

Basel, 16. April 2012

Medienmitteilung

## **Biofachgeschäfte bieten Qualität in Angebot und Beratung**

**Die beiden Schweizer Marken Demeter und die Knospe von Bio Suisse starten ab heute eine gemeinsame Promotionskampagne. 43 Biofachgeschäfte in der Deutschschweiz nehmen teil an der Aktion „Aus gutem Grund“. Mit Promotionen und Wettbewerben weisen sie auf die Vorteile von Schweizer Bioprodukten hin. Und dies gleich aus mehreren Gründen.**

Biobiolebensmittel haben im Handel Erfolg. Ihr Umsatzanteil am Gesamtmarkt ist im Jahr 2011 auf 6% gestiegen. Immer häufiger greifen dabei die Konsumentinnen und Konsumenten zu heimischen, regionalen und saisonalen Bioprodukten. Sie haben ihre guten Gründe dafür: Qualität ist Schweizer Tradition und Verpflichtung, die Transport- und Handelswege sind kurz und günstig, das Tierwohl ist durch hohe Tierschutzaufgaben gewährleistet, Ökologie und Fairness in der gesamten Wertschöpfungskette sind gross geschrieben. Grund genug auch für den Biofachhandel, sich auf dem Schweizer Markt zu behaupten, denn Standortqualität, Sortimentsdifferenzierung oder Preissituation stellen aktuell eine grosse Herausforderung dar. Mit Nähe zur Kundschaft, Regionalität und Beratungskompetenz etwa kann er punkten.

### **Gewinn für alle**

Bio Suisse und Demeter haben somit allen Grund, auf den Gewinn für alle zu setzen und regionale Bioprodukte weiter zu fördern. Denn nicht nur Kunden und Handel, auch die Biobauernfamilien und die verarbeitenden Biobetriebe in der Schweiz sollen von der zunehmenden Beliebtheit ihrer Produkte profitieren. Deshalb leiten die beiden Labelpartner ab heute mit 43 Biofachgeschäften der Deutschschweiz Promotionen und attraktive Wettbewerbe ein. Das Motto „Aus gutem Grund“ wird dabei sprichwörtlich und in jeder Hinsicht mehrfach zum Zuge kommen.

#### **Teilnehmende Biofachgeschäfte**

Ähri Bioladen Bülach, Bio Depot Münsingen, Biofair Genossenschaft Schöfflisdorf, Bioladen Altstetten Zürich, Bioladen Stiftung Stöckenweid Feldmailen, Bioladen Ulme Glarus, Bioladen Uznach Uznach, Biosfair Weinfelden, Buono Brugg, Claro Bioladen Wattwil, Claro Wellladen Bern, Der Laden Laufen, Fischermätteli-Laden Bern, Genossenschaft Bioladen Frauenfeld Frauenfeld, Genossenschaft Chornlade Zürich, Hallerladen Bern, Kornladen Kempten Wetzikon, Köstliches von Haas Unterägeri, Köstliches von Haas Baar, Lola Lorraineladen Bern, Märtiladen Wabern, Naturlade Wald Wald, Oekoladen Thun, Paradiesli Zürich, Phönix-Phénix Biel-Bienne, Portanatura Zofingen, "Q"-Laden Bern, Reformhaus Ruprecht Breitenrain Bern, Reformhaus Ruprecht Christoffelgasse Bern, Reformhaus Ruprecht im Loeb Bern, Reformhaus Weiler Basel, S'Drüegg Wädenswil, Stadtladen St. Gallen St. Gallen, Teufers Kulinaria Pfäffikon, Top Pharm Apotheke Gächter Dorf Pratteln, Ultimo Bacio Winterthur, Ultimo Bacio Zug, Ultimo Bacio Zürich, Wyleregg Laden Bern, Yardo Partner Seon, Zum Nektar Rheinfelden. Ekkharthof Lengwil, Öpfelbaum Uster.

Weiterführende Informationen: [www.aus-gutem-grund.ch](http://www.aus-gutem-grund.ch)

Medienkontakt:

Bio Suisse: Sabine Lubow, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit, 061 385 96 25, [sabine.lubow@bio-suisse.ch](mailto:sabine.lubow@bio-suisse.ch)

Demeter: Aline Haldemann, Markenförderung, 061 706 96 46, [a.haldemann@demeter.ch](mailto:a.haldemann@demeter.ch)