



Agissez durablement. Avec nous.

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Elle représente les intérêts de ses 7'450 entreprises agricoles Bourgeon et encadre ses plus de 1'150 preneurs de licences Bourgeon dans le secteur agroalimentaire. Bio Suisse garantit une agriculture durable qui offre aux hommes d'aujourd'hui une bonne qualité de vie sans menacer les possibilités des générations futures – Le Bourgeon ramène l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.

Nous cherchons pour le 1^{er} septembre 2021 ou à convenir un ou une

Rédacteur/trice de contenus (80%)

Tâches

Votre tâche principale est la conception et la réalisation de projets de contenus et de communication pour l'utilisation intégrée dans les différents médias de Bio Suisse. Le storytelling vous passionne et vos histoires sur le bio se lisent avec profit et plaisir – votre rédaction est pénétrante, intéressante et compréhensible. Vous apportez dans le processus de planification de notre Content Farm (news room) des contenus et des idées spécifiques pour les différents canaux de communication. Vous avez aussi la charge d'harmoniser entre eux nos différents canaux numériques (web, newsletter, réseaux sociaux). Cela comprend aussi l'insertion de contenus, de photos et de vidéos dans les canaux numériques à l'aide du CMS. D'une part vous planifiez et réalisez la collaboration avec des partenaires externes, et d'autre part vous travaillez aussi étroitement et proactivement avec notre Content Team et d'autres groupes d'intérêts internes.

Exigences

Vous êtes enthousiasmé-e par le bio et convaincu-e que l'avenir appartient à l'agriculture biologique. Pour accomplir ces tâches diversifiées, vous apportez avec vous un diplôme de bachelor ou une formation spécialisée dans le domaine du journalisme, de la communication d'entreprise ou de la communication numérique. Vous avez en outre plusieurs années d'expérience professionnelle dans un des trois domaines mentionnés. Vous avez des aptitudes avérées dans le storytelling et vous savez faire passer des réalités complexes dans un langage simple et inspirant. Votre affinité pour les TI vous permet de maîtriser facilement l'utilisation de MS Office, de Photoshop Adobe CS, des systèmes usuels de CMS ainsi que la publication et l'entretien de contenus dans des réseaux numériques.

Vous communiquez parfaitement par oral et par écrit en allemand et en français. Vous aimez le travail en équipe et la recherche de solutions, et cela vous permet d'entrer rapidement en contact et de contribuer à une collaboration efficace au sein d'une équipe pluridisciplinaire. Vous avez de très bonnes capacités organisationnelles, une grande disponibilité et flexibilité ainsi qu'une grande vivacité d'esprit. Vous êtes en outre fiable, résistant-e à la charge de travail et curieux-se, vous accordez de l'importance à la collaboration interdisciplinaire et à la souplesse dans le travail.

Nous offrons

Une activité intéressante et diversifiée sur un marché en pleine croissance. Vous faites partie d'une équipe motivée et vous disposez d'une place de travail attractive à proximité de la gare de Bâle. Vous avez en outre la chance de participer activement à l'encouragement de l'agriculture biologique.

Ce poste vous intéresse?

Alors prière d'envoyer votre candidature électronique jusqu'au 30 août à: bewerbungen@bio-suisse.ch

