



Bâle et Freienstein, le 5 juillet 2011

Communiqué de presse

Projet d'encouragement Bio Suisse: une stratégie-qualité pour la biodiversité

Les entreprises agricoles biologiques doivent devenir de véritables entreprises de biodiversité. Elles ont déjà aujourd'hui 30 % d'espèces et 50 % d'individus en plus, mais Bio Suisse veut faire encore plus pour la biodiversité. Avec l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) et l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO, l'organisation leader de l'agriculture biologique suisse montre comment en prenant comme exemple son projet trisannuel d'encouragement de la biodiversité. Plus de soixante fermes bio y participent dans toute la Suisse avec le soutien du Fonds Coop pour le Développement durable.

«Avec nos méthodes douces et durables d'agriculture sans traitements de synthèse, nous autres paysans bio travaillons depuis toujours pour la diversité de la vie dans nos fermes. La biodiversité est donc une réalité qui va de soi sur mes terres», dit Kurt Huwiler du domaine du Lindenhof à Freienstein ZH. Il veut cependant depuis plusieurs mois en faire encore plus en prenant de nouvelles mesures ciblées d'après le potentiel naturel de son domaine. Il fait donc partie de la soixantaine de familles paysannes de Bio Suisse qui, réparties partout dans les régions de plaine et de montagne de notre pays, reçoivent des conseils spécialisés dans le cadre de ce projet d'encouragement de la biodiversité dans les fermes Bourgeon.

Continuer de développer la biodiversité

De nombreuses études montrent que, avec 50 % d'individus et 30 % d'espèces animales et végétales en plus, l'agriculture biologique possède une plus grande biodiversité que les surfaces agricoles conventionnelles. Elle offre donc un habitat à un nombre moyen d'espèces nettement plus élevé. Et les fermes bio ont en moyenne deux tiers de surfaces de compensation écologique de plus que les exploitations non bio. L'agriculture biologique recèle cependant encore un potentiel de développement, et elle veut conserver son leadership dans ce domaine. Ce projet d'encouragement permet à plus de 60 fermes bio d'obtenir les conseils et le suivi sur mesure fournis par une équipe du FiBL chargée de les encadrer pour encore mieux conserver et favoriser la biodiversité. Les points forts de ces mesures d'encouragement sont le maintien, l'amélioration et la création de surfaces de compensation écologique de haute qualité comme les haies, les jachères, les vergers haute-tige et les prairies riches en espèces. Le réseautage de ces habitats au niveau du domaine agricole et du paysage est lui aussi important. «La force de ce projet réside dans le conseil individuel qui tient compte de l'ensemble de la ferme pour favoriser les espèces animales et végétales typiques de l'endroit en s'appuyant sur les espèces cibles et les espèces caractéristiques. Nous suivons donc une véritable stratégie-qualité pour la biodiversité», dit l'expert en biodiversité du FiBL Lukas Pfiffner.

Lors de sa dernière Assemblée des délégués, Bio Suisse a adopté en avril 2011 une nouvelle directive pour la biodiversité. Les règlements et dispositions détaillées qui en découlent sont en cours d'élaboration. Ce projet d'encouragement de la biodiversité soutenu par le Fonds Coop pour le Développement durable est réalisé en partenariat avec le FiBL et l'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO.



Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses 5'500 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et 750 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Toutes ces entreprises sont régulièrement contrôlées par des organismes indépendants qui vérifient et certifient qu'elles respectent bien le très strict Cahier des charges de Bio Suisse. Le Bourgeon garantit des produits de haute qualité agricole, écologique, nutritive et gustative. www.bio-suisse.ch

Partenaires et sponsors



Basé à Frick AG et actif sur le plan international, l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) est un des leaders mondiaux de la recherche en agriculture biologique. Il est implanté en Suisse, en Allemagne et en Autriche. Le FiBL fait de la recherche interdisciplinaire, propose des innovations développées conjointement avec les agriculteurs ou l'industrie agroalimentaire, assure une transmission rapide des connaissances et des possibilités de formation. Pour les agriculteurs, le FiBL fait depuis plusieurs années de la recherche et du conseil en matière de biodiversité agricole et de questions de protection de la nature. Dans ce projet d'encouragement de la biodiversité, le FiBL est responsable du conseil et de la documentation sur les prestations de biodiversité fournies par les fermes bio. Le FiBL emploie au total 150 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 125 en Suisse. www.fibl.org



L'Association Suisse pour la Protection des Oiseaux ASPO s'engage au niveau local, national et international pour la biodiversité et collabore avec différents partenaires. En tant qu'organisation faitière des organisations suisses de protection de la nature et des oiseaux, elle réunit deux organisations nationales, 17 associations cantonales et 450 sections locales. Elle est le partenaire suisse des organisations de BirdLife International actives dans plus de 110 pays et compte 61'000 membres. Les points forts de son travail sont l'encouragement de la biodiversité sur les terres cultivées, dans les espaces urbains et dans la forêt. Ses campagnes «Biodiversité – source de richesse» et «Biodiversité en forêt» pour l'encouragement des haies, des vergers haute-tige, des petites structures et de la biodiversité sont bien connues. www.birdlife.ch

Le Fonds Coop pour le développement durable soutient ce projet.



La Coop s'investit depuis des décennies pour le développement durable. En sa qualité de premier grand distributeur de Suisse, la Coop a lancé en 1993 déjà, en collaboration avec Bio Suisse, un assortiment de produits bio regroupés sous la marque Naturaplan. La Coop n'assume cependant pas seulement sa responsabilité au niveau des produits, car le développement durable au sens large est un des piliers stratégiques de base de sa politique d'entreprise. La Coop a donc créé en 2003 son Fonds pour le Développement durable doté de 15 millions de francs par année, qui lui donne la possibilité de favoriser la consommation durable en adoptant des solutions novatrices tout au long de la filière de création de valeur ajoutée. En font partie des projets importants pour toute la société dans les domaines de la recherche, du développement des produits et de la sensibilisation du public. www.coop.ch

Pour en savoir plus:

Sabine Lubow, Responsable Relations publiques de Bio Suisse, 061 385 96 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch
Karin Nowack, Responsable du projet Encouragement de la biodiversité de Bio Suisse, 061 385 96 46, karin.nowack@bio-suisse.ch