



Nouveau record pour le marché bio

Croissance continue dans un marché saturé

Jürg Schenkel, Responsable du marketing de Bio Suisse

Le marché bio a de nouveau progressé en 2012 pour atteindre, avec une croissance de 5,3 pour cent, un chiffre d'affaires total de 1,83 milliard de francs. Le bio représente maintenant 6,3 pour cent de l'ensemble du marché des denrées alimentaires, établissant ainsi un nouveau record. La viande et le poisson bio caracolent en tête des groupes de produits avec une croissance de 13,8 pour cent. Et ils sont – avec les produits laitiers – les plus grands générateurs de chiffre d'affaires avec 186 millions de francs.

La progression continue du marché bio de ces dernières années s'est poursuivie en 2012. Les taux de croissance des produits bio ne faiblissent donc pas malgré la saturation générale du marché. En réalisant un chiffre d'affaires global de 1,83 mia CHF (2011: 1,73 mia CHF), les produits bio prouvent clairement que le secteur bio continue d'avoir le vent en poupe. Globalement, la croissance du marché biologique suisse a doublé au cours des années 2001 à 2012.

Les chiffres actuels démontrent la réussite incontestable du bio. De nombreuses observations des tendances montrent que le bio est maintenant bien accepté par les consommatrices et les consommateurs. Les denrées alimentaires de haute qualité issues d'une production naturelle correspondent à leurs besoins de respect de l'environnement et des animaux, de production de proximité, de sécurité et de suissitude. On note une augmentation non seulement du nombre d'acheteurs réguliers de produits bio, mais aussi, et même surtout, du nombre de ceux qui achètent des produits bio plusieurs fois par semaine.

Les plus grands générateurs de chiffre d'affaires sont la viande et le poisson

La part de marché des produits bio a passé l'année passée de 6 à 6,3 %. Pratiquement tous les groupes de produits – sauf le fromage et les produits de boulangerie et de biscuiterie – ont augmenté leurs parts de marché, avec une progression supérieure à la moyenne pour les produits frais, dont la part de marché atteint 8,5%. Les œufs continuent de faire partie des leaders avec une part de marché de plus de 20,5%. Avec sa part de marché de 18,8%, le pain frais poursuit sa progression continue. Et, avec une part de marché de 12,9%, les légumes, les salades et les pommes de terre occupent la troisième place de toutes les catégories de produits, ce qui souligne l'importance des produits frais, qui restent le principal segment de produits avec 949 mio CHF.

Particulièrement frappante, la progression de la viande et du poisson atteint 13,8% et devance celle de tous les autres groupes de produits. Même si leur part de marché reste assez basse avec ses 4,4%, ils réalisent tout de même un chiffre d'affaires de 186 mio CHF – autant que les produits laitiers sans le fromage – et sont les plus grands générateurs de chiffre d'affaires du marché bio.

Dans la catégorie des produits frais, les fruits aussi ont bien progressé, avec une croissance de 12,1%. Leur part de marché de 8,6% peut encore augmenter, d'autant plus que les fruits de saison - cerises, prunes, baies, etc. - sont toujours plus demandés.

Les chiffres 2012 du marché bio montrent que les changements de valeurs des consommateurs se confirment. Cela est aussi attesté, indépendamment les unes des autres, par les recherches et les études de marché sur l'engouement pour le bio et sur l'alimentation future. Ces conditions devraient permettre au marché biologique suisse de poursuivre sur la voie du succès et de franchir cette année la barre des 2 milliards.