



Basel, 6. November 2013

Medienmitteilung

## **Zusammenarbeit mit der Nr. 1 der Schweizer Gastronomie**

**Ein mit der Knospe von Bio Suisse ausgezeichnete Bündner Bio-Bergkäse steckt in der neusten Kreation von McDonald's. Der Ausser-Haus-Konsum gewinnt an Bedeutung, und Bio-Konsumenten wollen zunehmend auch im breiten Convenience-Angebot sowohl geschmackvolle als auch nachhaltig produzierte Bio-Lebensmittel finden. Das sind Gründe für eine Scheibe Knospe-Käse im Hamburger namens McGrischun.**

Bio Suisse und ihre Marke Knospe kommen durch diese erstmalige Zusammenarbeit mit McDonald's Schweiz dem vermehrten Bedürfnis nach Bio vor allem auch bei einem jungen, urbanen Publikum entgegen. „McDonald's hat ein sehr gutes Qualitäts- und Nachhaltigkeitskonzept, das ist für uns ein sehr wichtiges Kriterium der Zusammenarbeit“, sagt Jürg Schenkel, Marketingleiter von Bio Suisse. Der Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen ist es ein Anliegen, dass Bio-Produkte auch in der zunehmend wichtiger werdenden Ausser-Haus-Verpflegung und in der Systemgastronomie im breiten Angebot erhältlich sind.

Die Gastronomie-Modelle von Bio Suisse bieten die Möglichkeit, Knospe-Produkte auch nur teilweise einzusetzen. Davon macht McDonald's mit dem McGrischun Gebrauch, dessen Bio-Anteil in einer Scheibe Bündner Knospe-Bergkäse besteht. Dieser stammt aus traditionellen, gewerblichen Bergkäsereien, die der Genossenschaft „Sortenorganisation Bündnerkäse“ mit Sitz in Chur angeschlossen sind. Sie alle verarbeiten auch Milch von Knospe-Produzenten und liegen mindestens tausend Meter über Meer. Der in der Höhe nach altbewährtem Rezept von Hand hergestellte Käse reift anschliessend bis zu neun Monate im Tal und entwickelt damit seinen typisch würzigen Geschmack.

Links:

Bündner Bio-Bergkäse: <http://www.buendnerkaese.ch/>

McDonald's: <http://www.mcdonalds.ch/de/menuekarte/burger-wraps/mcgrischun>

Medienkontakt:

Sabine Lubow, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit, 061 204 66 25, [sabine.lubow@bio-suisse.ch](mailto:sabine.lubow@bio-suisse.ch)

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 5'700 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen über 800 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Alle Betriebe werden regelmässig von unabhängigen Stellen in Bezug auf die Einhaltung der strengen Bio Suisse Richtlinien kontrolliert und zertifiziert. Knospe-Produkte garantieren einen hohen Produktionsstandard und stehen für Geschmack und Genuss. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen  
Association suisse des organisations d'agriculture biologique  
Associazione svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica  
Associazion svizra da las organisaziuns d'agricoltura biologica

BIO SUISSE  
Peter Merian-Strasse 34 · CH-4052 Basel  
Tel. 061 204 66 66 · Fax 061 204 66 11  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch) · [bio@bio-suisse.ch](mailto:bio@bio-suisse.ch)