



Olten, 15. November 2017

Medienmitteilung

25 Prozent Bio-Betriebe in der Schweiz bis 2025

Ein Viertel der Schweizer Landwirtschaftsbetriebe soll bis 2025 biologischen Landbau betreiben. Das haben die Delegierten von Bio Suisse mit der Strategie «Avanti 2025» an ihrer Herbst-Versammlung in Olten beschlossen.

«Bio ist nicht mehr Nische, sondern zunehmend prägend in Produktion, Verarbeitung, Handel, Konsum und Gesellschaft», erklärte Daniel Bärtschi, Geschäftsführer von Bio Suisse anlässlich der Herbst-Delegiertenversammlung. «Mit Avanti 2025 haben wir uns für die Entwicklungsphase bis 2025 deshalb klare, ambitionierte Ziele gesetzt», Avanti 2025 löst die Verbandspolitik von 2008 ab und wird den Verbandsmitgliedern in den nächsten Jahren als Leitplanke für ihre Aktivitäten dienen.

15 Prozent Bio-Marktanteil

Die Strategie bis 2025 gibt vor: Über 25 Prozent der Schweizer Landwirtschaftsbetriebe sind biozertifiziert (2016: 13,2%), davon mehr als 95 Prozent nach den Richtlinien von Bio Suisse; mindestens tausend Lizenznehmer oder Markennutzer arbeiten mit der Knospe (2016: 885); der Marktanteil der nach Bio Suisse Standard produzierten Bio-Produkte am Schweizer Lebensmittelmarkt beträgt mindestens fünfzehn Prozent (2016: 8,4%); die Knospe-Betriebe entwickeln sich hin zu noch mehr Nachhaltigkeit; die Konsumierenden schätzen, kaufen und geniessen die Knospe-Lebensmittel; der Verband Bio Suisse mit seinen 32 Mitglied-Organisationen ist Themenführer rund um Bio – vom Feld bis auf den Teller.

Im Weiteren votierten die Delegierten für eine von der strategischen und operativen Verbandsführung unabhängige Rekursstelle (URS). Die URS wird künftig über Rekurse von Einzelmitgliedern oder Lizenznehmern gegen Vollzugsentscheide aufgrund von Richtlinien und Reglementen befinden. Zudem genehmigten sie die Jahresplanung und das Budget 2018. Am Schluss der Versammlung zeigte Thomas Anken von Agroscope auf, was Smart Farming in Zukunft zum Bio-Landbau beitragen könnte.

Weitere Informationen

Lukas Inderfurth, Leiter Kommunikation Bio Suisse, Tel. 079 682 22 86, lukas.inderfurth@bio-suisse.ch

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 6140 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen 885 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Die Knospe ist nachhaltig, weil sie den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Dazu bringt sie die Interessen von Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht. Damit dieses langfristig erhalten bleibt, kontrollieren unabhängige Stellen jährlich die ganze Wertschöpfungskette. www.bio-suisse.ch