



Le marché bio a continué de progresser en 2014

## **Forte croissance à un très haut niveau**

Exposé de Jürg Schenkel, Responsable du marketing de Bio Suisse Seul le texte prononcé fait foi

**Le marché bio a continué de progresser plus fortement que la moyenne: en 2014, une croissance de 7,5 pourcent a été atteinte avec un chiffre d'affaires de 2,207 milliards de francs. La part de marché atteint donc maintenant 7,1 pourcent. Le secteur bio a fortement progressé aussi bien dans la grande distribution que dans le commerce spécialisé. Un œuf et un pain sur cinq sont bio.**

Après le pic de croissance de l'année précédente, le marché bio a de nouveau fortement progressé en 2014, de 7,5 pourcent pour atteindre 2,207 milliards de francs (2013: 2,053 mia CHF). Le développement positif de ces dernières années se maintient et montre que les denrées alimentaires biologiques et transformées avec ménagement correspondent à un besoin important des consommatrices et des consommateurs. Cela se voit aussi dans les comportements d'achat: aujourd'hui, 35,4 pourcent des clients achètent du bio plusieurs fois par semaine contre 27,2 pourcent il y a six ans.

Les locomotives de cette croissance ont de nouveau été les grands distributeurs. Le leader du marché, la Coop, a pu maintenir sa croissance à un haut niveau en progressant de nouveau de 2,5 pourcent après les records de l'année jubilaire 2013 (les 20 ans de Naturaplan). Migros a donné de nouvelles impulsions avec les produits Alnatura vendus dans ses succursales et dans les supermarchés Alnatura. Dans les supermarchés Migros, le chiffre d'affaires des produits bio a fait un bond de 14,8 pourcent. La deuxième locomotive est le commerce biologique spécialisé, qui a réussi à poursuivre sur la voie de la très bonne année 2013 et à augmenter son chiffre d'affaire d'un gros 7,4 pourcent en 2014.

### **Un œuf sur cinq est produit dans une ferme bio**

La proportion de produits bio a continué d'augmenter pour atteindre l'année passée 7,1 pourcent (2013: 6,9 pourcent) de l'ensemble du marché alimentaire. Tous les groupes de produits – sauf le fromage, le pain, la pâtisserie et les produits surgelés – ont progressé et ont gagné des parts de marché supplémentaires. Les produits préemballés ont progressé plus fortement que la moyenne.

Les produits frais restent le segment le plus important avec un chiffre d'affaires de 1,084 milliards de francs (part de marché: 9,3 pourcent) et une proportion de presque deux tiers dans le panier d'achat bio. Les œufs restent toujours en tête de la course avec une part de marché de 22,7 pourcent, suivis par le segment de produits «légumes, salades et pommes de terre» (part de marché: 14,6 pourcent). Les produits qui réalisent le plus de chiffre d'affaires sur le marché bio restent les produits laitiers (y. c. fromage) avec 289,9 millions de francs, suivis par le segment «viande et poisson» avec 213,8 millions de francs.