

BIO SUISSE 2013/14

ILLUSTRATIONS

A
RECENSEMENT DU NOMBRE
DE PRODUCTEURS
ET DES SURFACES
POUR L'ANNÉE 2013



11,8 des entreprises agricoles suisses sont des fermes bio. En 2014, plus de 6'000 producteurs travaillent selon le Cahier des charges du Bourgeon de Bio Suisse.

Illustration 1 POURCENTAGES DE FERMES BIO PAR RAPPORT À L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES AGRICOLES SUISSES



Cantons	Fermes Bourgeon 2013 *	Nouvelles reconversions Bourgeon 2014 *
AG	246	6
AI	17	1
AR	113	2
BE	1'137	29
BL	127	3
BS	10	0
FR	146	5
GE	23	5
GL	77	3
GR	1'253	27
JU	109	6
LU	318	15
NE	62	8
NW	57	2
OW	167	3
SG	414	10
SH	23	3
SO	113	5
SZ	156	2
TG	279	9
TI	114	10
UR	48	1
VD	179	18
VS	223	9
ZG	73	3
ZH	363	10
Suisse	5'847	195
FL	37	0
TOTAL	5'884	195

Total entreprises agricoles (bio et conv.) **	Fermes bio (Bourgeon et bio fédéral) **	Pourcentage de fermes bio **
2'740	213	7.8 %
469	20	4.3 %
655	106	16.2 %
10'872	1'133	10.4 %
854	119	13.9 %
10	3	30.0 %
2'728	141	5.2 %
269	13	4.8 %
356	79	22.2 %
2'298	1'278	55.6 %
981	109	11.1 %
4'566	299	6.5 %
789	55	7.0 %
452	66	14.6 %
616	181	29.4 %
3'784	411	10.9 %
523	22	4.2 %
1'267	119	9.4 %
1'513	159	10.5 %
2'319	254	11.0 %
790	122	15.4 %
577	55	9.5 %
3'442	155	4.5 %
2'930	305	10.4 %
506	74	14.6 %
3'207	336	10.5 %
49'513	5'827	11.8 %
113	38	33.6 %
49'626	5'865	11.8 %

* Y. c. entreprises horticoles et producteurs Bourgeon qui n'ont pas droit aux paiements directs

** Source: Rapport agricole 2013 – seulement exploitations agricoles ayant droit aux paiements directs en 2012

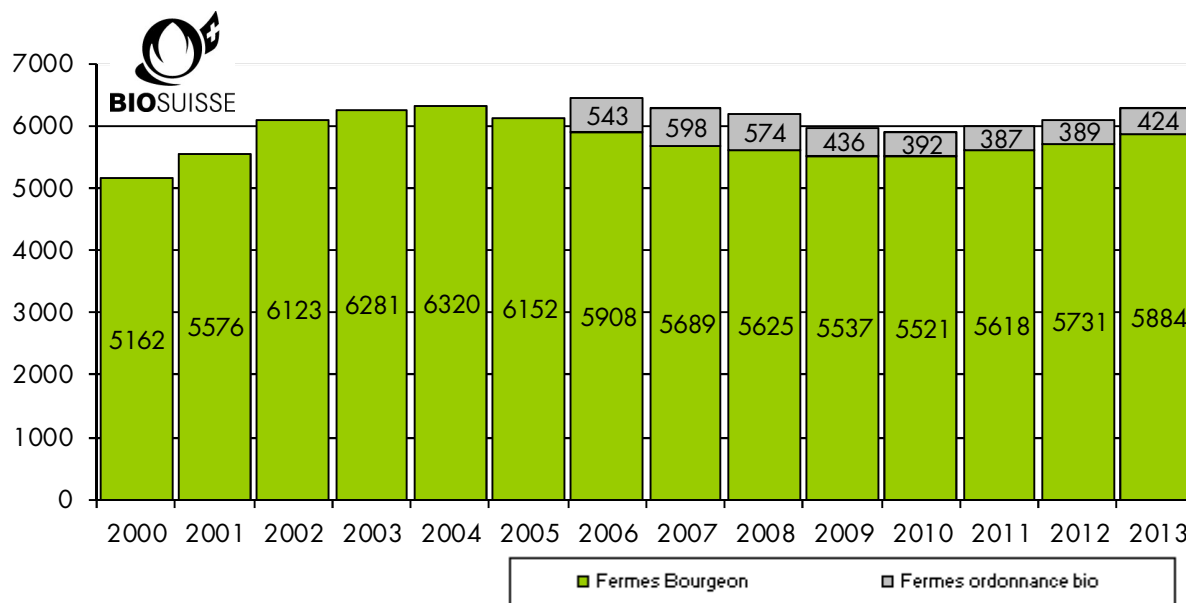
Source: Bio Suisse et Office fédéral de l'agriculture



6'308 producteurs bio étaient enregistrés en Suisse en 2013, dont 5'884 travaillant d'après le Cahier des charges du Bourgeon de Bio Suisse – 153 de plus qu'en 2012.

Illustration 2 NOMBRE DE FERMES BIO EN SUISSE ET DANS LA PRINCIPAUTÉ DU LIECHTENSTEIN DE 2000 À 2013

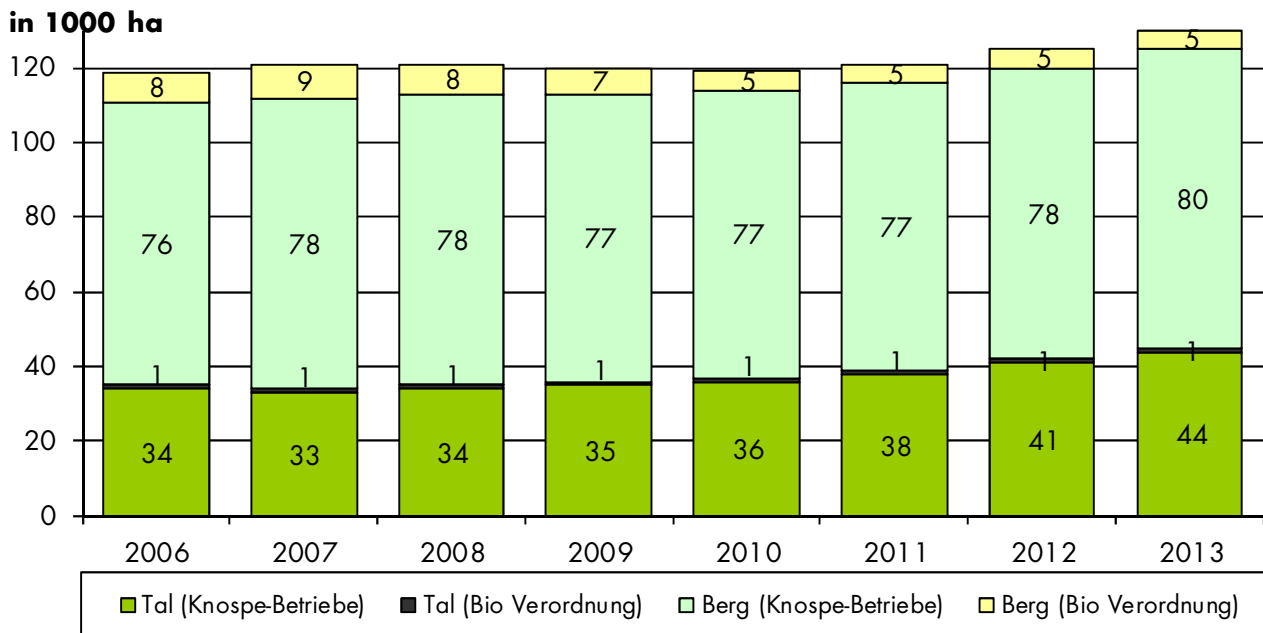
Source: Bio Suisse





La surface cultivée en bio a augmenté de 5'000 hectares en 2013, dont la plus grande partie en plaine.

Illustration 3 ÉVOLUTION DE LA SURFACE AGRICOLE UTILE CULTIVÉE EN BIO



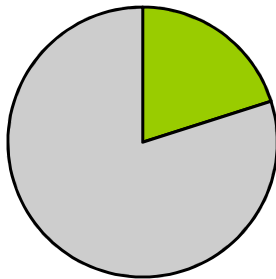
Source: Bio Suisse



La proportion de la surface agricole utile biologique a légèrement augmenté pour atteindre 12,1 %. En zone de montagne, un cinquième de la surface est en bio

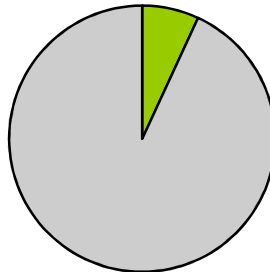
Illustration 4 PROPORTION DE LA SURFACE AGRICOLE UTILE (SAU) TOTALE QUI EST CULTIVÉE EN BIO

 Surface bio



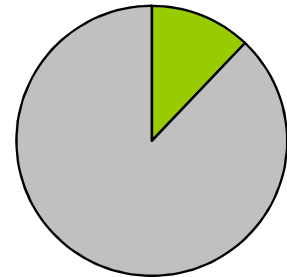
Proportion de bio en zone de montagne

20,1 %



Proportion de bio en zone de plaine

6,9 %



Proportion de bio dans la SAU totale

12,1 %

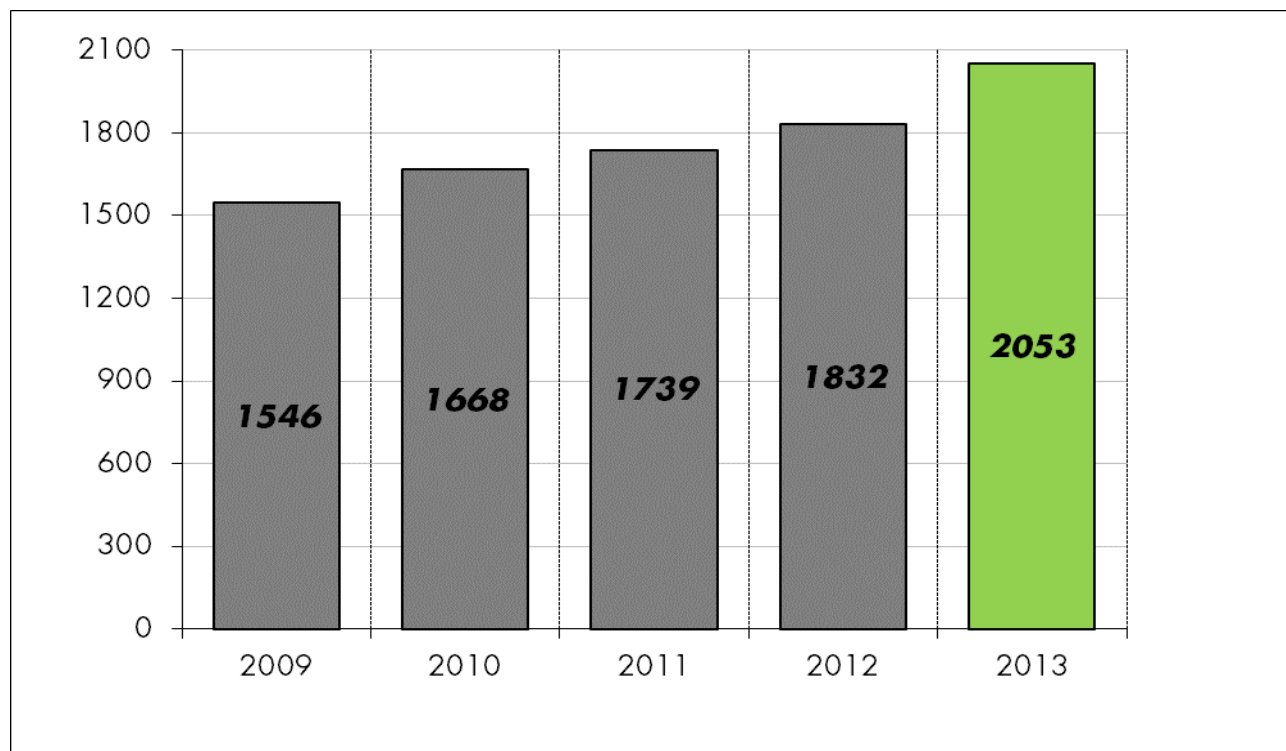
Source: Bio Suisse et Office fédéral de la statistique

B
CHIFFRE D'AFFAIRES
DES PRODUITS BIO
EN COMPARAISON
PLURIANNUELLE ET SELON LES
CANAUX DE DISTRIBUTION



Le marché bio a progressé de 12,1 % en 2013.
 Le chiffre d'affaires des produits bio a atteint 2,053 mia CHF.
 La consommation par tête augmente et atteint à 253 CHF.

**Illustration 5 LE MARCHÉ SUISSE DES PRODUITS BIO DE 2009 À 2013:
 CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL EN MIO CHF**



Source: Bio Suisse

**Illustration 6 LE MARCHÉ SUISSE DES PRODUITS BIO DE 2008 À 2013:
 ÉVOLUTION DES DIFFÉRENTS CANAUX DE DISTRIBUTION**

Canal	2008 Chiffre d'affaires	2009 Chiffre d'affaires	2010 Chiffre d'affaires	2011 Chiffre d'affaires	2012 Chiffre d'affaires	2013 Chiffre d'affaires	vs 2012 %	Part de marché %
COOP	722	764	800	830	870	1001	15.1	48.8
Migros	345	365	416	446	484	528	9.2	25.7
Autres détaillants	22	56	62	69	73	78	6.9	3.8
Commerce bio	225	229	228	229	230	259	12.6	12.6
Grands magasins, autres commerces spéciaux	56	52	74	73	74	74	0.0	3.6
Vente directe	73	80	88	92	101	113	11.9	5.5
Total marché bio	1444	1545	1668	1738	1832	2053	12.1	100.0

Source: Bio Suisse



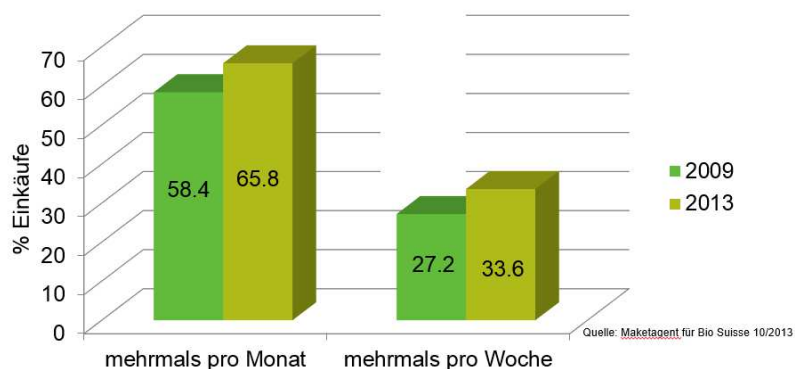
Le nombre de consommateurs bio augmente continuellement et la tendance se poursuit. Aujourd'hui, plus d'un tiers des clients achètent du bio plusieurs fois par semaine

Illustration 7 Évolution du comportement d'achat 2009-2013

Le nombre d'acheteurs réguliers et fréquents augmente continuellement.



Einkaufsverhalten der Konsumenten



➔ Nachhaltige Zunahme der Einkaufshäufigkeit

© Jürg Schenkel, Marketingleiter Bio Suisse, 21.01.2014

4

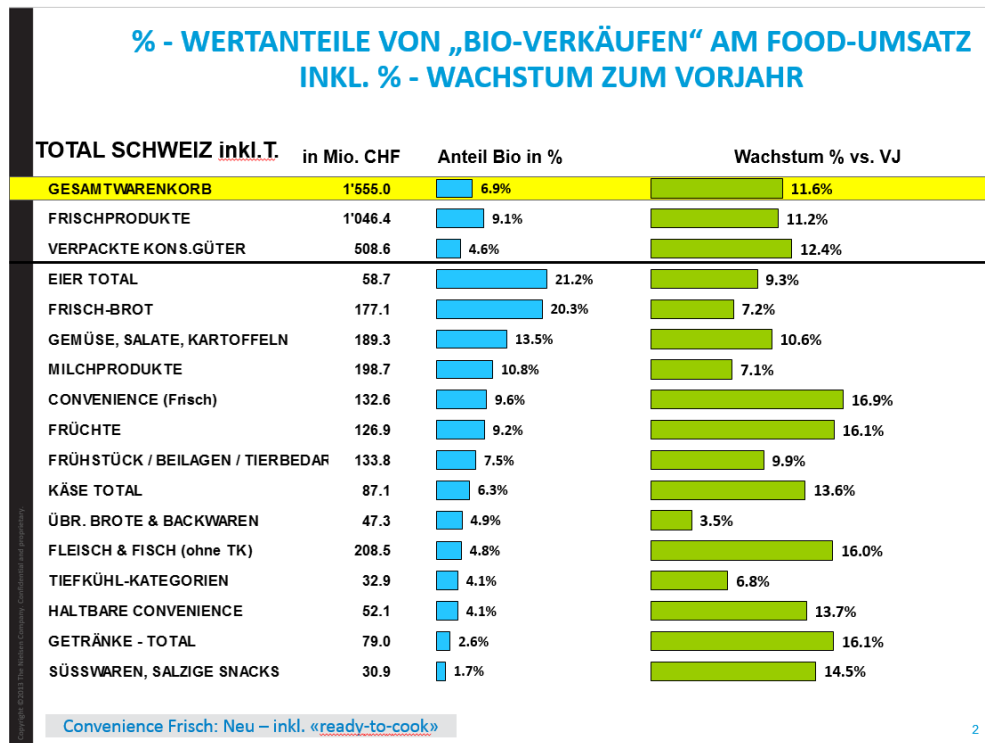
Source: Bio Suisse

C
PARTS DE MARCHÉ
D'UNE SÉLECTION
DE PRODUITS BIO



Der Umsatzanteil an Biolebensmitteln am gesamten Lebensmittelmarkt beträgt 6.9 %. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 11.6 %.

ABBILDUNG 8*



2

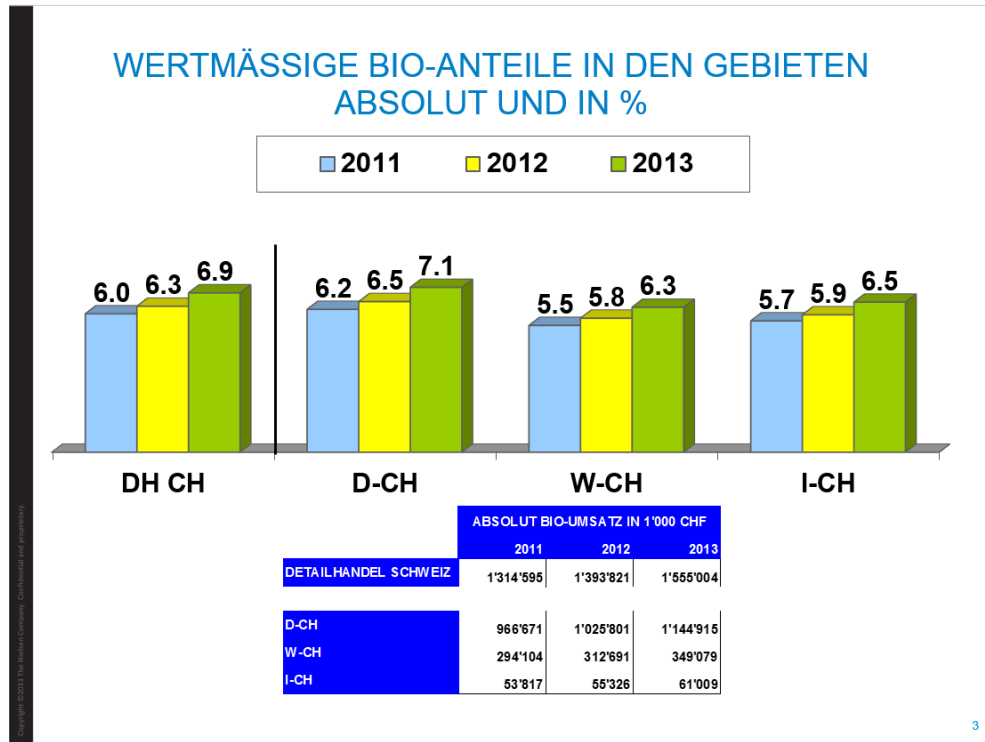
Quelle: Nielsen

* Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Die Marktanteile wachsen in allen Sprachregionen seit Jahren kontinuierlich. Das Wachstum lag im Jahr 2013 deutlich über dem Wert der Vorjahre.

***ABBILDUNG 9 ENTWICKLUNG BIOMARKT IN % IN DER DEUTSCH-, WEST UND ITALIENISCHEN SCHWEIZ IM JAHR 2013**



3

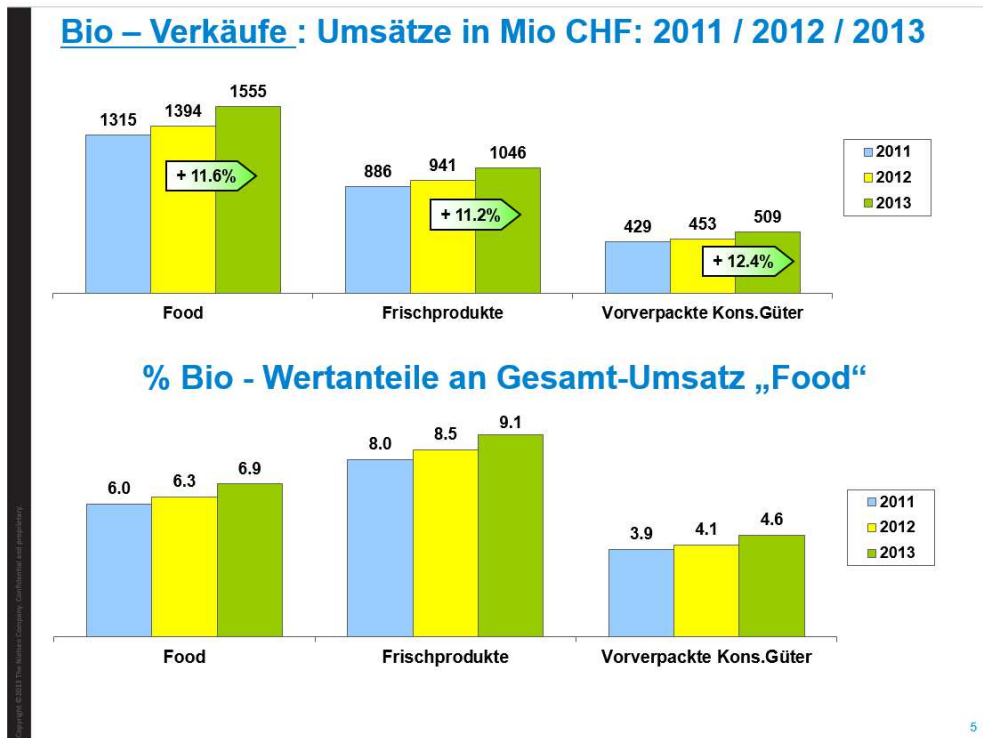
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio legt im Bereich Convenience um 12,4 % überdurchschnittlich zu. Der Marktanteil von Bio-Frischprodukten ist auf über eine Milliarde gestiegen.

***ABBILDUNG 10 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



5

Quelle: Nielsen

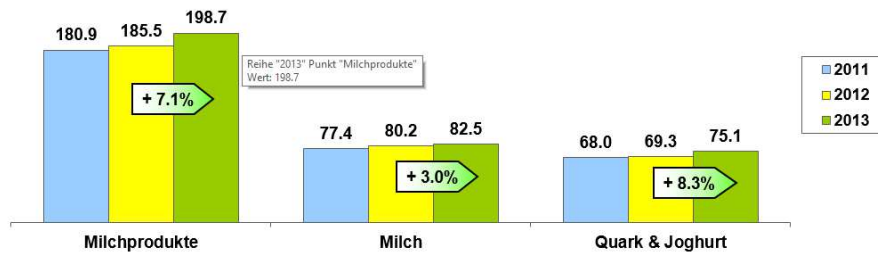
*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



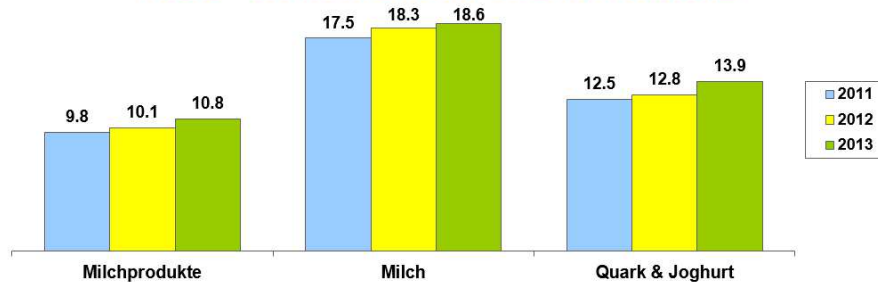
Der Milch-Umsatz stieg weiter an – auch der Käse legt wieder zu. Eier bleiben mit einem Marktanteil von 21.2% die gefragtesten Bioprodukte.

***ABBILDUNG 11/12 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**

Bio – Verkäufe : Umsätze in Mio CHF

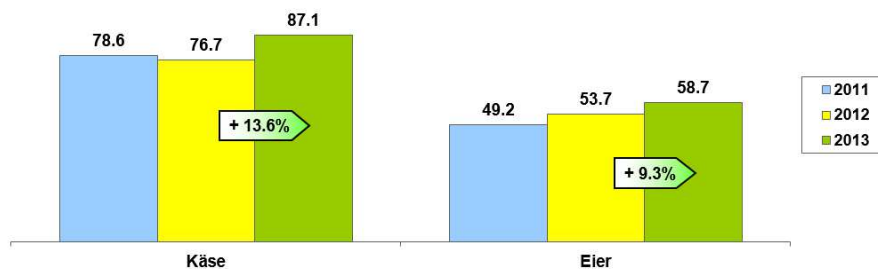


% Bio - Wertanteile an Gesamt-Umsatz

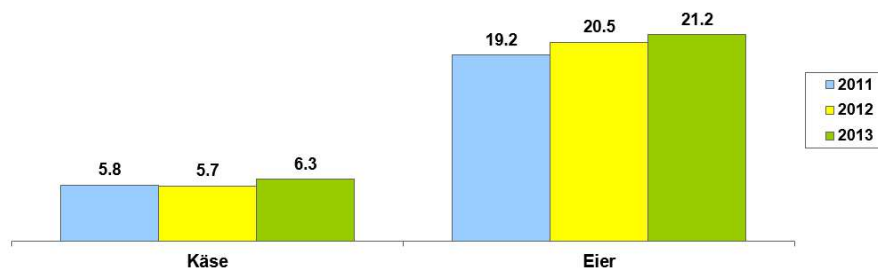


6

Bio – Verkäufe : Umsätze in Mio CHF



% Bio - Wertanteile an Gesamt-Umsatz



7

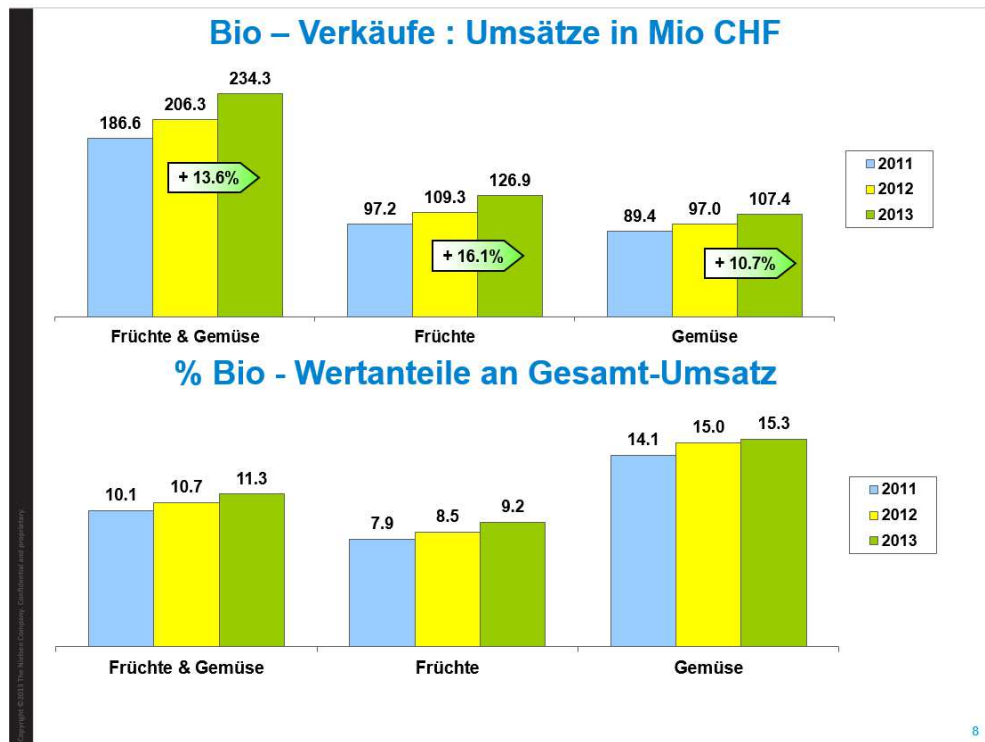
Quelle: Nielsen

* Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Die Kategorie Früchte und Gemüse wächst weiterhin stark. Das Bio-Frucht-Sortiment hat einer der grössten Wachstumsraten und legt um 16.1 % zu.

***ABBILDUNG 13 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



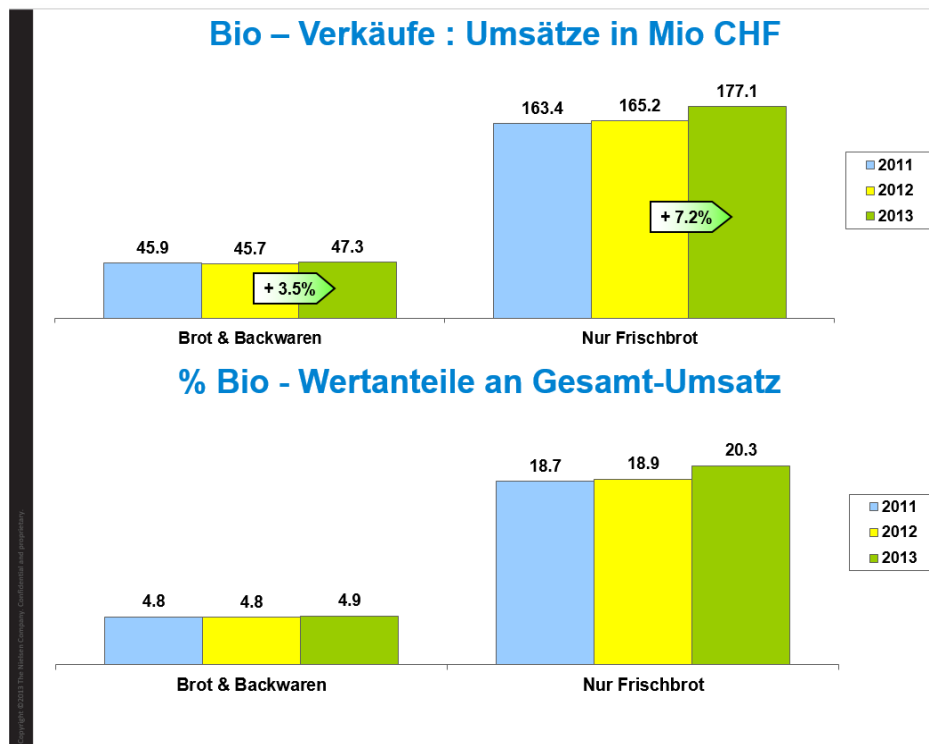
8
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Frischbrot generierte einen Umsatz von 177.1 Mio CHF. Mit einem Marktanteil von 20.3% gehört es weiterhin zu den beliebtesten Bioprodukten.

***ABBILDUNG 14 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



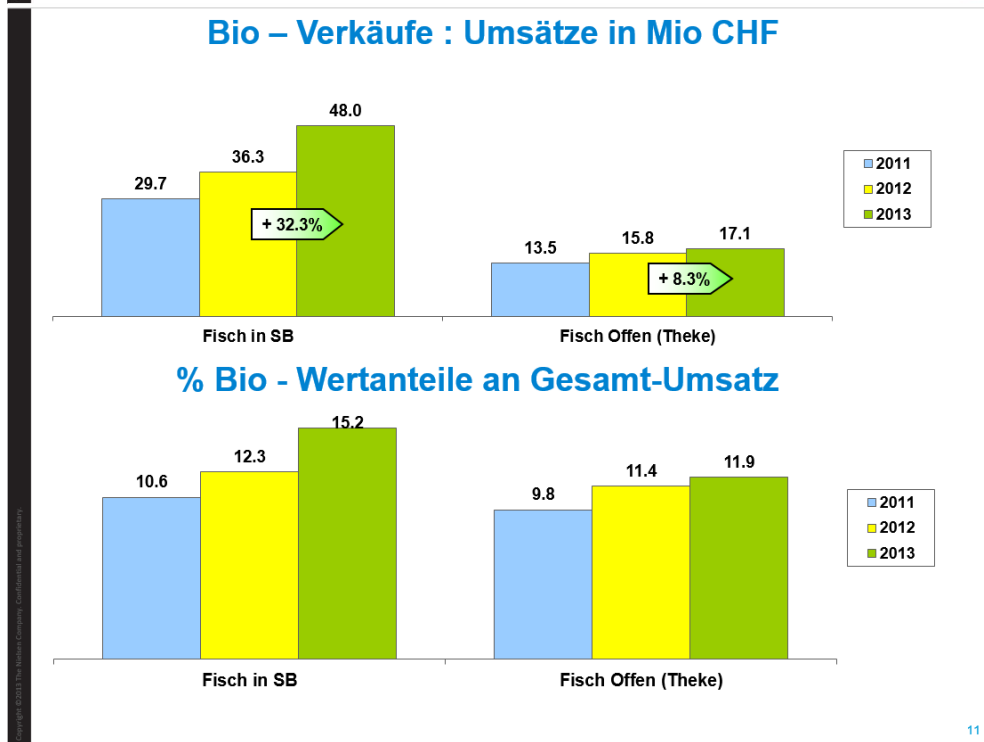
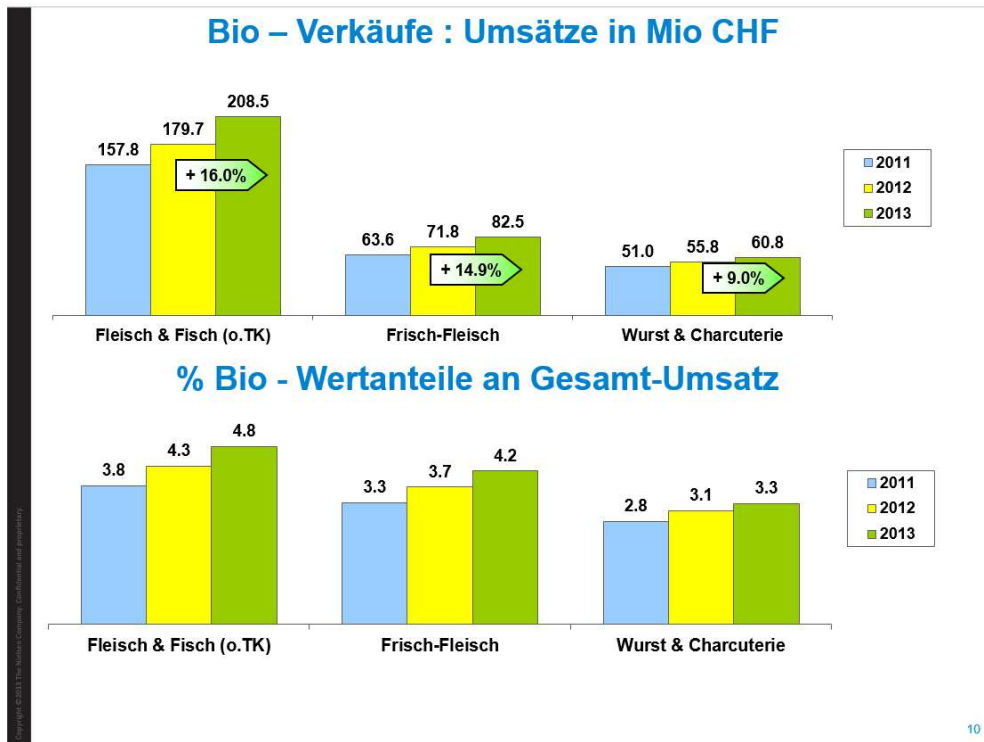
9
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Fleisch und Fisch legen seit Jahren sehr stark zu. Um 16 % im Jahr 2013. Zusammen mit Milch und Käse sind diese Produktgruppen die stärksten Umsatzträger.

***ABBILDUNG 15/16 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.

Quelle: Nielsen