

# BIO SUISSE 2009/10

## **ABBILDUNGEN**

# A BETRIEBSZÄHLUNG NACH ANZAHL BETRIEBEN UND FLÄCHE IM JAHR 2009



11,1 % aller Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz sind Biobetriebe. Die meisten Biobetriebe sind im Kanton Graubünden.

**ABBILDUNG 1 PROZENTANTEIL DER BIOBETRIEBE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTSBETRIEBE**

Kanton	Betriebe insgesamt Bio / IP / konv. *)	Bio- Verordnungs- betriebe *)	Knospe- Betriebe zertifiziert**)	Anteil Biobetriebe 2009	Neu- Anmeldungen Knospe 2010
<b>AG</b>	2945	10	226	8.0%	4
<b>AI</b>	513	1	18	3.7%	0
<b>AR</b>	713	1	124	17.5%	0
<b>BE</b>	11833	85	1127	10.2%	12
<b>BL</b>	890	8	123	14.7%	0
<b>BS</b>	12	0	5	41.7%	2
<b>FR</b>	2994	9	112	4.0%	5
<b>GE</b>	290	3	14	5.9%	1
<b>GL</b>	389	3	77	20.6%	0
<b>GR</b>	2508	94	1251	53.6%	19
<b>JU</b>	1035	4	79	8.0%	2
<b>LU</b>	4830	22	276	6.2%	3
<b>NE</b>	866	2	40	4.8%	2
<b>NW</b>	469	6	47	11.3%	1
<b>OW</b>	654	16	166	27.8%	1
<b>SG</b>	4061	34	394	10.5%	5
<b>SH</b>	552	1	21	4.0%	1
<b>SO</b>	1348	8	107	8.5%	1
<b>SZ</b>	1589	12	142	9.7%	2
<b>TG</b>	2481	6	236	9.8%	7
<b>TI</b>	849	12	109	14.3%	1
<b>UR</b>	625	8	48	9.0%	0
<b>VD</b>	3765	12	127	3.7%	5
<b>VS</b>	3410	67	225	8.6%	6
<b>ZG</b>	533	4	65	12.9%	1
<b>ZH</b>	3407	8	340	10.2%	7
<b>Schweiz</b>	<b>53'561</b>	<b>436</b>	<b>5'499</b>	<b>11.1%</b>	<b>88</b>
<b>FL</b>	125	0	38	30.4%	0



\*) Anzahl direktzahlungsberechtigte Landwirtschaftsbetriebe 2009

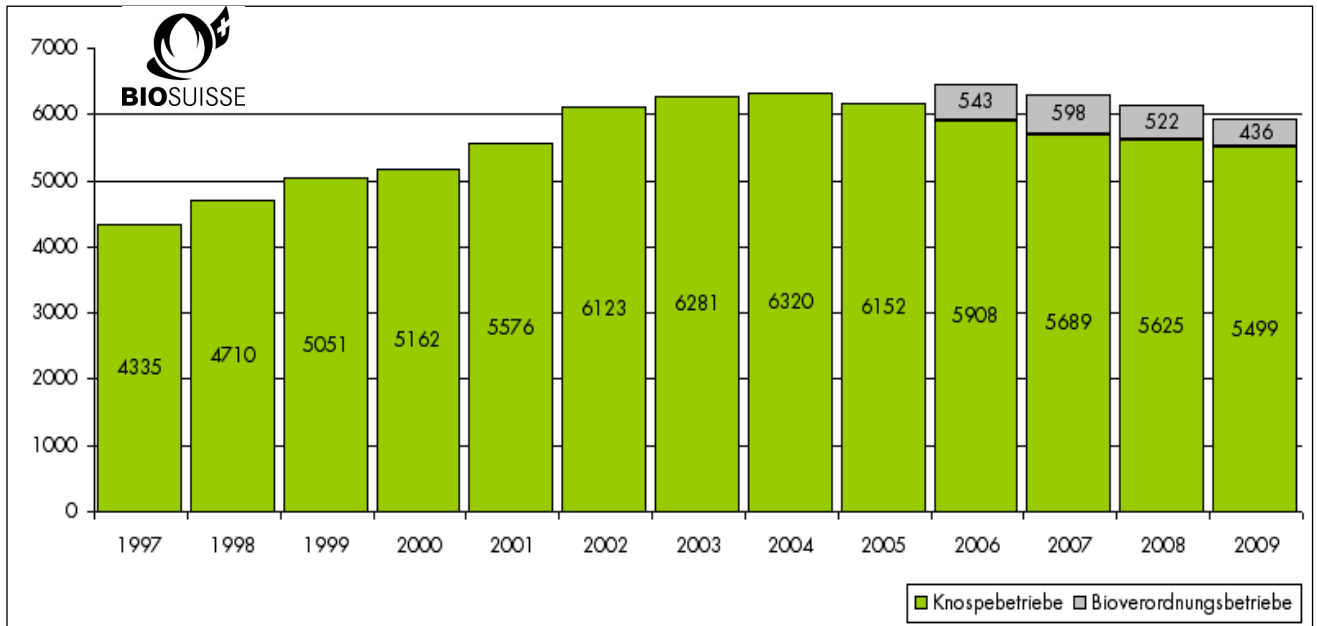
\*\*) Anzahl zertifizierte Bio Suisse Betriebe am 31.12. 2009

(Quelle: Bio Suisse/BLW)



2009 gibt es in der Schweiz 5935 Biobetriebe, 5499 davon arbeiten nach den Knospe-Richtlinien von Bio Suisse. Dazu kommen 38 Knospe-Betriebe im Fürstentum Liechtenstein.

**Abbildung 2 ANZAHL DER BIOBETRIEBE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN VON 1997 BIS 2009**



Quelle: Bio Suisse



Die biologisch bewirtschaftete Fläche in der Schweiz beträgt rund 120 000 Hektaren. Davon gehören 111 000 Hektaren zu Bio Suisse Knospe-Betrieben.

**Abbildung 3 DIE BIOLOGISCH BEWIRTSCHAFTETE FLÄCHE IN DER SCHWEIZ IN 1000 HEKTAR**

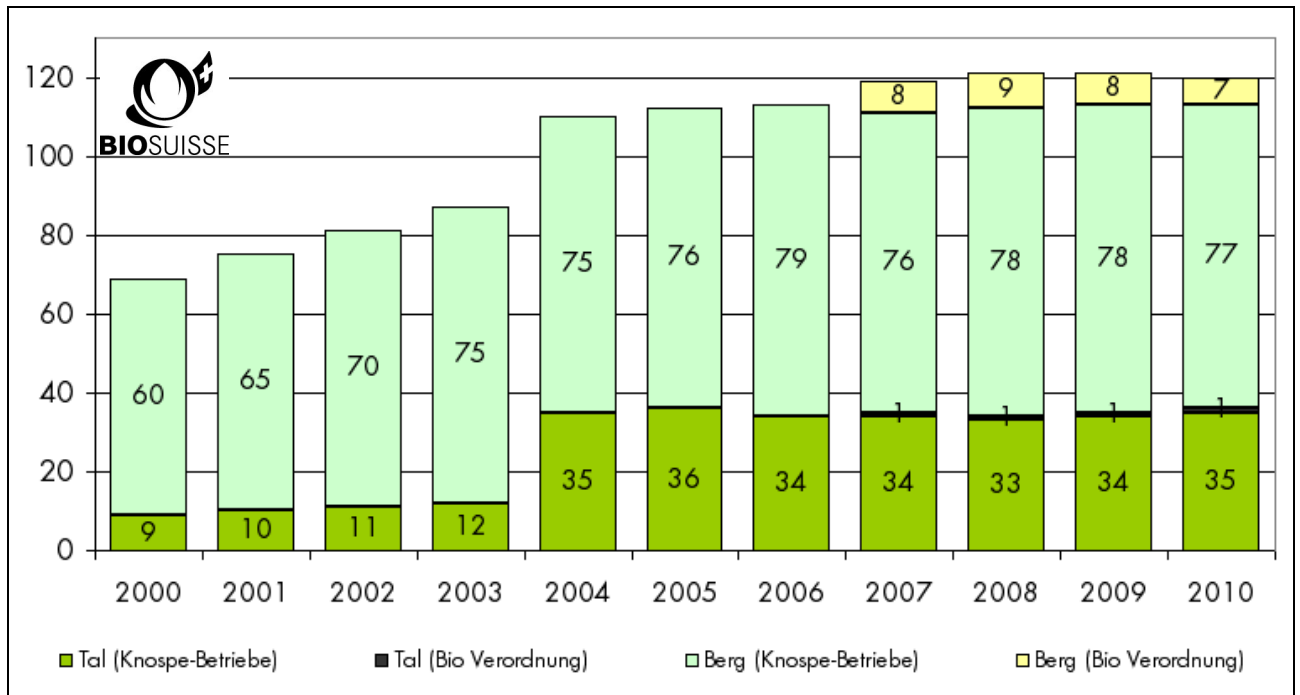
Jahr	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Tal: Knospe-Betriebe	29	31	33	35	36	34	34	33	34	35
Tal: BioV							1	1	1	1
Berg: Knospe-Betriebe	65	70	75	75	76	79	76	78	78	77
Berg: BioV							8	9	8	7
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>119</b>	<b>121</b>	<b>121</b>	<b>120</b>

Quelle: Bio Suisse



Die biologisch bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche ist seit 2007 praktisch stabil.

**Abbildung 4 ENTWICKLUNG DER BIOLOGISCHEN NUTZFLÄCHE**

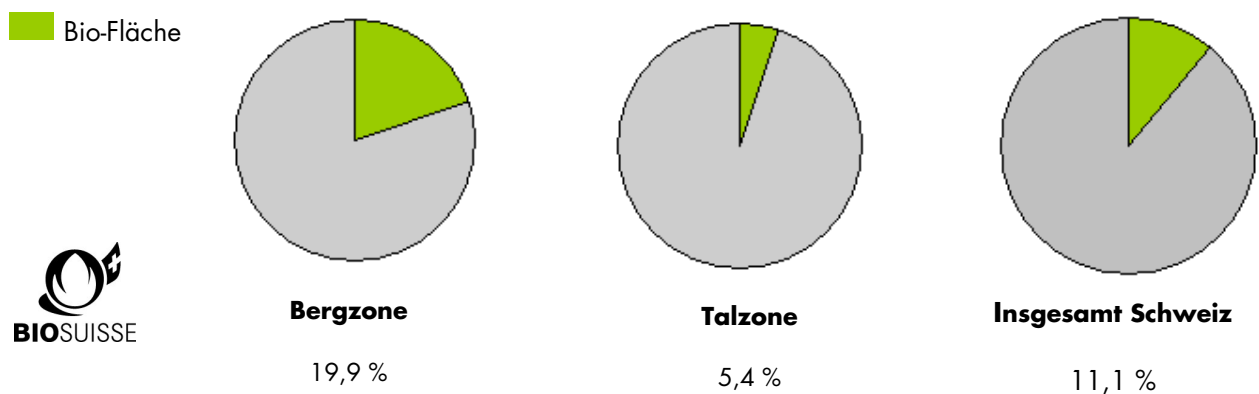


Quelle: Bio Suisse



Der Anteil der biologischen Nutzfläche beträgt 11,1%. In der Bergzone werden knapp 20 % der Fläche biologisch bewirtschaftet.

**Abbildung 5 PROZENTANTEIL DER BIO-FLÄCHE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN NUTZFLÄCHE IM JAHR 2010**



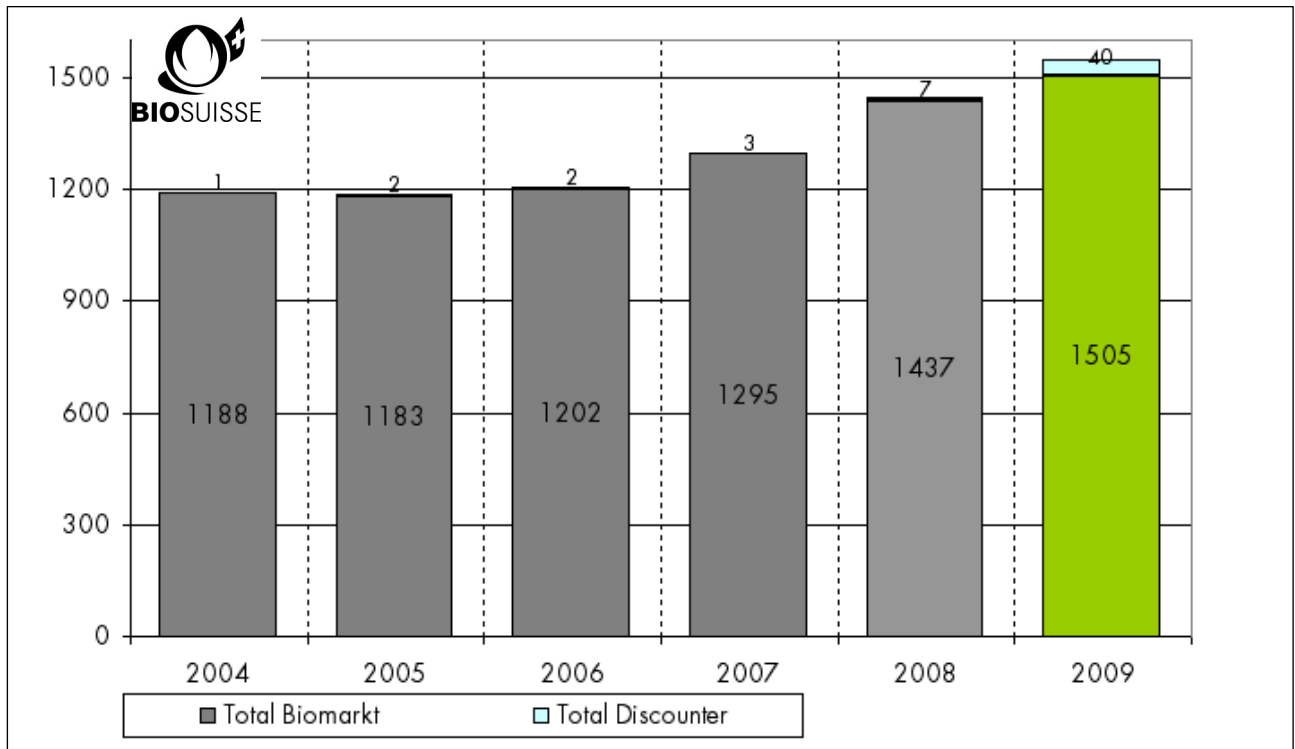
Quelle: Bio Suisse

# B UMSATZ BIO-PRODUKTE IM MEHRJAHRESVERGLEICH UND NACH VERTEILKANAL



Der Bio-Markt wächst 2009 um 7 %. Der Umsatz mit Bio-Produkten beträgt rund 1,5 Mia Franken.

**Abbildung 6 BIO-MARKT SCHWEIZ 2004 BIS 2009:  
GESAMTUMSATZ IN MIO FR.**



Quelle: Bio Suisse

**ABBILDUNG 7 BIO-MARKT SCHWEIZ 2005 BIS 2009:  
ENTWICKLUNG BEI DEN VERSCHIEDENEN VERTEILERN**

	2005	2006	2007	2008	2009		
					CHF	Wachstum in %	Marktanteil
Coop	591	604	664	722	764	5.8	49.4
Migros	300	295	306	345	365	6.0	23.6
Reform- und Bioläden	172	181	199	225	229	1.5	14.8
Knospe-Direktvermarktung	52	55	62	73	80	9.6	5.2
Spar, Volg und div.	10	11	11	15	16	2.3	1.0
Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Metzgereien, Bäckereien, div.	58	56	53	56	52	-7.9	3.4
<b>Total Bio-Markt</b>	<b>1183</b>	<b>1202</b>	<b>1295</b>	<b>1437</b>	<b>1505</b>	<b>4.8</b>	<b>97.4</b>
Total Discounter	2	2	3	7	40	471.4	2.6
<b>Bio-Gesamtmarkt inkl. Discounter</b>	<b>1185</b>	<b>1204</b>	<b>1298</b>	<b>1444</b>	<b>1545</b>	<b>7.0</b>	<b>100</b>

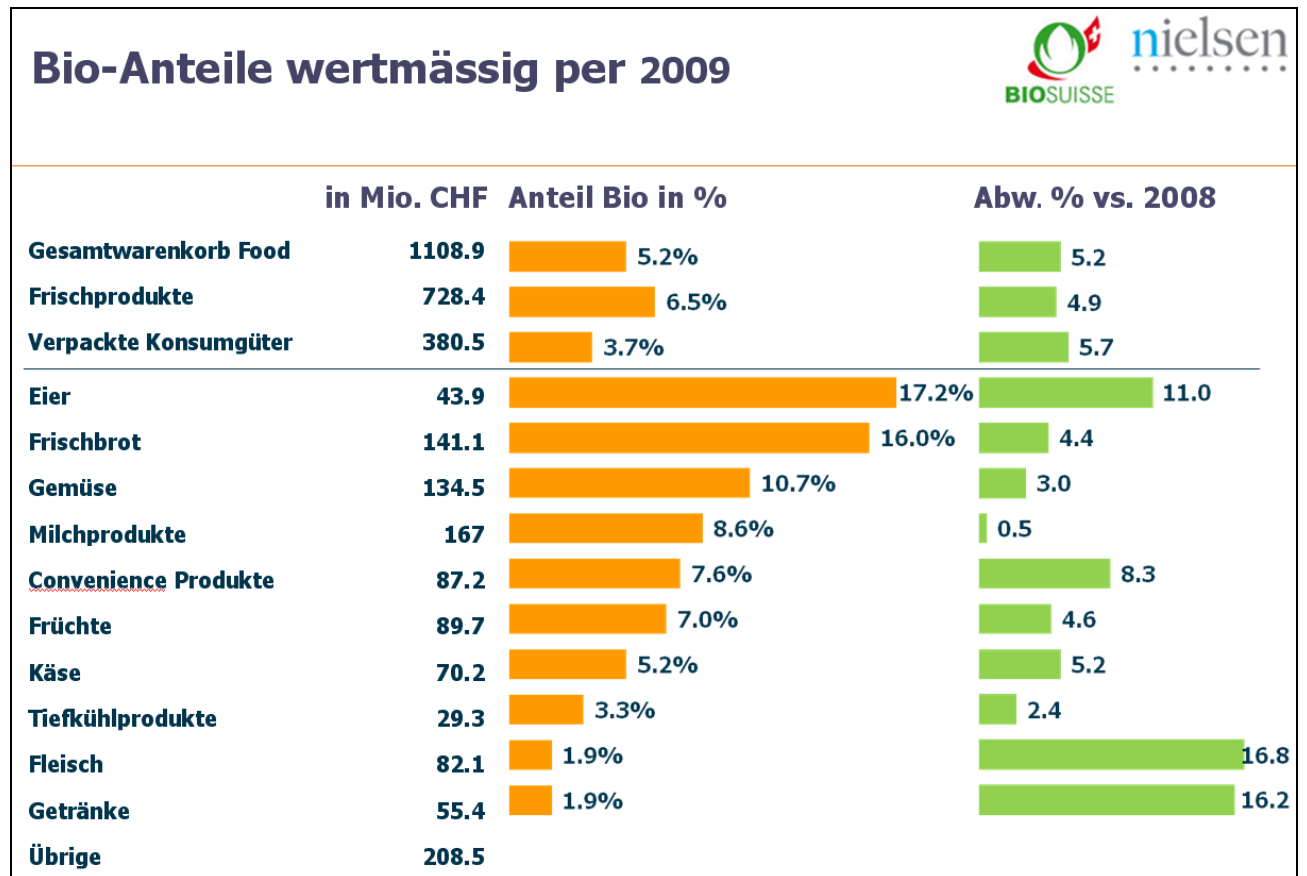
Quelle: Bio Suisse

C  
MARKTANTEILE  
AUSGESUCHTER  
BIO-PRODUKTE



Der Umsatz-Anteil an Bio-Lebensmitteln am gesamten Lebensmittelmarkt beträgt 5,2 %.

**\*ABBILDUNG 8 BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG PER 2009**



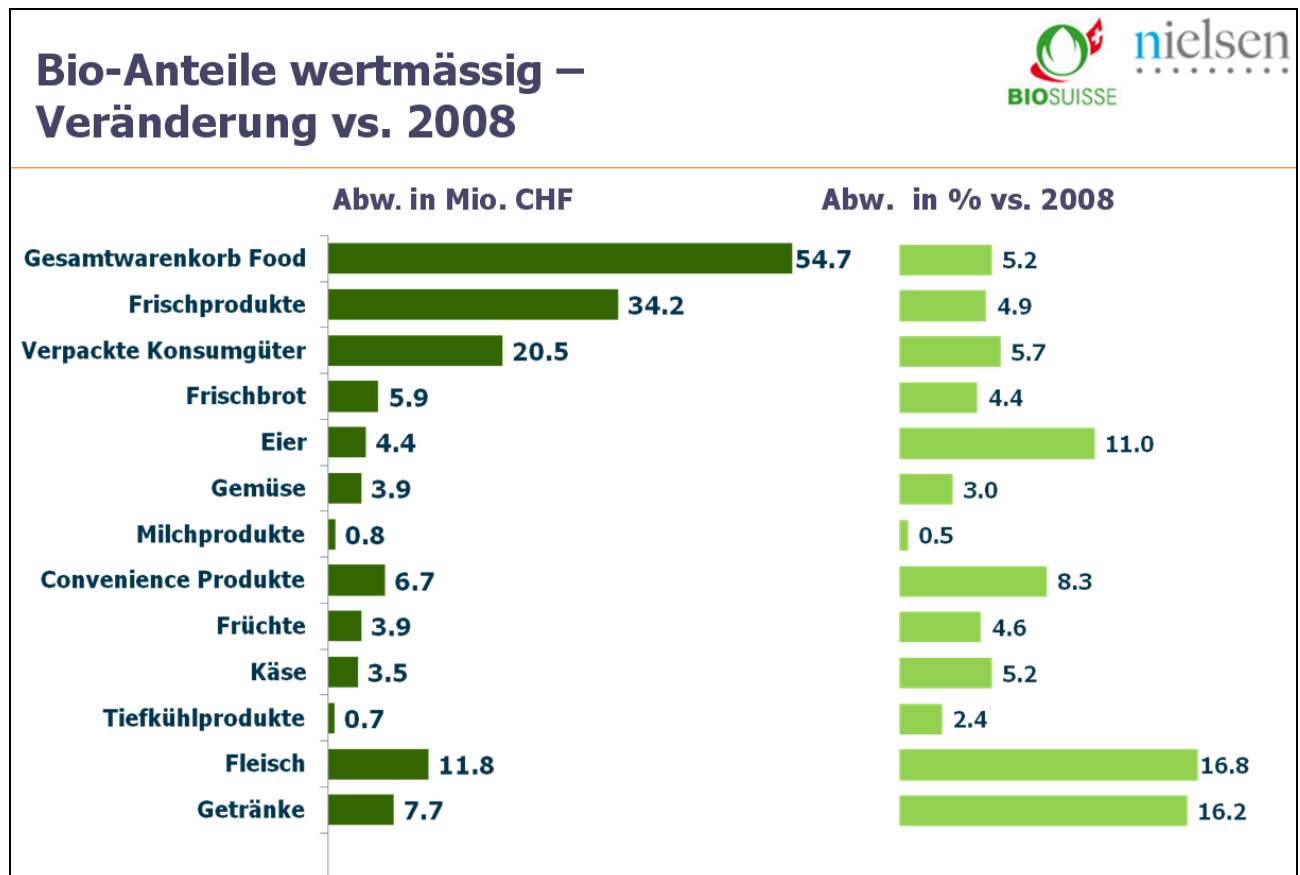
\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.





Der Umsatz mit Bio-Produkten hat um 54,7 Mio Franken zugenommen (ohne Fachhandel, Direktvermarkter und Discounter).

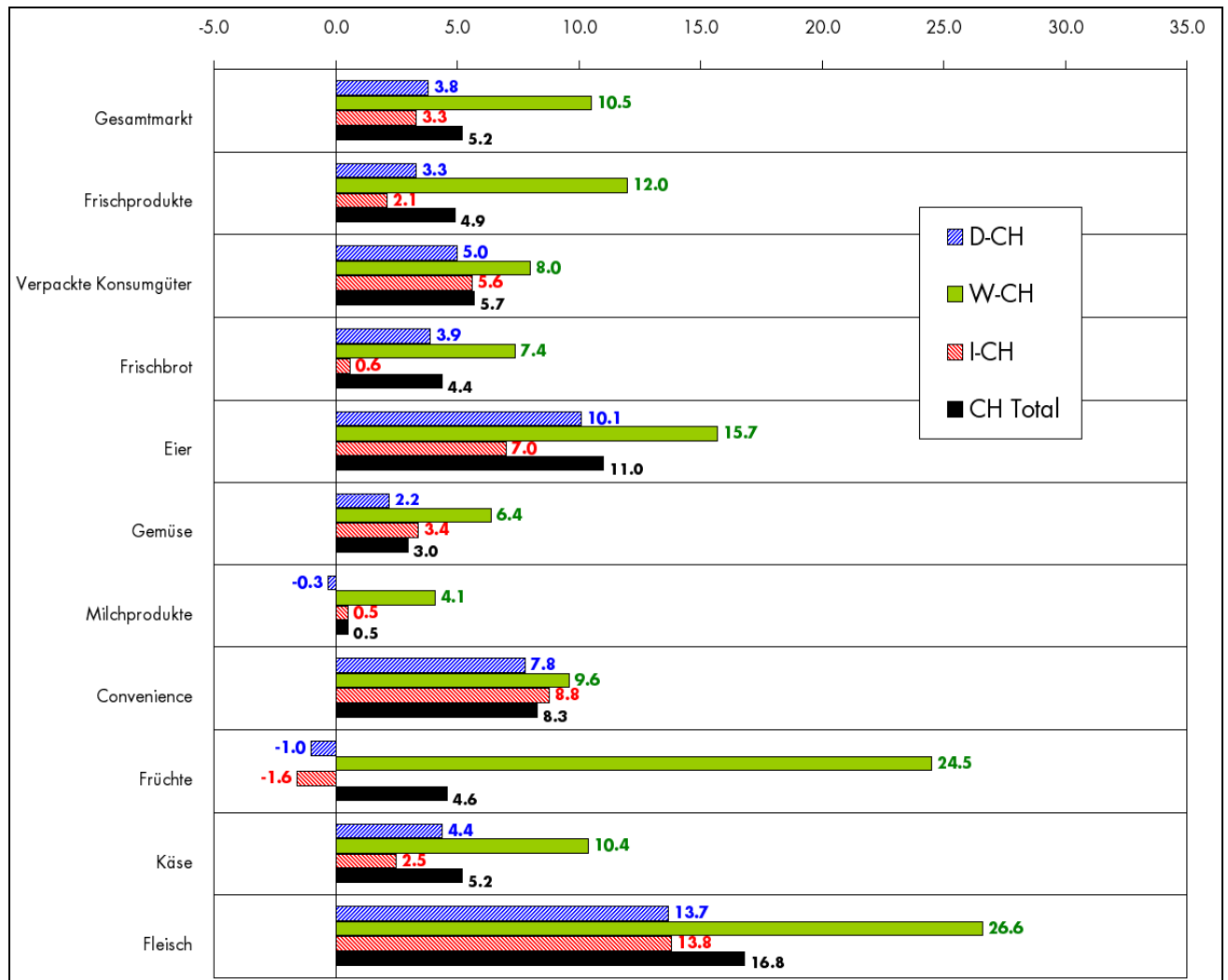
**\*ABBILDUNG 9 BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG PER 2009**



\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.

➔ Der Bio-Markt hat sich in der Westschweiz überproportional entwickelt. Vor allem Bio-Früchte, Bio-Fleisch und -Eier verkauften sich sehr gut.

**\*ABBILDUNG 10 ENTWICKLUNG BIO-MARKT IN % IN DER DEUTSCH-, WEST UND ITALIENISCHEN SCHWEIZ IM JAHR 2009**



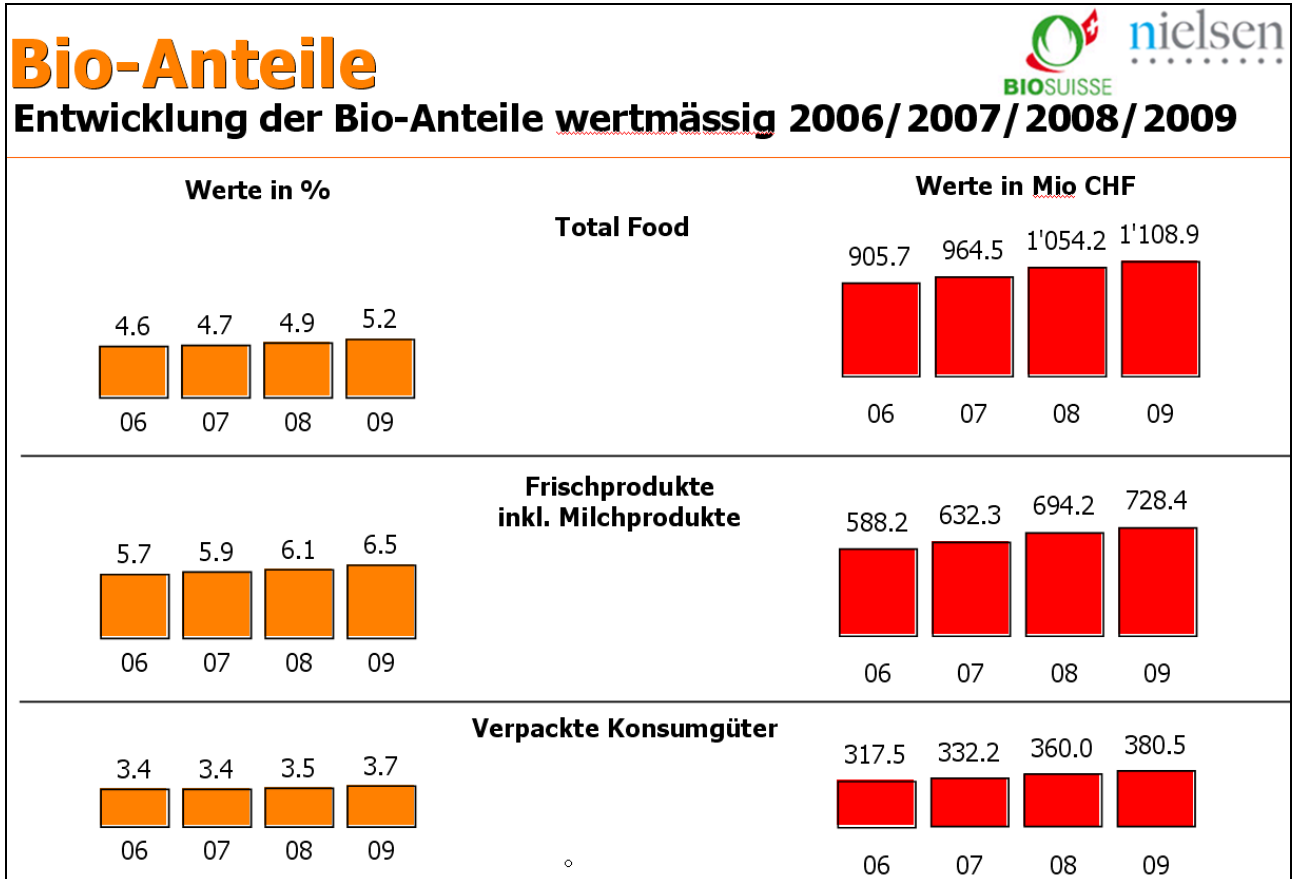
Quelle: Nielsen

\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Umsatz mit Bio-Frischprodukten ist seit 2006 trotz Preisdruck um rund 140 Mio Franken gestiegen.

**\*ABBILDUNG 11 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**

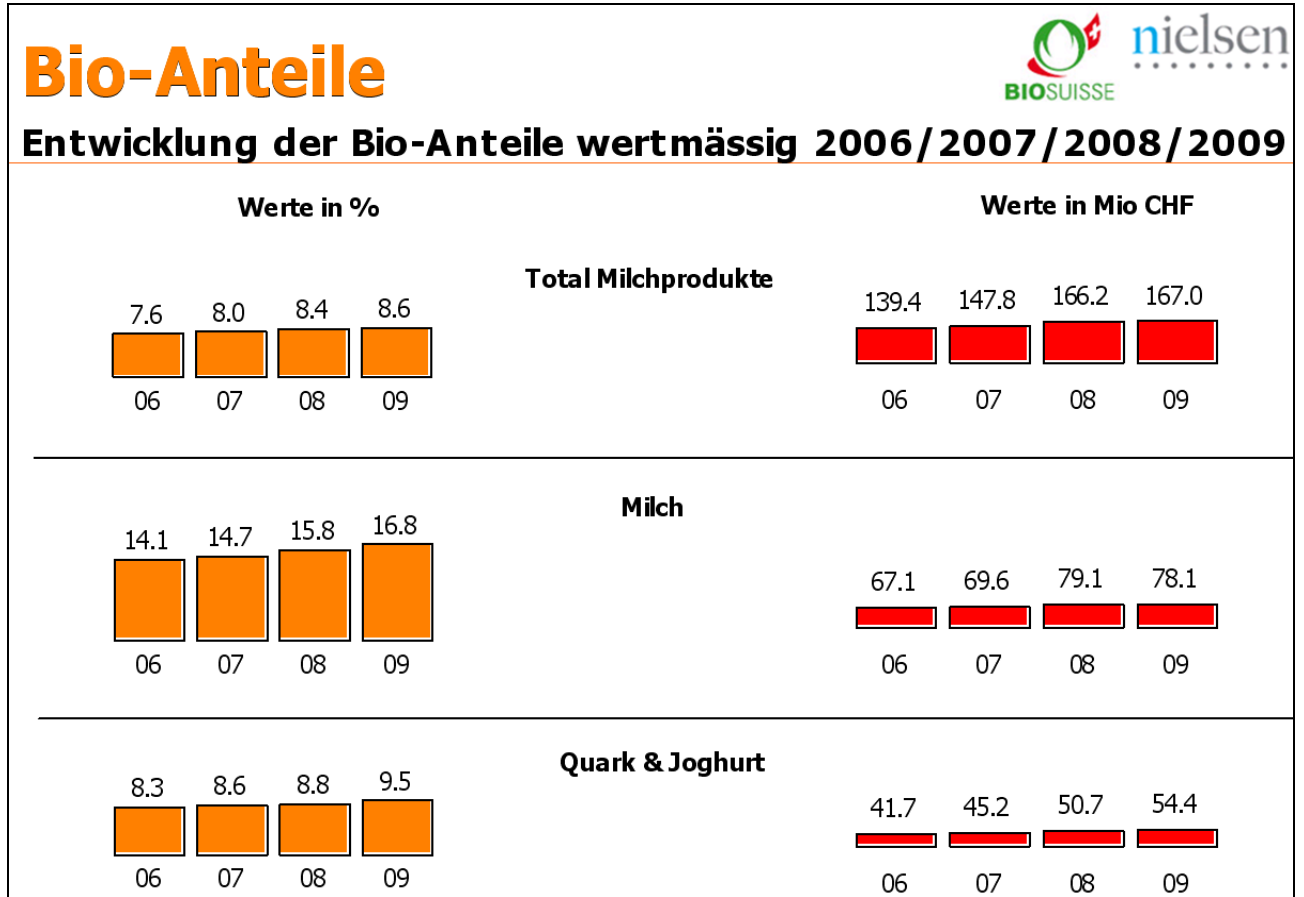


\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Marktanteil von Bio-Milchprodukten beträgt 8,6%.

**\*ABBILDUNG 12 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**

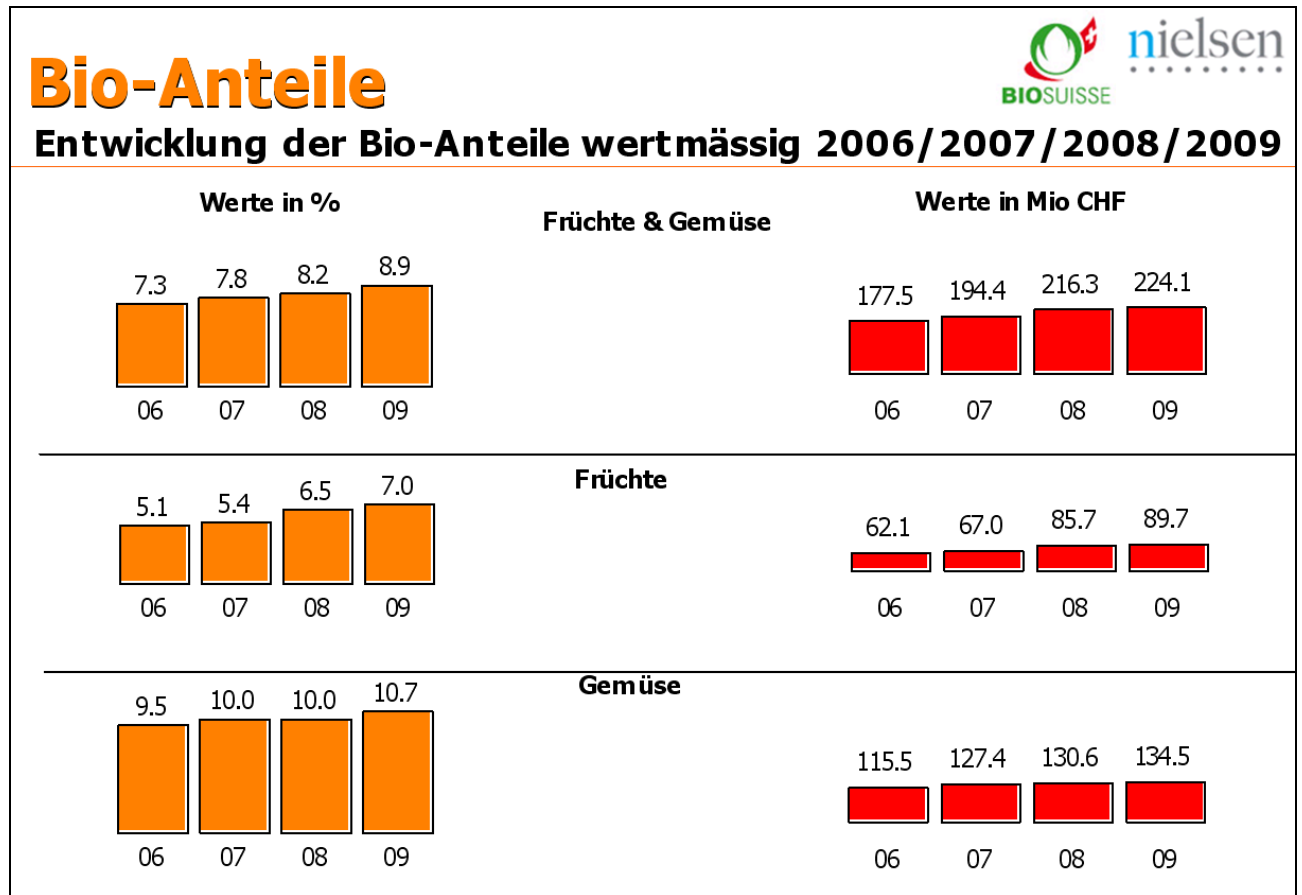


\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Umsatz mit Bio-Früchten und -Gemüse hat im Jahr 2009 trotz Preisdruck um rund 8 Mio Franken zugenommen.

**\*ABBILDUNG 13 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**

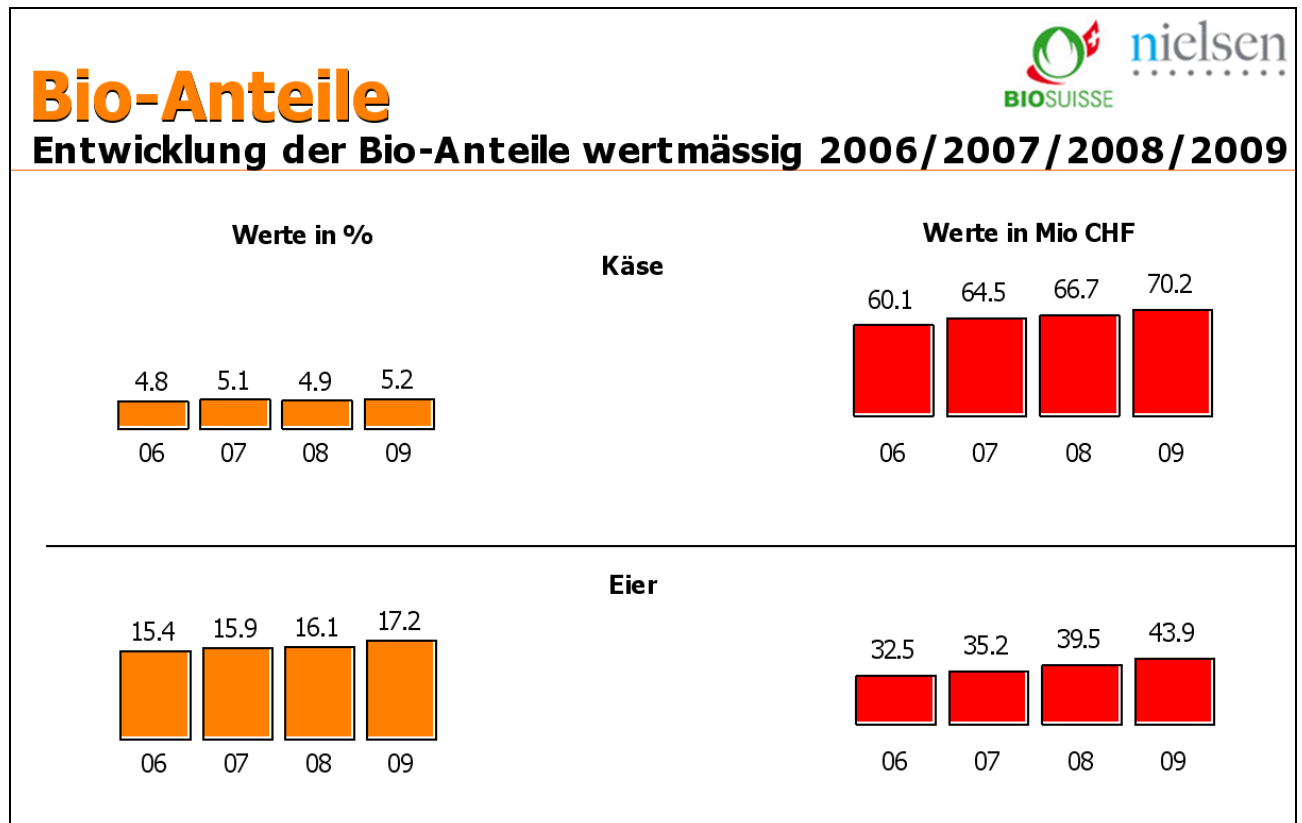


\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Der Marktanteil von Bio-Eiern nimmt seit 2006 kontinuierlich zu und liegt bei 17,2 %.

**\*ABBILDUNG 14 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**

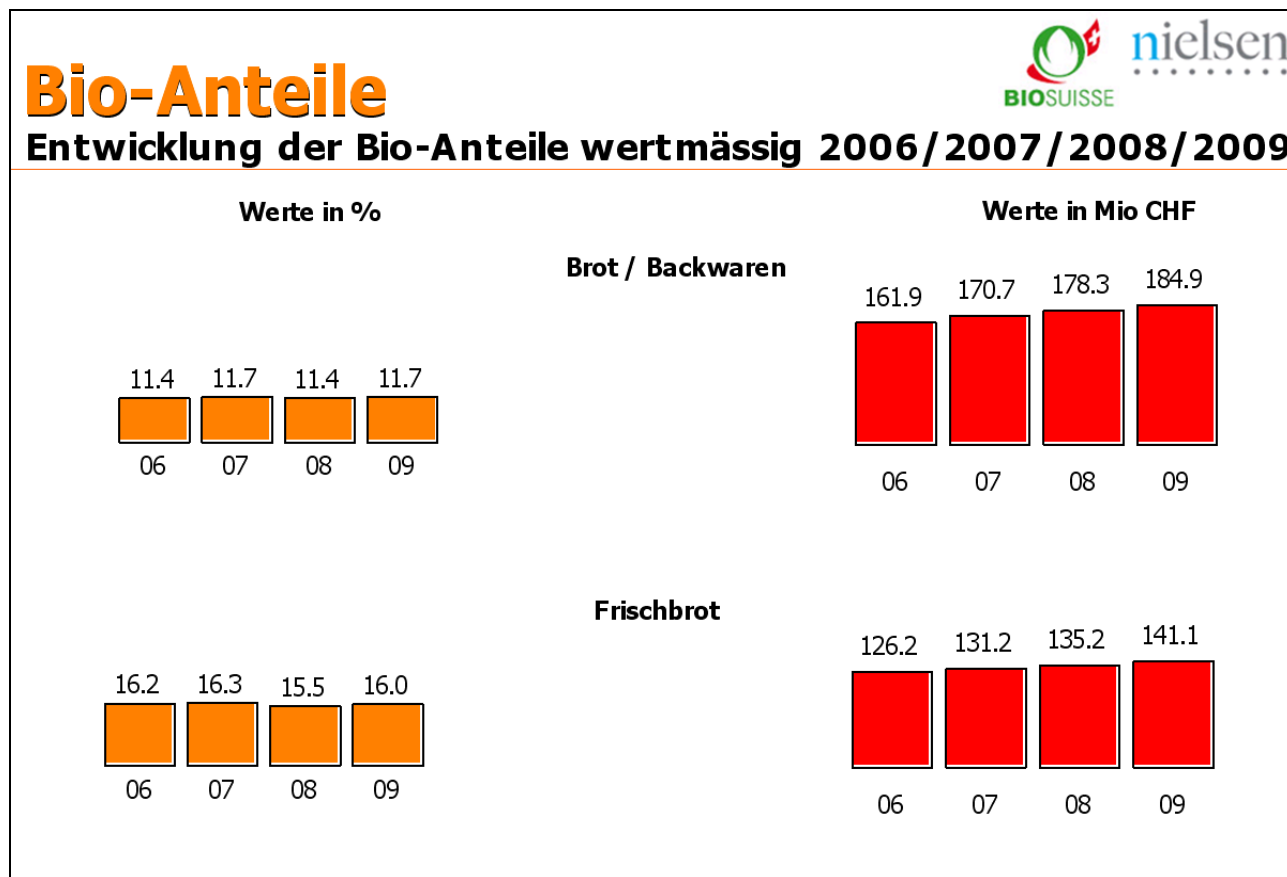


\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio-Frischbrot gehört mit einem Marktanteil von 16 % zu den beliebtesten Bio-Produkten.

**\*ABBILDUNG 15 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**

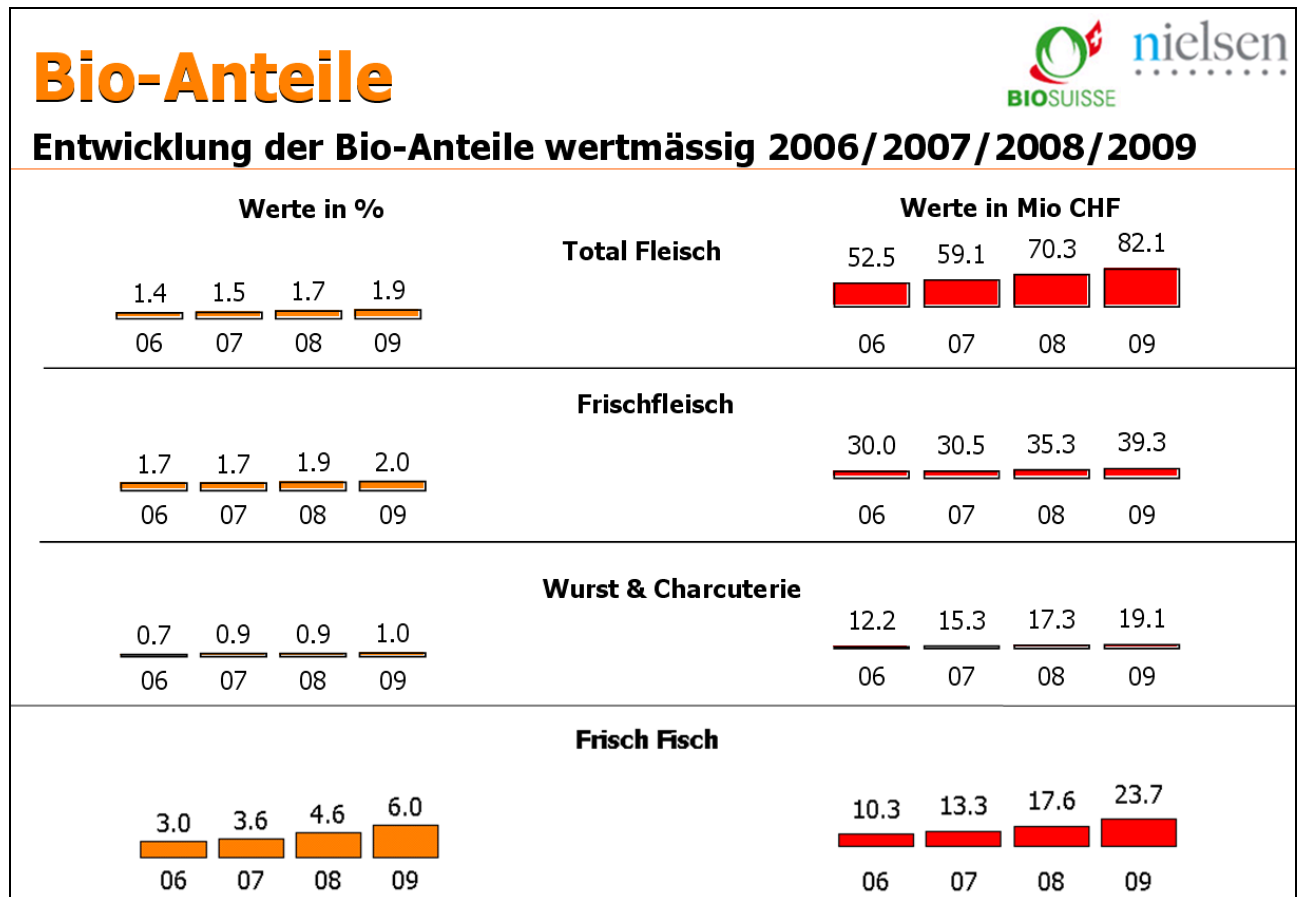


\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.



Bio-Fisch wird immer beliebter und erreicht einen Marktanteil von 6 %.

**\*ABBILDUNG 16 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 06/07/08/09**



\*Alle Nielsen-Zahlen verstehen sich OHNE Bio-Fachhandel, Direktvermarktung und Discounter.