



Basel/Seon, 30. Mai 2010

Medienmitteilung

Bio Suisse und Bio Plus AG geben Sieger der Kampagne Biofachgeschäft 2010 bekannt

Biofachgeschäft 2010



Beste Schweizer Biofachgeschäfte 2010 prämiert

Zum besten Biofachgeschäft der Schweiz 2010 wurde „Der Laden“ in Laufen gekürt. Auf dem zweiten und dritten Platz der vollständig auf Kundenbewertungen basierenden Rangliste konnten sich die Bio-Läden „Le Piment Vert“ in La Tour-de-Peilz und „Gsund & Gnuss“ in Worb klassieren.

Bei der diesjährigen Wahl des besten „Biofachgeschäfts 2010“ konnten sich Konsumenten und Konsumentinnen unmittelbar beteiligen und erhielten die Gelegenheit, ihren Lieblingsladen zu nominieren und direkt zu bewerten. Nun stehen die Sieger fest – sie wurden am Sonntag, 30.5.2010 im Rahmen der Hausmesse der Firma Bio Partner Schweiz AG in Seon ausgezeichnet. Vor zahlreichen Gästen aus der Branche wurden drei Biofachgeschäfte zu Siegern in der Gesamtwertung gekürt; sechs weitere Geschäfte erhielten eine Auszeichnung für die höchste Bewertung in einer Einzelkategorie. Zum besten Biofachgeschäft 2010 wurde „Der Laden“ in Laufen gewählt; zweitplatziert ist „Le Piment Vert“ in La Tour-de-Peilz und auf dem dritten Rang wurde „Gsund & Gnuss“ in Worb prämiert.

Die Kampagne Biofachgeschäft 2010 wurde von den Organisationen Bio Suisse, Demeter, Bio Partner Schweiz AG, Biofarm und Somona lanciert.

Weitere Fachgeschäfte, welche für die Bestplatzierung in einer Einzelkategorie ausgezeichnet wurden sind: „Le Piment Vert“ (Sortimentsvielfalt und Qualität), „Gsund & Gnuss“ und „Le Piment Vert“ (Freundlichkeit der Bedienung), „Der Laden“, Laufen (Beratungskompetenz), „Regenbogen“, Schwyz (Wohlfühlatmosphäre im Laden), und der Biosupermarkt „Yardo“, St.Gallen (Kundenservice).



Die Prämierungen „Biofachgeschäft 2010“ im Überblick:

Auszeichnungen Biofachgeschäft des Jahres 2010		
Gesamtbewertung	1. Rang	Der Laden, Laufen
Gesamtbewertung	2. Rang	Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Gesamtbewertung	3. Rang	Gsund und Gnuss, Worb
Einzelkategorien		
Einzelkategorie	Sortimentsvielfalt und Qualität	Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Einzelkategorie	Freundlichkeit der Bedienung	Gsund und Gnuss, Worb
		Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Einzelkategorie	Beratungskompetenz	Der Laden, Laufen
Einzelkategorie	Wohlfühlatmosphäre im Laden	Regenbogen, Schwyz
Einzelkategorie	Kundenservice	Yardo, St. Gallen

Im Rahmen der diesjährigen Kampagne wurden von den Kunden insgesamt 28 Läden nominiert (rund 15% aller Biofachgeschäfte in der Schweiz). Für eine Nomination waren 30 Kundeneinsendungen pro Geschäft notwendig. Mit der Prämierung des Biofachgeschäftes 2010 möchte die Bio Suisse gemeinsam mit den anderen unterstützenden Organisationen die Professionalisierung im Schweizer Biofachhandel weiter fördern. Die Marketingagentur Bio Plus AG war mit der Umsetzung des Wettbewerbs beauftragt.

Weitere Informationen unter www.bio-suisse.ch und www.oliv-zeitschrift.ch

Weitere Auskünfte: Toralf Richter, Bio Plus AG, 076 335 40 88
Stephan Jaun, Bio Suisse, 079 242 99 11

Support:

BIO PLUS AG
marketing natürlich!

