

Bio in Zahlen

Bio Suisse Jahresmedienkonferenz vom 8. April 2015

A – Betriebszählung nach Anzahl Betrieben und Flächen im Jahr 2014

Die Zahl der Knospe-Betriebe in der Schweiz nimmt weiter zu: 2014 arbeiteten 5'979 Produzenten nach den Richtlinien von Bio Suisse – das sind 95 mehr als 2013. Entsprechend zugenommen hat die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche, rund 3'000 Hektar mehr waren es im letzten Jahr. Damit übersteigt die Biofläche erstmals 12 Prozent (12,3 %) der gesamten landwirtschaftlichen Nutzfläche.

Abb. 1:	Biobetriebe am Total der Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz	2
Abb. 2:	Anzahl der Biobetriebe in der Schweiz und im Fürstentum Lichtenstein 2000 bis 2014.....	3
Abb. 3:	Entwicklung der biologischen Nutzfläche in 1000 ha.....	4
Abb. 4:	Prozentanteil der biologisch bewirtschafteten Fläche am Total der Landwirtschaftlichen Nutzfläche (LN)	5

B – Umsatz Bioprodukte im Mehrjahresvergleich und nach Verteilkanal

Im Biomarkt setzt sich die positive Entwicklung der letzten Jahre fort: Mit einem Gesamtumsatz von 2,207 Milliarden Franken und einem Wachstum von 7,5 Prozent stieg der Marktanteil von Bioprodukten im Vergleich zum Vorjahr von 6,9 auf 7,1 Prozent. Das Biosegment legte sowohl bei den Grossverteilern wie im Biofachhandel zu.

Abb. 5:	Biomarkt Schweiz 2010 bis 2014: Gesamtumsatz in Millionen Franken	6
Abb. 6:	Biomarkt Schweiz 2010 bis 2014: Entwicklung bei den verschiedenen Verteilern.....	7
Abb. 7:	Entwicklung des Einkaufsverhaltens 2009 bis 2014	8

C – Marktanteile ausgesuchter Bioprodukte

Alle Produktgruppen – mit Ausnahme von Käse, Brote und Backwaren sowie Tiefkühlprodukten – sind gewachsen und haben Marktanteile dazugewonnen. Die Frischprodukte bleiben das wichtigste Segment, mit einem Umsatz von 1,084 Milliarden Franken (Marktanteil 9,3 %) und einem Anteil am Biogesamtwarenkorb von fast zwei Dritteln. Heute kaufen 35,4 Prozent mehrmals pro Woche Bioprodukte, vor sechs Jahren waren es noch 27,2 Prozent.

Abb. 8:	Wertanteil der Bioverkäufe am Food-Markt	9
Abb. 9:	Entwicklung des Biomarkts in Prozent in der Deutsch-, West- und Italienischen Schweiz	10
Abb. 10:	Frischprodukte: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14.....	11
Abb. 11/12:	Milchprodukte: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14	12
Abb. 13:	Früchte und Gemüse: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14	14
Abb. 14:	Brot und Backwaren: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14.....	15
Abb. 15:	Fleisch und Fisch: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14.....	16

Abb. 1: Biobetriebe am Total der Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz

12,3 Prozent aller Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz sind Biobetriebe. 2014 produzierten 5'979 Betriebe nach den Knospe-Richtlinien von Bio Suisse.

Kanton	Knospe Betriebe 2014 *	Neuanmeldungen Knospe-Betriebe 2015*	Alle Betriebe (Bio und konv.) **	Biobetriebe (Knospe und Bio-Verordnung) **	Anteil Biobetriebe in % **
AG	246	12	2'695	226	8,4 %
AI	18	0	456	22	4,8 %
AR	116	0	641	106	16,5 %
BE	1'139	32	10'630	1'147	10,8 %
BL	130	2	844	118	14,0%
BS	10	1	10	3	30 %
FR	152	8	2'673	150	5,6 %
GE	27	3	267	15	5,6 %
GL	78	0	354	80	22,6 %
GR	1'255	21	2'248	1'285	57,2 %
JU	116	6	971	114	11,7 %
LU	328	12	4'493	319	7,1 %
NE	69	2	771	62	8,0 %
NW	59	1	442	69	15,6 %
OW	168	0	602	178	29,6 %
SG	422	14	3'711	421	11,3 %
SH	26	3	515	23	4,5 %
SO	118	3	1'245	121	9,7 %
SZ	155	2	1'504	164	10,9 %
TG	286	9	2'258	269	11,9 %
TI	119	1	780	118	15,1 %
UR	48	1	566	56	9,9 %
VD	189	10	3'379	174	5,1 %
VS	227	10	2'818	334	11,9 %
ZG	75	2	497	77	15,5 %
ZH	366	9	3'128	338	10,8 %
Schweiz	5'942	164	48'498	5'989	12,3 %
FL	37	0	109	37	33,9 %
TOTAL	5'979	164	48'607	6'026	12,4 %

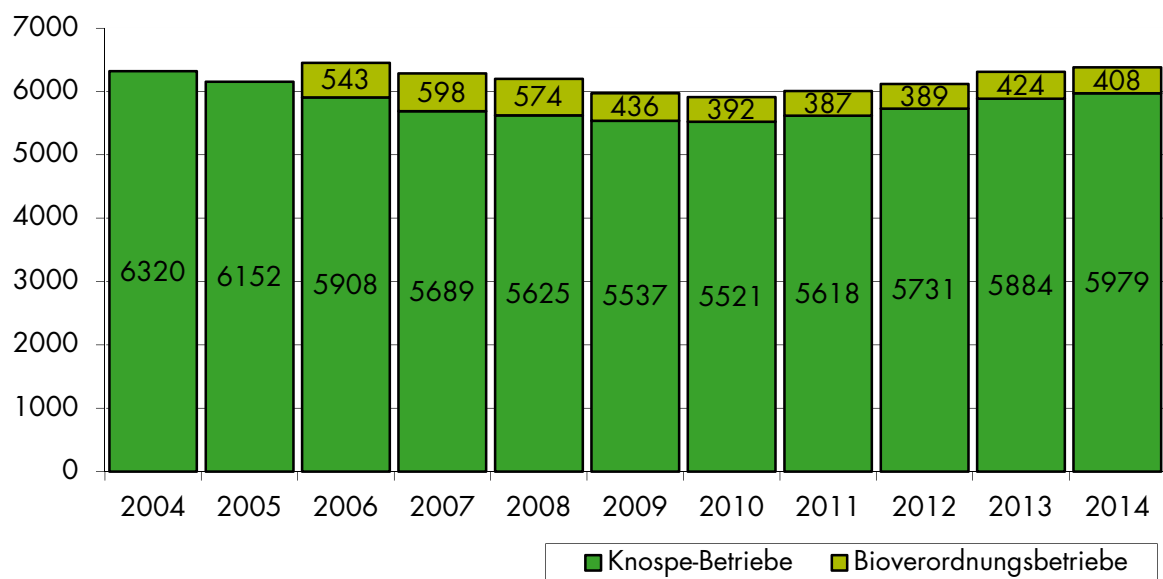
Quelle: Bio Suisse

* inkl. Gartenbaubetriebe und nicht direktzahlungsberechtigte Knospe-Betriebe

** Quelle: Agrarbericht 2014 – nur direktzahlungsberechtigte Landwirtschaftsbetriebe 2013

Abb. 2: Anzahl der Biobetriebe in der Schweiz und im Fürstentum Lichtenstein von 2000 bis 2014

**2014 sind in der Schweiz 6'387 Biobetriebe registriert.
5'979 davon arbeiten nach den Knospe-Richtlinien
von Bio Suisse - 95 Betriebe mehr als 2013.**

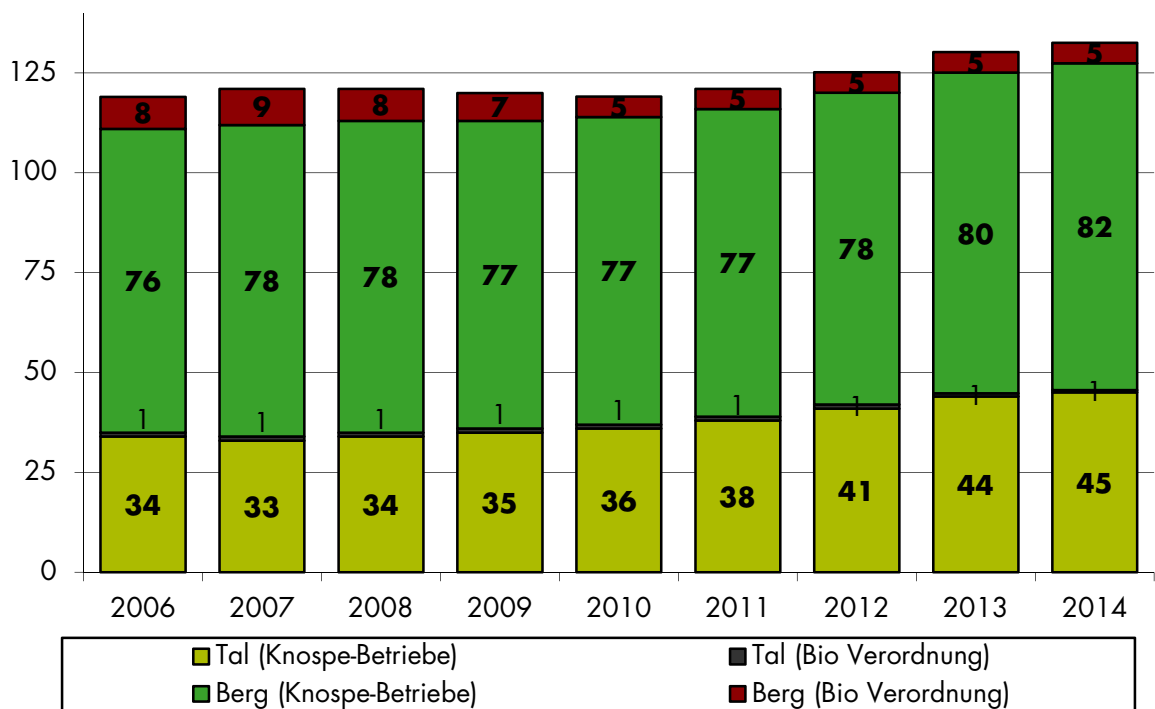


Quelle: Bio Suisse

Abb. 3: Entwicklung der biologischen Nutzfläche in 1000 ha

Die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche hat im Jahr 2014 um 3'000 Hektar zugenommen. Davon der grössere Teil im Talgebiet.

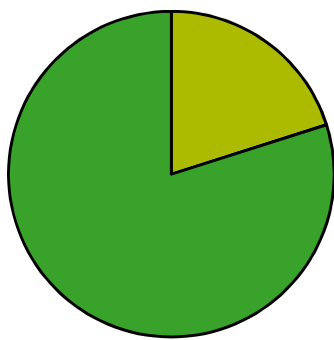
in 1000 ha



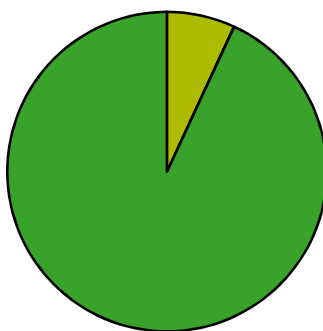
Quelle: Bio Suisse

Abb. 4: Prozentanteil der biologisch bewirtschafteten Fläche am Total der Landwirtschaftlichen Nutzfläche (LN)

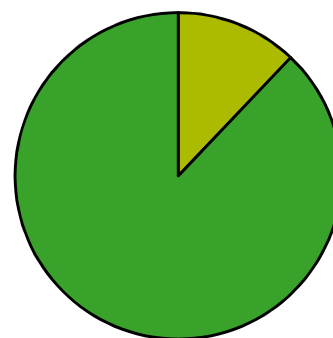
Der Anteil der biologischen Nutzfläche hat 2014 leicht zugenommen und beträgt 12,3 Prozent. In den Bergzonen wird ein Fünftel der Fläche biologisch bewirtschaftet.



**Bio-Anteil Bergzone
20,4 %**



**Bio-Anteil Talzone
7,1 %**



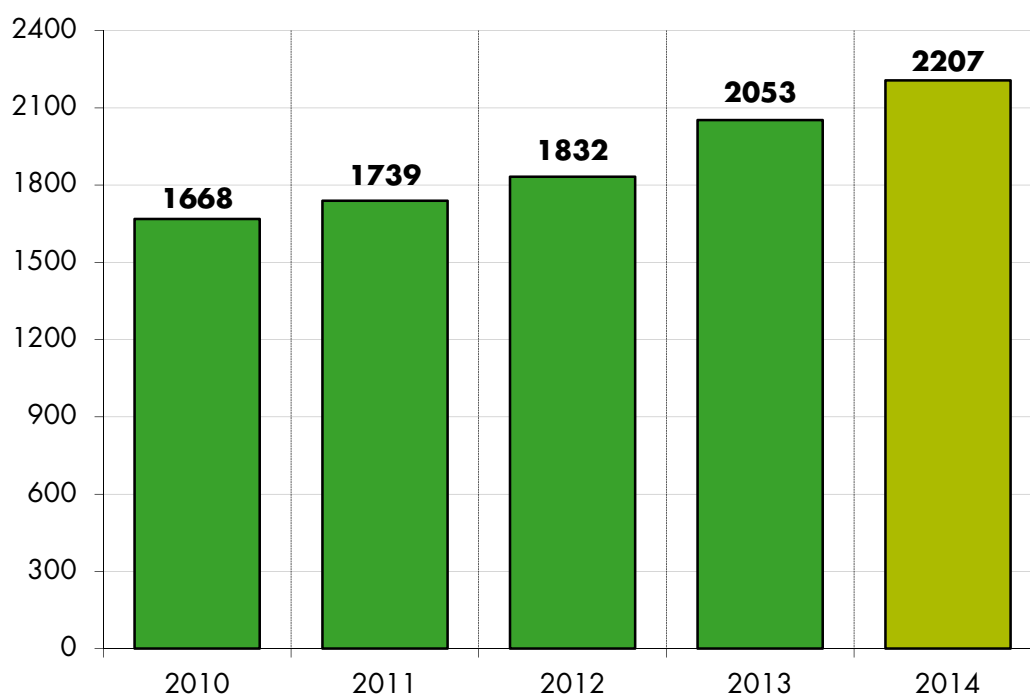
**Bio-Anteil an gesamter LN
12,3 %**

Bio-Fläche

Quelle: Bio Suisse

Abb. 5: Biomarkt Schweiz 2010 bis 2014: Gesamtumsatz in Millionen Franken

Der Biomarkt wächst 2014 um 7,5 Prozent. Der Umsatz mit Bioprodukten steigt damit auf 2,207 Mia. CHF. Der Pro-Kopf-Konsum nimmt auf 269 Franken zu.



Quelle: Bio Suisse

Abb. 6: Der Biomarkt Schweiz 2010 bis 2014: Entwicklung bei den verschiedenen Verteilern

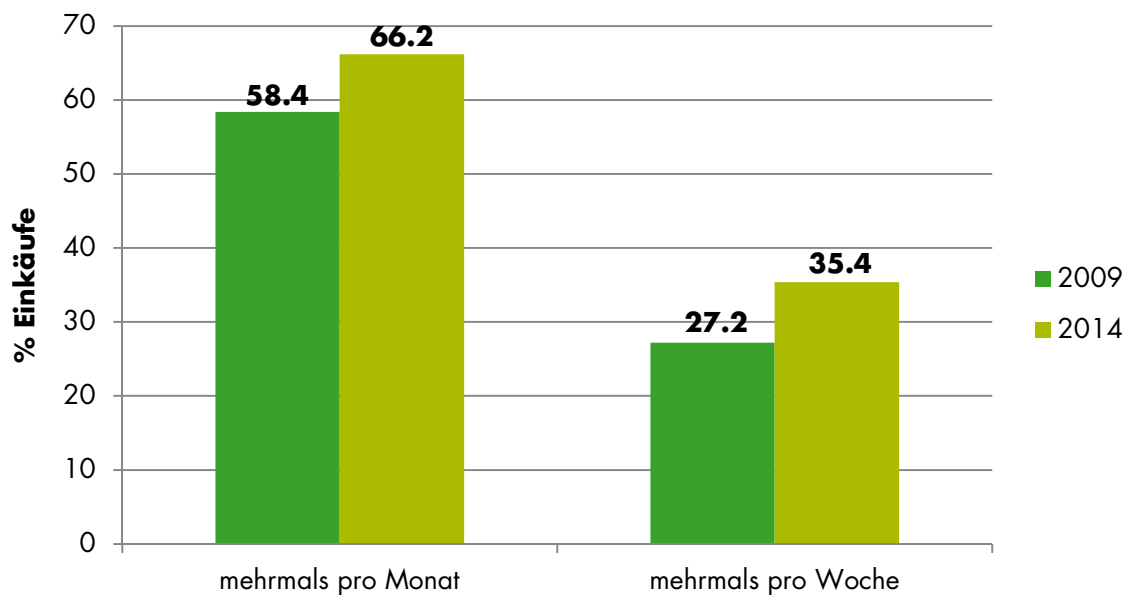
COOP und Migros erzielen drei Viertel des Bio-Umsatzes. Der Fachhandel etabliert sich klar auf dem dritten Platz.

Kanal	2010	2011	2012	2013	2014		
In Mio. CHF	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	vs VJ	MA
						%	%
COOP	800	830	870	1'001	1'026	2,5	46,5
Migros	416	446	484	528	606	14,8	27,5
Übriger Detailhandel	62	69	73	78	102	30,7	4,6
Bio Fachhandel	228	229	230	259	278	7,4	12,6
Warenhäuser und übrige Spezialgeschäfte	74	73	74	74	75	1,6	3,4
Direktvermarktung	88	92	101	113	120	6,2	5,4
Total Biomarkt	1'668	1'738	1'832	2'053	2'207	7,5	100

Quelle: Bio Suisse

Abb. 7: Entwicklung des Einkaufsverhaltens 2009 bis 2014

Seit Jahren nimmt die Zahl der Bio-Konsumenten zu. Heute kaufen 35,4 Prozent aller Kundinnen und Kunden mehrmals wöchentlich Bioprodukte.

Einkaufsverhalten der Konsumenten

➔ Nachhaltige Zunahme der Einkaufshäufigkeit

Quelle: Bio Suisse

Abb. 8: Wertanteil der Bioverkäufe am Food-Markt

2014 ist der Anteil der Biolebensmittel am gesamten Lebensmittelmarkt erneut gestiegen und erreicht nun 7,1 Prozent.

**%-Wertanteile von Bio-Verkäufen am Food-Umsatz
inkl. %-Wachstum zum Vorjahr**

Total Schweiz inkl. TI	in Mio. CHF	Anteil Bio in %	Wachstum % vs. VJ
Gesamtwarenkorb	1'631.1	7,1%	5,4 %
Frischprodukte	1'084.2	9,3 %	4,5 %
Verpackte Konsumgüter	546.9	4,9 %	7,3 %
Eier Total	65.8	22,7 %	11,9 %
Frisch-Brot	172.2	19,8 %	-2,8 %
Gemüse, Salat, Kartoffeln	202.7	14,6 %	7,3 %
Milchprodukte	205.2	11,0 %	3,3 %
Convenience (Frisch)	144.2	10,3 %	8,8 %
Früchte	139.9	10,1 %	11,8 %
Frühstück / Beilagen / Tierbedarf	153.6	8,5 %	14,0 %
Käse Total	84.7	6,0 %	-2,8 %
Fleisch & Fisch (ohne TK)	213.8	4,8 %	5,8 %
Übr. Brote & Backwaren	45.1	4,6 %	-4,7 %
Haltbare Convenience	58.2	4,4 %	11,7 %
Tiefkühl-Kategorien	31.6	3,9 %	-4,0 %
Getränke Total	81.7	2,7 %	3,4 %
Süsswaren, Salzige Snacks	32.6	1,8 %	4,8 %

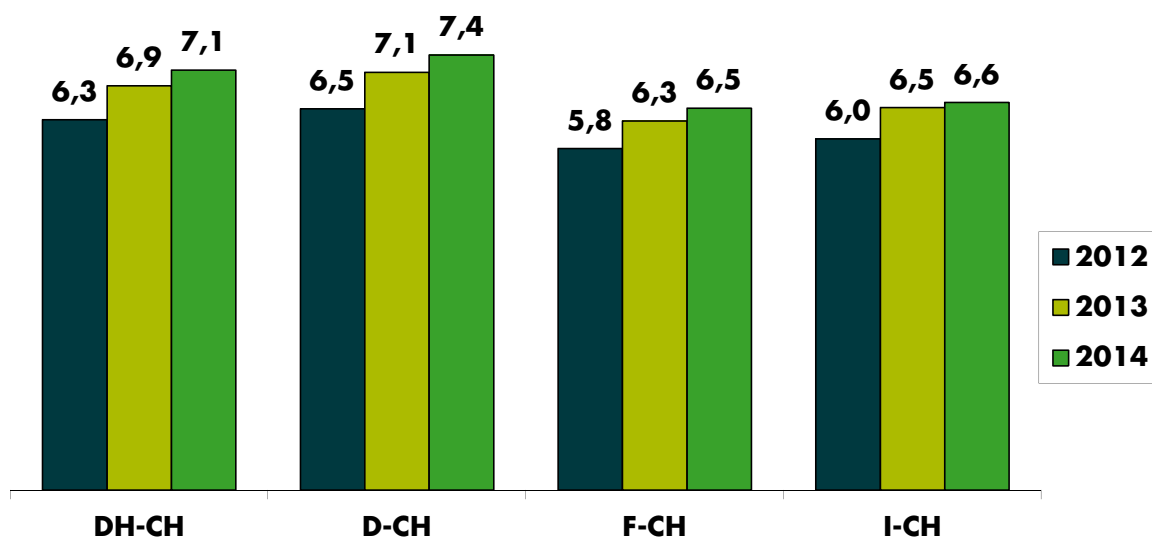
Convenience Frisch: Neu – inkl. «ready-to-cook»

Quelle: Nielsen

Abb. 9: Entwicklung des Biomarkts in Prozent in der Deutsch-, West- und Italienischen Schweiz

Die Marktanteile von Bio wachsen in allen Sprachregionen seit Jahren kontinuierlich.

Wertmässige Bio-Anteile in den Gebieten Absolut und in %



Absolut Bio-Umsatz in 1'000 CHF

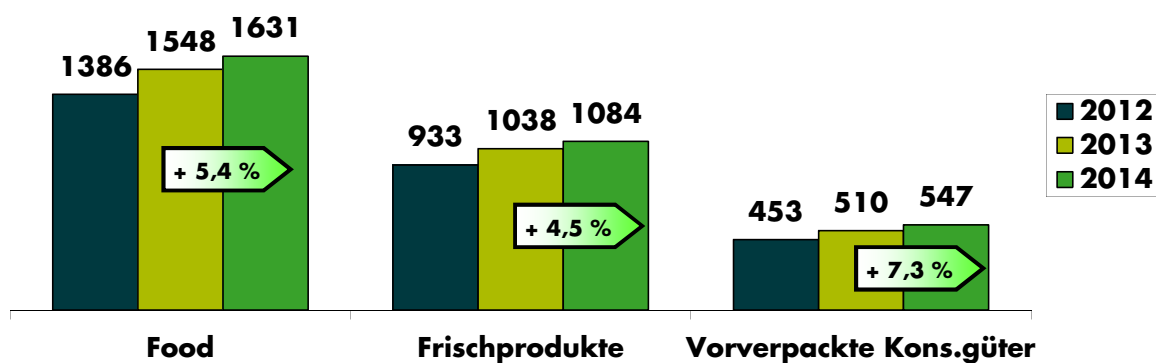
	2012	2013	2014
Detailhandel Schweiz	1'386'269	1'547'620	1'631'114
D-CH	1'017'996	1'137'719	1'202'125
F-CH	312'742	348'827	367'072
I-CH	55'351	61'074	61'917

Quelle: Nielsen

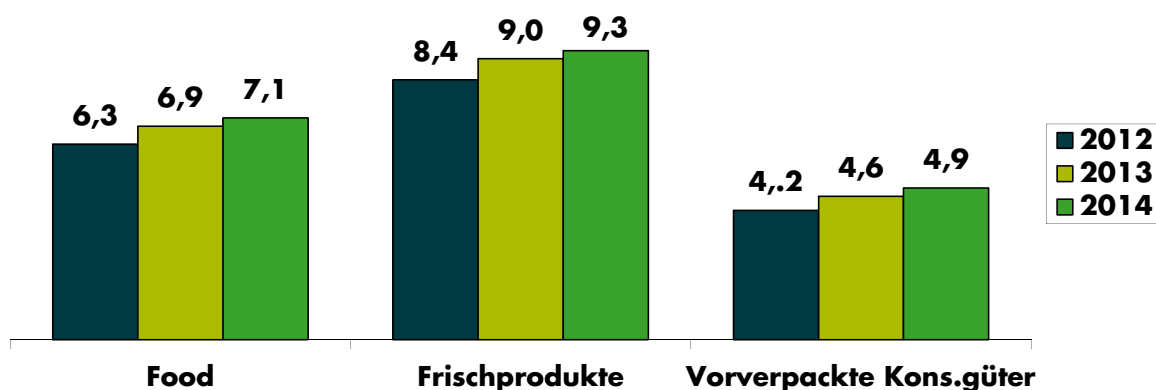
Abb. 10: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14

Die Frischprodukte bleiben das wichtigste Segment – mit einem Umsatz von 1,084 Mia. CHF. Die vorverpackten Konsumgüter wuchsen erneut überdurchschnittlich.

Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF: 2012 / 2013 / 2014



% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz Food

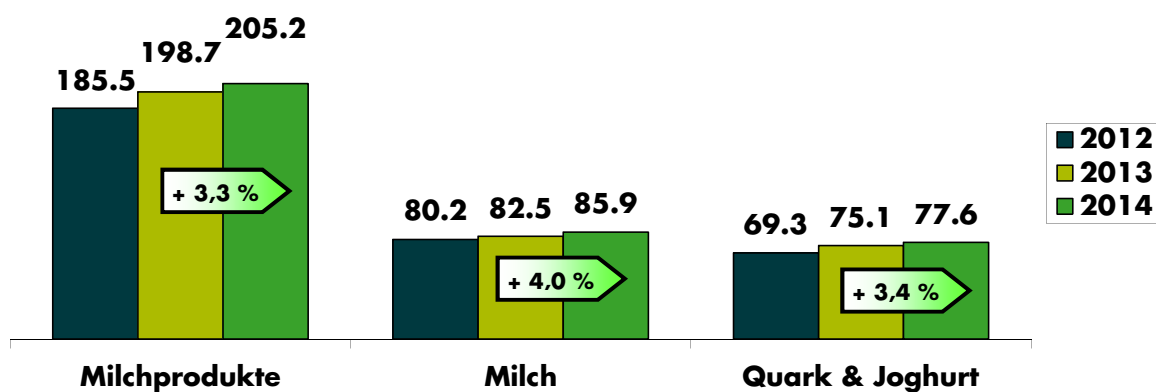


Quelle: Nielsen

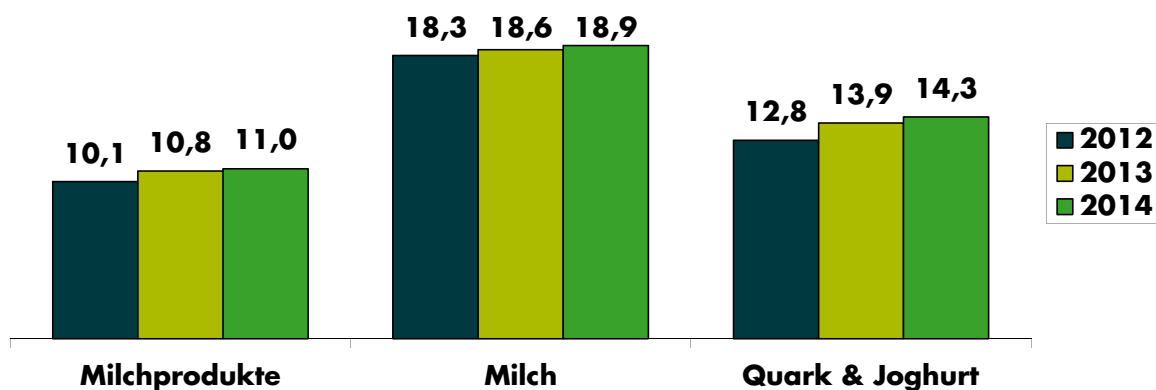
Abb. 11/12: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14

Grösster Umsatzträger im Biomarkt bleiben die Milchprodukte (inkl. Käse) mit 289,9 Mio. CHF. Am meisten nachgefragt sind nach wie vor die Eier, mit einem Marktanteil von 22,7 Prozent.

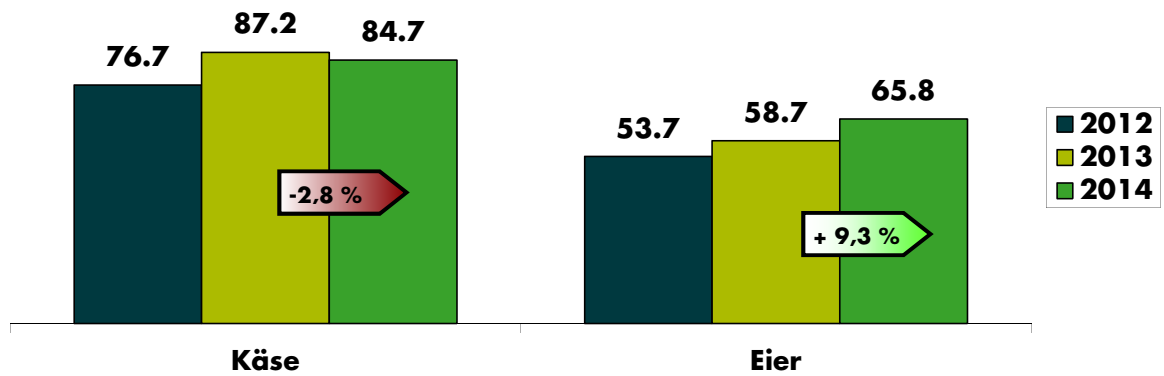
Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



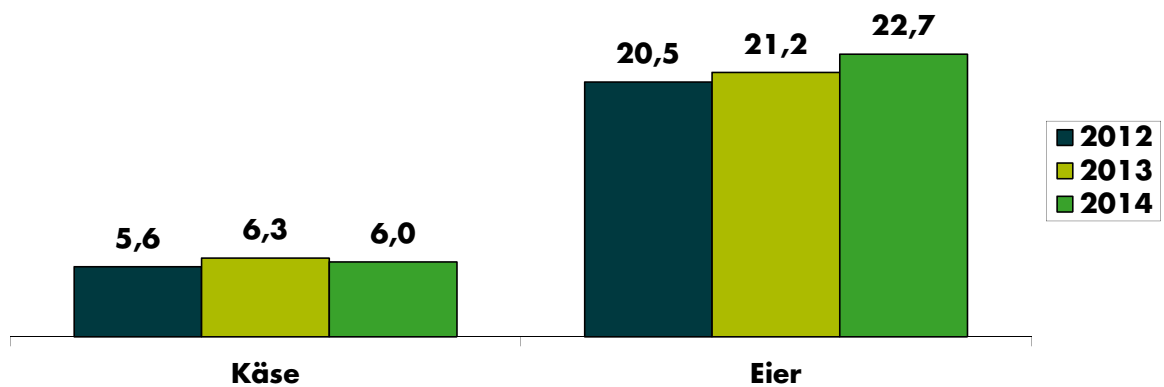
% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz



Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz

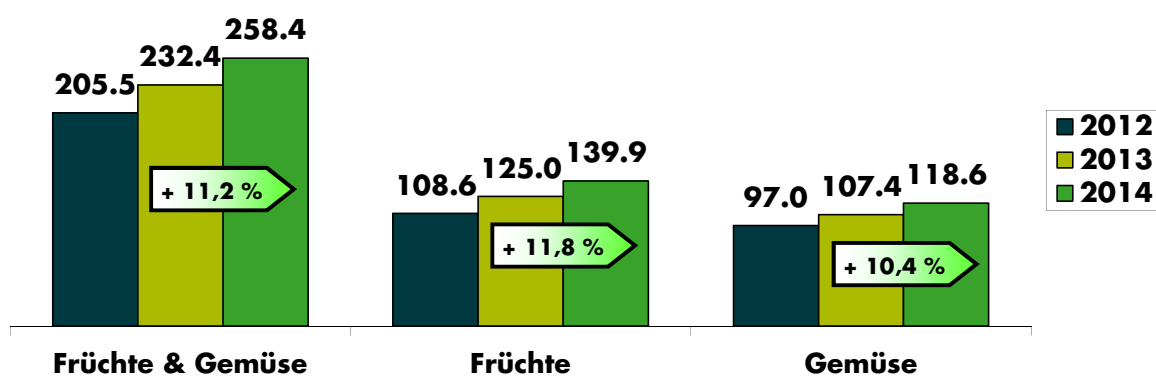


Quelle: Nielsen

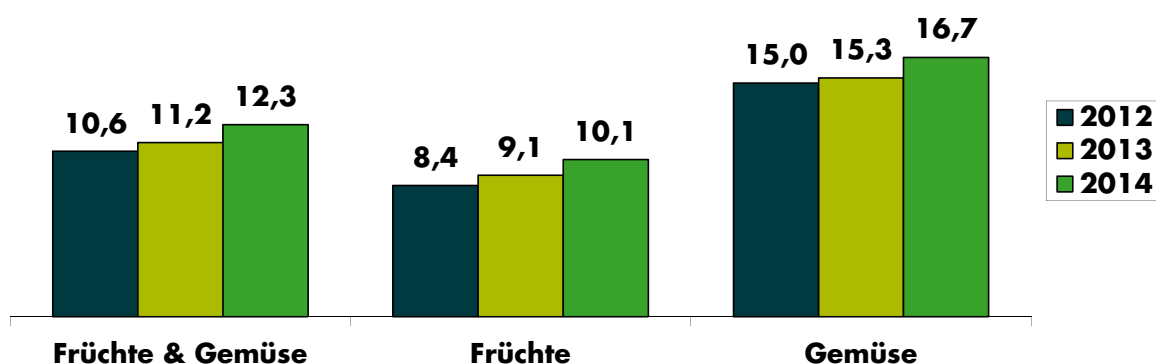
Abb. 13: Entwicklung Bioanteile wertmässig 2012/13/14

Das Segment Früchte und Gemüse wächst weiterhin stark. Allein das Bio-Früchte-Sortiment legte 2014 um 11,8 Prozent zu.

Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz

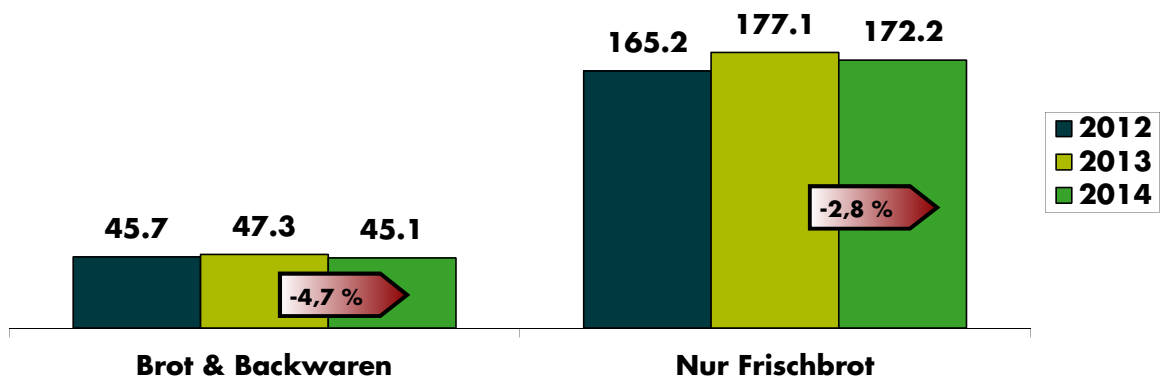


Quelle: Nielsen

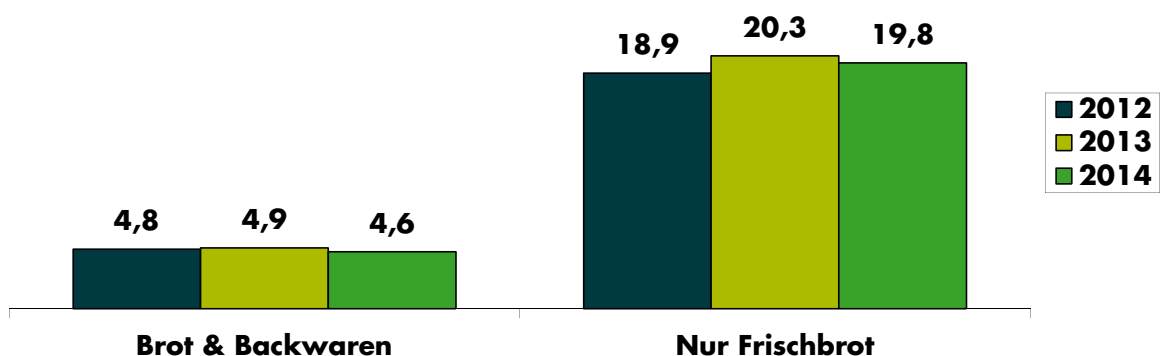
Abb. 14: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14

**Frischbrot generierte einen Umsatz von 172,2 Mio. CHF.
Mit einem Marktanteil von 19,8 Prozent gehört es
weiterhin zu den beliebtesten Bioprodukten.**

Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz

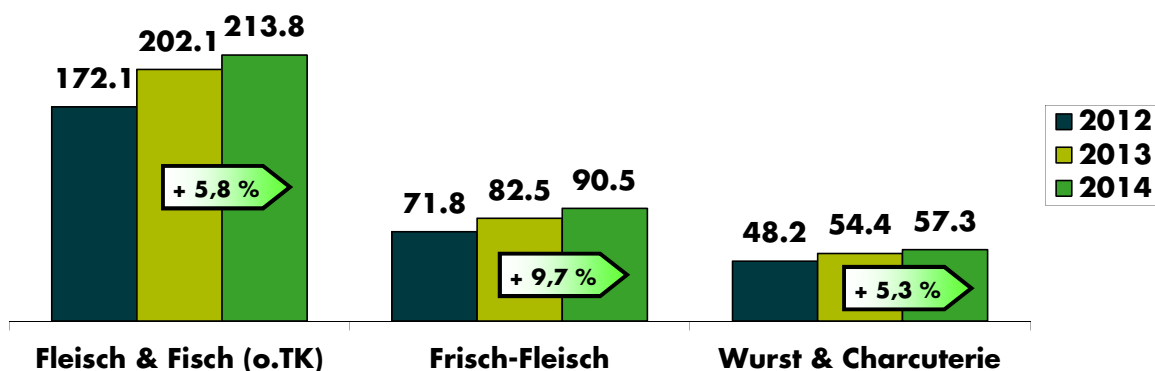


Quelle: Nielsen

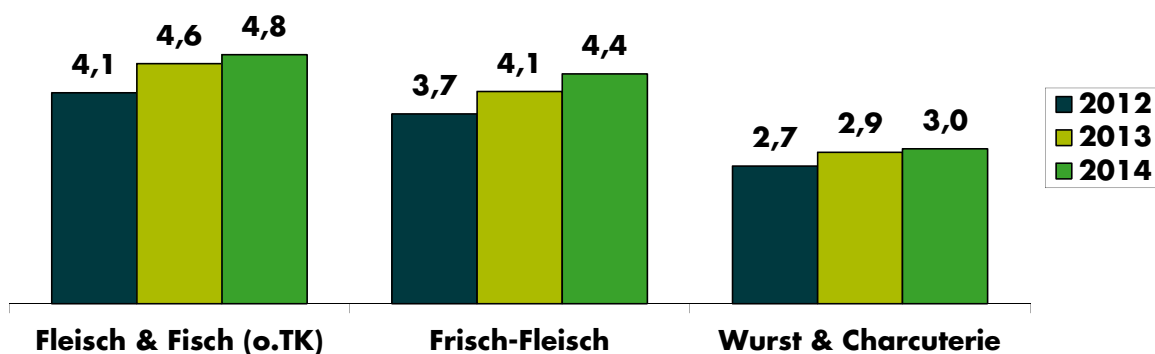
Abb. 15: Entwicklung der Bioanteile wertmässig 2012/13/14

Fleisch und Fisch wachsen seit Jahren stark und sind hinter den Milchprodukten die grössten Umsatzträger im Biomarkt. Allein Frisch-Fleisch legte 2014 um 9,7 Prozent zu.

Bio-Verkäufe: Umsätze in Mio. CHF



% Bio-Wertanteile an Gesamt-Umsatz



Quelle: Nielsen