

BIO SUISSE 2010/11

ABBILDUNGEN

A
ÜBERBLICK ÜBER DIE
ANZAHL BETRIEBE UND
FLÄCHE



10,9 % aller Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz sind Biobetriebe. Der Kanton Graubünden weist mit über 54% die meisten Biobetriebe auf.

ABBILDUNG 1 PROZENTANTEIL DER BIOBETRIEBE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTSBETRIEBE DER SCHWEIZ



Kanton	Knospe Betriebe 2010 *	Neuanmeldungen Knospe-Betriebe 2011*
AG	230	5
AI	18	1
AR	118	2
BE	1109	15
BL	124	2
BS	11	0
FR	115	17
GE	18	2
GL	76	1
GR	1256	17
JU	81	16
LU	271	16
NE	43	5
NW	49	0
OW	164	1
SG	386	2
SH	23	1
SO	106	1
SZ	141	8
TG	242	17
TI	109	3
UR	48	3
VD	129	11
VS	220	10
ZG	66	2
ZH	336	13
Schweiz	5'489	171
FL	32	2
TOTAL	5'521	173

Alle Betriebe (Bio und konv.) **	Biobetriebe (Knospe und Bio-Verordnung) **	Anteil Biobetriebe in % **
2900	206	7.10%
502	22	4.40%
696	114	16.40%
11561	1186	10.30%
880	124	14.10%
11	5	45.50%
2935	111	3.80%
286	13	4.50%
387	78	20.20%
2460	1333	54.20%
1023	83	8.10%
4778	283	5.90%
840	39	4.60%
468	68	14.50%
647	169	26.10%
3993	417	10.40%
543	18	3.30%
1328	118	8.90%
1575	151	9.60%
2468	231	9.40%
834	114	13.70%
605	57	9.40%
3674	129	3.50%
3264	264	8.10%
528	71	13.40%
3353	315	9.40%
52'539	5'719	10.90%
121	32	26.40%
52'660	5'751	10.90%

*) inkl. Gartenbaubetriebe und nicht direktzahlungsberechtigte Knospe-Betriebe

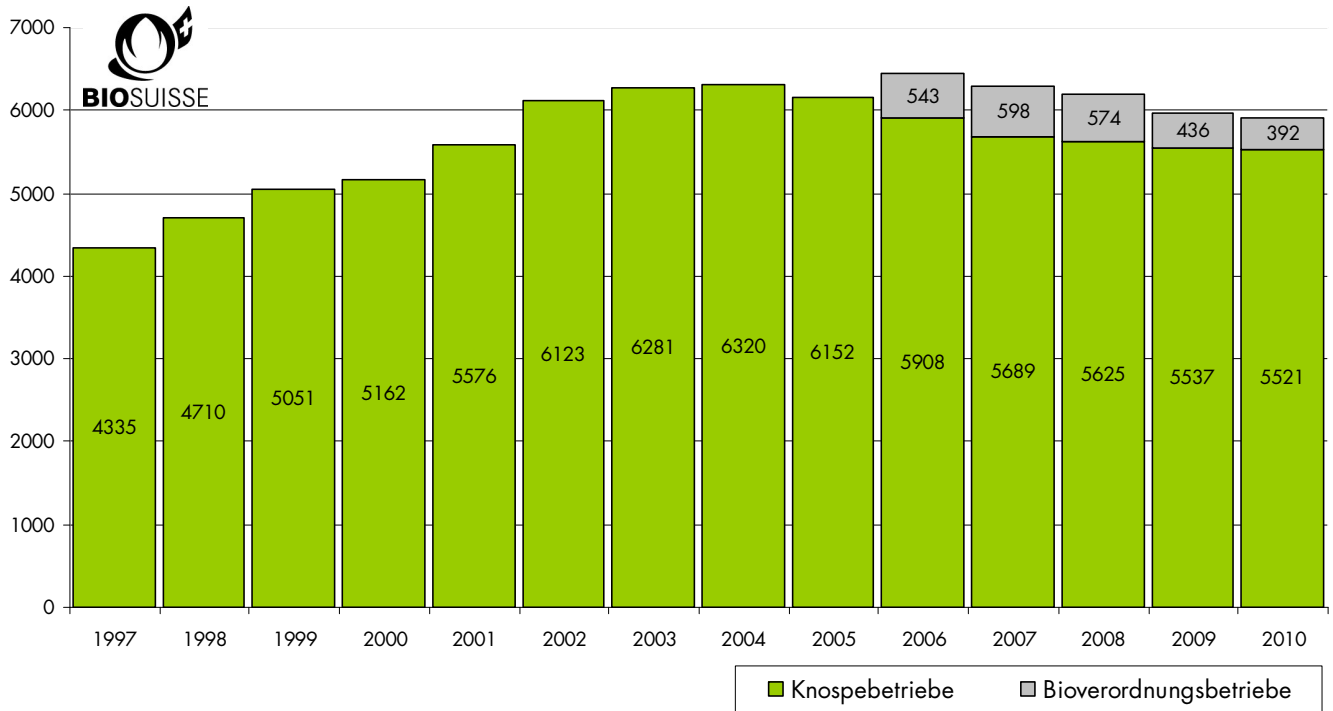
**) Quelle: Agrarbericht 2010 - nur direktzahlungsberechtigte Landwirtschaftsbetriebe 2009

Quelle: Bio Suisse/BLW



2010 gibt es in der Schweiz 5'913 Biobetriebe; 5'521 davon arbeiten nach den Knospe-Richtlinien von Bio Suisse (davon 32 Knospe-Betriebe im Fürstentum Liechtenstein).

Abbildung 2 ANZAHL DER BIOBETRIEBE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN VON 1997 BIS 2010

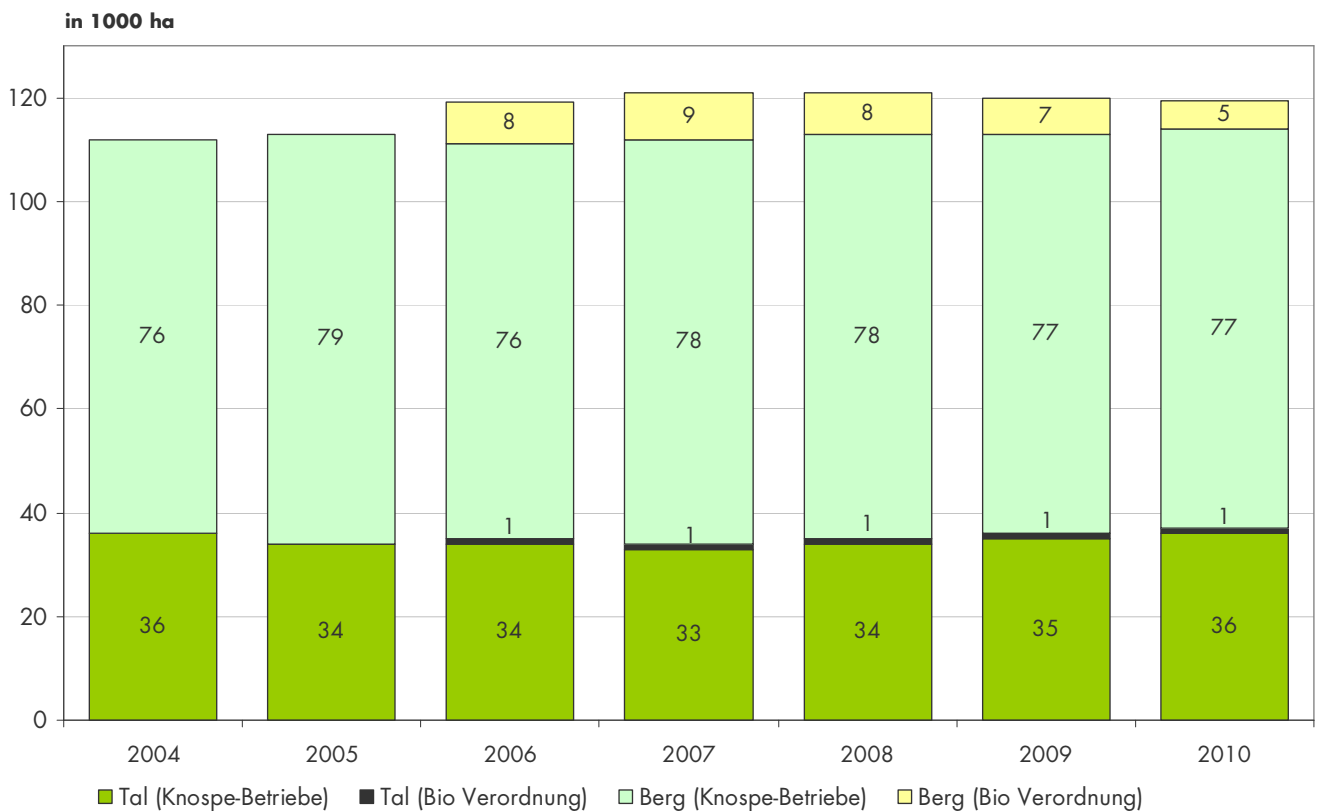


Quelle: Bio Suisse



Die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche bleibt über die Jahre praktisch stabil.

Abbildung 3 ENTWICKLUNG DER BIOLOGISCHEN NUTZFLÄCHE



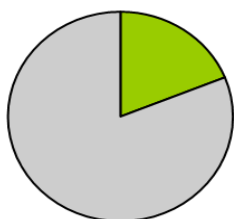
Quelle: Bio Suisse



Der Anteil der biologisch bewirtschafteten Landwirtschaftsfläche beträgt 10,8%. In der Bergzone werden knapp 19% der Fläche biologisch bewirtschaftet.

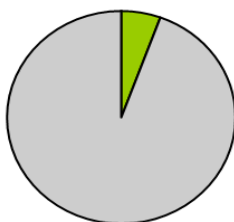
Abbildung 4 PROZENTANTEIL DER BIO-LN-FLÄCHE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN NUTZFLÄCHE (LN)

 **Bio-Fläche**



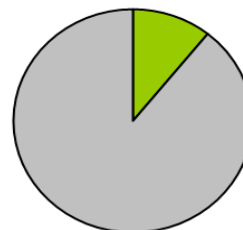
Bio-Anteil Bergzone

18.9 %



Bio-Anteil Talzone

5.6 %



Bio-Anteil an gesamter LN

10.8 %

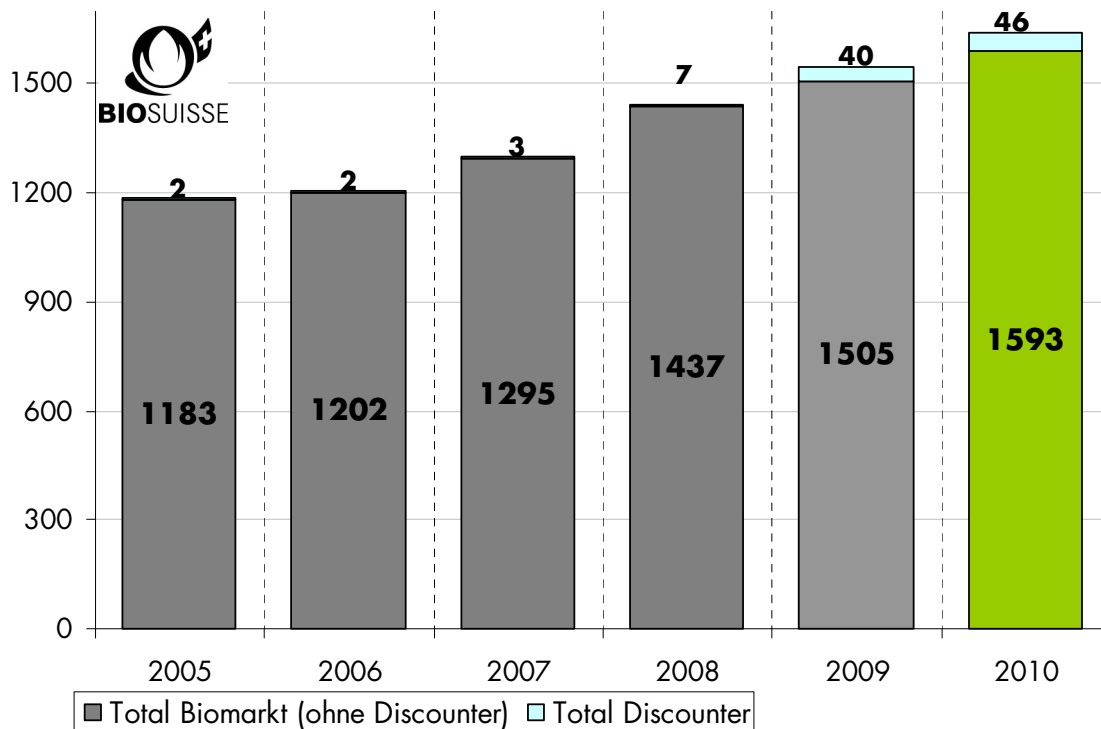
Quelle: Bio Suisse und Bundesamt für Statistik

B
UMSATZ BIO-PRODUKTE
IM MEHRJAHRESVERGLEICH
UND NACH VERTEILKANAL



Der Bio-Markt wächst 2010 um 6,1%.
 Der Umsatz mit Bio-Produkten steigt auf 1,6 Mia. Franken.
 Der Pro-Kopf-Konsum steigt um 5,5% auf 211 Franken.

**Abbildung 5 BIO-MARKT SCHWEIZ 2005 BIS 2010:
 GESAMTUMSATZ IN MIO FR.**



Quelle: Bio Suisse

**ABBILDUNG 6 BIO-MARKT SCHWEIZ 2005 BIS 2010:
 ENTWICKLUNG BEI DEN VERSCHIEDENEN VERTEILERN**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
						CHF	Wachstum in %	Marktanteil
Coop	591	604	664	722	764	800	4.7	48.8
Migros	300	295	306	345	365	416	14	25.4
Reform- und Bioläden	172	181	199	225	229	199	-13	12.1
Knospe-Direktvermarktung	52	55	62	73	80	88	10	5.4
Spar, Volg und div.	10	11	11	15	16	16	3.8	1.0
Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Metzgereien, Bäckereien, div.	58	56	53	56	52	74	42	4.5
Total Bio-Markt	1183	1202	1295	1437	1505	1593	5.8	97.2
Total Discounter	0.75	0.9	1.2	3	40	46	15	2.8
Bio-Gesamtmarkt inkl. Discounter	1185	1204	1298	1444	1545	1639	6.1	100

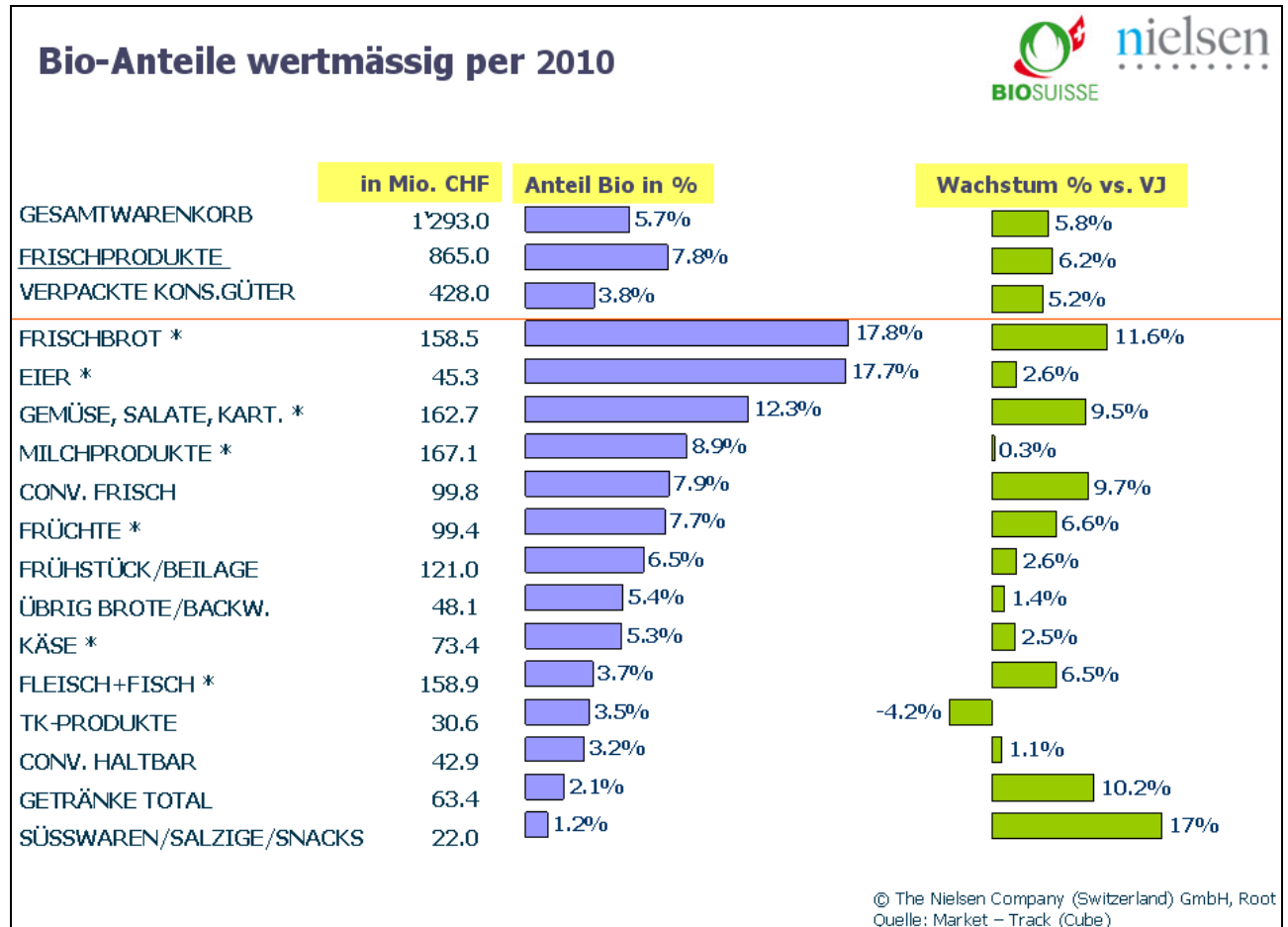
Quelle: Bio Suisse

C
MARKTANTEILE
AUSGESUCHTER
BIO-PRODUKTE



Der Umsatzanteil an Bio-Lebensmitteln am gesamten Lebensmittelmarkt beträgt 5,7%.

****ABBILDUNG 7 BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG PER 2010**



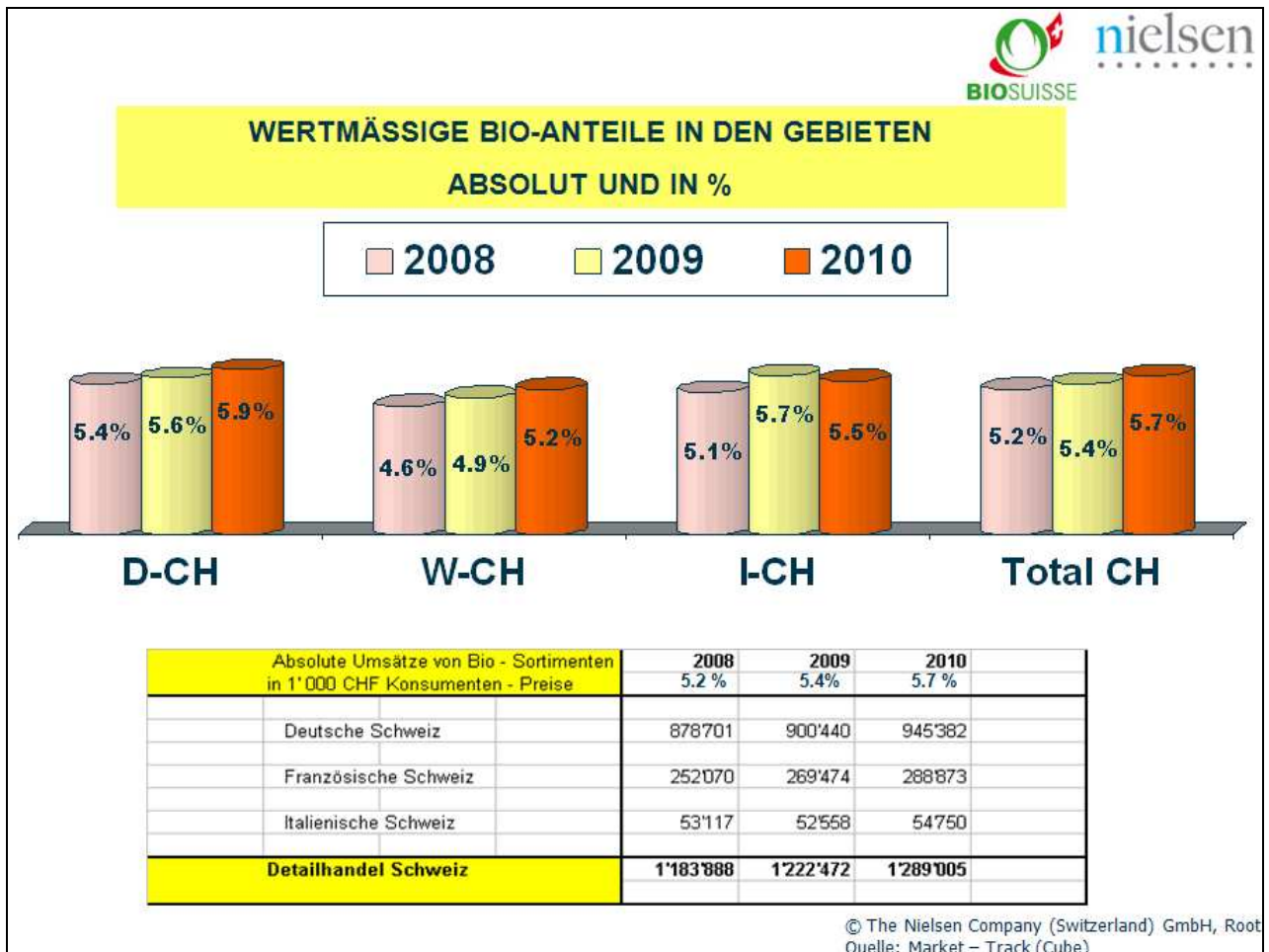
* Frischprodukte

**Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Die Marktanteile gleichen sich in den Regionen an.
Die Westschweiz entwickelt sich überdurchschnittlich gut.

***ABBILDUNG 8 ENTWICKLUNG BIO-MARKT IN % IN DER DEUTSCH-, WEST UND ITALIENISCHEN SCHWEIZ IM JAHR 2010**

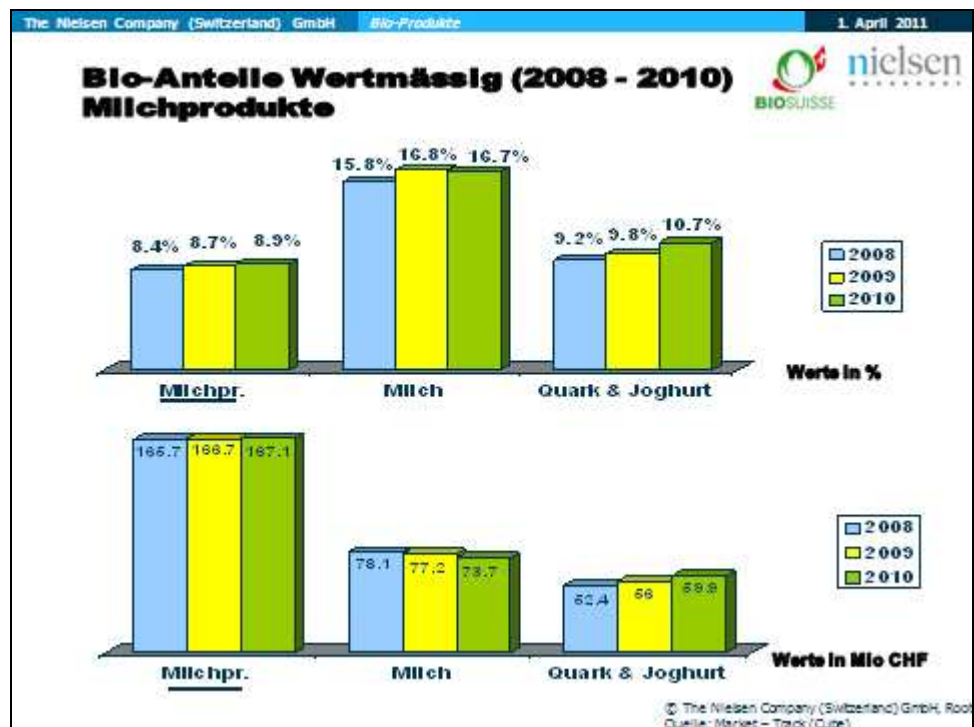
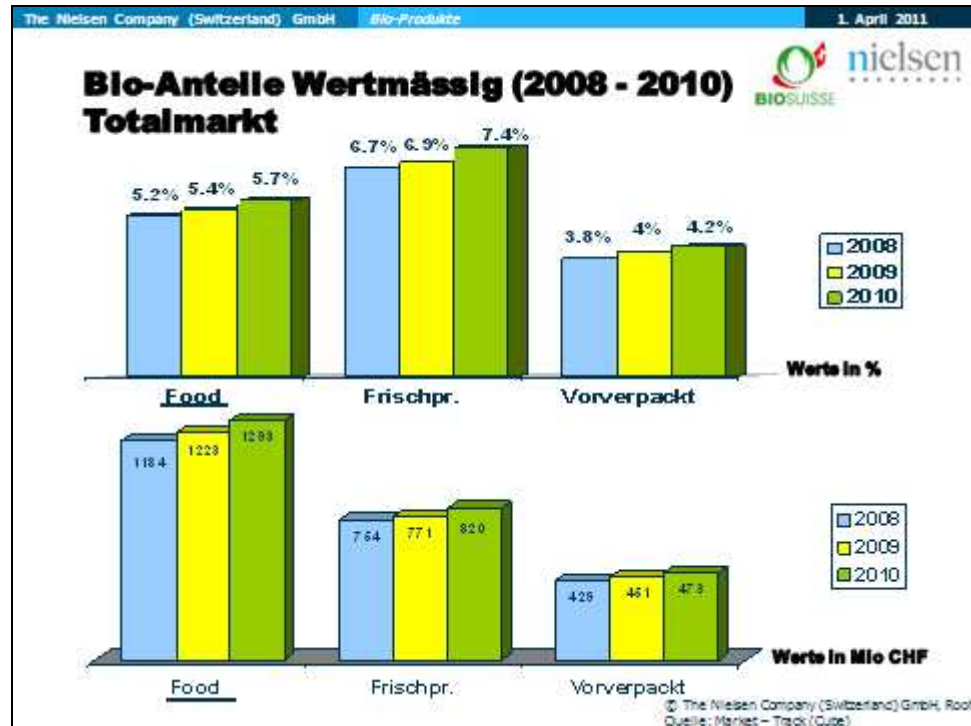


*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Umsatz mit Bio-Frischprodukten ist seit 2006 **trotz Preisdruck** um rund 70 Mio. Franken gestiegen.

***ABBILDUNG 9/10 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 08/09/10**

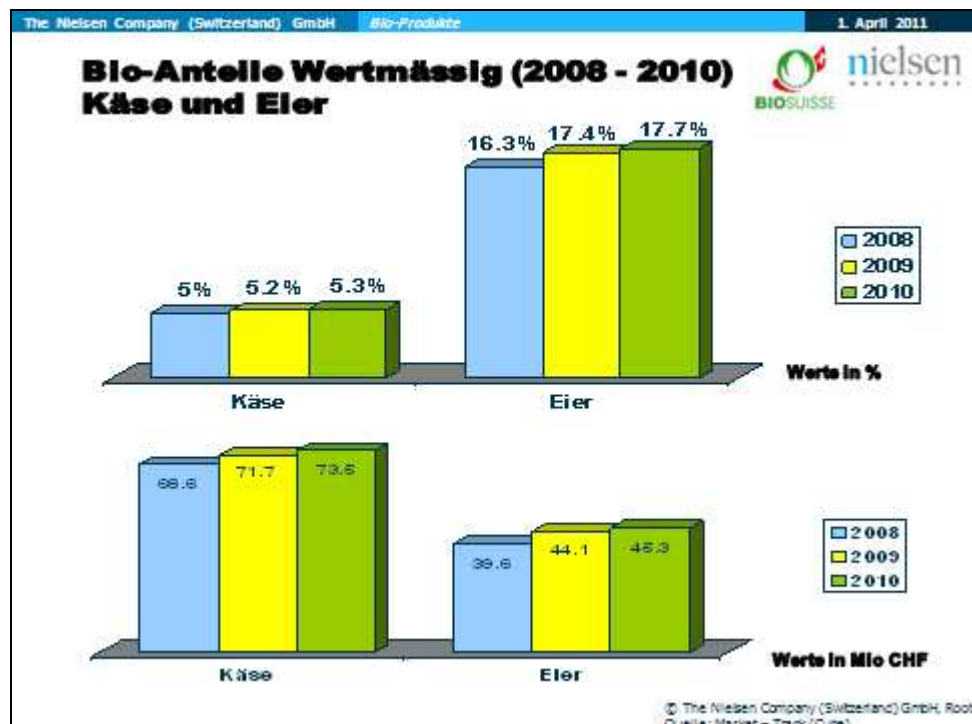
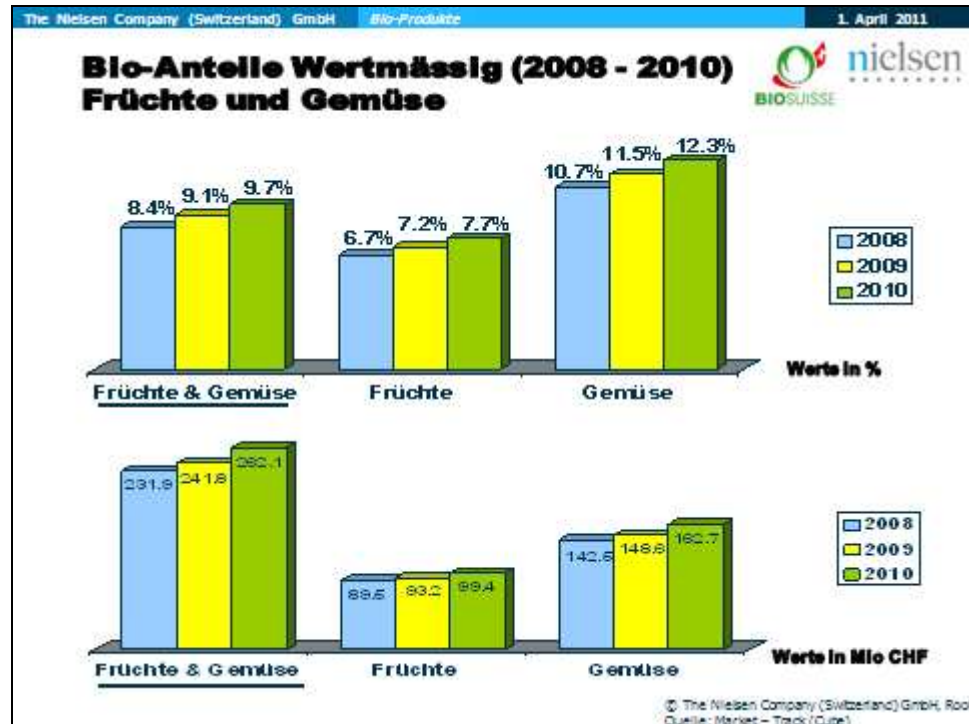


*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Umsatz mit Bio-Früchten und -Gemüse hat im Jahr 2010 **trotz Preisdruck** um über 20 Mio. Franken zugenommen.

***ABBILDUNG 11/12 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 08/09/10**

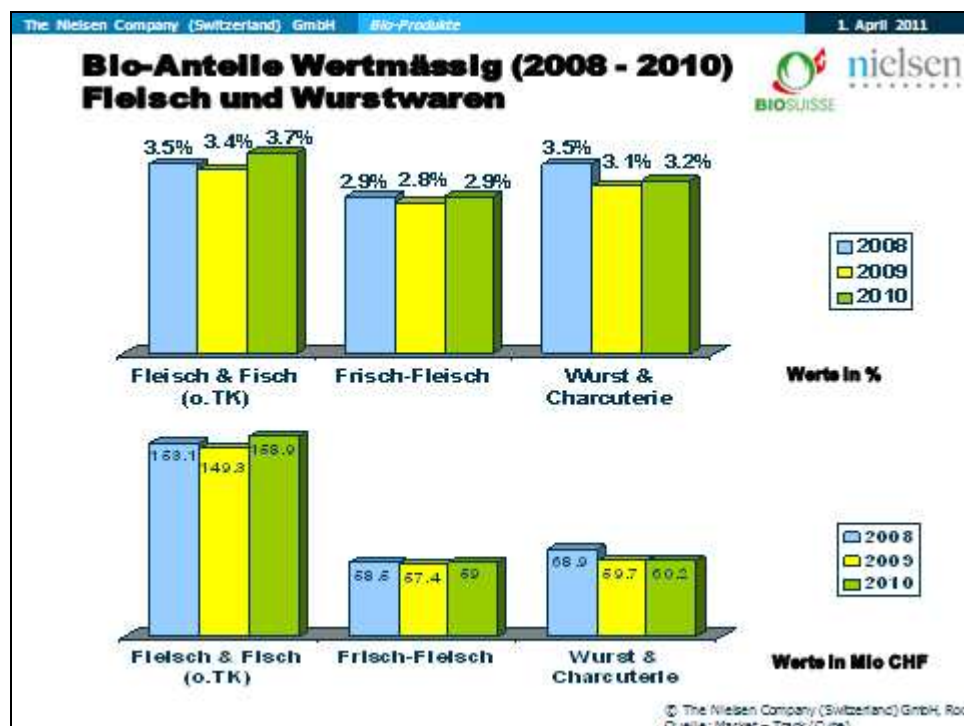
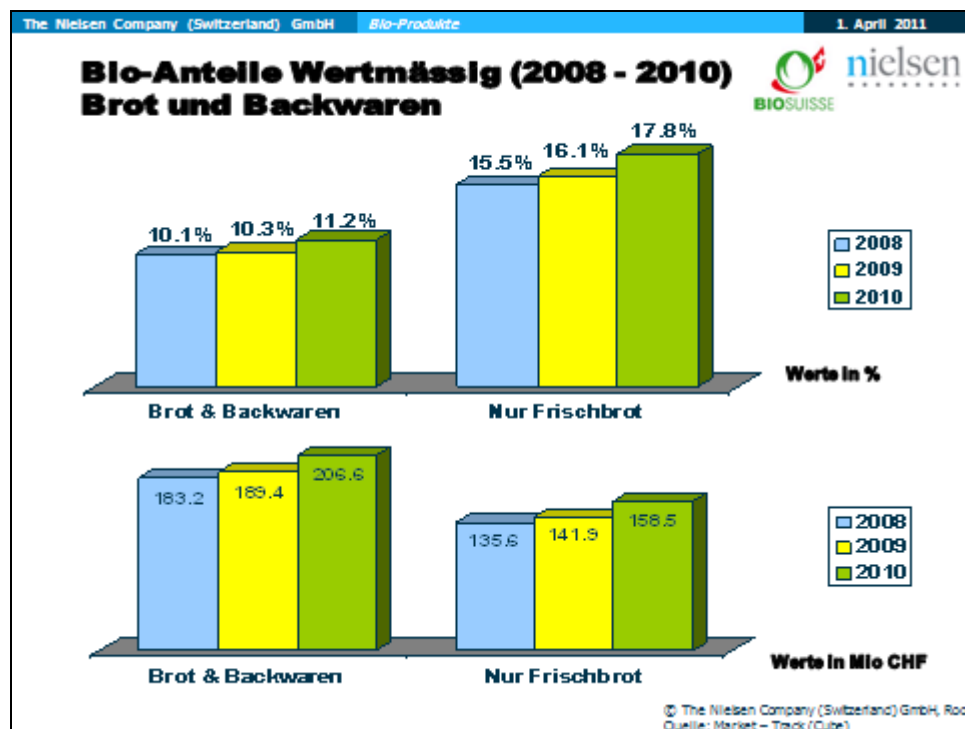


*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio-Frischbrot gehört mit einem Marktanteil von 17,8 % weiterhin zu den beliebtesten Bio-Produkten.

***ABBILDUNG 13/14 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 08/09/10**

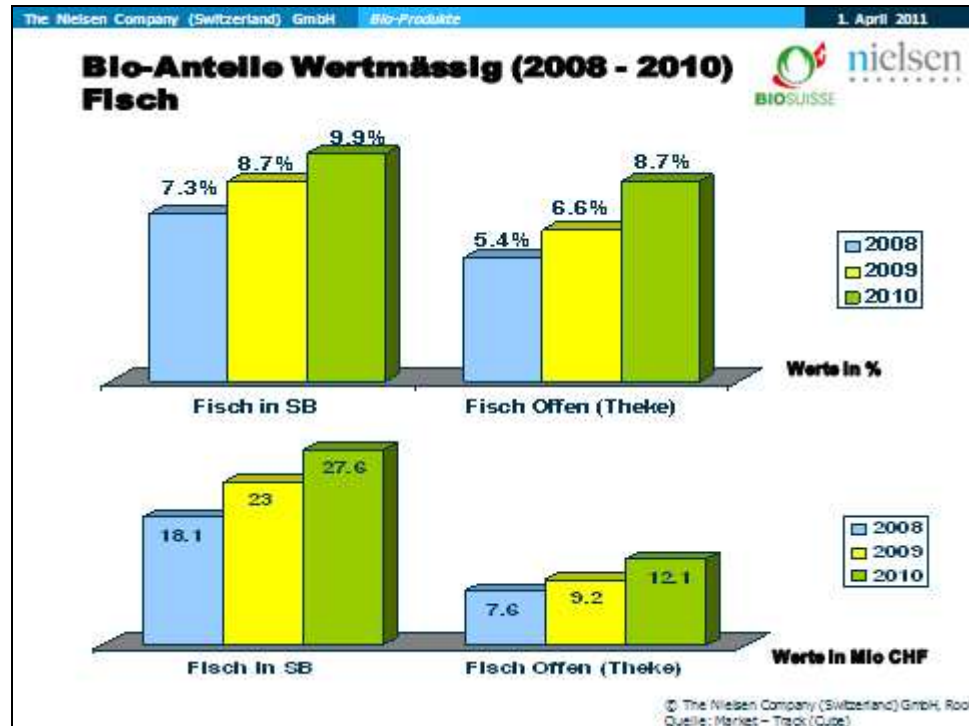


*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio-Fisch erfreut sich mit einem Marktanteil von 8,7% zunehmender Beliebtheit.

***ABBILDUNG 15 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 08/09/10**



*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.