



Bâle, le 6 novembre 2013

Communiqué de presse

Collaboration avec le n° 1 de la restauration suisse

Un fromage bio des montagnes grisonnes labellisé Bourgeon se trouve au cœur de la toute dernière création de McDonald's. La consommation hors domicile gagne en importance et les consommateurs bio veulent trouver aussi dans le vaste assortiment du marché du convenience des produits à la fois délicieux et issus d'une production biologique et durable. Voilà les raisons pour une tranche de fromage Bourgeon dans les hamburgers appelés McGrisons.

Cette première collaboration avec McDonald's Suisse permet à Bio Suisse et à sa marque, le Bourgeon, d'aller à la rencontre de l'augmentation de l'envie de bio manifestée par un public jeune et citadin. «McDonald's a un très bon concept de qualité et de durabilité, ce qui est pour nous un critère important pour une collaboration», affirme Jürg Schenkel, responsable du marketing de Bio Suisse. L'Association suisse des organisations d'agriculture biologique juge nécessaire que de plus en plus de produits bio soient proposés dans l'alimentation hors domicile ainsi que dans les chaînes de restauration car ce secteur gagne en importance.

Les modèles pour la restauration proposés par Bio Suisse offrent la possibilité de n'utiliser qu'une partie de produits Bourgeon. McDonald's choisit un de ces modèles pour son McGrisons, dont la partie bio est constituée par une tranche de fromage Bourgeon des montagnes des Grisons. Ce dernier provient de fromageries artisanales traditionnelles faisant partie de l'interprofession du fromage des Grisons, une coopérative dont le siège est à Coire. Toutes ces fromageries transforment aussi du lait de vache Bourgeon et se trouvent à au moins mille mètres d'altitude. Le fromage fabriqué à la main selon une vieille recette traditionnelle est ensuite affiné en plaine jusqu'à neuf mois pour développer son goût typiquement corsé.

Liens:

Fromages bio des montagnes des Grisons: <http://www.buendnerkaese.ch/>

McDonald's: <http://www.mcdonalds.ch/de/menuekarte/burger-wraps/mcgrischun>

Contact médias:

Sabine Lubow, Responsable Relations publiques, 061 385 96 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses plus 5'700 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et plus de 800 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Toutes ces entreprises sont régulièrement contrôlées par des organismes indépendants qui vérifient et certifient qu'elles respectent bien le très strict Cahier des charges de Bio Suisse. Le Bourgeon garantit des produits de haute qualité agricole, écologique, nutritive et gustative. www.bio-suisse.ch