



Basel, 3. April 2012

Medienmitteilung

Bio Suisse Jahresmedienkonferenz

## **Bio wächst erfreulich weiter**

**Die positive Entwicklung hält sowohl im Biolandbau wie auch im Biomarkt an. Die Anzahl der Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz, die sich auf Anfang 2012 zu einer Umstellung auf Bio entschieden haben, hat mit 220 Betrieben im Vergleich zum Vorjahr um 27,1% zugenommen. 2011 arbeiteten 5618 Betriebe nach Bio Suisse Richtlinien. Mit den 387 nach Bioverordnung des Bundes produzierenden Betrieben beträgt der Bioanteil an den Schweizer Landwirtschaftsbetrieben rund 11%. Der Biomarkt auf Stufe Detailhandel legte weiter zu und steigerte den Umsatz um 4,2% auf 1,738 Mia. CHF.**

„Auch dieses Jahr können wir die Erfolgsgeschichte weiterschreiben, denn immer mehr Bauernfamilien erkennen die Chancen des Biolandbaus und setzen auf Innovation und eine nachhaltige Zukunft“, sagt Bio Suisse Geschäftsführer Daniel Bärtschi. Die positive Umsteigertrendwende von 2011 bestätigt sich im Jahr 2012: Bio Suisse verzeichnete 2011 - erstmals seit sieben Jahren - mehr Einsteiger als Aussteiger und kann auf Anfang dieses Jahres die Anzahl Umstellbetriebe im Vergleich zum Vorjahr sogar um 27,1% erhöhen. Im Jahr 2011 produzierten 5'618 Knospe-Betriebe nach den Bio Suisse Richtlinien. Mit den 387 Betrieben, die nach Bioverordnung des Bundes arbeiten, macht dies rund 11% der Schweizer Landwirtschaftsbetriebe aus.

### **Biolebensmittel gefragter denn je**

Bio hat auch im Handel Erfolg: Der gesamte Markt für Biolebensmittel entwickelte sich weiterhin gut - trotz allgemein erschwelter Bedingungen im Schweizer Detailhandel. So stieg der Umsatz um 4,2% auf 1,738 Mia. CHF. Erstmals haben Biolebensmittel einen Marktanteil von 6% erreicht, gemessen am gesamten Lebensmittelmarkt. Alle wichtigen Produktgruppen haben zugelegt. Der Anteil von Frischprodukten, die über zwei Drittel des Marktes ausmachen, erreicht sogar 8%.

Das erfreuliche Wachstum sowohl auf Produzenten- als auch auf Marktseite darf jedoch nicht über die Tatsache hinwegtäuschen, dass zur notwendigen Deckung des Inlandbedarfs noch mehr Biobauernfamilien gesucht sind - insbesondere für Getreide und Ölsaaten. Bio Suisse engagiert sich weiter in Marktentwicklung, Beratung, Forschung, Politik und Kommunikation zur Förderung und Nutzung des im Biolandbau vorhandenen Zukunftspotenzials.

Medienkontakt:

Sabine Lubow, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 061 385 96 25

E-Mail: [sabine.lubow@bio-suisse.ch](mailto:sabine.lubow@bio-suisse.ch)

[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 5600 Knospe-Landwirtschafts- und -Gartenbaubetriebe. Zudem stehen über 800 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Alle Betriebe werden regelmässig von unabhängigen Stellen in Bezug auf die Einhaltung der strengen Bio Suisse Richtlinien kontrolliert und zertifiziert. Knospe-Produkte garantieren einen hohen Produktionsstandard und stehen für Geschmack und Genuss.