

LEITLINIEN VERBANDSPOLITIK



DAS WOLLEN WIR

UNSERE VISION Wir bewohnen einen nachhaltigen, bäuerlich geprägten landwirtschaftlichen Lebensraum für Mensch, Tier, Pflanze und Umwelt. Im Bioland Schweiz steht ein ganzheitlicher Landbau im Zentrum, der über Generationen lebensfähig ist und authentische und gesunde Produkte erzeugt, die den Konsumierenden Geschmack und Genuss bieten.

UNSERE ZIELE

Marke: Das Knospe-Label entwickelt sich zur starken biobäuerlichen Marke und zum Symbol für unsere Vision.

Motivation: Mitglieder, Kunden, Partner und Mitarbeitende sind ambitioniert und von der Vision überzeugt.

Wachstum: Der Biolandbau und der Biomarkt wachsen durch glaubwürdige Knospe-Produkte.

Produktion: Knospe-Produkte sind im Einklang mit der Natur und der Gesellschaft ökologisch, sozial und wirtschaftlich fair produziert und gehandelt.

Produkte: Die Knospe bietet nachvollziehbar Gewähr für die Warenflüsse, für gesunde Produkte und für Geschmack und Genuss.

Wertschätzung: Die Konsumierenden würdigen die hohe Qualität der Knospe-Produkte. Ihre Nachfrage ist der Motor der Weiterentwicklung.

Signalwirkung: Wir entwickeln vorausschauend einen fortschrittlichen Biolandbau, der die gesamte Landwirtschaft und Gesellschaft mitprägt.

SO ARBEITEN WIR

UNSER AUFTRAG **Bio Suisse** organisiert und führt die Entwicklung der Knospe und des biologischen Landbaus in der Schweiz.

Bio Suisse schafft einen hohen Wert für die biobäuerliche Marke Knospe und hilft dadurch, die Zukunft der Schweizer Knospe-Betriebe zu sichern.

UNSERE WERTE

Knospe: Die Knospe steht für eine ganzheitliche Definition des Biolandbaus. Die Knospe-Produkte umfassen alle mit den Bio Suisse Grundsätzen zu vereinbarenden Lebensmittel und die weiteren landwirtschaftlichen Produkte der Mitglieder.

Glaubwürdigkeit: Unsere Arbeit und unsere Kommunikation orientieren sich an ambitionierten Standards und hohen ethischen Ansprüchen.

Authentizität: Knospe-Bauern und -Verarbeiter stellen die Knospe-Produkte her.

Gerechtigkeit: Wir fordern faire Preise.

Vielfalt: Wir setzen uns für eine Vielfalt an Knospe-Betrieben und vielfältige Betriebe ein. Kleine und mittlere Familienbetriebe sind uns wertvoll.

Mitgestaltung: Die Knospe-Bauern steuern Bio Suisse demokratisch und legen mit den Richtlinien den Biolandbau für Knospe-Produkte fest.

LEITLINIEN VERBANDSPOLITIK



SO ARBEITEN WIR

UNSERE WERTE

Solidarität: Knospe-Produkte aus der Nähe sind am glaubwürdigsten. Wir sind solidarisch mit Biobewegungen weltweit und mit Organisationen mit ähnlichen Visionen.

Lebensfreude: Die Freude an unserer Arbeit führt zu unverwechselbaren Produkten. Der Austausch hat einen wichtigen Platz. Knospe-Bauern und -Gärtner, -Partner und -Mitarbeitende sind stolz auf ihre Arbeit.

Potenziale und Herausforderungen: Bio Suisse pflegt Bewährtes, verbessert Bestehendes, kreiert Neues und verpflichtet sich dem Fortschritt und der Entwicklung des Biolandbaus. Dazu gehören auch der verantwortungsvolle, selbstbestimmte Import und Export von Knospe-Produkten.

DAS SIND WIR

Die Organisation: Bio Suisse ist der Dachverband der Schweizer Knospe-Betriebe und Eigentümerin der eingetragenen Marke Knospe.

Die Mitglieder: Die Träger sind die Knospe-Bauern und Knospe-Gärtner, die in den Mitgliedorganisationen organisiert sind.

Die Kunden: Endkunden sind die Konsumierenden von Produkten unserer Marke, der Knospe. Den Knospe-Betrieben und den Knospe-Lizenznehmenden erbringen wir zeitgemässe Leistungen.

Das Netzwerk: Bio Suisse bildet Allianzen mit gleichgesinnten Organisationen aus Landwirtschaft, Umwelt und Konsum im In- und Ausland.

Die Gremien: In Kommissionen bringen die gewählten Vertreter die Anliegen und Bedürfnisse aus der Praxis ein, fällen Entscheide und übernehmen Verantwortung.

Die Geschäftsstelle: Auf der Geschäftsstelle arbeiten Menschen, die sich mit der Vision von Bio Suisse identifizieren und sich für deren Erreichung kraft- und freudvoll engagieren. Ihr Fachwissen unterstützt die gewählten Gremien bei der Entscheidungsfindung.

Die Mittel: Bio Suisse finanziert sich vorwiegend über Lizenzeinnahmen und Mitgliederbeiträge.

UNSERE MITGLIEDORGANISATIONEN

Die Biolandbau-Organisationen: Die Mitgliedorganisationen sind Produzentenorganisationen, deren Mitglieder nach den Bio Suisse Richtlinien oder nach der Bioverordnung des Bundes wirtschaften. Sie organisieren die Biobetriebe und tragen die Interessen ihrer Mitglieder in den Dachverband. Sie fördern den Austausch und das Zusammensein ihrer Mitglieder.

