

BIO SUISSE 2013/14

ABBILDUNGEN

A

BETRIEBSZÄHLUNG

NACH ANZAHL BETRIEBEN

UND FLÄCHE IM JAHR 2013



11,8 Prozent aller Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz sind Biobetriebe. Im 2014 produzieren über 6'000 Betriebe nach den Knospe-Richtlinien von Bio Suisse.

Abbildung 1 PROZENTANTEIL DER BIOBETRIEBE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTSBETRIEBE DER SCHWEIZ



Kanton	Knospe Betriebe 2013 *	Neuanmeldungen Knospe-Betriebe 2014 *	Alle Betriebe (Bio und konv.) **	Biobetriebe (Knospe und Bio-Verordnung) **	Anteil Biobetriebe in % **
AG	246	6	2'740	213	7.8 %
AI	17	1	469	20	4.3 %
AR	113	2	655	106	16.2 %
BE	1'137	29	10'872	1'133	10.4 %
BL	127	3	854	119	13.9 %
BS	10	0	10	3	30.0 %
FR	146	5	2'728	141	5.2 %
GE	23	5	269	13	4.8 %
GL	77	3	356	79	22.2 %
GR	1'253	27	2'298	1'278	55.6 %
JU	109	6	981	109	11.1 %
LU	318	15	4'566	299	6.5 %
NE	62	8	789	55	7.0 %
NW	57	2	452	66	14.6 %
OW	167	3	616	181	29.4 %
SG	414	10	3'784	411	10.9 %
SH	23	3	523	22	4.2 %
SO	113	5	1'267	119	9.4 %
SZ	156	2	1'513	159	10.5 %
TG	279	9	2'319	254	11.0 %
TI	114	10	790	122	15.4 %
UR	48	1	577	55	9.5 %
VD	179	18	3'442	155	4.5 %
VS	223	9	2'930	305	10.4 %
ZG	73	3	506	74	14.6 %
ZH	363	10	3'207	336	10.5 %
Schweiz	5'847	195	49'513	5'827	11.8 %
FL	37	0	113	38	33.6 %
TOTAL	5'884	195	49'626	5'865	11.8 %

* inkl. Gartenbaubetriebe und nicht direktzahlungsberechtigte Knospe-Betriebe

** Quelle: Agrarbericht 2013 – nur direktzahlungsberechtigte Landwirtschaftsbetriebe 2012

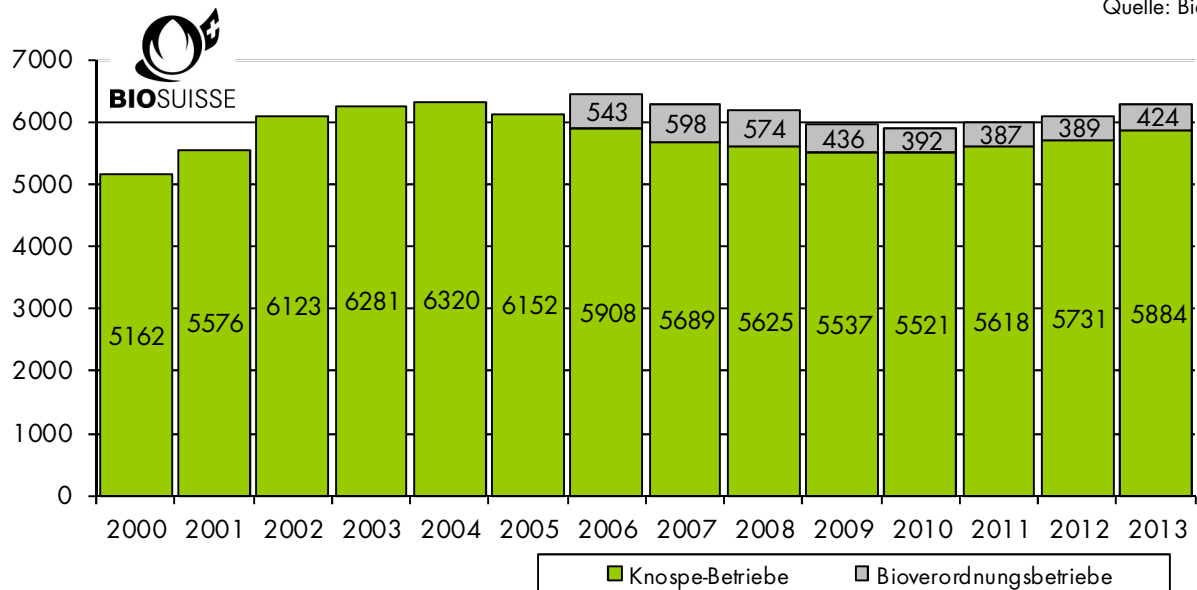
Quelle: Bio Suisse/BLW



2013 sind in der Schweiz 6'308 Biobetriebe registriert; 5'884 davon arbeiten nach den Knospe-Richtlinien von Bio Suisse - 153 Betriebe mehr als 2012.

Abbildung 2 ANZAHL DER BIOBETRIEBE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN VON 2000 BIS 2013

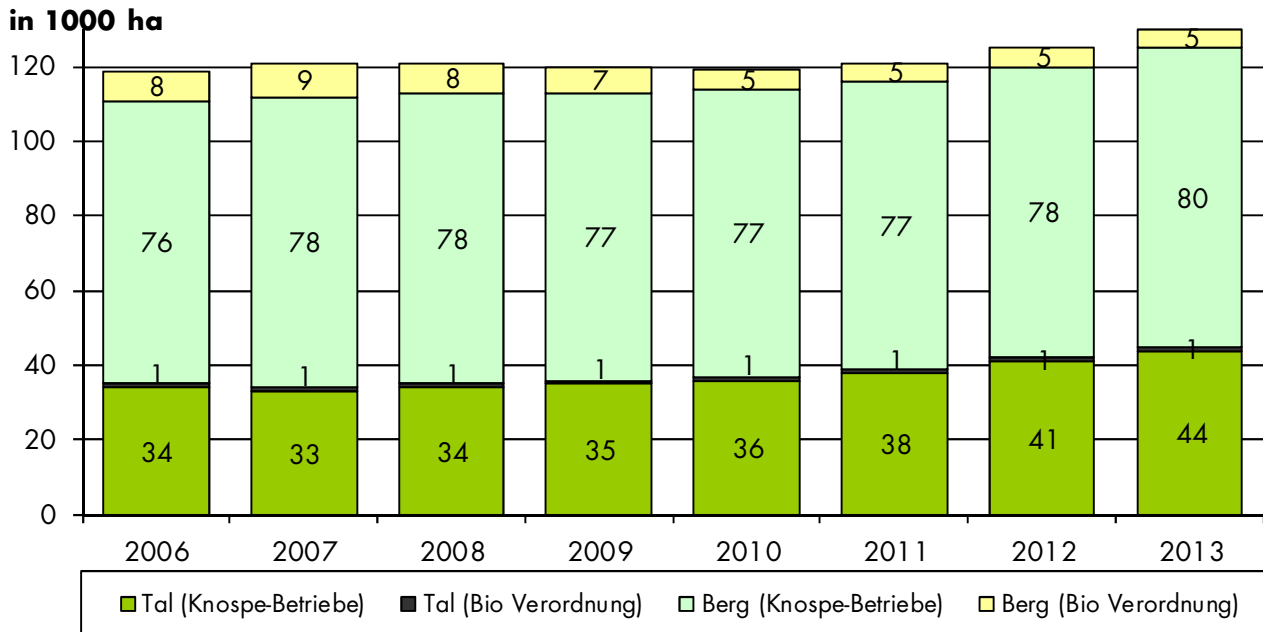
Quelle: Bio Suisse





Die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche hat im Jahr 2013 um 5'000 Hektaren zugenommen. Davon der grössere Teil im Talgebiet.

Abbildung 3 ENTWICKLUNG DER BIOLOGISCHEN NUTZFLÄCHE



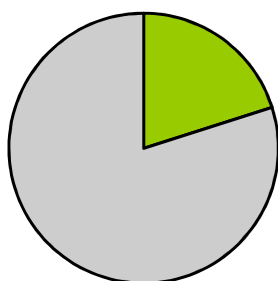
Quelle: Bio Suisse



Der Anteil der biologischen Nutzfläche hat leicht zugenommen und beträgt 12,1 Prozent. In den Bergzonen wird ein Fünftel der Fläche biologisch bewirtschaftet.

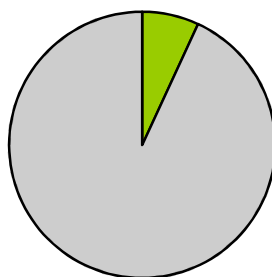
Abbildung 4 PROZENTANTEIL DER BIOLOGISCH BEWIRTSCHAFTETEN AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN NUTZFLÄCHE (LN)

 **Bio-Fläche**



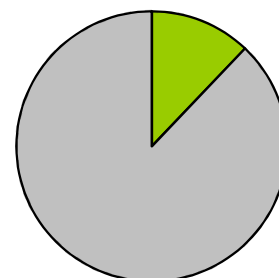
Bio-Anteil Bergzone

20,1 Prozent



Bio-Anteil Talzone

6,9 Prozent



Bio-Anteil an gesamter LN

12,1 Prozent

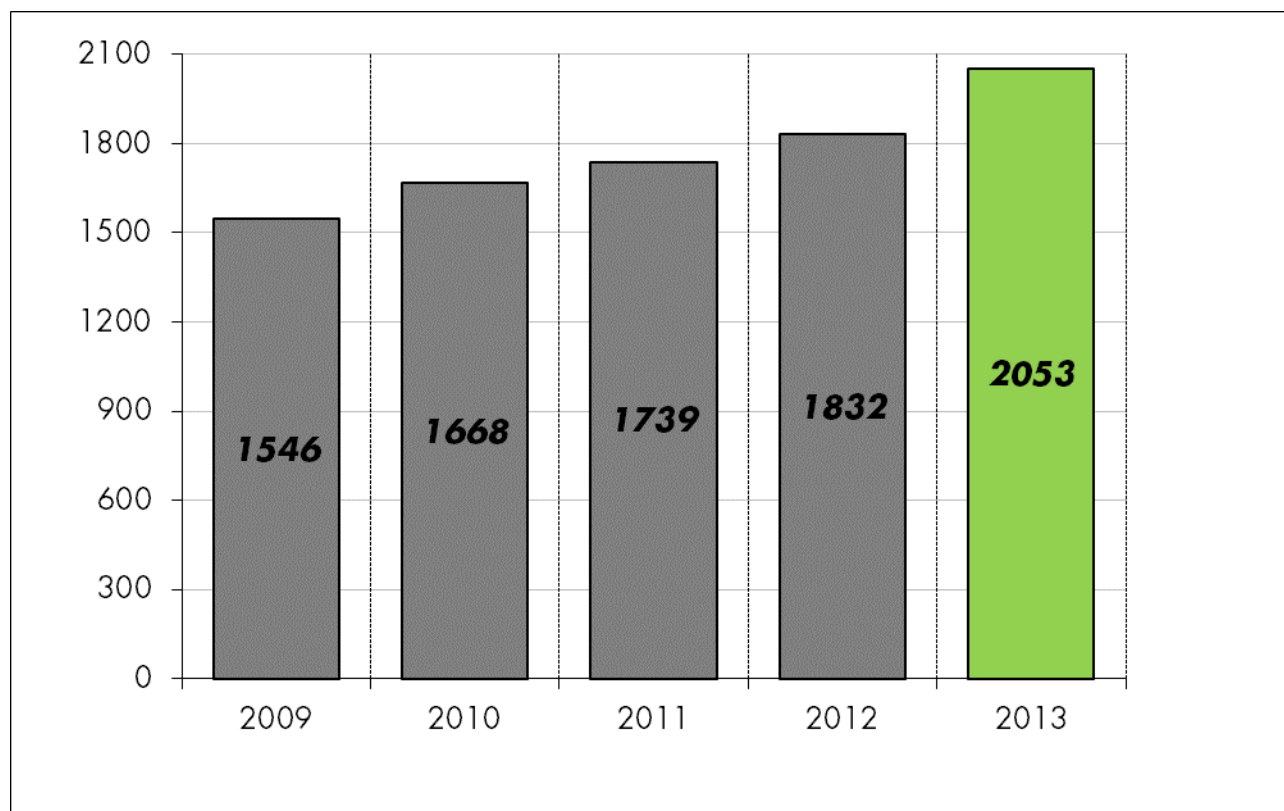
Quelle: Bio Suisse und Bundesamt für Statistik

B
UMSATZ BIOPRODUKTE
IM MEHRJAHRESVERGLEICH
UND NACH VERTEILKANAL



Der Biomarkt wächst 2013 um 12,1%.
 Der Umsatz mit Bioprodukten steigt auf 2,053 Mia CHF.
 Der Pro-Kopf-Konsum nimmt auf 253 CHF zu.

**ABBILDUNG 5 BIOMARKT SCHWEIZ 2008 BIS 2013:
 GESAMTUMSATZ IN MIO CHF**



Quelle: Bio Suisse

**ABBILDUNG 6 BIOMARKT SCHWEIZ 2009 BIS 2013:
 ENTWICKLUNG BEI DEN VERSCHIEDENEN VERTEILERN**

Kanal	2008	2009	2010	2011	2012	2013		MA %
	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	vs VJ %	
COOP	722	764	800	830	870	1001	15.1	48.8
Migros	345	365	416	446	484	528	9.2	25.7
übriger Detailhandel	22	56	62	69	73	78	6.9	3.8
Bio Fachhandel	225	229	228	229	230	259 *	12.6	12.6
Warenhäuser übrige Spezialgeschäfte	56	52	74	73	74	74	0.0	3.6
Direktvermarktung	73	80	88	92	101	113	11.9	5.5
Total Biomarkt	1444	1545	1668	1738	1832	2053	12.1	100.0

Quelle: Bio Suisse

* ab 2013 ergänzte Datenbasis



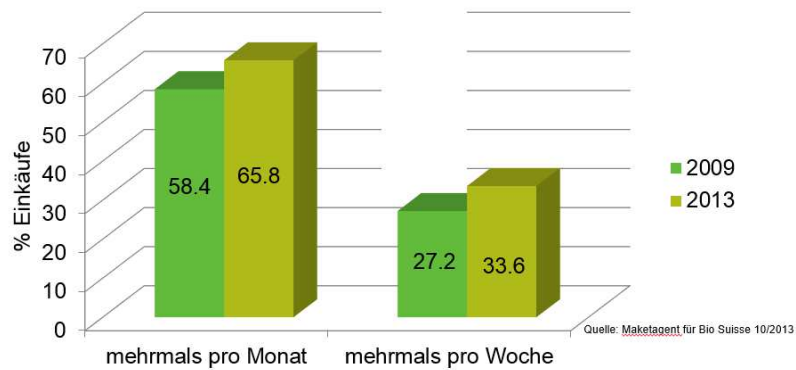
Seit Jahren nimmt die Zahl der Bio-Konsumenten laufend zu. Und der Trend geht weiter. Heute kaufen mehr als ein Drittel aller KundInnen mehrmals wöchentlich Bio.

ABBILDUNG 7 ENTWICKLUNG EINKAUFSVERHALTEN 2009-2013

Sowohl die regelmässigen wie auch die Intensivkäufer nehmen kontinuierlich zu.



Einkaufsverhalten der Konsumenten



➔ Nachhaltige Zunahme der Einkaufshäufigkeit

© Jürg Schenkel, Marketingleiter Bio Suisse, 21.01.2014

4

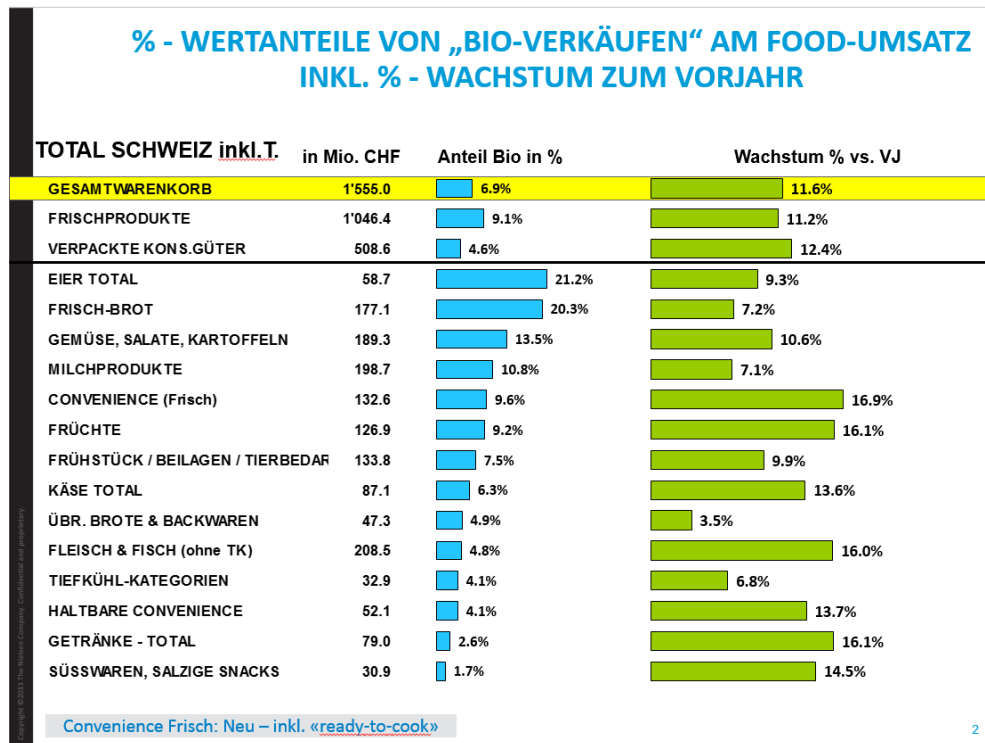
Quelle: Bio Suisse

C
MARKTANTEILE
AUSGESUCHTER
BIOPRODUKTE



Der Umsatzanteil an Biolebensmitteln am gesamten Lebensmittelmarkt beträgt 6.9 %. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 11.6 %.

ABBILDUNG 8*



2

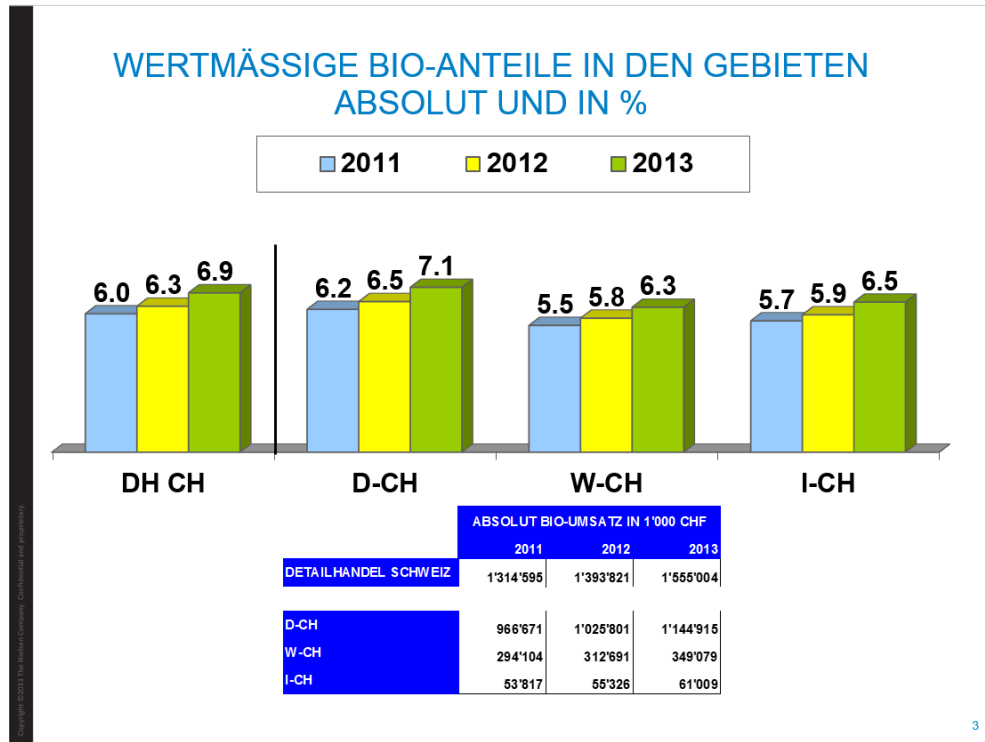
Quelle: Nielsen

* Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Die Marktanteile wachsen in allen Sprachregionen seit Jahren kontinuierlich. Das Wachstum lag im Jahr 2013 deutlich über dem Wert der Vorjahre.

***ABBILDUNG 9 ENTWICKLUNG BIOMARKT IN % IN DER DEUTSCH-, WEST UND ITALIENISCHEN SCHWEIZ IM JAHR 2013**



3

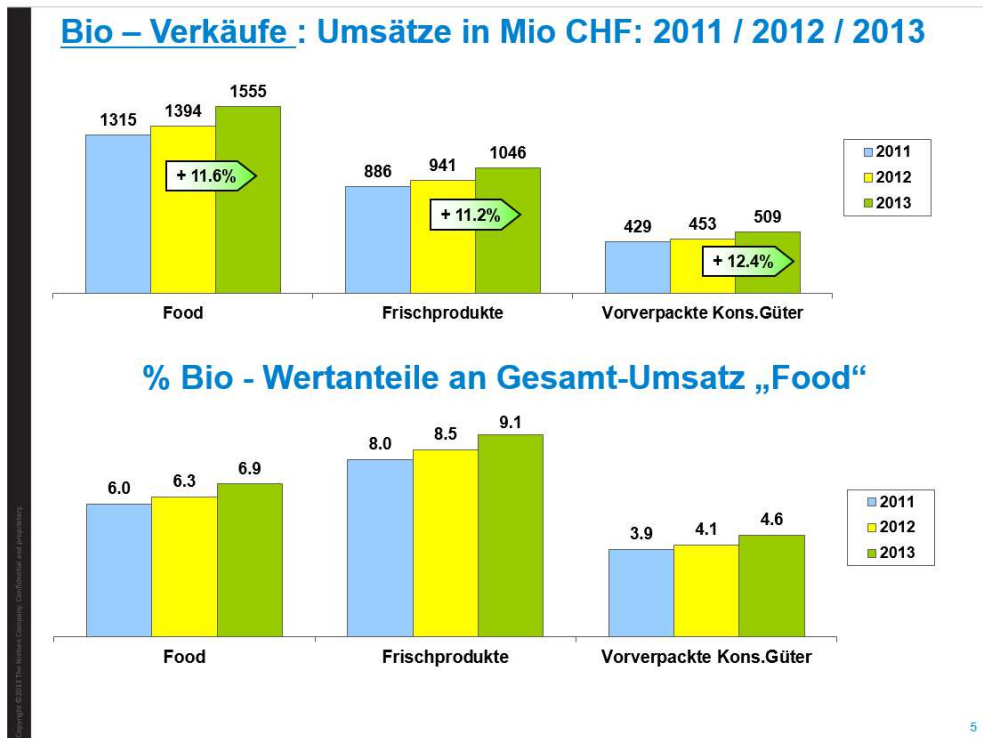
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio legt im Bereich Convenience um 12,4 % überdurchschnittlich zu. Der Marktanteil von Bio-Frischprodukten ist auf über eine Milliarde gestiegen.

***ABBILDUNG 10 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



5

Quelle: Nielsen

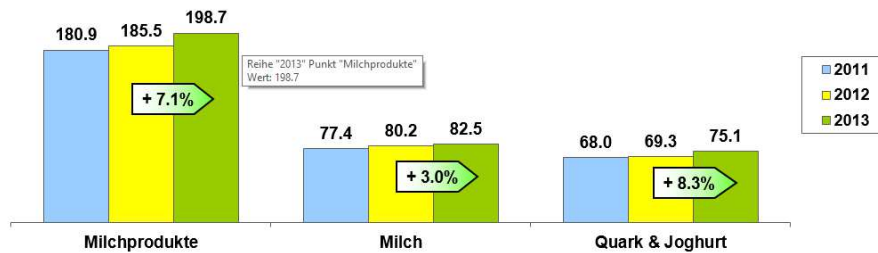
*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



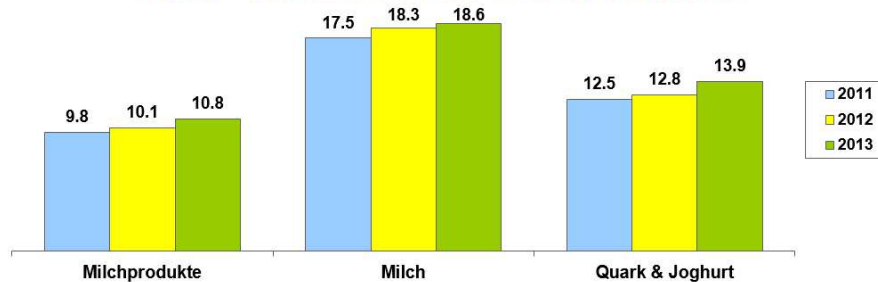
Der Milch-Umsatz stieg weiter an – auch der Käse legt wieder zu. Eier bleiben mit einem Marktanteil von 21.2% die gefragtesten Bioprodukte.

***ABBILDUNG 11/12 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**

Bio – Verkäufe : Umsätze in Mio CHF

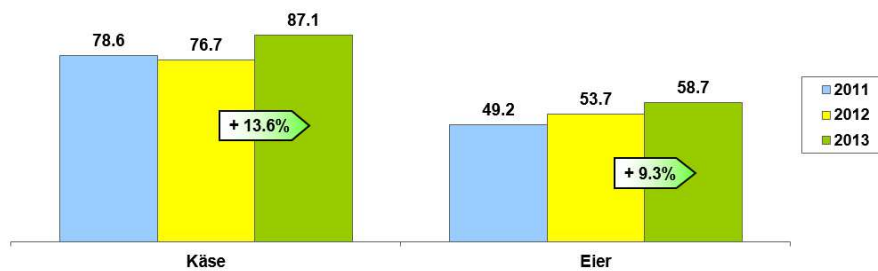


% Bio - Wertanteile an Gesamt-Umsatz

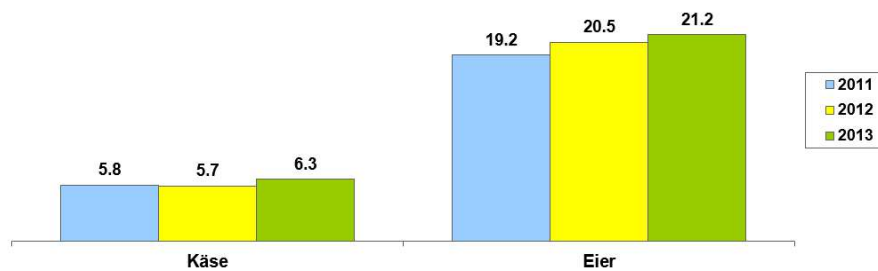


6

Bio – Verkäufe : Umsätze in Mio CHF



% Bio - Wertanteile an Gesamt-Umsatz



7

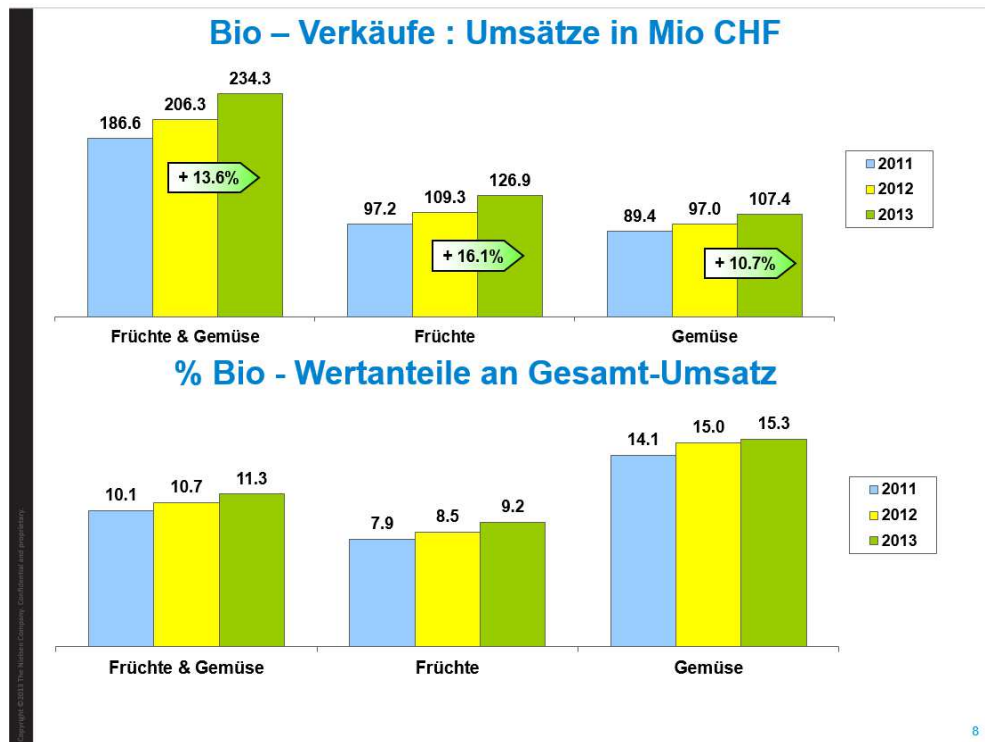
Quelle: Nielsen

* Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Die Kategorie Früchte und Gemüse wächst weiterhin stark. Das Bio-Frucht-Sortiment hat einer der grössten Wachstumsraten und legt um 16.1 % zu.

***ABBILDUNG 13 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



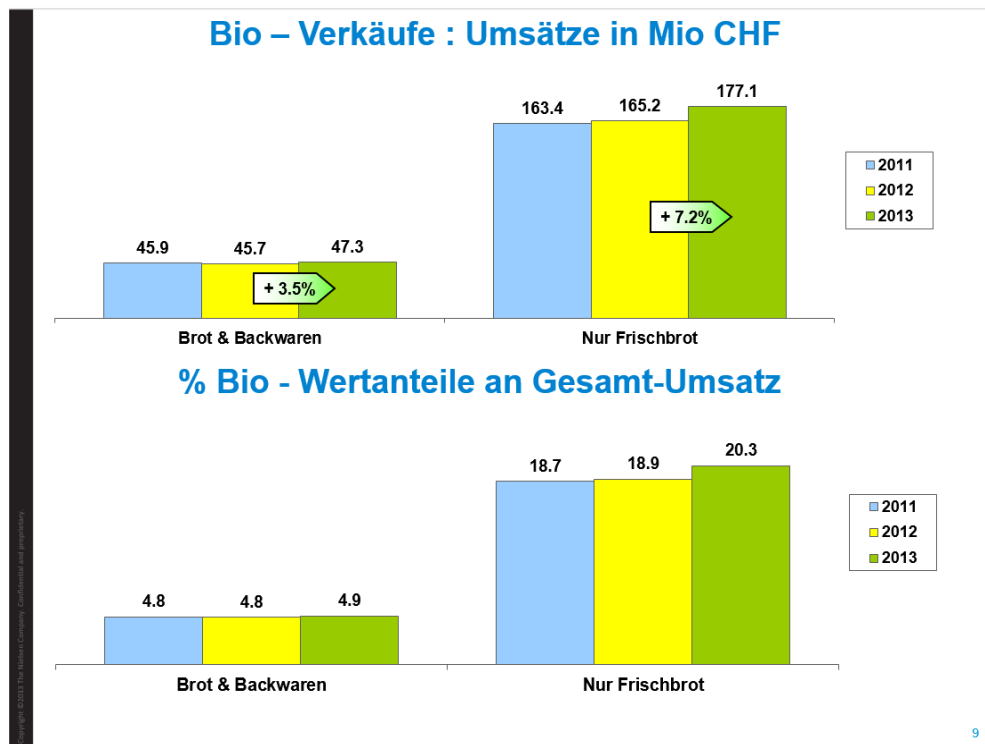
8
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Frischbrot generierte einen Umsatz von 177.1 Mio CHF. Mit einem Marktanteil von 20.3% gehört es weiterhin zu den beliebtesten Bioprodukten.

***ABBILDUNG 14 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



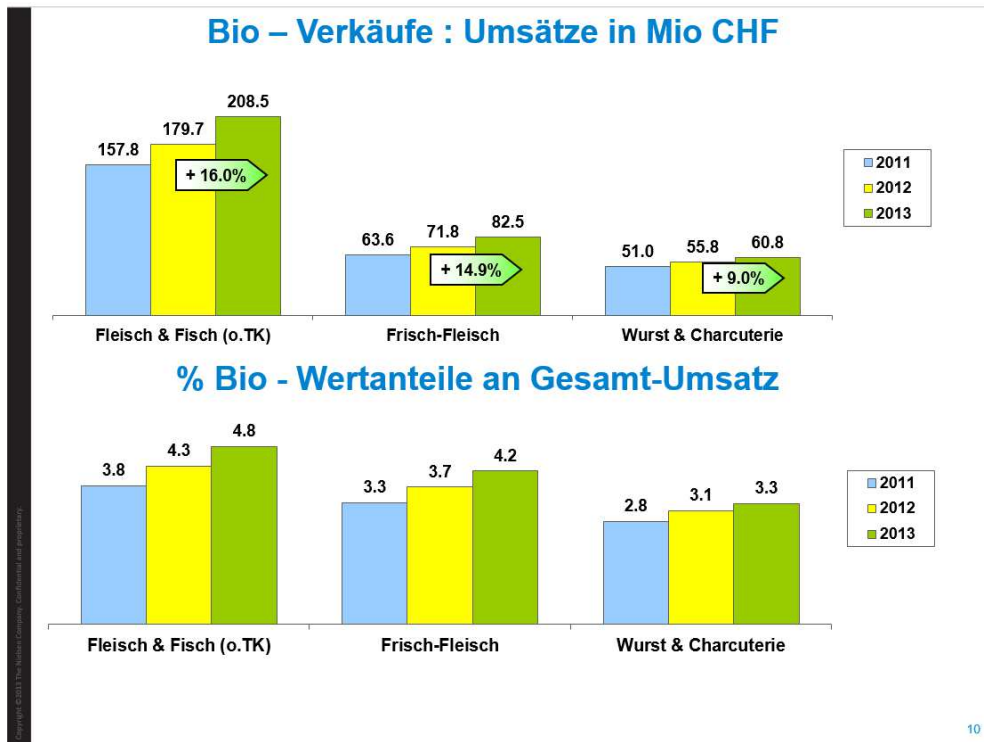
9
Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.

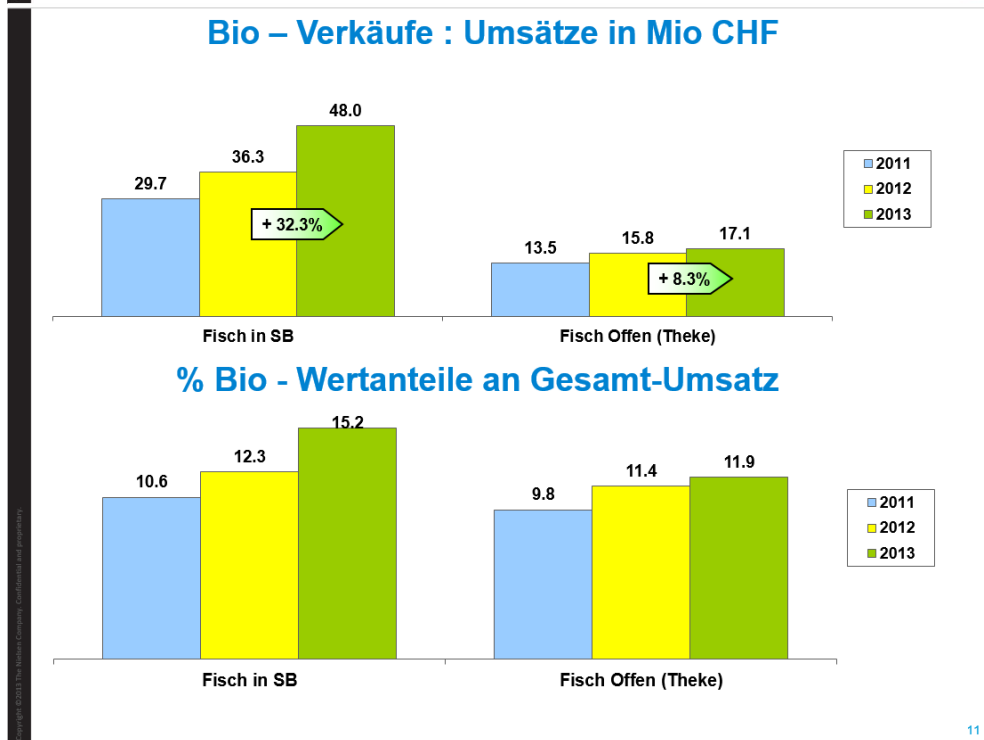


Fleisch und Fisch legen seit Jahren sehr stark zu. Um 16 % im Jahr 2013. Zusammen mit Milch und Käse sind diese Produktgruppen die stärksten Umsatzträger.

***ABBILDUNG 15/16 ENTWICKLUNG DER BIOANTEILE WERTMÄSSIG 11/12/13**



10



11

Quelle: Nielsen

*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Biofachhandel, Direktvermarktung und Discounter.