



## Wirken Sie nachhaltig. Wir freuen uns darauf.

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Inhaberin der Marke Knospe. Sie vertritt die Interessen ihrer 7'450 Knospe-Betriebe und betreut über 1'150 Knospe-Lizenznehmer aus der Lebensmittelbranche. Bio Suisse garantiert eine nachhaltige Landwirtschaft, die den Menschen heute eine gute Lebensgrundlage bietet, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu beeinträchtigen. Die Knospe bringt Mensch, Tier und Natur ins Gleichgewicht.

Für die den Bereich Unternehmenskommunikation suchen wir per 1. September 2021 oder nach Vereinbarung eine/n

### Content Redaktor/in (80%)

#### Aufgaben

Ihre Hauptaufgabe ist das Konzipieren und Umsetzen von Content- und Kommunikationsprojekten für den integrierten Einsatz in den verschiedenen Medien von Bio Suisse. Storytelling ist Ihre Leidenschaft und Ihre Geschichten rund um Bio lesen sich mit Gewinn und Vergnügen – sie sind prägnant, interessant und verständlich. Sie bringen kanalspezifische Inhalte und Ideen in den Planungsprozess der Content Farm (Newsroom) ein. Ausserdem stimmen Sie unsere verschiedenen digitalen Kanäle (Web, Newsletter, Social Media) untereinander ab. Dazu gehört auch das Einpflegen von Inhalten und Fotos/Videos in die digitalen Kanäle mittels CMS. Sie planen und realisieren einerseits die Zusammenarbeit mit externen Partnern, arbeiten aber auch eng und proaktiv mit unserem Content Team sowie weiteren internen Anspruchsgruppen zusammen.

#### Anforderungen

Sie begeistern sich für Bio und sind überzeugt davon, dass dem Biolandbau die Zukunft gehört. Für diese vielfältigen Aufgaben bringen Sie einen Bachelor-Abschluss oder eine Fachausbildung im Bereich Journalismus, Unternehmenskommunikation oder Digitale Kommunikation mit. Zudem haben Sie langjährige Berufserfahrung in einem der drei genannten Bereiche. Sie verfügen über nachgewiesene Storytelling-Fähigkeiten und verstehen es, komplexe Sachverhalte in einfache, inspirierende Sprache umzusetzen. MS Office, Photoshop Adobe CS, gängige CMS-Systemen und die Pflege von Inhalten in digitalen Netzwerken gehen Ihnen dank Ihrer IT-Affinität leicht von der Hand.

Sie kommunizieren mündlich wie schriftlich ausgezeichnet in Deutsch und Französisch. Dank Ihrer team- und lösungsorientierten Persönlichkeit treten Sie schnell in Kontakt und tragen zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit in einem funktionsübergreifenden Team bei. Sie verfügen über sehr gute organisatorische Fähigkeiten, eine hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie eine rasche Auffassungsgabe. Zudem sind sie zuverlässig, belastbar und neugierig und legen Wert auf interdisziplinäre Kooperation und eine agile Arbeitsweise.

#### Wir bieten

Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Markt. Sie sind Teil eines motivierten Teams mit attraktivem Arbeitsplatz in der Nähe des Bahnhofs Basel. Sie haben die Chance, bei der Förderung der biologischen Landwirtschaft aktiv mitzuwirken.

#### Haben Sie Interesse?

Dann richten Sie Ihre elektronische Bewerbung bitte bis am 4. September an: [bewerbungen@bio-suisse.ch](mailto:bewerbungen@bio-suisse.ch)

