



La Suisse est championne mondiale de la consommation de produits bio

Exposé de Jürg Schenkel, Responsable du marketing de Bio Suisse

Seul le texte prononcé fait foi

Mesdames et Messieurs,

Le nombre de producteurs Bourgeon a reçu l'année passée une forte poussée, et nous avons pu observer la même chose chez les consommatrices et les consommateurs. Et c'est très bien comme ça. Car ce n'est qu'en agissant tous ensemble que nous réussissons à protéger durablement l'environnement.

Tout est lié d'une façon ou d'une autre. Le développement du marché bio le souligne clairement et montre que les consommatrices et les consommateurs prennent toujours plus de responsabilités! Une bonne moitié des consommateurs achètent chaque jour ou plusieurs fois par semaine des produits bio. Nous pouvons donc partir de l'idée qu'une personne sur deux met au moins un produit bio dans son panier lors de ses achats. C'est une véritable profession de foi – pour les paysans bio, pour leurs produits, pour le Bourgeon!

Le 87 % de la population suisse connaît le Bourgeon, qui arrive ainsi pour la première fois en deuxième place des marques bio les plus connues. Les consommatrices et les consommateurs font confiance au Bourgeon et contribuent à ce que l'agriculture biologique gagne en importance.

La Suisse romande rattrape son retard

Comment le marché bio s'est-il développé en 2016? Tous les chiffres-clés importants ont continué leurs progression vers le haut: Par rapport à l'année précédente, la croissance du marché se situe vers 7,8 % (2015: 5,2 %), le chiffre d'affaires a franchi pour la première fois la barre des 2,5 milliards de francs (2015: 2,323 mia Fr.) et la proportion de bio par rapport à l'ensemble du marché alimentaire a fait un saut pour atteindre 8,4 % (2015: 7,7 %). Les consommateurs suisses ont dépensé l'année passée presque 300 francs par habitant pour des produits bio, permettant à la Suisse de rester loin en tête du peloton mondial.

Le bio est dans l'air du temps. Cette année c'est surtout la Suisse romande qui sort du lot. Elle accélère la cadence du bio et progresse plus fortement que la moyenne suisse dans tous les secteurs importants.

La proportion de bio par rapport à l'ensemble du marché alimentaire y a passé de 7 % en 2015 à 8 % en 2016. Et c'est aussi en Romandie que la croissance du chiffre d'affaires bio est nettement la plus forte.



Les grands distributeurs font exploser le chiffre d'affaires bio

Les plus importants générateurs de chiffre d'affaires sont toujours les grands distributeurs. Le leader du marché, la Coop, a de nouveau accéléré et a progressé de 7,1 % par rapport à l'année précédente. Son chiffre d'affaires bio a atteint 1,118 milliards de francs (2015: 1,044 mia Fr.). La Coop a presque réussi à maintenir sa part de marché en atteignant 44,6 % (2015: 44,9 %) – et elle reste de toute façon le leader incontesté du marché bio.

La Migros a progressé de 18,7 % pour atteindre 808 millions de francs (2015: 681 mio Fr.). C'est de nouveau la plus forte progression parmi tous les acteurs du marché, et cette progression correspond à une part de marché de 32,3 % (2015: 29,3 %). Ici c'est surtout les produits Alnatura qui ont permis cette progression.

Le commerce biologique spécialisé a par contre toujours des problèmes pour exploiter son potentiel. Il se retrouve même légèrement en dessous de l'année précédente avec un chiffre d'affaires de 272 millions de francs (- 2,6 %).

Les produits transformés progressent plus fort que la moyenne

Comme les années précédentes, les produits frais forment le segment le plus important avec un chiffre d'affaires de 1,250 milliards de francs et une proportion de deux tiers de l'ensemble du panier bio. Les produits convenance continuent de gagner en importance et progressent de nouveau plus fortement que la moyenne. Ces deux évolutions reflètent les tendances de la société. Et le bio peut les contenter – avec des fruits et légumes frais et goûteux, mais aussi avec des produits alimentaires qui répondent au souhait des consommateurs d'avoir moins de travail en cuisine. Le marché bio réagit ici aux besoins des consommateurs et l'assortiment s'élargit sans cesse.

L'importance des produits frais se reflète sur les listes de commande des différents produits: les légumes sont maintenant au deuxième rang, avant le pain frais. Le produit bio le plus apprécié reste donc l'œuf. Les parts de marché de ces trois produits sont toutes supérieures à 20 %!

Les chiffres montrent une image claire: Le marché bio reste dynamique. Il satisfait l'appétit d'une clientèle bio en progression et suit les tendances de la société. De plus en plus de consommateurs prennent leurs responsabilités pour l'environnement lors de leurs achats. Ils accordent de l'importance aux denrées alimentaires biologiques qui leur apportent un vrai plaisir gustatif et ils s'engagent ainsi pour l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature. C'est d'ailleurs cette base qui permettra au bio de continuer de croître durablement.