



Communiqué de presse
Basel et Frick, le 7 janvier 2010

Coop, Bio Suisse et le FiBL joignent leurs efforts pour l'Année internationale de la biodiversité

Engagement pour la faune, pour la flore

2010 a été déclarée Année internationale de la biodiversité par l'ONU. L'occasion pour Coop, Bio Suisse et l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) de sensibiliser le public à la préservation de la faune et de la flore. Tout au long de l'année, les trois partenaires mèneront des actions communes visant à promouvoir la diversité des espèces et à souligner son importance pour l'homme et l'environnement.

L'ONU a proclamé 2010 Année internationale de la biodiversité. Coop, Bio Suisse et l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) ont décidé d'unir leurs efforts pour sensibiliser le public à la préservation de la faune et de la flore en concentrant leurs actions sur l'agriculture biologique. C'est scientifiquement prouvé: cette méthode de culture favorise largement la biodiversité et apporte ainsi une contribution importante à la préservation des écosystèmes sensibles. Un dossier élaboré par les trois partenaires met en évidence les corrélations existant entre agriculture bio et diversité des espèces. Les versions française et italienne seront mises en ligne le mardi 12 janvier.

Pour plus d'informations: www.coop.ch/dossiers, www.bio-suisse.ch et www.fibl.org/fr/medias

Une tradition de partenariat

Coop, Bio Suisse et le FiBL unissent leurs efforts pour la promotion de l'agriculture bio en Suisse depuis plus de 15 ans. Dès le début, l'objectif était d'encourager cette méthode de culture et de développer le marché suisse du bio. En constituant un vaste assortiment de produits bio, Coop et Bio Suisse, avec le soutien du FiBL, ont aidé l'agriculture bio suisse à percer et contribué à promouvoir la biodiversité. Le Fonds Coop pour le développement durable investit chaque année plusieurs millions de francs dans des projets novateurs œuvrant pour cette cause.

L'engagement de Coop en faveur de la biodiversité va bien au-delà du bio. Coop propose un grand choix de marques et de labels à forte valeur ajoutée écologique qui favorisent la diversité des espèces. En donnant la préférence à ces produits, chaque consommateur peut contribuer activement à protéger la faune et la flore.

Mettre en avant la diversité des espèces

Tout au long de l'année, Coop, Bio Suisse et le FiBL engageront de multiples actions destinées à promouvoir la biodiversité et à sensibiliser le public à cette question. Celles-ci mettent en avant l'importance de la diversité des espèces afin d'inciter les consommateurs à agir. La participation des trois partenaires au Congrès NATURE 5/10 en février est la première de ces actions.

Vous retrouverez ce communiqué sur www.coop.ch/medias, www.bio-suisse.ch et www.fibl.org/fr/medias

Interlocuteurs

Susanne Sugimoto-Erdös, responsable du Service médias Coop
Jacqueline Forster-Zigerli, responsable des Relations publiques Bio Suisse
Lukas Kilcher, responsable de la Communication FiBL

tél. +41 61 336 71 96
tél. +41 61 385 96 25
tél. +41 62 865 72 62