



Basilea, 08 aprile 2015

Conferenza stampa annuale Bio Suisse

## La domanda di prodotti bio è sempre in crescita

**Il numero di aziende Gemma in Svizzera continua ad aumentare: nel 2014 hanno lavorato secondo le direttive Bio Suisse 5'979 produttori – 95 in più rispetto al 2013. Anche il mercato bio ha continuato a crescere. Il fatturato totale conseguito con prodotti ottenuti e trasformati in regime biologico lo scorso anno ha raggiunto 2,207 miliardi di franchi. Ciò corrisponde ad un aumento di 154 milioni di franchi (+ 7,5%). Il mercato bio ha così raggiunto una quota di mercato pari al 7,1%.**

Nel 2014 in Svizzera erano registrate 6'387 aziende bio, 5'979 delle quali hanno prodotto secondo le direttive Bio Suisse – si tratta di 95 aziende Gemma in più rispetto al 2013. Di pari passo è aumentata anche la superficie agricola coltivata in regime biologico, circa 3'000 ettari in più rispetto all'anno scorso. La superficie bio supera per la prima volta il 12 per cento (12,3%) dell'intera superficie agricola utile. Il 1° gennaio 2015 si erano annunciate a Bio Suisse già 164 nuove aziende confermando lo sviluppo positivo degli scorsi anni.

«Mi rallegro del fatto che il numero di aziende bio dal 2010 aumenti ogni anno di circa il 2 per cento», commenta Urs Brändli, presidente di Bio Suisse. «Tanto più perché nello stesso periodo abbiamo dovuto registrare una diminuzione annua del numero di aziende agricole svizzere del 2 per cento l'anno.»

L'elevata domanda di prodotti bio è commentata positivamente anche da Daniel Bärtschi, direttore di Bio Suisse. «Oltre alle quasi 6'000 aziende Gemma fanno parte della catena di creazione di valore anche 844 aziende commerciali e di trasformazione. Ciò dimostra che la sostenibilità acquista sempre maggiore importanza e che un numero crescente di ditte coglie le opportunità del settore biologico.»

### Un numero crescente di consumatori acquista prodotti bio

Anche nel mercato bio si conferma lo sviluppo positivo degli scorsi anni: con un fatturato totale di 2,207 miliardi di franchi e una crescita del 7,5 per cento la quota di mercato di prodotti bio rispetto all'anno scorso è aumentata dal 6,9 al 7,1 per cento. Il segmento bio ha registrato un aumento sia presso i grandi distributori sia nel commercio specializzato in prodotti bio. Tutti i gruppi di prodotti – ad eccezione del formaggio, del pane e dei prodotti da forno nonché dei prodotti surgelati - hanno registrato una crescita ed hanno aumentato le quote di mercato. I prodotti freschi, con un fatturato di 1,084 miliardi di franchi (quota di mercato 9,3%) e una quota del paniere bio di quasi due terzi, rimangono il segmento principale.

«Gli alimenti bio ottenuti in modo biologico e trasformati delicatamente rispondono ad una forte esigenza», spiega Jürg Schenkel, responsabile marketing Bio Suisse. Lo dimostra anche il comportamento d'acquisto: attualmente il 35,4 per cento della popolazione acquista più volte alla settimana prodotti bio, sei anni fa era solo il 27,2 per cento.

### Contatto per i media

Lukas Inderfurth, responsabile pubbliche relazioni Bio Suisse

tel: 061 204 66 25 / 079 682 22 86

e-mail: [lukas.inderfurth@bio-suisse.ch](mailto:lukas.inderfurth@bio-suisse.ch)

Bio Suisse è l'organizzazione bio più importante in Svizzera ed è proprietaria del marchio Gemma. L'associazione mantello fondata nel 1981 tutela gli interessi delle oltre 5'900 aziende agricole e orticole Gemma. 840 aziende di trasformazione e commerciali hanno inoltre stipulato un contratto di licenza Gemma. Tutte le aziende sono regolarmente controllate e certificate da enti indipendenti per verificare il rispetto delle severe direttive Bio Suisse. I prodotti Gemma garantiscono un elevato standard di produzione e sono sinonimo di piacere e gusto. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)