



Wirken Sie nachhaltig. Wir freuen uns darauf.

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Inhaberin der Marke Knospe. Sie vertritt die Interessen ihrer mehr als 6'400 Knospe-Betriebe und betreut über 950 Knospe-Lizenznehmer aus der Lebensmittelbranche. Bio Suisse garantiert eine nachhaltige Landwirtschaft, die den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Die Knospe bringt Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht.

Für die Abteilung Unternehmenskommunikation suchen wir per 1. April 2019 oder nach Vereinbarung eine/n

Verantwortliche/n Medienstelle (80 – 100 %)

Aufgaben

Sie sind verantwortlich für die Konzeption, Organisation und Umsetzung der Medienarbeit. Dabei geben Sie kompetent und sachgerecht Medienauskünfte für Print, TV und Radio und erarbeiten Medienmitteilungen und Sprachregelungen zur Profilierung von Bio Suisse und der Marke Knospe. Zu Ihren Aufgaben gehören zudem die Konzeption und Durchführung von Medienanlässen, die aktive Mitarbeit in Kommunikationsprojekten sowie die Bewirtschaftung und Koordination der Medienbeobachtung. Eine wichtige Aufgabe ist auch der Ausbau und die Pflege des internen und externen Netzwerkes des Verbandes bei den Medien aller Schweizer Sprachregionen. Zudem verantworten sie die Herausgabe unserer beiden regelmässigen Newsletter.

Anforderungen

Diese anspruchsvolle Funktion erfordert einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss, langjährige Erfahrung in der Medienarbeit und im Projekt-Management sowie ein breites Beziehungsnetz in der Schweizer Medienwelt. Sie kommunizieren gerne und aktiv mit Journalisten/innen und wissen sich mündlich wie schriftlich versiert auszudrücken. Sie bringen Ideen ein, haben organisatorisches Geschick, arbeiten eigeninitiativ und gewissenhaft und bleiben in hektischen Phasen ruhig und besonnen. Als Teamplayer sind Sie interdisziplinäre Kooperationen gewohnt und arbeiten agil. Das Beherrschen der deutschen und französischen Sprache ist in dieser Funktion unabdingbar. Sie sind vertraut mit der Schweizer Land- und Lebensmittelwirtschaft und interessieren sich für Agrarpolitik. Und: Sie sind bekennende/r Bio-Konsument/in und überzeugt davon, dass der Biomarkt Zukunft hat.

Wir bieten

eine sehr interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Markt. Sie haben die Chance, bei der Förderung der biologischen Landwirtschaft aktiv mitzuwirken.

Haben Sie Interesse?

Dann richten Sie Ihre elektronische Bewerbung bitte bis am 1. Februar 2019 an bewerbungen@bio-suisse.ch, z.Hd. Frau Nicole Disch.

