



Basel, 3. September 2012

Medienmitteilung

## Neue Kampagne: Bio aus Überzeugung

**Es geht um das Engagement, ganz mit der Natur zu arbeiten. Ein Biobauer tut das aus Überzeugung. Klar, dass er auf die Chemiespritze bewusst verzichtet. Denn nur Produkte, die so natürlich wie möglich entstehen, schmecken auch so. Dies zeigt die Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen mit ihrer neuen Kampagne im TV-Spot und mit Inseraten.**

«Unsere vorangehende Kampagne unter dem Motto <Helden der Natur>, stellte die Bioprodukte in den Vordergrund. Mit dem neuen Spot wollen wir die Überzeugung und die Leidenschaft zeigen, mit der unsere Produzenten hinter Bio stehen», erklärt Jürg Schenkel, Marketingleiter von Bio Suisse. So war es für Bio Suisse und ihre Agentur Spillmann/Felser/Leo Burnett nur folgerichtig, dass von Anfang an auch eine Gruppe von Bio-Knospe-Bäuerinnen und –bauern im Projekt mitreden sollte. Der 33-Sekunden-Film, gedreht auf einem Knospe-Hof im Raum Winterthur, erzählt fast ohne Worte, worauf es in der Biolandwirtschaft ankommt: Engagement und Einsatz mit sehr viel Handarbeit. Für die Pflege kommen nur natürliche Mittel in Frage. Deshalb haben weder Spezialdünger noch Unkrautvernichtungsmittel, noch Turbofutter für Hochleistungskühe die geringste Chance auf einem Biohof. Biobauern arbeiten lieber mit der Natur, und das schmeckt man.

Der Originalspot (33'') sowie zwei Kurzversionen (22'') laufen in der ganzen Schweiz ab 3. September 2012 im TV-Werbeblock an. Eine Langversion des TV-Spots sowie das Making-Of sind zu sehen auf: [www.bio-suisse.ch/de/knospewerbung.php](http://www.bio-suisse.ch/de/knospewerbung.php).

Medienkontakt:

Sabine Lubow, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit, 061 385 96 25, [sabine.lubow@bio-suisse.ch](mailto:sabine.lubow@bio-suisse.ch)

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 5'600 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen 800 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Alle Betriebe werden regelmässig von unabhängigen Stellen in Bezug auf die Einhaltung der strengen Bio Suisse Richtlinien kontrolliert und zertifiziert. Knospe-Produkte garantieren einen hohen Produktionsstandard und stehen für Geschmack und Genuss. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)