



Wirke nachhaltig. Verbreite den Mehrwert von Bio.

Hast du Lust die Bio-Landwirtschaft voranzubringen, den Bio-Konsum anzukurbeln und die Welt ein bisschen besser zu machen? Dann bist du im Marketing & Kommunikation-Team an der Bio Suisse Geschäftsstelle in Basel genau richtig. Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine:n

Content Creator/ Web Content Marketer (80%) (w/m/d)

Diese Arbeitsfelder gibt es bei uns zu beackern. Du...

- bist zuständig für das Storytelling in deinen Kanälen (Web, Blog, Newsletter)
- lieferst zudem Content Pieces für weitere Kanäle (z.Bsp. Social Media)
- erstellst Inhouse-Video-Produktionen (Interviews, Reportagen, Kurzvideos, etc.)
- fungierst im Content Room als Themenmanager:in (Ansprechpartner:in intern; Themen recherchieren, Schreiben, Planen, Veröffentlichen, Messen, Verbessern)
- entwickelst Content und Formate weiter, mit Fokus auf die entsprechende Zielgruppe
- pflegst die Inhalte auf unserer Website (Planen, Schreiben, Veröffentlichen, Messen, Verbessern)
- bringst kanalspezifische Inhalte und Ideen in den Planungsprozess ein
- arbeitest bei der Umsetzung der Content-Strategie mit
- förderst die enge Zusammenarbeit innerhalb des Content-Teams und fungierst als zentrale Drehscheibe sowie Weitervermittler:in von Content-Marketer-Kompetenzen im Team

Du musst nicht Traktor fahren können, aber in der Content-Welt zu Hause sein. Das heisst:

- Du hast eine Ausbildung im Bereich Digitale Kommunikation mit Schwerpunkt Texten und mindestens 5 Jahre praktische Erfahrung auf diesem Gebiet
- Du bringst viel Kompetenz und Leidenschaft im digitalen Storytelling mit und verstehst es, komplexe Sachverhalte in prägnante, leicht verständliche Texte umzusetzen
- Du hast Spass daran, mit der Cam, dem Mic und einer Lichtquelle im Gepäck Bewegtbilder zu erstellen
- Du verfügst über SEO-Skills, um hochwertigen und relevanten Content zu erstellen
- Du hast Erfahrung in der Konzeption und Distribution von Content Pieces und weisst, wie man diese mittels Analysen und Testings stetig verbessert
- Du weisst, wie man CMS-Systeme nutzt
- Du nutzt deine hohen Projektmanagement-Skills und hast dein Budget und die Termine im Griff
- Du gehst als offene, kreative Person pragmatisch an Neues heran und bist ein:e Teamplayer:in
- Du verfolgst Entwicklungen und Trends rund um die Digitale Kommunikation, weil es Dir Spass macht
- Du bringst gute Französischkenntnisse mit

Wir bieten Home-Office und Landfrauenküche

Auf unserer Geschäftsstelle, 8 Minuten (600 m) zu Fuss vom Bahnhof Basel entfernt, erwarten Dich moderne Arbeitsplätze sowie dein persönlicher Laptop. Wir bieten flexible Arbeitszeiten, Home- und Pendel-Office (Halbtax ist geschenkt) sowie 5 Wochen Ferien respektive 6 ab 50 Jahren, plus Flexitage. Auch gibt es regelmässig städtische Landfrauenküche, sprich: einen Bio-Mittagstisch zu Vorzugskonditionen und tolle Teamevents.

Worauf wartest Du noch? Melde dich noch heute bei uns...

Schicke Deine Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an: bewerbungen@bio-suisse.ch

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Inhaberin der Marke Knospe. Sie vertritt die Interessen ihrer rund 7'560 Knospe-Betriebe und betreut rund 1'300 Knospe-Lizenznehmende aus der Lebensmittelbranche. Bio Suisse garantiert eine nachhaltige Landwirtschaft, die den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Die Knospe bringt Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht.

