



Réussite durable: Bio Suisse pose des jalons

Exposé de Daniel Bärtschi, Directeur de Bio Suisse

Seul le texte prononcé fait foi

Mesdames et Messieurs,

Bio Suisse a continué en 2016 d'écrire l'histoire de sa réussite même en Suisse romande – je suis tenté de dire «comme chaque année». Nos pionniers bio n'ont évidemment pas pu prévoir cette évolution d'un mouvement de niche qui devient une marque respectée du développement durable. Ils avaient cependant déjà une pensée visionnaire en donnant dès le départ à Bio Suisse un rôle qui va du champ à l'assiette – grâce à la force de la marque Bourgeon. Le Bourgeon a en effet continué de développer sa position de leader et il arrive à convaincre de plus en plus de familles paysannes, de consommatrices et de consommateurs.

La reconversion est dans le vent

Il y a actuellement 6'144 producteurs qui travaillent selon le Cahier des charges de Bio Suisse – dont 838 en Romandie. Le nombre de fermes bio a ainsi franchi pour la première fois la barre des 13 %. Ces producteurs cultivent plus de 140'000 hectares, ce qui représente une proportion de 13,4 % de la surface agricole utile totale de la Suisse. Ce qui me réjouit tout particulièrement est le fait que l'agriculture biologique ait reçu une forte poussée l'année passée. Un nombre record de 386 producteurs ont en effet décidé de commencer la reconversion Bourgeon le 1er janvier 2017. Cela prouve que toujours plus d'agriculteurs voient leur avenir dans le Bourgeon parce qu'il leur ouvre des perspectives économiques et donne un nouveau sens à leur travail.

Cette décision est souvent précédée d'un long processus de réflexion. Le soutien de Bio Suisse s'avère ici indispensable – que ce soit par des contacts directs, lors de manifestations ou par notre site internet. L'Antenne Romande, notre bureau de Lausanne, joue là un rôle essentiel. Elle a en effet identifié le potentiel et renforcé nos réseaux en Suisse romande. Avec pour résultat que 112 de producteurs romands commencent leur reconversion cette année – il n'y en avait jamais eu autant d'un coup. Vous pourrez voir combien de reconversions compte chaque canton dans le document «Le bio en chiffres» qui se trouve dans votre dossier de presse.

Et puisque nous nous trouvons justement dans une cave à vin: La viticulture connaît une véritable explosion de reconversions. 26 vigneron se reconvertissent depuis 2017, dont 16 en Romandie. La surface de vigne cultivée en bio augmente ainsi d'un tiers d'un coup. De nombreux vigneron révisent donc leur opinion, ce que montre aussi la plus forte collaboration de Vitival, l'association des viticulteurs valaisans en production intégrée, avec Bio Valais. Vitival a ainsi complété en mars dernier son organisation par la création d'une section «Orientation Bio» dont le but est d'offrir aux quelque 600 membres de Vitival la possibilité d'avoir des échanges avec des vigneron bio de longue date comme Marie-Thérèse Chappaz ou Marion Granges.



Et la population de la Suisse romande s'intéresse de plus en plus au bio. La Foire Agricole Romande à Moudon, la première foire bio de Suisse, a été un immense succès puisque 15'000 visiteurs ont pu faire connaissance de toute la diversité de l'agriculture biologique.

Importations – quand il y a le Bourgeon dessus, c'est Bourgeon dedans

Vous savez tous à quel point la durabilité est importante pour Bio Suisse. C'est ce qui nous a poussés à participer à «Les paysans marquent des points – la nature gagne en diversité», un projet commun du FiBL, de l'ASPO, d'IP-Suisse et de Bio Suisse. À la fin tous les producteurs Bourgeon ont reçu le nouveau Guide de la biodiversité, qui est une très bonne base pour approfondir cette thématique et pour réaliser des mesures supplémentaires sur son domaine agricole. Car nombre d'entre vous le savent: La biodiversité est une réalité vécue par les producteurs bio, et nulle part ailleurs dans l'agriculture la diversité des espèces animales et végétales est aussi grande. Un des pionniers dans ce domaine en Suisse romande est tout près d'ici la famille Grossenbacher à Colombier VD, dont le domaine agricole est en bio depuis 1959.

Un point qui sort souvent un peu du champ de vision de l'opinion publique est, Mesdames et Messieurs, l'importation. Environ un tiers des produits bio vendus en Suisse sont importés. Le Bourgeon a posé des jalons importants dans ce domaine: Les importations avec le Bourgeon ne sont autorisées que si les domaines agricoles étrangers sont certifiés conformes au Cahier des charges de Bio Suisse. C'est le principe d'équivalence qui s'applique. Grâce à ICB, notre filiale pour la certification internationale, nous avons fait un grand pas en avant dans le domaine de l'assurance-qualité. ICB garantit à l'aide de formations et d'informations fournies aux organismes de contrôle locaux que le sévère Cahier des charges du Bourgeon est correctement appliqué aussi à l'étranger et que les producteurs ne sont certifiés que s'ils remplissent les hautes exigences de Bio Suisse. Pour améliorer le flux d'informations, nous avons envoyé pour la première fois en 2016 une newsletter à tous les producteurs étrangers qui sont enregistrés chez nous. Cette newsletter est envoyée en neuf langues et elle a suscité des échos très positifs.

Transformation et commerce

Année après année, toujours plus de consommatrices et de consommateurs achètent des produits Bourgeon. C'est aussi grâce aux entreprises agroalimentaires et commerciales, qui contribuent avec leurs droits de licences à ce que le Bourgeon soit présent dans la publicité et la promotion des ventes et à ce que des projets de recherche, de formation et d'innovation puissent être soutenus. L'agriculture biologique suisse ne serait pas sortie de sa niche de marché sans ces partenaires parfois puissants. Il y a actuellement 885 entreprises qui fabriquent des produits Bourgeon – dont 122 en Suisse romande.

Bio Suisse décerne une fois par année son désormais bien connu Bourgeon Bio Gourmet. Cette distinction est réservée à des produits particulièrement délicieux et fabriqués avec le plus grand soin. Cette distinction de la qualité s'est déroulée l'année passée pour la première fois en Romandie. D'ailleurs, un produit qui a reçu une distinction spéciale pour sa qualité particulièrement extraordinaire est la Cuchaule au fil de Safran de la boulangerie Saudan de Fribourg.



Perspectives

Le Bourgeon est la marque la plus durable pour des produits agricoles. Comment va-t-elle continuer son développement?

Un projet qui doit apporter des réponses à cette question ainsi qu'une base pour le développement futur est l'«Analyse de durabilité» des fermes Bourgeon qui va nous fournir d'ici la fin de l'année une base de données statistiquement fiables sur l'état du développement durable chez nos producteurs.

Avec «Avanti 2025», Bio Suisse se donne actuellement les moyens de réfléchir à son futur développement dans le but de continuer d'écrire l'histoire du succès de l'agriculture biologique – en route vers encore plus d'importance, d'acceptance et de parts de marché. Car s'il y a un objectif que nous allons continuer de viser avec insistance avec «Avanti 2025», c'est bien notre vision «La Suisse Pays Bio».