

# BIO SUISSE DAS LEITBILD



## Die Grundsätze der Knospe-Bäuerinnen und Knospe-Bauern, -Gärtnerinnen und -Gärtner

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Natur und den darin arbeitenden Menschen bewusst • Wir wollen unsere Arbeit mit den natürlichen Kreisläufen und den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Einklang bringen • Wir arbeiten mit Kopf, Herz und Hand täglich an unserer gemeinsamen Vision.

Wir gehen sorgsam mit Energie und Wasser um.

Wir tragen dem Boden Sorge, damit er fruchtbar und lebendig bleibt.

Wir pflegen robuste Pflanzen und Tiere.

Wir setzen uns für faire Erzeugerpreise für alle ein.

Wir übernehmen soziale Verantwortung für Mitarbeitende.

Wir gewährleisten Rückverfolgbarkeit bis zum Acker.

Wir stellen schonend verarbeitete, wahrhaftige Produkte her.

Wir respektieren das Tierwohl durch artgerechte Haltung und Fütterung.

Wir setzen natürliche Mittel ein.

Wir fördern die Vielfalt der Flora und Fauna sowie ein lebendiges Ökosystem.



Aus diesem ganzheitlichen Kreislauf entstehen authentische und gesunde Bioprodukte, die den Konsumentinnen und Konsumenten Geschmack und Genuss bieten.

Hinweis: Dieses Leitbild wurde verfasst für Knospe-Bäuerinnen und -Bauern, für Knospe-Gärtnerinnen und -Gärtner, für alle Frauen und Männer, die im Biolandbau tätig sind. Im Text beschränken wir uns aus Gründen der Lesbarkeit auf die männliche Form.

**Bio Knospe.**  **Bringt den Geschmack zurück.**  
**BIOSUISSE**

# BIO SUISSE DAS LEITBILD



## BIO SUISSE – DER DACHVERBAND DER SCHWEIZER KNOSPE-BETRIEBE

### ...DAS WOLLEN WIR

#### UNSERE VISION

Wir bewohnen einen nachhaltigen, bäuerlich geprägten landwirtschaftlichen Lebensraum für Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt. Im Bioland Schweiz steht ein ganzheitlicher Landbau im Zentrum, der über Generationen lebensfähig ist und authentische und gesunde Produkte erzeugt, die den Konsumierenden Geschmack und Genuss bieten.

### ...SO ARBEITEN WIR

#### UNSERE WERTE

Die Knospe steht für eine ganzheitliche Definition des Biolandbaus. Bio Suisse schafft einen hohen Wert für die Marke Knospe und hilft dadurch, die Zukunft der Schweizer Knospe-Betriebe zu sichern. Unsere Arbeit und unsere Kommunikation orientieren sich an ambitionierten Standards und an hohen ethischen Ansprüchen.

Die Knospe-Bauern steuern Bio Suisse demokratisch und legen mit den Richtlinien den Biolandbau für Knospe-Produkte fest.

Bio Suisse pflegt Bewährtes, verbessert Bestehendes, kreiert Neues und verpflichtet sich dem Fortschritt und der Entwicklung des Biolandbaus. Dazu gehören auch der verantwortungsvolle, selbst bestimmte Import und Export von Knospe-Produkten.

### ...DAS SIND WIR

#### UNSERE ORGANISATION

Bio Suisse ist der Dachverband der Schweizer Knospe-Betriebe und Eigentümerin der eingetragenen Marke Knospe.

Bio Suisse organisiert und führt die Entwicklung der Knospe und des biologischen Landbaus in der Schweiz.

Die Träger sind die Schweizer Knospe-Bauern und Knospe-Gärtner, die in den Mitgliedorganisationen organisiert sind.

# LEITLINIEN VERBANDSPOLITIK



BIO SUISSE

## ...DAS WOLLEN WIR

### UNSERE VISION

Wir bewohnen einen nachhaltigen, bäuerlich geprägten landwirtschaftlichen Lebensraum für Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt. Im Bioland Schweiz steht ein ganzheitlicher Landbau im Zentrum, der über Generationen lebensfähig ist und authentische und gesunde Produkte erzeugt, die den Konsumierenden Geschmack und Genuss bieten.

### UNSERE ZIELE

**Marke** • Das Knospe-Label entwickelt sich zur starken biobäuerlichen Marke und zum Symbol für unsere Vision.

**Motivation** • Mitglieder, Kunden, Partner und Mitarbeitende sind ambitioniert und von der Vision überzeugt.

**Wachstum** • Der Biolandbau und der Biomarkt wachsen durch glaubwürdige Knospe-Produkte.

**Produktion** • Knospe-Produkte sind im Einklang mit der Natur und der Gesellschaft ökologisch, sozial und wirtschaftlich fair produziert und gehandelt.

**Produkte** • Die Knospe bietet nachvollziehbar Gewähr für die Warenflüsse, für gesunde Produkte, für Geschmack und Genuss.

**Wertschätzung** • Die Konsumierenden würdigen die hohe Qualität der Knospe-Produkte. Ihre Nachfrage ist der Motor der Weiterentwicklung.

**Signalwirkung** • Wir entwickeln vorausschauend einen fortschrittlichen Biolandbau, der die gesamte Landwirtschaft und Gesellschaft mitprägt.

## ...SO ARBEITEN WIR

### UNSER AUFTRAG

**Bio Suisse** organisiert und führt die Entwicklung der Knospe und des biologischen Landbaus in der Schweiz.

**Bio Suisse** schafft einen hohen Wert für die biobäuerliche Marke Knospe und hilft dadurch die Zukunft der Schweizer Knospe-Betriebe zu sichern.

### UNSERE WERTE

**Knospe** • Die Knospe steht für eine ganzheitliche Definition des Biolandbaus. Die Knospe-Produkte umfassen alle mit den Bio Suisse Grundsätzen zu vereinbarenden Lebensmittel und die weiteren landwirtschaftlichen Produkte der Mitglieder.

**Glaubwürdigkeit** • Unsere Arbeit und unsere Kommunikation orientieren sich an ambitionierten Standards und hohen ethischen Ansprüchen.

**Authentizität** • Knospe-Bauern und -Verarbeiter stellen die Knospe-Produkte her.



BIO SUISSE

# LEITLINIEN VERBANDSPOLITIK



BIO SUISSE

## ...SO ARBEITEN WIR

### UNSERE WERTE

**Gerechtigkeit** • Wir fordern faire Preise.

**Vielfalt** • Wir setzen uns für eine Vielfalt an Knospe-Betrieben und vielfältige Betriebe ein. Kleine und mittlere Familienbetriebe sind uns wertvoll.

**Mitgestaltung** • Die Knospe-Bauern steuern Bio Suisse demokratisch und legen mit den Richtlinien den Biolandbau für Knospe-Produkte fest.

**Solidarität** • Knospe-Produkte aus der Nähe sind am glaubwürdigsten. Wir sind solidarisch mit Biobewegungen weltweit und mit Organisationen mit ähnlichen Visionen.

**Lebensfreude** • Die Freude an unserer Arbeit führt zu unverwechselbaren Produkten. Der Austausch hat einen wichtigen Platz. Knospe-Bauern und -Gärtner, -Partner und -Mitarbeitende sind stolz auf ihre Arbeit.

**Potenziale und Herausforderungen** • Bio Suisse pflegt Bewährtes, verbessert Bestehendes, kreiert Neues und verpflichtet sich dem Fortschritt und der Entwicklung des Biolandbaus. Dazu gehören auch der verantwortungsvolle, selbst bestimmte Import und Export von Knospe-Produkten.

## ...DAS SIND WIR

**Die Organisation** • Bio Suisse ist der Dachverband der Schweizer Knospe-Betriebe und Eigentümerin der eingetragenen Marke Knospe.

**Die Mitglieder** • Die Träger sind die Knospe-Bauern und Knospe-Gärtner, die in den Mitgliederorganisationen organisiert sind.

**Die Kunden** • Endkunden sind die Konsumierenden von Produkten unserer Marke, der Knospe. Den Knospe-Betrieben und den Knospe-Lizenznehmenden erbringen wir zeitgemässe Leistungen.

**Das Netzwerk** • Bio Suisse bildet Allianzen mit gleich gesinnten Organisationen aus Landwirtschaft, Umwelt und Konsum im In- und Ausland.

**Die Gremien** • In Kommissionen bringen die gewählten Vertreter die Anliegen und Bedürfnisse aus der Praxis ein, fällen Entscheide und übernehmen Verantwortung.

**Die Geschäftsstelle** • Auf der Geschäftsstelle arbeiten Menschen, die sich mit der Vision von Bio Suisse identifizieren und sich für deren Erreichung kraft- und freudvoll engagieren. Ihr Fachwissen unterstützt die gewählten Gremien bei der Entscheidungsfindung.

**Die Mittel** • Bio Suisse finanziert sich vorwiegend über Lizenzeinnahmen und Mitgliederbeiträgen.

## ...UNSERE MITGLIEDORGANISATIONEN

**Die Biolandbau-Organisationen** • Die Mitgliedorganisationen sind Produzentenorganisationen, deren Mitglieder nach den Bio Suisse Richtlinien oder nach der Bioverordnung des Bundes wirtschaften. Sie organisieren die Biobetriebe und tragen die Interessen ihrer Mitglieder in den Dachverband. Sie fördern den Austausch und das Zusammensein ihrer Mitglieder.



BIO SUISSE