



Durablement bon pour tous

Des familles paysannes saisissent leur chance

Discours de Daniel Bärtschi, Directeur de Bio Suisse

Seul le texte prononcé fait foi.

Les paysans sont des entrepreneurs indépendants. Ils doivent développer leur propre stratégie pour leur entreprise et se mouvoir dans un environnement complexe. Les influences de la politique, du marché et de la société fournissent de fortes impulsions. De nombreuses familles paysannes mettent à profit les chances offertes par l'augmentation des possibilités d'écoulement des produits bio. Avec 195 nouvelles inscriptions, la croissance durable de nombre de producteurs bio se poursuit. Et en même temps la poursuite du développement intérieur de l'agriculture biologique est aussi importante. C'est ainsi que, dans le cadre de notre directive pour les relations commerciales équitables, nous avons créé un organe de médiation auquel les partenaires commerciaux peuvent adresser leurs questions et requêtes.

Bio Suisse compte de nouveau davantage de familles paysannes bio à partir du 1er janvier 2014 puisque 195 nouveaux producteurs Bourgeon se sont annoncés. Le motif principal des 79 producteurs qui ont quitté le bateau était l'arrêt de l'agriculture ou la remise du domaine, mais les surfaces sont en général restées en bio. La surface biologique totale a augmenté de 5'000 ha dont la majorité se trouve en plaine. Ce fait soutient notre stratégie d'augmenter l'approvisionnement du pays en produits des grandes cultures bio.

Il y avait en 2013 5'884 producteurs qui travaillaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse. En comptant les 484 fermes bio qui produisent selon l'Ordonnance bio de la Confédération, l'agriculture biologique représente au total 11,8 % du total des entreprises agricoles suisses. Presque un huitième de la surface agricole utile est maintenant de qualité bio. Nous continuons de chercher de nouveaux producteurs, en particulier en Romandie, et nous allons d'ailleurs y renforcer notre présence.

Développer les prestations de durabilité et les rendre plus visibles

Au cours de l'année passée, Bio Suisse a beaucoup travaillé sur sa stratégie 2014-17 et a entre autres décidé de développer les prestations de durabilité de l'agriculture biologique et de les rendre plus visibles. Biodiversité, fertilité du sol et bien-être animal ne sont que quelques-uns des thèmes où nous sommes à la pointe. Les prestations sociales ne doivent pas être oubliées dans ce contexte, et de nombreux producteurs bio s'engagent fortement pour le bien-être des gens dans leur ferme et dans leur milieu. Par exemple, nos hôtes de la ferme du Wiesengrund occupent régulièrement des jeunes gens difficiles qui ont de la peine sur le marché du travail normal. L'aspect économique a bien entendu joué un rôle dans la décision de la famille Maag de se reconverter: Si les risques sont un peu plus grands en bio, le côté économique est en général positif pour les fermes typiques en polyculture-élevage. À côté de la production agricole, les Maag ont transformé l'ancienne porcherie pour en faire cette salle de réunion qui est régulièrement utilisée et fournit un revenu supplémentaire. Ils étudient continuellement de nouvelles possibilités d'optimisation de la ferme et les réalisent si elles sont judicieuses. Cette ferme est pour ainsi dire un exemple révélateur de la voie que Bio Suisse veut suivre: ne pas rester immobile mais relever les défis de l'avenir et s'y attaquer.

Les conseils pour les producteurs revêtent aussi toujours plus d'importance et sont de plus en plus conçus selon le concept «de paysan à paysan». Le conseil en matière de biodiversité est un bon exemple de notre pratique dans ce domaine.

Qui dit conseil dit formation, et Bio Suisse investit aussi dans la formation de base des agriculteurs bio: La réalisation d'un nouveau support d'enseignement pour l'agriculture biologique doit nous permettre de rendre la formation bio plus attractive pour assurer une relève suffisante pour l'avenir des fermes bio.

Pour que les consommateurs aient une meilleure perception de la durabilité des entreprises agricoles biologiques, nous démarrons maintenant une campagne intitulée «Bon pour Tous» qui présentera de manière concrète les aspects de la durabilité à l'aide de parcours découvertes réalisés dans différentes entreprises biologiques suisses.

Maîtriser correctement les importations

Dans le but de renforcer la qualité et la crédibilité des produits Bourgeon importés, nous avons mis en service en octobre 2013 notre nouvelle filiale ICB AG. Son rôle central est la certification des produits Bourgeon importés. Il s'agit maintenant d'intensifier la collaboration avec les organismes de contrôle et de certification étrangers, de former sur place les responsables et d'améliorer les processus de la certification des importations. Nous notre but et d'obtenir l'accréditation étatique d'ICB AG.

Toutes les entreprises situées à l'étranger sont soumises aux exigences sociales du Cahier des charges de Bio Suisse, et c'est tout d'abord les entreprises avec plus de 20 employés qui ont dû fournir une autodéclaration supplémentaire. Bio Suisse décide sur la base d'une évaluation des risques si des contrôles supplémentaires sont nécessaires dans certaines entreprises. Nous constatons que la situation est généralement bonne, mais nous entreprendrons des efforts supplémentaires pour l'améliorer encore. Une certification externe sera introduite progressivement.

Notre affiliation à l'organisation faîtière mondiale IFOAM offre des possibilités supplémentaires d'exercer de l'influence sur le plan international: Nous soutenons par exemple la formation des cadres du mouvement bio.

Confiance à tous les niveaux

Nous avons atteint un nouveau record du nombre de preneurs de licences avec 847 entreprises agroalimentaires et commerciales. Cela montre que la durabilité revêt aussi toujours plus d'importance pour ces partenaires de la filière de mise en valeur et que de plus en plus d'entreprises saisissent les chances offertes par le secteur bio. Nous voulons d'ailleurs continuer de consolider notre rôle de leader de la transformation bio et assurer aux consommateurs qu'ils achètent des produits transformés avec ménagement et le plus naturellement possible. L'enquête que nous avons effectuée auprès des preneurs de licences a montré un haut niveau de satisfaction pour les prestations de Bio Suisse, et notre concours annuel de distinction de la qualité retient toujours plus l'attention.

Toujours dans le domaine de l'instauration de la confiance, notre nouvel organe de médiation doit favoriser la culture de l'équité commerciale. Ce point de contact pour les partenaires commerciaux est un pas important vers l'application toujours plus concrète de notre directive sur les relations commerciales équitables.