

## Biofachgeschäft 2010



Bâle/Seon, le 1<sup>er</sup> février 2010

### Communiqué de presse

## Quel est le meilleur Magasin Bio de l'année 2010 ?

C'est la troisième fois que le mouvement biologique suisse se lance à la recherche du meilleur Magasin Bio de l'année. Au cours de cette campagne qui démarrera au début février 2010, les clients des magasins biologiques pourront voter pour leur magasin préféré et l'évaluer selon différents critères. Le vainqueur sera proclamé en mai.

Cette année, la campagne sera lancée dans le numéro de février d'«oliv», le nouveau magazine pour le commerce biologique spécialisé qui est distribué gratuitement dans les magasins bio, les magasins diététiques et les drogueries.

#### Encouragement du professionnalisme

En plus du vainqueur général de la campagne 2010, des vainqueurs seront proclamés pour les catégories suivantes : richesse de l'assortiment, amabilité du service, service-clientèle et compétences de conseil.

Bio Suisse et les organisations partenaires Bio Hotels, Biofarm, Bio Partner Schweiz AG, Demeter et Somo na veulent par cette campagne encourager la professionnalisation du commerce biologique spécialisé suisse. La réalisation et l'administration de la campagne ont été confiées à l'agence de marketing Bio Plus AG.

Pour en savoir plus : [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch) et [www.bio-plus.ch](http://www.bio-plus.ch).

*Pour tout renseignement :*

*Jacqueline Forster-Zigerli, Responsable des relations publiques de Bio Suisse, Natel : 079 704 72 41*

*Ruth Hofmann, Bio Plus AG, Natel : 079 558 52 59*

Support:

BIO PLUS AG  
marketing natürlich!

