



Bâle, le 13 mars 2012

Communiqué de presse

La Fête fédérale de gymnastique se met au bio

Les grandes manifestations qui font des efforts particuliers dans le domaine de la durabilité envoient des signaux importants. Bio Suisse soutient le but du comité d'organisation qui veut donner à la 75^{ème} Fête fédérale de gymnastique (FFG 2013) une nouvelle orientation sociétale, économique et écologique. La durabilité est au centre même de l'action de l'organisation faitière des associations d'agriculture biologique. Elle va s'engager pour cette occasion et montrera du 13 au 23 juin à Bienne tout ce que le bio peut apporter au sport.

Bio Suisse et ses familles paysannes se consacrent depuis plus de trente ans au développement d'une agriculture respectant le sol, l'eau, l'air, l'environnement et le climat et qui utilise les ressources le plus durablement possible. L'agriculture biologique et sa filière de création de valeur ajoutée apprécient beaucoup le fait qu'une manifestation aussi grande que la FFG 2013 de Bienne s'oriente aussi globalement vers la durabilité et veuille suivre de nouvelles voies avec ses partenaires. Les événements de ce genre recèlent en effet un énorme potentiel de sensibilisation d'un large public à l'orientation écologique – et tout spécialement dans le domaine de la restauration. Jürg Schenkel, responsable marketing de Bio Suisse: «Le sport et le bio vont très bien ensemble, et nous voulons fournir une contribution pour mieux faire connaître aux sportifs et aux visiteurs aussi bien la durabilité que le plaisir de manger les délicieuses spécialités bio qui portent notre marque, le Bourgeon.»

Les producteurs Bourgeon des organisations régionales membres de Bio Suisse seront donc présents à Bienne du 13 au 23 juin avec leurs stands. Ils veilleront sur place, non seulement en leur qualité d'interlocuteurs compétents mais aussi avec un vaste assortiment de spécialités bio, à ce que le bio participe à la fête dans tous les sens du mot «durablement».

Interlocutrice pour les médias:

Sabine Lubow, Responsable Relations publiques de Bio Suisse, 061 385 96 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses 5'600 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et plus de 800 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Toutes ces entreprises sont régulièrement contrôlées par des organismes indépendants qui vérifient et certifient qu'elles respectent bien le très strict Cahier des charges de Bio Suisse. Le Bourgeon garantit des produits de haute qualité agricole, écologique, nutritive et gustative. www.bio-suisse.ch