



Biomarkt mit starkem Wachstum

## **Der Biomarkt setzt neue Massstäbe**

Referat von Jürg Schenkel, Marketingleiter Bio Suisse

Es gilt das gesprochene Wort

**Der Biomarkt ist im 2013 sehr stark gewachsen. Mit einem Wachstum von 12,1% erreicht er nun einen Gesamtumsatz von 2,053 Mia. CHF. Der Gesamtumsatz hat damit zum ersten Mal die Marke von 2 Mia CHF überstiegen. Der Biomarkt erreicht mit einem Marktanteil von 6,9% einen neuen Rekordwert. Alle Produktgruppen sind im 2013 gewachsen und trugen zu dem erfreulichen Ergebnis bei.**

Die Erfolgsgeschichte von Bio ist einmalig und setzt sich akzentuiert fort. Wie schon in den Vorjahren wuchs der Biomarkt erneut bedeutend stärker als der gesamte Lebensmittelmarkt. Mit dem Wachstum von 12,1% und einem Gesamtumsatz von 2,053 Mia. CHF wird das Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten nach natürlichen, biologischen Lebensmitteln eindrücklich unterstrichen.

Die wachsende Anzahl von Kundinnen und Kunden, die mehrmals monatlich Bioprodukte einkaufen und auch die Erkenntnisse aus der Forschung zeigen klar auf: die Nachfrage nach biologisch nachhaltig produzierten und schonend verarbeiteten Produkten wird auch in Zukunft weiter zunehmen. Das Bedürfnis der Konsumierenden nach einem verantwortungsvollen Umgang mit der Natur ist offensichtlich. Ebenso die Forderung nach einer respektvollen Tierhaltung, welche das Tierwohl berücksichtigt sowie auch nach sozialen, fairen und transparenten Arbeits- Handelsbeziehungen. Die Konsumentinnen und Konsumenten wünschen sich Lebensmittel die gut sind für alle. Für Umwelt, Tier und Menschen. Die steigende Zahl von Produzenten und Verarbeitern unterstreichen die breite Abstützung des Wachstums.

### **Frischprodukte mit über einer Milliarde Umsatz**

Die Bioprodukte konnten im vergangenen Jahr ihren Marktanteil erneut auf 6,9% steigern. Das gute Resultat wurde von einem Wachstum in allen Produktbereichen getragen. Alle Produkte konnten sowohl Umsatz und Marktanteil steigern. Das Produktesegment Frischprodukte erzielte zum ersten Mal einen Umsatz von über 1 Mia. CHF und einen Marktanteil von 9,1%. Eier (21,2 %) und Frischbrot (20,3 %) sind nach wie vor die gefragtesten Produkte und legten auf einem hohen Level weiter zu. Auch Früchte mit einem Wachstum von 16,1% und Gemüse, Salate und Kartoffeln mit 10,6% Zunahme trugen massgeblich zu diesem Resultat bei. Milch und Käse mit einem Gesamtumsatz von über 285 Mio. CHF bleiben die grösste Produktgruppe. Sehr erfreulich: Käse wuchs mit plus 13,6% letztes Jahr wieder. Fleisch und Fisch wiederholten mit 16% Wachstum die guten Resultate der Vorjahre. Aber auch die vorverpackten Konsumgüter – gemeinhin auch als Convenienceprodukte bekannt – konnten zulegen; mit 12,4% sogar leicht überdurchschnittlich. Insbesondere frische Convenience war mit einer Zunahme von 16,9% ein Wachstumsträger; aber auch haltbare Convenience wuchs: das Plus machte 13,7% aus.

Seit dem letzten Jahr findet man auf dem Schweizer Markt auch immer mehr grosse, bekannte Marken, welche Ihre Produkte in Bio-Qualität anbieten. Das unterstreicht die breite Abstützung von Bioprodukten und die Attraktivität des Biomarktes. Die Grundsteine für eine weiterhin gute Entwicklung sind gelegt.