



Forte croissance pour le marché bio

## **Le marché bio établit de nouveaux critères**

Discours de Jürg Schenkel, Responsable du marketing de Bio Suisse

Seul le texte prononcé fait foi.

**Le marché bio a fortement progressé en 2013. Il atteint avec une croissance de 12.1 % un chiffre d'affaires global de 2.053 mia CHF. Le chiffre d'affaires global a donc franchi pour la première fois la barre des 2 mia CHF. Le marché bio établit ainsi un nouveau record avec une part de marché de 6.9 %. En 2013, tous les groupes de produits ont progressé et ont contribué à résultats réjouissant.**

La réussite du bio est unique en son genre et se poursuit avec force. Comme ces dernières années, le marché bio a de nouveau progressé nettement plus fortement que le marché alimentaire général. Avec une croissance de 12.1 % et un chiffre d'affaires de 2.053 mia CHF, le marché souligne de manière impressionnante la demande des consommatrices et des consommateurs pour les produits naturels et biologiques.

Le nombre croissant de consommatrices et de consommateurs qui achètent des produits bio plusieurs fois par mois et les résultats des recherches récentes le montrent clairement: La demande pour les denrées issues d'une production biologique et durable et transformées avec ménagement va continuer d'augmenter. Il est évident que les consommateurs veulent que l'agriculture et l'agroalimentaire agissent de manière responsable envers la nature. Et aussi que la production animale respecte les animaux et assurent leur bien-être, et que toute la filière pratique des relations de travail et commerciales sociales, équitables et transparentes. Les consommatrices et les consommateurs veulent des denrées alimentaires qui sont bonnes pour tous. Pour l'environnement, les animaux et les hommes. L'augmentation du nombre de producteurs et de transformateurs souligne bien la large assise de la croissance du marché bio.

### **Des produits frais pour plus d'un milliard**

Les produits bio ont de nouveau pu augmenter leur part de marché pour atteindre 6.9 %. Ce bon résultat a été produit par une croissance dans tous les secteurs: Tous les produits ont pu augmenter aussi bien leur chiffre d'affaires que leur part de marché. Le segment des produits frais a réalisé pour la première fois un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs et une part de marché de 9.1 %. Les œufs (21.2 %) et le pain frais (20.3 %) restent toujours les produits les plus demandés et ont continué de progresser malgré leur niveau déjà haut. Les fruits, avec une croissance de 16.1 % et les salades, les légumes et les pommes de terre avec une augmentation de 10.6 %, ont aussi fortement contribué à ce résultat. Avec 285 mio CHF, le lait et le fromage demeurent le plus gros groupe de produits. Très réjouissant: Le fromage a repris sa progression avec une augmentation de 13.6 %. La viande et le poisson ont renouvelé les bons résultats des années précédentes avec 16 % de croissance. Mais les biens de consommation préemballés – aussi communément connus sous le nom de produits de convenance – ont aussi progressé, et même légèrement plus que la moyenne avec une croissance de 12.4 %. Le convenance frais venait en tête de cette croissance avec 16.9 % d'augmentation, mais le convenance de conservation a aussi bien progressé avec une croissance de plus de 13.7 %. On trouve en effet depuis l'année passée sur le marché suisse de plus en plus de grandes marques connues qui proposent maintenant des produits de qualité bio. Les bases d'une nouvelle évolution positive sont donc posées et consolidées.