



## Le Bourgeon Bio atteint de nouveaux records

### Exposé de Jürg Schenkel, Responsable Marketing de Bio Suisse

Mesdames et Messieurs,

Comme l'a mentionné Balz Strasser dans ses explications, 2018 a été pour le Bourgeon une année véritablement record – surtout en Romandie. J'ai donc le grand plaisir de vous présenter maintenant les résultats d'une année Bourgeon littéralement extraordinaire.

«Tout est lié d'une façon ou d'une autre». Tel est notre axe essentiel de communication: Une série de courts-métrages attirent l'attention sur des thèmes qui sont importants en agriculture biologique. L'accent est mis cette année sur les ressources. Le slogan correspondant figurait dans le titre de l'exposé d'Urs Brändli: Le Bio à juste titre. Regardez en primeur le nouveau spot sur le sujet.

((Lancez le film))

((Tableau Répercussions et Evolution du marché))

Nous voulons montrer avec ces films aux consommatrices et aux consommateurs qu'ils assument une responsabilité en faisant leurs achats et qu'ils ont ainsi une influence directe sur l'utilisation des ressources. Ils sont d'ailleurs toujours plus nombreux à en être conscients et à agir en conséquence: Il y a maintenant 95 pourcents des consommatrices et des consommateurs qui achètent des produits bio. Particulièrement réjouissant: Le nombre d'acheteurs réguliers croît: en Suisse romande, 53 pourcents déposent chaque jour ou plusieurs fois par semaine un produit bio dans leur panier.

Le nombre de consommatrices et de consommateurs qui achètent des produits bio plusieurs fois par semaine progresse particulièrement fortement, passant de 25 à 37 pourcents. Cela a fait bondir pour la première fois en 2018 le chiffre d'affaires bio au-delà des 3 milliards de francs et propulse les Suisses en tête du classement mondial: Ils achètent pour 360 francs de produits bio par habitant et par année (2017: 320 francs). Une croissance de 13,3 pourcents confère au bio une part de marché de 9,9 pourcents sur l'ensemble de la Suisse.

((Tableau Produits plus 20 pourcent et Chiffres d'affaires))

Je vous invite maintenant à sonder en profondeur avec moi le marché bio 2018.

L'évolution positive se maintient. Le chiffre d'affaires des denrées alimentaires bio a fortement augmenté l'année passée pour atteindre de nouveaux records. Le Bourgeon Bio pose ainsi un véritable jalon! Le marché bio est un segment du marché alimentaire en pleine croissance et il est définitivement sorti de sa niche de marché. Les catégories de produits suivantes le soulignent très clairement: les œufs, le pain frais et les légumes, salades et pommes de terre. Leurs parts de marché dépassent toutes nettement les 20 pourcents et en font des acteurs du marché importants dans leurs segments. Ces trois groupes de produits réalisent déjà plus de 620 millions de francs de chiffre d'affaires. D'autres catégories de produits vont dépasser la barre des 20 pourcents au cours des prochaines années.

((Tableau Parts bio aux chiffres d'affaires))

Les parts de marché ont fortement progressé dans toutes les régions du pays. Comme l'année passée déjà, c'est la Romandie qui a progressé le plus fortement. Avec une part de marché de 9,9 %, elle rejoint pratiquement la Suisse allemande, qui atteint pour la première fois 10 %. Et la Suisse italienne a aussi progressé plus fortement que l'année précédente, atteignant une part de marché de 8,6 %.

((Tableau Produits leader en Romandie))

La Suisse romande ne perce pas seulement au niveau des reconversions, mais aussi sur le marché. Par rapport à l'année précédente, elle a progressé de 14,4 pourcents (Suisse allemande: 12 %). Sauf dans la



catégorie des produits surgelés, la Suisse romande a progressé plus fortement que la Suisse allemande dans toutes les catégories de produits. Le fossé des röstis mentionné par Balz Strasser n'existe en effet donc plus. Certains groupes de produits, par exemple les œufs, atteignent déjà en Romandie des parts de marché de plus de 30 pourcents.

((Tableau Segments de produits))

Revenons à l'ensemble de la Suisse. Le principal segment du marché bio reste les produits frais avec deux tiers du panier d'achats. Les produits transformés augmentent cependant plus fortement que la moyenne depuis six ans. Alors que le chiffre d'affaires des produits frais a selon l'analyste Nielsen progressé en 2018 de 11,8 pourcents pour atteindre 1'487 millions de francs, celui des produits emballés a même augmenté de 13,9 pourcents par rapport à l'année précédente pour atteindre un nouveau sommet de 814 millions de francs. Cela signifie que le marché bio répond aux besoins des consommateurs – aussi pour les tendances actuelles.

((Tableau Développement des canaux d'écoulement))

Les «25 ans de Naturaplan» ont contribué à une année fulgurante de la Coop, dont le chiffre d'affaires des produits bio a atteint 1'394 mio Fr. (+ 16,3 %). Cela représente une augmentation de la part de marché à 45,4 % (2017: 44,3 %). La Migros a réalisé un chiffre d'affaires de 990 mio Fr. (+11,4 %) et atteint une part de 32,3 % du marché bio (2017: 32,8 %). Coop et Migros ont de nouveau été porteuses de croissance en 2018 et réalisent trois quarts du chiffre d'affaires bio. La croissance du marché bio est aussi soutenue par de nouveaux acteurs commerciaux – par exemple les ventes en ligne.

((Tableau Conclusions))

Les messages à retenir de mon exposé sont les suivants: Le développement du marché bio reste dynamique. Les chiffres montrent une image claire, c.-à-d. croissance dans tous les secteurs. La Suisse romande atteint pour la première fois des parts de marché équivalentes à celle de la Suisse allemande. Et les consommatrices et les consommateurs sont de plus en plus conscients de leur responsabilité: de plus en plus de gens achètent bio, et cela dans des assortiments toujours plus larges. Grâce au nombre croissant des preneurs de licences et des produits proposés, ils peuvent satisfaire de mieux en mieux leurs besoins. Le bio va donc continuer de croître, veillant ainsi sur l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.

Je vous remercie pour votre attention.