



Biomarkt legt 2014 weiter zu

Starkes Wachstum auf sehr hohem Niveau

Referat von Jürg Schenkel, Leiter Marketing Bio Suisse

Es gilt das gesprochene Wort

Der Biomarkt entwickelt sich weiterhin überdurchschnittlich gut: 2014 wurde bei einem Umsatz von 2,207 Milliarden Franken ein Wachstum von 7,5 Prozent erzielt. Damit liegt der Marktanteil von Bio bei 7,1 Prozent. Das Bio-Segment legte sowohl bei den Grossverteilern als auch beim Bio Fachhandel teils markant zu. Jedes fünfte Ei und jedes fünfte Brot stammt inzwischen aus Bioproduktion.

Nach dem Spitzenwachstum im Vorjahr legte der Biomarkt 2014 in der Schweiz erneut um starke 7,5 Prozent auf 2,207 Milliarden Franken zu (2013: 2,053 Mrd. CHF). Die positive Entwicklung der letzten Jahre hält somit an und zeigt, dass biologisch produzierte und schonend verarbeitete Bio-Lebensmittel bei den Konsumentinnen und Konsumenten einem starken Bedürfnis entsprechen. Dies lässt sich auch am Einkaufsverhalten ablesen: Heute kaufen 35,4 Prozent mehrmals pro Woche Bioprodukte, vor sechs Jahren waren es noch 27,2 Prozent.

Wachstumstreiber waren auch 2014 die Grossverteiler. Marktführer Coop konnte sein Wachstum halten und legte nach dem rekordstarken Jubiläumsjahr 2013 (20 Jahre Naturaplan) auf hohem Niveau nochmals um 2,5 Prozent zu. Migros gab dem Markt mit Alnatura-Produkten in den eigenen Filialen sowie Alnatura-Supermärkten neue Impulse. In den Migros-Supermärkten machte der Umsatz einen Sprung von 14,8 Prozent. Zweiter Treiber war der Bio Fachhandel. Dieser konnte an das sehr gute Vorjahr anknüpfen und den Umsatz 2014 um satte 7,4 Prozent steigern.

Jedes fünfte Ei stammt aus Bio-Produktion

Der Bioanteil am gesamten Lebensmittelmarkt betrug im letzten Jahr 7,1 Prozent (2013: 6,9%) und stieg damit erneut an. Alle Produktgruppen – mit Ausnahme von Käse, Brote & Backwaren und Tiefkühlprodukten – sind gewachsen und haben Marktanteile dazugewonnen. Überdurchschnittlich zugelegt haben die verpackten Konsumgüter.

Die Frischprodukte bleiben das wichtigste Segment, mit einem Umsatz von 1,084 Milliarden Franken (Marktanteil 9,3 %) und einem Anteil am Bio-Gesamtwarenkorb von fast zwei Dritteln. An der Spitze liegen nach wie vor die Eier mit einem Marktanteil von 22,7 Prozent, gefolgt von Frischbrot (Marktanteil 19,8 %) und dem Produktesegment «Gemüse, Salate und Kartoffeln» (Marktanteil 14,6 %). Grösster Umsatzträger im Biomarkt bleiben die Milchprodukte (inkl. Käse) mit 289,9 Millionen Franken, gefolgt von «Fleisch und Fisch» mit 213,8 Millionen Franken.