend angepasst und erste Massnahmen aus den neuen Erkenntnissen umgesetzt. Der Jahresabschluss wird fachgerecht nach Terminplan erstellt. Für die Erstellung des Budgets 2019 wird ein neuer Prozess aufgesetzt</i>			
Personal	262'122	167'827	317'206
<i>Die Personalabteilung betreut MitarbeiterInnen und Vorgesetzte nach Bedarf in ihrer täglichen Arbeit und Führungsverantwortung. Personalplanung- und Beschaffung werden in Absprache mit der Personalabteilung gemacht. Entschädigungen für Gremienmitglieder und Externe werden neu in der Personalabteilung bearbeitet. Im Rahmen des Budgets werden die Mitarbeiterkompetenzen erhalten und verbessert. Das Personalcontrolling sowie die Berichterstattung werden mittels Kennzahlen ausgebaut.</i>			
Rechnungswesen	0	0	43'108

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
9.2 Informatik	424'800	281'880	112'208
<i>Informatik</i>	424'800	281'880	112'208
<i>Die Vakanz IT-Projektleiter soll die IT Projekte innerhalb der Geschäftsstelle begleiten, sodass auch die Geschäftsprozesse den neuen technischen Möglichkeiten angepasst werden. Digitalisierung, effizientere Arbeitsschritte und eine bemerkbare Reduktion von Papier sind dabei die Zielvorgaben. Die zukünftige IT Systemlandschaft wird überarbeitet und mit ersten Schritten umgesetzt.</i>			
9A BETRIEBSAUFWAND UND A.O. AUFWAND	229'222	236'222	190'782
9a Betriebsaufwand und a.o. Aufwand	229'222	236'222	190'782
<i>Ausserordentliche Betriebskosten</i>	0	0	176'259
<i>Betriebsaufwand GS</i>	200'000	220'000	0
<i>Unterhalt PMS34</i>	29'222	16'222	14'524
<i>Die Unterhaltsarbeiten werden effizient und kostengünstig ausgeführt.</i>			
9B ZWECKGEBUNDENE MITTEL	585'750	606'000	644'266
9b.1 Zweckgebundene Mittel	585'750	606'000	644'266
<i>Zweckgebundene Mittel</i>	585'750	606'000	644'266
<ul style="list-style-type: none"> - Druck und Versand der Händler- und Produzentenvignetten sind sichergestellt. Spezielle grüne Ohrmarken für Knospe-Schweine werden eingesetzt. - Beschaffungsprojekte Verwendung Milchrassestränker und Fettqualität Schweine - Bioackerbauern und bestehende wie auch potenzielle Partner sind über die Knospe-Ackerbaubeiträge (KABB) informiert. Die Koordination zwischen Wissensgremium, FG Ackerkulturen, sowie Geschäftsstelle ist sichergestellt. - Der Anbau von Körnerleguminosen wird unterstützt. - Der Absatz von Tafelkernobst und Mostobst ist gesteigert. 			
Total Aufwand (coûts)	15'237'229	15'429'911	14'702'329

	<u>Budget 2018</u>	<u>Budget 2017v1</u>	<u>Abschluss 2016</u>
ERTRAG (RECETTES)	-15'152'000	-15'224'000	-14'425'125
ERTRAG	-15'152'000	-15'224'000	-14'425'125
Ertrag ohne neutrale Rechnung	-15'152'000	-15'224'000	-14'425'125
1. Jahresbeitrag Produzenten inkl. SMP <i>(inkl. 960'000 CHF SMP Gelder)</i>	-2'960'000	-2'960'000	-2'752'348
2. Zweckgebundene Mittel <i>Einnahmen aus Händler-Vignetten und Schlachtbeiträgen gemäss Reglement.</i>	-625'000	-535'000	-644'266
3. Lizenz- und Markennutzungsgebühren	-9'690'000	-9'690'000	-9'048'294
4. Bundesgelder für Kommunikation/Grundlagenarbeit	-1'200'000	-1'300'000	-1'173'135
5. Verkaufsförderungsmaterial <i>50 % Rabatt für Mitglieder.</i>	-200'000	-200'000	-186'059
6. Weitere Einnahmen	-477'000	-539'000	-612'668
7. Zinsertrag	0	0	-6'066
8. Ausserordentlicher Ertrag	0	0	-2'290
Total Ertrag (recettes)	-15'152'000	-15'224'000	-14'425'125
Überschuss (-) / Manko (+)	85'229	205'911	277'204



Ass. Vaudoise des producteurs biologiques

www.biovaud.ch

Cédric Chezeaux, Président

rue du Collège 18, 1326 Juriens

024 453 10 67, 079 261 44 49

Juriens, den 27. September 2017

**Änderungsantrag zuhanden der Bio Suisse DV vom 15. November 2017, Punkt 1.3 „Budget 2018“:
Verteilung der BLW-Gelder zwischen den Märkten der regionalen MOs und der Bio Suisse Geschäftsstelle**

Sehr geehrter Herr Präsident, geehrte Delegierte und Vorstandsmitglieder, geehrte Damen und Herren,

Seit einigen Jahren nimmt die Anzahl der Biobetriebe wieder erfreulich zu. In der Westschweiz hat sich die Anzahl der Biohöfe fast verdoppelt und es sind oft grössere Betriebe, die zu uns stossen. Viele Bauern und Bäuerinnen verbessern ihre Wertschöpfung, indem sie ihre Produktion und Hofverarbeitung diversifizieren. Immer mehr Höfe pflegen die Direktvermarktung und beliefern die lokalen Märkte auf innovative Weise (regionale Vertragslandwirtschaft, Gemüseabos...). Zur Bekanntmachung dieser Bemühungen haben die Regionen Bio-Märkte und -Messen ins Leben gerufen. Mit diesen Anlässen haben die Bio Suisse Mitglieder eine gute Gelegenheit, gemeinsame Projekte zu präsentieren, welche eine breite regionale oder gar nationale Wirkung entfalten und für unsere konventionellen Kollegen als Anreiz zur Umstellung dienen können. Dank der landwirtschaftlichen Absatzförderungsverordnung werden die Märkte und Messen vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) unterstützt. Für das BLW stellt dies einen konkreten und sichtbaren Einsatz der Schweizer Biobauern dar. Zudem ist die Absatzförderung ein wichtiges Instrument, um die Glaubwürdigkeit des Biolandbaus und den Kontakt mit der Schweizer Bevölkerung aufrechtzuerhalten.

Im August 2017 hat der Bio Suisse Vorstand entschieden, von den gesamthaft 1,6 Mio. CHF vom BLW gewährten Mitteln, den Mitgliedorganisationen (MOs) nur 0,6 Mio. zuzusprechen. Mehrere grössere, von den Biobauern organisierte Anlässe wären von dieser Entscheidung hart getroffen. Zur Erinnerung: das gesamte Marketingbudget (die 1,6 Mio. inbegriffen) beläuft sich für 2018 auf über 5 Mio. CHF. Im Jahr 2018 werden wir drei nur zweijährlich stattfindende Märkte organisieren. Dies verursacht Kosten für Bio Suisse von insgesamt 1 Mio. CHF für regionale Märkte. Wenn wir die nicht jährlich stattfindenden Märkte buchhalterisch auf zwei Jahre aufteilen können, wird dies Bio Suisse rund 750'000 CHF pro Jahr kosten. Bio Suisse hat vorgeschlagen, das Budget für MO-Veranstaltungen auf 150'000 CHF pro Anlass zu beschränken. Dies macht aus unserer Sicht keinen Sinn, denn jeder Anlass hat seine eigene Ausstrahlung und Aufwendungen. Alles ist verhandelbar, aber es kann nicht sein, dass die Geschäftsstelle und der Vorstand solche Regeln ohne Zustimmung der DV festlegen. Die MOs müssen die Gelegenheit haben, sich im Vorfeld abzusprechen um die Wirkung solcher Entscheide abschätzen zu können. Die BLW-Gelder müssen die Arbeit der Schweizer Biobetriebe unterstützen. Für 2018 schlagen wir nachfolgenden Kompromiss vor.

Änderungsantrag

1. Im 2018 verteilt Bio Suisse die Absatzförderungsgelder des Bundesamtes für Landwirtschaft (BLW) gleichwertig: 800'000 CHF für die regionalen Märkte und 800'000.- CHF für Absatzfördermassnahmen der Geschäftsstelle. Der Vorstand wird beauftragt, diesen Entscheid umzusetzen, d.h. die Unterstützung der regionalen Märkte sicherzustellen. Bei Bedarf werden fehlende Mittel aus dem globalen Marketingbudget umverteilt.
2. Für die folgenden Jahre (ab 2019) setzt Bio Suisse eine Arbeitsgruppe für die interessierten Marktorganisationsoren und Mitgliedorganisationen ein. Die Arbeitsgruppe unterbreitet dem Vorstand Vorschläge zur Verwendung der BLW-Gelder.

Für Bio-Vaud:

Cédric Chezeaux, Präsident



Delegiertenversammlung vom 15. November 2017

2.1 Verabschiedung langfristige Ziele 2025

Beilage zum Versand vom 10.10.2017 (Fassung vom 7.8.2017)

Das Wichtigste in Kürze

Der Vorstand unterbreitet den Delegierten langfristige Ziele für den Verband zur Genehmigung, die den Gremien und der Geschäftsstelle für die nächsten acht Jahre die strategische Ausrichtung vorgibt und zur Konkretisierung des Leitbildes dient. Der Geschäftsführer wurde vom Vorstand mit der Ausarbeitung beauftragt und dabei von einer Arbeitsgruppe unterstützt. An den Präsidentenkonferenzen von März und Juni 2017 konnten die Mitgliedorganisationen bereits Anmerkungen einbringen, die im vorliegenden Dokument eingearbeitet sind.

1. Ausgangslage

An der Herbst-DV 2016 und im Frühling 2017 wurde über die Ausarbeitung der langfristigen Ziele von Bio Suisse informiert. Die Ziele sollen neu festgelegt, dem sich verändernden Umfeld angepasst werden. Es geht um eine Bestimmung der grundlegenden Ausrichtung von Bio Suisse. Neben den Zielen und Ergebnissen, die Bio Suisse 2025 erreichen soll, werden bereits Massnahmen zur Umsetzung vorgesehen. Einzelne Massnahmen werden im Rahmen der Jahresplanung sowie in Form von Anträgen jeweils der DV zur Entscheidung vorgelegt.

Der Vorstand hatte letztmals im Jahr 2014 ein Strategiepapier formuliert (Strategie 2014-17). Das Leitbild stammt aus dem Jahr 2008. Die darin formulierten Wertvorstellungen sind nach wie vor aktuell und müssen nicht überarbeitet werden. An der Vision Bioland Schweiz wird nicht gerüttelt. Der Vorstand hat zur Begleitung der Erarbeitung eine Arbeitsgruppe eingesetzt, die sich an drei Sitzungen getroffen hat. Als Grundlage dienten verschiedene Workshops von der Geschäftsstelle und vom Vorstand, sowie interne und externe Analysen wie auch die Arbeiten zum Diskussionspapier Bio 3.0.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand beantragt, die langfristigen Ziele auf den nachfolgenden Seiten zur Genehmigung.

3. Abstimmungsfrage

Sollen die langfristigen Ziele gemäss Antrag des Vorstandes genehmigt werden?

Soll die Ziele abgelehnt werden?



Bio Suisse – Ziele 2025

Version vom 26. September 2017

I. Grundlage

Bio Suisse hat sich 2008 ein neues Leitbild gegeben. Auf diesem baut unsere langfristige Zielsetzung auf. Unsere darin formulierte Vision ist ambitioniert und spornt uns jeden Tag an:

Wir bewohnen einen nachhaltigen, bäuerlich geprägten landwirtschaftlichen Lebensraum für Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt. Im Bioland Schweiz steht ein ganzheitlicher Landbau im Zentrum, der über Generationen lebensfähig ist und authentische und gesunde Produkte erzeugt, die den Konsumierenden Geschmack und Genuss bieten.

II. Begründung und Einordnung der langfristigen Ziele, Schwerpunkte

Die Vision gibt einen weiten Rahmen für die Weiterentwicklung vor. Zu deren Konkretisierung bestand bisher die sogenannte Verbandspolitik aus dem Jahre 2008. Diese beschrieb detailliert, wie Bio Suisse die Vision konkretisiert. Mit dem vorliegenden Dokument wird diese Verbandspolitik ersetzt und für die nächste Entwicklungsphase bis 2025 klare, ambitionierte Ziele gesetzt. Diese Ziele wurden in einem längeren partizipativen Prozess erarbeitet, diskutiert, evaluiert und ausformuliert. Mit der Verabschiedung an der Delegiertenversammlung vom November 2017 sollen die Mitgliedorganisationen von Bio Suisse den Auftrag erteilen, diese Ziele mit angepassten und wirksamen Massnahmen und Aktivitäten umzusetzen und im Rahmen des jährlichen Planungs- und Budgetierungsprozesses detailliert zu planen.



III. Erwartete Ergebnisse 2025

Das Umfeld verändert sich, sei es die gesellschaftliche, politische oder wirtschaftliche Dimension. Was den Bio-Landbau und den Bio-Konsum angeht, sind aber keine Szenarien bekannt, die ein weiterhin positives Umfeld in Abrede stellen würden.

Wir wollen deshalb weiterhin in einem wachsenden Markt erfolgreich tätig sein und diesen mit Knospe-Produkten bedienen. Wir haben als Grundlage für die Ziele 2025 deshalb folgende Oberziele definiert:

- 1. Über 25 Prozent der Schweizer Landwirtschaftsbetriebe sind biozertifiziert. Davon sind mehr als 95 Prozent nach den Richtlinien von Bio Suisse zertifiziert.**
- 2. Mindestens 1000 Lizenznehmer oder Markennutzer arbeiten mit der Knospe.**
- 3. Der Marktanteil der Bio-Produkte am Schweizer Lebensmittelmarkt beträgt mindestens 15 Prozent.**
- 4. Die Knospe-Betriebe entwickeln sich hin zu mehr Nachhaltigkeit.**
- 5. Konsumierende schätzen, kaufen und geniessen die Knospe-Lebensmittel.**
- 6. Wir sind Themenführer rund um Bio – vom Feld bis auf den Teller.**



IV. Handlungsfelder

A. Handlungsfeld 1: Anbau und Produktion

1. Ziele

a) Die Knospe-Betriebe sind bei der Nachhaltigkeit führend und bewerten diese systematisch.

- Alle Knospe-Betriebe lassen ihre Nachhaltigkeit bewerten und sind bei allen Indikatoren besser als nicht-biologische Betriebe.
- Die Nachhaltigkeitsbewertung ergänzt das Kontroll- und Direktzahlungssystem sinnvoll.

b) Das Tierwohl auf Bio-Betrieben ist umfassend sichergestellt und entspricht höchsten Kriterien.

- Die Richtlinien sind entsprechend weiterentwickelt – unterstützt von einer umfassenden Beratung.
- Die Knospe-Betriebe sind führend bei Vergleichen. Alle Betriebe erfüllen höchste Anforderungen an das Tierwohl

c) Betriebe im Ausland produzieren nach klaren Regeln und sind nachhaltig. Ihre Produkte ergänzen wo nötig das Inlandangebot.

- Knospe-Importprodukte entsprechen den Schweizer Produkten in allen Aspekten der Nachhaltigkeit. Sie stellen keine Konkurrenz zur Inlandproduktion dar.

2. Hintergrund

Wir stehen in Konkurrenz mit anderen Nachhaltigkeitslabels und wollen unseren Vorsprung weiter ausbauen. Die Knospe-Betriebe verbessern ihre Nachhaltigkeit. Als Grundlage dazu dient die repräsentative SMART-Analyse, deren Resultate Anfang 2018 vorliegen.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Bio Suisse und die Knospe-Betriebe eruieren und bewerten bei allen 4 Aspekten der Nachhaltigkeit ihre Ziellücken und definieren Massnahmen. Grundlagen aus den Nachhaltigkeitsanalysen sollen auch für agrarpolitische Massnahmen genutzt werden (z.B. Ergänzung der Bio-Kontrolle oder Bemessung von Direktzahlungen).
- ii. Es stehen geeignete Beratungsangebote zur Verfügung. Ein Fokus liegt auf dem Ansatz «von Bauer zu Bauer».
- iii. Für Wiederkäuer wird ein höherer Standard als RAUS angestrebt.



B. Handlungsfeld 2: Verarbeitung

1. Ziele

a) Die Knospe ist als führender Bio-Standard bei der Verarbeitung gefestigt.

- Bei Produkte-Vergleichstests für Konsumierende erreichen Knospe-Produkte überdurchschnittliche Werte.
- Die Richtlinien werden kontinuierlich in Richtung mehr Nachhaltigkeit weiterentwickelt.

b) Bio Suisse ist das führende Kompetenzzentrum der Bio-Verarbeitung.

- Die Anzahl der Knospe-Lizenzgesuche steigt analog zum Marktwachstum.
- Die Beratung und Unterstützung für interessierte Kreise ist kundenorientiert ausgebaut.

c) Für eine verstärkte Absatzmöglichkeit von Schweizer Knospe-Rohprodukten und die Akquisition neuer Vertragspartner bestehen innovative Lösungsansätze.

- Bis Ende 2018 besteht ein Konzept dafür, ab 2019 ist die Umsetzung möglich.
- Neue Partner ergänzen das Angebot mit innovativen Produkten.

2. Hintergrund

Unsere Kompetenz bei der Verarbeitung soll besser zum Ausdruck kommen, unter anderem sollen mehr Beratungen angeboten werden. Wir wollen Lizenznehmer dabei unterstützen, Leader zu werden in der Bio-Branche. Wir ermöglichen Innovation in der Verarbeitung durch angepasste Dienstleistungen und Vorgaben.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Weiterentwicklung der Richtlinien in Verarbeitung und Handel.
- ii. Wir bieten neben der Gesuchsprüfung auch Beratung an (evtl. auch kostenpflichtig).
- iii. Aufbau einer innovativen Auslobungsmöglichkeit von Schweizer Knospe-Rohwaren. Gestützt auf Marktabklärungen und Umfragen wird dazu ein Konzept ausgearbeitet und eingeführt. Es soll neuen Marktpartnern den Einstieg in den Biomarkt erleichtern.
- iv. Wir bieten den Lizenznehmern und Markennutzern ein eigenes Kundenportal an. Dies ermöglicht eine schnelle, fachkompetente und lösungsorientierte Beratung und Bearbeitung der Gesuche.



C. Handlungsfeld 3: Handel und Vermarktung

1. Ziele

a) Bio Suisse stellt für alle Partner die Markttransparenz sicher und ermöglicht ihnen so eine optimale Marktbearbeitung.

- Alle Produktbereiche informieren zeitnah und über verschiedene Kanäle alle Marktpartner und weitere interessierte Kreise.
- Es finden regelmässig bedürfnisorientierte Gesprächsrunden mit Partnern entlang der Wertschöpfungskette statt.

b) Unsere Marktaktivitäten ermöglichen optimale Erlöse für alle Beteiligten.

- Die Wertschöpfung der Knospe ist auf allen Stufen fair.
- Die Knospe-Betriebe entwickeln sich wirtschaftlich positiv.

c) Knospe-Produkte sind für alle Konsumenten für ihren täglichen Einkauf verfügbar.

- Wir suchen und etablieren aktiv neue Absatzkanäle und stärken bestehende Partnerschaften.
- Die Direktvermarktung wird weiter gestärkt.

2. Hintergrund

Unsere Marktbeobachtung erlaubt es, zeitnahe Empfehlungen für die Marktpartner zu liefern bezüglich Mengen, Preisen und Erwartungen. Ein Preis-Monitoring ist auf den wesentlichen Stufen der Wertschöpfungskette wichtig, damit der Fairness-Gedanke auch umgesetzt werden kann. Wir arbeiten mit neuen Partnern zusammen, die in den Bio-Markt einsteigen wollen, neue Produkte herstellen und die unsere Auflagen erfüllen.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Plattformen ausbauen und anbieten, Informationen aktueller an Knospe-Marktpartner liefern.
- ii. Preis-Monitoring ausbauen und Richtpreise, wo möglich und sinnvoll, mit Branchenpartnern verhandeln.
- iii. Weitere Vereinbarungen mit Detailhändlern, Discountern, Grossmärkten etc. abschliessen und umsetzen. Aktiv Verarbeiter für eine Zusammenarbeit mit Bio Suisse gewinnen.
- iv. Märkte-Strategien definieren die Instrumente im Inland und den Umgang mit Importen.



D. Handlungsfeld 4: Marketing und Markenpflege

1. Ziele

a) Die Lizenznehmer werden hervorragend betreut und bauen so ihr Sortiment laufend aus.

- Unsere Dienstleistungen richten sich bedürfnisorientiert an unsere Kunden und Partner.
- Lizenzierungsmöglichkeiten sind bekannt, transparent und nachvollziehbar.

b) Die Knospe und auf der Knospe basierende Labels sind der führende Premium-Biostandard in der Schweiz. Sie werden von Konsument_Innen als solchen erkannt und nachgefragt.

- Alle relevanten Bewertungen setzen die Knospe in die Spitzengruppe.
- Werbung, Absatzförderung und Kommunikation ermöglichen eine hohe Bekanntheit (Top 3-Marke) der Marke Knospe.

c) Bio Suisse erleichtert gezielt die Vermarktung von Knospe-Produkten.

- Wir kommunizieren bestehende und zusätzliche Auslobungsmöglichkeiten aktiv und beraten interessierte Kreise.
- Der Absatz von Knospe-Rohprodukten steigt überproportional zum Bio-Markt.

2. Hintergrund

Viele Lizenznehmer sind v.a. bei der Knospe, um Coop Naturaplan-Produkte herstellen zu können. Wir wollen die Markenhersteller motivieren, vermehrt aus eigenem Antrieb und mit eigener Marke mit der Knospe zu arbeiten. Wir wollen weiterhin eine führende Marke sein und das Image bei allen Ziel- und Altersgruppen positiv weiterentwickeln.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Aktive Beratung von Markenartikelherstellern ausbauen.
- ii. Ausbau der Richtlinien hin zu mehr Nachhaltigkeit.
- iii. Zusätzliche Möglichkeiten zur Einbindung weiterer Partner schaffen – erarbeiten eines Konzepts.
- iv. Unterstützung beim Markteintritt und bei der Absatzförderung.



E. Handlungsfeld 5: Partnerschaften und Lobbying

1. Ziele

a) Allianzen und Partnerschaften mit wichtigen Nachhaltigkeitsorganisationen und -initiativen ausbauen.

- Unsere zentralen Anliegen werden in und mit Allianzen und Partnerschaften vertreten.
- Bio Suisse wird in Analysen, Umfragen etc. zunehmend Einfluss und Relevanz attestiert.

b) Wir beeinflussen die Rahmenbedingungen so, dass der Bio-Landbau attraktiv und wirtschaftlich ist.

- Der direkte Kontakt zu den für unsere Ziele wichtigen Entscheidungsträgern in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichert und verbessert die Rahmenbedingungen für die Bio-Wertschöpfungskette.
- Bio-Betriebe sind wirtschaftlich in der Lage, sich nachhaltig weiterzuentwickeln.

c) Unsere Netzwerkpartner helfen uns in der Umsetzung der Vision. Gleichzeitig unterstützen wir unsere Partner bei der Umsetzung ihrer Vision.

- Wir haben direkten Kontakt zu den wichtigen Akteuren in der Branche (national und international) und ein etabliertes Monitoring der Beziehungspflege.
- Wir erweitern unser Netzwerk kontinuierlich, um mehr Einfluss zu gewinnen.

2. Hintergrund

Viele Anliegen und Themen lassen sich nur gemeinsam mit anderen bearbeiten, um Synergien zu nutzen, Kosten zu sparen und wirksamer zu sein. Besonders wichtig sind dabei neben den Konsumenten auch weitere affine Kreise in der Nachhaltigkeitsbewegung.

Für weitere wichtige Themen mit Bezug zur Bio-Landwirtschaft werden bis 2025 Plattformen oder Initiativen entstehen und voraussichtlich genutzt werden, namentlich: Gentechnik und Züchtung; Klima, Energie und Cleantech; Antibiotika; Nachhaltigkeit und UNO-Agenda 2030; Palmöl; Biodiversität.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Prüfung aller Partnerschaften und deren Evaluierung. Darauf aufbauend Priorisierung der Partner/Netzwerke und entsprechende Kontaktpflege. Suche nach neuen Partnern/Netzwerke(r)n – insbesondere bei jungen Zielgruppen.
- ii. Netzwerk in Politik und Wirtschaft breiter ausbauen und stärken.
- iii. Unterstützung von IFOAM Organics International bei ihren Bestrebungen für den globalen Bio-Landbau.



F. Handlungsfeld 6: Wissen und Innovation

1. Ziele

a) Das Bildungsangebot erfüllt die Anforderungen der Bio-Produktion.

- Berufliche Bildung: Bio-Landbau wird auf allen Ausbildungsstufen angeboten.
- Mindestens 25 Prozent der Lernenden EFZ wählen den Ausbildungsweg Bio.

b) Bio Suisse engagiert sich für Forschung sowie Züchtung und fördert Innovation im und für den Bio-Landbau.

- Förderbeiträge sind den strategischen Zielen untergeordnet und erzielen eine Hebelwirkung zur Generierung weiterer Mittel.
- 25 Prozent des öffentlichen Agrar-Forschungsbudgets werden für die Biobranche verwendet.
- Wissenstransfer zwischen Forschung, Bio-Beratung und Praxis.
- Vernetzung der Bio-Betriebe im Bereich Weiterbildung.

c) Unsere Informationen sind für alle interessierten Kreise einfach zugänglich und nutzbar.

- 80 Prozent der Nutzer sind zufrieden oder sehr zufrieden mit dem Angebot.
- Wir vernetzen unsere eigenen Informationsangebote mit Partnern (FiBL, Bio-Berater etc.)

2. Hintergrund

Berufsbildung sowie Weiterbildung sind essentiell für eine erfolgreiche Branche und sollen stetig ausgebaut werden – qualitativ und quantitativ. Das bestehende breite und vielfältige Weiterbildungsangebot soll gestärkt werden. Dabei soll auch der Wissenstransfer unter den Bio-Betrieben verbessert werden.

Die Forschung ist unabdingbar und zentral für die Zukunft einer innovativen Bio-Produktion und muss entsprechend ausgebaut werden.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Aktive Förderung des Bio-Landbaus in der Berufslehre. Partnerschaften mit Berufsschulen und weiteren bildungsinteressierten Kreisen aufbauen.
- ii. Strategische Priorisierung unserer Förderbeiträge und finanziellen Mittel.
- iii. Das Weiterbildungsangebot entspricht den Bedürfnissen der wichtigen Zielgruppen. Informationen sind klar, einfach und sinnvoll geordnet und auffindbar.



G. Handlungsfeld 7: Kommunikation

1. Ziele

a) Bio Suisse stellt den Dialog mit Mitgliedern, Lizenznehmern und Partnern sicher.

- Das Info-Angebot ist attraktiv und zielgruppengerecht verfügbar.
- Wir nutzen alle relevanten Kanäle und informieren zeitnah.
- Das Social Media-Engagement ist klar definiert und wirksam umgesetzt

b) Die Kommunikation der breiten Öffentlichkeit zeigt Wirkung

- Steigende Medienpräsenz.
- Info-Pakete für wichtige Zielgruppen sind verfügbar, v.a. Medien, Konsumenten und Konsumentinnen, Schulen u.a.

2. Hintergrund

Wissen wird immer wichtiger, die Kommunikation immer schneller und mobiler. Darauf müssen wir eingehen und passende Angebote ausbauen oder neugestalten. Der Einsatz von Social Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.) ist abzuklären und sinnvoll zu nutzen.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Kommunikation konsequent auf jeweilige Zielgruppe ausrichten -> Customized Communications.
- ii. Aufbau einer Social Media-Plattform und Evaluierung der passenden Kanäle.
- iii. Kreative Aufbereitung der Informationen und Nutzung von Partnerschaften mit bio-affinen Medien.
- iv. Partnerschaften mit Anbietern von Unterrichtsmaterial für Volksschulen prüfen und aufbauen.



H. Handlungsfeld 8: Organisation, Strukturen, Finanzen

1. Ziele

a) Wir bieten allen Bio-Betrieben eine Heimat. Wir integrieren alle wichtigen Anspruchsgruppen ins Verbandssystem.

- Bioverordnungsbetriebe können Mitglied bei Bio Suisse werden.
- Konzept für die Einbindung der Bio Suisse-zertifizierten Betriebe im Ausland steht.
- Lizenznehmer (Verarbeitung und Handel) sind im Verband integriert.
- Konsumenten und Konsumentinnen haben eine wichtige Stimme bei uns.

b) Die Knospe-Betriebe identifizieren sich mit Bio Suisse, zeigen die Knospe und kommunizieren positiv.

- Regelmässige Mitgliederbefragungen und daraus resultierende Anpassung der Dienstleistungen.
- Bessere Sichtbarkeit der Knospe auf den Mitgliedsbetrieben unterstützen.

c) Die Aufgabenverteilung im Verband ist effizient und effektiv.

- Regionale und dezentrale Strukturen sind mit Aufgaben und Kompetenzen betraut und verfügen über die nötigen Ressourcen zur Umsetzung.

d) Finanzierung aller Aktivitäten ist langfristig sichergestellt.

- Die Einnahmen steigen analog zum Marktwachstum.
- Die Finanzierung ist breit abgestützt.
- Die Reserven/Rückstellungen erlauben uns Handlungsfreiheit und decken die Ausgaben für mindestens 6 Monate.

2. Hintergrund

Basis einer erfolgreichen Arbeit und einer Annäherung an die Vision «Bioland Schweiz» sind eine zweckmässige Organisation, klare und transparente Strukturen und Prozesse sowie die richtigen Personen am richtigen Ort. Zudem ist eine solide Finanzierung entscheidend für die erfolgreiche operative Umsetzung der Ziele.

3. Mögliche Massnahmen

- i. Angebot für Bioverordnungsbetriebe und Betriebe im Ausland prüfen und aufbauen.
- ii. Mitgliedschaft für Lizenznehmer planen.
- iii. Leistungen und Angebote laufend prüfen und weiterentwickeln.
- iv. Konzept für regionale Antennen steht. Dabei fliessen die Erfahrungen in der Romandie ein.
- v. Lizenzeinnahmen bleiben unser wirtschaftlicher Motor. Sie decken über 60 Prozent der Einnahmen. 25 Prozent machen die Mitgliederbeiträge aus, die Bundesgelder etwa 10 Prozent. Weitere Einnahmemöglichkeiten werden gezielt aufgebaut.



Delegiertenversammlung vom 15. November 2017

2.2 Einsetzen Unabhängige Rekursstelle (Aufnahme in Statuten und Genehmigung Reglement)

Beilage zum Versand vom 10.10.2017 (Fassung vom 22.8.2017)

Das Wichtigste in Kürze

Der Vorstand will eine Unabhängige Rekursstelle (URS) einsetzen, die abschliessend über Rekurse gegen Vollzugsentscheide zu den Richtlinien entscheidet. Das neue Organ wird direkt unter der Delegiertenversammlung angesetzt, unabhängig von der strategischen und operativen Verbandsführung.

1. Ausgangslage

Die mit Bio Suisse vertraglich verbundenen Produzenten (Einzelmitglieder) und Verarbeitungs- und Handelsbetriebe (Lizenznehmer) haben ein Wiedererwägungs- und Rekursrecht gegen Vollzugsentscheide zu den Richtlinien. Angefochten werden können Entscheide von Geschäftsstelle und Gremien. Bisher lag die Zuständigkeit gemäss Statuten beim Qualitätsgremium. Künftig soll diese Kompetenz der neu eingesetzten Unabhängigen Rekursstelle (URS) übertragen werden. Das neue Organ fällt endgültige Entscheide über Rekurse zu: Sanktionen, Vermarktungssperren, Knospe-Bestätigungen für Importprodukte, Knospe-Produktlizenzen, Ausnahmewilligungen, Einzelimportbewilligungen und vollständige Verarbeitung im Ausland.

Im Sinne einer klaren Gewaltentrennung und zeitgemässen Verbandsführung, soll die juristische Verantwortlichkeit von der exekutiven Macht abgekoppelt werden. Dazu braucht es eine Statutenänderung. Der Vorstand unterbreitet der Herbst-Delegiertenversammlung (DV) 2017 die Änderungen zur Verabschiedung. Einzelheiten werden im Reglement über die Funktion der Unabhängigen Rekursstelle (URS) festgelegt, welches ebenfalls der Herbst-DV zur Genehmigung vorgelegt wird.

Dem neuen Organ gehören drei unabhängige Mitglieder sowie zwei Ersatzmitglieder an. Deren Mitglieder verfügen gesamthaft über ausgewiesenes Fachwissen und Erfahrung in der Biolandwirtschaft, dem Handel und der Vermarktung von Bioprodukten. Sie sind von den Bio Suisse Gremien und der Geschäftsstelle unabhängig, das heisst, sie dürfen mit Ausnahme der DV, in keinem anderen Gremium von Bio Suisse Einsitz nehmen und in keinem arbeitsrechtlichen Verhältnis zur Bio Suisse stehen. Auch nicht wählbar sind Personen die bei Zertifizierungsfirmen arbeiten. Die Wahl erfolgt an der Frühlings-DV 2018.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand beantragt, die Statuten wie folgt anzupassen (Änderungen unterstrichen/durchgestrichen; nicht aufgeführte Artikel bleiben unverändert):

III Mitgliedschaftsrechte

Art. 14 Wiedererwägungsrecht und Rekursrecht von Einzelmitgliedern oder Lizenznehmern

Einzelmitglieder und LizenznehmerInnen haben ein Wiedererwägungs- und Rekursrecht gegen Vollzugsentscheide zu den Richtlinien. ~~Das zuständige Fachgremium~~ Die Unabhängige Rekursstelle (URS) fällt endgültige Entscheide über Rekurse gegen Vollzugsentscheide. ~~Das Geschäfts-~~ Ein Reglement regelt die Einzelheiten.

V Organisation

Art. 18 Organe

Die Organe von Bio Suisse sind:

- a) die Delegiertenversammlung (DV);
- b) der Vorstand;
- c) die Fachgremien;
 - c1) das Qualitätsgremium;
 - c2) das Marktgremium;
 - c3) das Wissensgremium;
- d) die Geschäftsstelle;
- e) die Revisionsstelle;
- f) die Geschäftsprüfungskommission (GPK);
- g) die PräsidentInnen-Konferenz (PK)
- h) die Unabhängige Rekursstelle (URS).

- a) Delegiertenversammlung

Art. 19 Kompetenzen

In die Kompetenz der Delegiertenversammlung fallen:

- a) Abänderung der Statuten;
- b) Wahl und Abberufung des Präsidenten/der Präsidentin und der übrigen Vorstandsmitglieder;
- c) Bestätigung oder Rückweisung der vom Vorstand gewählten Mitglieder der Fachgremien;
- d) Wahl und Abberufung der Revisionsstelle;
- e) Wahl und Abberufung der Geschäftsprüfungskommission (GPK) und der Unabhängigen Rekursstelle (URS);
- f) Abnahme der Jahresrechnung und Zielerreichung inkl. Bericht Revisionsstelle und GPK;
- g) Beschlussfassung über die Verwendung des Jahresergebnisses und Entlastung des Vorstands;
- h) Genehmigung der Jahresplanung und des Budgets;
- i) Festsetzung der Mitgliederbeiträge in einem Beitragsreglement, welches mit einfachem Mehr erlassen wird und diesen Statuten als Anhang beigefügt ist;
- j) Festsetzung produktspezifischer Abgaben in einem Beitragsreglement;
- k) Aufnahme und Ausschluss von Kollektivmitgliedern sowie assoziierten Mitgliedern;
- l) Erlass und Änderung der Grundsätze und Ziele in den Richtlinien für die Erzeugung, die Verarbeitung, den Handel, die Vermarktung und den Import von Knospe-Produkten;
- m) Genehmigung des Leitbildes, von Grundsätzen und langfristigen Zielen;
- n) Beschluss über Einsprachen zu den Weisungen in den Richtlinien;
- o) Genehmigung des GPK-Reglementes und des URS-Reglementes;
- p) Beschlussfassung über die Auflösung von Bio Suisse;
- q) Beschlussfassung über alle weiteren Gegenstände, die der Delegiertenversammlung durch Gesetz oder Statuten vorbehalten sind oder ihr rechtsgültig unterbreitet werden.

c) Fachgremien

Art. 28 Qualitätsgremium: Aufgaben und Zuständigkeiten

¹ Das Qualitätsgremium ist zuständig für die strategische Entwicklung und Auslegung der Richtlinien für die Erzeugung, die Verarbeitung, den Handel, die Vermarktung und den Import von Knospe-Produkten. Den Teil I Gemeinsame Richtlinien, stimmt das Qualitätsgremium mit dem Marktgremium ab. Können sich die beiden Gremien nicht auf einen Vorschlag einigen, werden beide Varianten dem Vorstand zum Entscheid vorgelegt.

² Das Qualitätsgremium erlässt Weisungen zu den Grundsätzen und Zielen in den Richtlinien und verabschiedet das Sanktionsreglement. Für Einsprachen gegen Weisungen gilt Art. 13.

³ ~~Das Qualitätsgremium fällt endgültige Entscheide über Rekurse gegen Vollzugsentscheide. Es kann bei Bedarf neutrale Gutachter beiziehen.~~

⁴ Im Qualitätsgremium sind folgende Fachbereiche vertreten: Anbau Schweiz, Anbau international und Verarbeitung und Handel.

h) Unabhängige Rekursstelle (URS)

Art. 37^{bis} Wahl und Konstituierung

¹ Die Delegiertenversammlung wählt drei Mitglieder und zwei Ersatzmitglieder der Unabhängigen Rekursstelle für die Dauer von 4 Jahren. Die Wiederwahl ist möglich. Wahlen innert einer Amtsdauer gelten bis zu deren Ablauf. Die Unabhängige Rekursstelle konstituiert sich selbst.

² Nicht wählbar sind Mitglieder des Vorstandes und der Fachgremien sowie Personen, die in einem arbeitsvertraglichen Verhältnis oder regelmässig in geschäftlicher Beziehung zur Bio Suisse stehen oder das 70. Altersjahr erreicht haben. Die maximale Amtsdauer beträgt 16 Jahre.

Art. 37^{ter} Aufgaben und Kompetenzen

¹ Die Unabhängige Rekursstelle entscheidet in den Fällen nach Art. 14 der Statuten.

² Sie erstattet der Delegiertenversammlung jährlich Bericht.

³ Die Delegiertenversammlung verabschiedet ein separates URS-Reglement mit den Details der Aufgaben und der Befugnisse.

3. Abstimmungsfragen

Statutenänderung (Zweidrittelsmehr erforderlich)

Sollen die Statuten gemäss Antrag des Vorstandes geändert werden?

Soll die Statutenänderung abgelehnt werden?

Genehmigung URS-Reglement (einfaches Mehr)

Solle das URS-Reglement gemäss Antrag des Vorstandes genehmigt werden?

Soll das Reglement abgelehnt werden?



Reglement über die Funktion der Unabhängigen Rekursstelle (URS)

Erlassen von der Delegiertenversammlung vom XX. November 2017 (Fassung vom 22. August 2017)

1 Stellung, Ziel und Zweck

Die Unabhängige Rekursstelle entscheidet nach Art. 14 der Statuten über Rekurse gegen Vollzugsentscheide zu den Richtlinien von Bio Suisse. Sie stellt eine unabhängige Überprüfung der Entscheide sicher.

2 Zusammensetzung und Konstituierung

Die URS setzt sich zusammen aus drei von der Delegiertenversammlung (DV) auf vier Jahre gewählten Mitgliedern und zwei von der DV auf vier Jahre gewählten Ersatzmitgliedern. Deren Mitglieder müssen insgesamt über ausgewiesenes Fachwissen und Erfahrung in der Biolandwirtschaft, dem Handel und der Vermarktung von Bioprodukten verfügen, persönlich integer und von den Mitgliedern der Bio Suisse Gremien unabhängig und in der Lage sein, die für diese Aufgabe notwendige zeitliche Verfügbarkeit bereit zu stellen.

Die URS konstituiert sich selbst (gemäss Statuten) und bestimmt eine Präsidentin oder einen Präsidenten aus ihrer Mitte. Der/die Präsident/in wird für die Dauer von vier Jahren gewählt und vertritt die URS nach aussen.

Mitglieder der URS dürfen mit Ausnahme der DV in keinem anderen Gremium von Bio Suisse Einsitz nehmen, in keinem arbeits- oder auftragsrechtlichen Verhältnis zur Bio Suisse oder zu den Zertifizierungsfirmen stehen. Personen mit regelmässigen geschäftlichen Beziehungen zur Bio Suisse oder zu den Zertifizierungsfirmen sind ebenfalls nicht wählbar.

3 Aufgaben

Die URS entscheidet auf Rekurs von Einzelmitgliedern oder LizenznehmerInnen gegen Vollzugsentscheide aufgrund von Richtlinien und Reglementen. Anfechtbar sind auf diesem Wege verhängte, erteilte oder abgelehnte Sanktionen, Konventionalstrafen, Lenkungsabgaben, definitive Vermarktungssperren, Knospe-Bestätigungen für Importprodukte, Knospe-Produktlizenzen, „Gut zum Druck“-Entscheide, Ausnahmegewilligungen, Einzelimportbewilligungen, Bewilligungen für vollständige Verarbeitung im Ausland, Imageentscheide des Qualitätsgremiums (abschliessende Aufzählung).

Die URS erstattet der DV jährlich einen schriftlichen Bericht. Dieser umfasst eine knappe Umschreibung der gefällten Entscheide mit Angabe der Sachgebiete.

Die URS erstellt jährlich ein Budget zu Handen des Vorstandes für ihre ordentliche Tätigkeit. Zusätzlich ist auch ein Budgetposten einzustellen, der für ausserordentliche Aufwendungen (wie Untersuchungen, Gutachten, Bezug von Sachverständigen, etc.) bereitgestellt wird.

Sämtliche Tätigkeiten wie Sitzungen, Verfahrensführung etc. sind schriftlich zu dokumentieren. Die URS führt ein eigenes Archiv über Ihre Verfahren und Entscheide.

4 Kompetenzen

Die URS ist ein unabhängiges Entscheidungsgremium und erhält keine Weisungen der DV oder des Vorstandes. Sie erhält Einsicht in alle für die Erfüllung ihrer Aufgabe notwendigen Unterlagen (wie z.B. Protokolle der verschiedenen Gremien usw.).

Die URS entscheidet auf Rekurs von Einzelmitgliedern oder LizenznehmerInnen gegen Vollzugsentscheide des Vorstandes, der Fachgremien von Bio Suisse (Qualitätsgremium, Marktgremium und Wissensgremium), der Kommissionen und der Geschäftsstelle. Ihre Entscheide sind gemäss Art. 14 der Statuten endgültig.

Die URS stützt sich bei ihren Entscheiden auf die jeweils anwendbaren Richtlinien und Reglemente von Bio Suisse und die darüber hinaus geltenden gesetzlichen Grundlagen.

In besonderen Fällen kann die URS im Rahmen des Budgetbetrages für ausserordentliche Aufwendungen Sachverständige beiziehen oder Gutachten in Auftrag geben.

5 Arbeitsweise

Die URS tagt nach Bedarf. Sie entscheidet in Dreierbesetzung. Ist ein ordentliches Mitglied verhindert, so tritt an seine Stelle eines der Ersatzmitglieder.

Mitglieder der URS, die in irgend einer näheren persönlichen oder geschäftlichen Beziehung zu Rekurrentinnen oder Rekurrenten oder zu Mitgliedern des Gremiums stehen, welches einen angefochtenen Vollzugsentscheid erlassen hat, haben in Ausstand zu treten, sobald auch nur der Anschein einer Befangenheit besteht. An ihre Stelle tritt für diesen Entscheid ein Ersatzmitglied.

Die URS-Mitglieder behandeln die Informationen im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit streng vertraulich.

Für Sekretariatsaufgaben kann die URS externe Unterstützung anfordern.

Soweit die Statuten oder das vorliegende Reglement keine Bestimmungen enthalten, gelten für Organisation und Arbeitsweise der URS sinngemäss die Bestimmungen des Funktionsbeschriebes der Bio Suisse Fachgremien. Die URS kann sich eine Geschäftsordnung geben.

6 Wiedererwägungsrecht und Rekursrecht

Gremien und Fachstellen, welche Vollzugsentscheide erlassen, haben die betroffenen Einzelmitglieder oder LizenznehmerInnen im Vollzugsentscheid schriftlich auf deren Rekursrecht hinzuweisen.

Gegen Vollzugsentscheide kann innert zehn Tagen seit Zustellung des Entscheides bei der verfügenden Stelle eine **Wiedererwägung** des Entscheides verlangt werden. Diese überprüft ihren Entscheid und kann diesen bei Vorliegen von neuen Fakten oder Informationen in Wiedererwägung ziehen. Sie fällt in diesem Fall einen neuen Entscheid mit Hinweis auf das Rekursrecht. Tritt die verfügende Stelle nicht auf die Wiedererwägung ein, leitet sie diese von Amtes wegen als **Rekurs** an die URS weiter.

Gegen Entscheide oder Wiedererwägungsentscheide der Vollzugsstelle kann innert zehn Tagen seit Zustellung des Entscheides direkt bei der URS Rekurs erhoben werden. Der Rekurs hat ein klares Begehren und eine kurze Begründung zu enthalten.

7 Verfahren vor der URS

Die URS stellt den Rekurs der Stelle, welche den Entscheid erlassen hat, für eine Stellungnahme und Antrag zum Rekurs zu. Diese Stellungnahme wird danach im Sinne der Gewährung des rechtlichen Gehörs der Rekurrentin oder dem Rekurrenten zur Vernehmlassung zugestellt. Die Frist zur Vernehmlassung kann einmal kurz verlängert werden.

Die URS entscheidet innert zwei Monaten seit Eingang des Rekurses. Deren Entscheid ist endgültig. Der Vorstand wird über den Entscheid informiert.

8 Entschädigung

Die Entschädigung der URS-Mitglieder erfolgt gemäss Bio Suisse Entschädigungsreglement.



Delegiertenversammlung vom 15. November 2017

3.1 Wahl Revisionsstelle

Beilage zum Versand vom 10.10.2017 (Fassung vom 22.8.2017)

1. Ausgangslage

Gemäss Statuten Art. 32 wählen die Delegierten jährlich eine unabhängige, anerkannte Treuhand- oder Revisionsgesellschaft, welche die Rechnungsführung von Bio Suisse prüft.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand empfiehlt wiederum die Firma Siegenthaler Revision AG – vertreten durch Herrn Paul Siegenthaler, dipl. Wirtschaftsprüfer, dipl. Buchhalter und Revisionsexperte – zur Wahl:

Siegenthaler Revision AG
Bläuacker 4
Postfach 476
3098 Köniz BE
Tel.: 031 971 10 50
Email: paul.siegenthaler@siegenthaler-treuhand.ch
Web: www.siegenthaler-treuhand.ch

3. Abstimmungsfrage

- Wer wählt die Firma Siegenthaler Revision AG aus Köniz als Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung 2017?
- Gegenmehr: Wer lehnt die Wahl ab?
- Enthaltungen?

Delegiertenversammlung vom 15. November 2017

4.2 Information Richtlinien Fütterung Wiederkäuer

Beilage zum Versand vom 10.10.2017 (Fassung vom 5.10.2017)

Das Wichtigste in Kürze

An der Frühlings-DV 2017 wurde über die Resultate aus der vom Vorstand eingesetzten Arbeitsgruppe Wiederkäuerfütterung informiert und ein konkreter Vorschlag zur Richtlinienänderung präsentiert (mindestens 80 Prozent betriebseigenes Futter, Energiekraftfutter auf maximal fünf Prozent beschränken und Eiweisskraftfutter gänzlich verbieten). In der weiteren Diskussion mit der Basis (z.B. an Stallvisiten) und mit Gremien wurden Vorschläge eingebracht. Der Vorstand hat die Fakten, Chancen und Gefahren ausgewertet und präsentiert nun einen Kompromissvorschlag. Es soll künftig mindestens 90 Prozent Schweizer Knospe-Futter pro Betrieb verlangt werden und ab 1.1.2025 soll der maximale Kraftfutteranteil auf 5 Prozent festgelegt werden, ohne Verbot der Eiweisskraftfutterkomponenten. An der Herbst-DV wird informiert. Entschieden werden soll an der DV im Frühling 2018.

1. Hintergrund

Wiederkäuer sind auf die Verwertung von Gras spezialisiert und ermöglichen die Nutzung von Dauergrünland und Alpweiden. Sie unterstützen den Ackerbau durch die Verwertung von Kunstwiesenfutter und verbessern mit ihrem Dünger die Bodenfruchtbarkeit. Daraus entstehen hochwertige Produkte wie Milch und Fleisch. Die Fütterung von Getreide und Körnerleguminosen konkurrenziert die menschlichen Ernährung. Daher wurden vor 30 Jahren folgende Grundsätze in den Richtlinien festgeschrieben (Kapitel «4.2 Fütterung»): «Die Fütterung der Nutztiere soll die menschliche Ernährung nicht direkt konkurrieren».

2. Ausgangslage

Der Vorstand hat im Januar 2016 eine Arbeitsgruppe eingesetzt, die das Thema Wiederkäuerfütterung umfassend analysiert, Ziele diskutiert hat und Massnahmen vorschlägt. Seit der DV im Frühling 2017 sind an verschiedenen Anlässen Diskussionen geführt worden. Es zeichnete sich ab, dass nicht das betriebseigene Futter definiert werden soll, sondern dass einen minimalen Anteil an Schweizer Knospe Futter festgelegt werden soll. Den Schweizer Knospe-Landwirten und -Landwirtinnen ist es wichtig dass das Futter für die Wiederkäuer grösstenteils von Schweizer Knospe Betrieben stammt.

Weiter hat sich in den Diskussionen an verschiedenen Anlässen abgezeichnet, dass nicht die Eiweisskraftfutterkomponenten verboten werden sollen. Die Knospe-Betriebe wollen die Freiheit behalten, selber zu entscheiden, ob sie die Energie- oder die Eiweisskomponenten im Kraftfutter reduzieren. Somit soll der maximale Kraftfutteranteil allgemein auf 5 % gesenkt werden, ohne Verbot der Eiweisskraftfutter-Komponenten.

Der Bereich Grasfütterung wurde an der Frühlings-DV 2016 bereits geregelt. Ein Antrag der Bärner Bio Bure betreffend Grasanteil in der Futtermischung wurde von den Delegierten angenommen. Ab 1.1.2018 müssen die Wiederkäuer einen minimalen Grasanteil (frisch, siliert oder getrocknet), gerechnet auf die Jahresration, fressen. Dieser beträgt im Talgebiet 75 Prozent und im Berggebiet 85 Prozent.

3. Umsetzung

Im Grundsatz im Kapitel „4.2 Fütterung“ steht: «Die Fütterung der Nutztiere soll die menschliche Ernährung nicht direkt konkurrieren». Um diesem Grundsatz näher zu kommen, soll der maximal mögliche Kraffutteranteil von 10 % auf 5 % reduziert werden. Diese Reduktion des maximalen Kraffutteranteils soll ab 1.1.2025 gültig sein. Die betroffenen Betriebe haben bis dann genug Zeit, Tiere auf hohem Kraffutterniveau zu ersetzen durch Tiere, die mit weniger oder keinem Kraffutter auskommen.

4. Vorschlag Richtlinienänderung (zur Diskussion)

Vorschlag für die Anpassung der Richtlinien per 1.1.2019, Grundsatz und Ziele in Teil II, Kapitel 4.2 sowie der Weisungen 4.2.1.X, 4.2.1.2 und 4.2.1.3.
(Änderungen unterstrichen/durchgestrichen):

4.2 Fütterung

Die Tiere sind artgerecht zu ernähren. Die Fütterung der Nutztiere soll die menschliche Ernährung nicht direkt konkurrieren.

Grundsätzlich erfolgt die Fütterung der Tiere mit betriebseigenem Knospe-Futter. Umstellungsfutter aus eigener Produktion darf bis maximal 60 Prozent der Ration (Umstellungsbetriebe: bis 100 Prozent) eingesetzt werden. ~~Zugeführte Futtermittel dienen nur der Ergänzung der betriebseigenen Futtergrundlage und werden möglichst aus biologischem Anbau bezogen.~~

Junge Säugetiere müssen auf der Grundlage von unveränderter Milch, vorzugsweise Muttermilch, ernährt werden. Alle Säugetiere sind während eines Mindestzeitraums mit unveränderter Milch zu ernähren. Der Mindestzeitraum bemisst sich nach der Tierart.

~~Wiederkäuer müssen mindestens 90 Prozent der Futtertrockensubstanz pro Tierkategorie in Form von frischem, siliertem oder getrocknetem Raufutter erhalten.~~

Die Futterkomponenten müssen naturbelassen und die angewendeten Techniken der Futterbereitung möglichst naturnah und energieschonend sein. Futtermittel dürfen keine Spuren von gentechnisch veränderten Organismen oder von Folgeprodukten von gentechnisch veränderten Organismen enthalten, die anteilmässig über den gesetzlichen Limiten liegen.

Spezifische Fütterungsgrundsätze für Wiederkäuer

Die Fütterung erfolgt zu 100 Prozent aus biologischen Komponenten, 90 Prozent davon müssen Schweizer Knospe-Futter sein.

Ab 1.1.2018 müssen die Wiederkäuer einen minimalen Grasanteil (frisch, siliert oder getrocknet), gerechnet auf die Jahresration, fressen. Dieser beträgt im Talgebiet 75 Prozent und im Berggebiet 85 Prozent. Der restliche Teil der Ration kann aus übrigem Grundfutter bestehen. An Stelle von übrigem Grundfutter kann bis maximal 10 Prozent Kraffutter ab 1.1.2025 darf maximal 5 Prozent Kraffutter eingesetzt werden.

4.2.1 Definitionen

4.2.1.1 Definitionen der Tierkategorien für die Berechnung der Fütterungsparameter

Tierkategorie	Verzehr pro Jahr DGVE (dt TS)	Verzehr pro Jahr pro Tier oder Platz (dt TS)
Wiederkäuer (Milchkühe: 5'000kg Milch)*	55	
Tiere der Pferdegattung	55	
Übrige Raufutterverzehrer (inkl. Kaninchen)	55	
Zuchtschweine und Ferkel	38	17/Platz
Mastschweine (3 Umtriebe/Jahr)	40	2/Tier bzw. 6/Platz
Legehennen	40	0,4/Platz
Mastpoulets (5,5 Umtriebe/Jahr)	84 (bei 5,5 Umtrieben)	5,5 kg/Tier bzw. 30 kg/Platz

* DGVE-Faktor für Milchkühe: Bei einer Jahresmilchleistung von 5'000 kg bis 5'999 kg wird der Faktor von 1 DGVE eingesetzt. Je 1'000 kg höherer oder tieferer Milchleistung steigt oder sinkt der DGVE-Faktor für Milch- kühe um 0,1 (4'000kg bis 4'999kg = 0,9 DGVE; 6'000kg bis 6'999kg = 1,1 DGVE; 7'000kg bis 7'999kg

4.2.1.X Definition Grundfutter

Zum Grundfutter gehört Gras (frisch, siliert und getrocknet) und das übrige Grundfutter.

4.2.1.2 Definition übriges Grundfutter Raufutter für Bio Suisse Betriebe

- Verfüttertes Stroh und verfütterte Streue
- ~~Futter von Dauer- und Kunstwiesen frisch, siliert oder getrocknet (Herkunft Schweiz und direkte Nachbarländer)~~
- Ackerkulturen, bei welchen die ganze Pflanze geerntet wird: frisch, siliert oder getrocknet (Maisganzpflanzen werden zum GrundRaufutter gezählt; jedoch wird z.B. Maiskolbenschrot bereits in die Kategorie Kraftfutter eingeteilt).
- Zuckerrübenschnitzel
- Futterrüben unverarbeitet
- Kartoffeln unverarbeitet
- Abgang aus Obst-, Früchte- und Gemüseverarbeitung (Äpfel, Trauben, Karotten, Rinden etc.)
- Biertreber (Malztreber): Es muss ein unterschriebenes InfoXgen-Formular vorliegen (Formular kann unter www.infoXgen.com heruntergeladen werden)
- Spelzen von Dinkel, Gerste, Hafer, Reis
- Sojabohnenschalen, Kakaoschalen und Hirseschalen
- Mühlennachprodukte
- Auswuchsdinkel und Auswuchshafer, sofern Körner und Spelzen ungetrennt verfüttert werden

Die Aufzählung ist abschliessend.

4.2.1.3 Definition Kraftfutter für Bio Suisse Betriebe

Zu Kraftfutter zählt alles ausser Grundfutter und übriges Grundfutter.