



**An
Delegierte und Ersatzdelegierte,
Mitglieder des Vorstandes, der GPK, der URS und
Präsident:innen der Bio Suisse Mitgliedorganisationen**

Basel, 12. Oktober 2022

**Einladung zur Herbst-Delegiertenversammlung 2022
Mittwoch, 16. November 2022, 10.00 – 16.15 Uhr
Konzertsaal des Stadttheaters Olten, Frohburgstr. 1, Tel: 062 289 70 00**

Liebe Delegierte, liebe Vorstands- GPK- und URS-Mitglieder, liebe Präsident:innen

Wir freuen uns, euch zur Herbst-DV 2022 in Olten einzuladen. Die Traktandenliste und Unterlagen zu den Geschäften findet ihr in der Beilage.

Nach der Genehmigung der Jahresplanung und des Budgets für das kommende Jahr wird uns die GPK auf Antrag von einigen Delegierten und MOs ihren Bericht zur Überprüfung der Kompetenzen der Geschäftsstelle vorstellen. Weiter stimmt die Delegiertenversammlung über einen neuen Traktandenpunkt «Varia» auf der Traktandenliste der DV ab und entscheidet zudem, ob die Rückverdünnung von Apfelmostkonzentrat für die Essigproduktion zukünftig zugelassen werden soll.

Nach der Verleihung des Grand Prix Bio Suisse und Informationen zur Revision Grundbildung und der neuen MO Lizenznehmende beenden wir die Versammlung mit einem Podiumsgespräch zum Thema «CRISPR/Cas & Co – wie geht Bio mit den neuen gentechnischen Verfahren um?» mit interessanten Gästen und viel Interaktion mit dem Publikum. Moderieren wird Daniela Lager.

Die statutarische Eingabefrist für zusätzliche Geschäfte ist bereits abgelaufen. Die gewählten Delegierten können jedoch bis und auch direkt an der DV zu den traktandierten Geschäften Änderungsanträge einreichen. Diese sind zwingend schriftlich zu formulieren und im Versammlungsbüro einzureichen (Statuten Art. 12). Anträge werden auch vor Ort übersetzt (Deutsch/Französisch). Wir sind aber sehr dankbar, wenn ihr Anträge möglichst frühzeitig oder bis 48 Stunden vor der Versammlung einreicht, per E-Mail an verband@bio-suisse.ch

Im Auftrag des Bio Suisse Vorstandes
Bio Suisse

Urs Brändli
Präsident

Balz Strasser
Geschäftsführer

PS: Nur gewählte und bei Bio Suisse gemeldete Delegierte (siehe Delegiertenverzeichnis in der Beilage) haben ein Stimmrecht an der DV. Die nominellen Stimmkarten werden beim Eingang abgegeben und müssen von den Delegierten persönlich abgeholt werden (Unterschrift).

Stadtheater Olten



Vorschläge für die Anreise nach Olten (inkl. Zeit für einen Kaffee vor Beginn der Versammlung).

Abfahrt von	ab	Olten an
Basel	09:03	09:28
Bellinzona	07:02	09:18
Bern	09:04	09:30
Biel	08:46	09:18
Brig	07:48	09:30
Chur	07:09	09:00
Delémont	08:23	09:25
Frauenfeld	08:18	09:38
Fribourg	08:34	09:30
Genève	07:15	09:18
Landquart	07:19	09:00
Lausanne	07:44	09:30
Luzern	08:54	09:28
Neuchâtel	08:26	09:18
Sion	07:24	09:30
Solothurn	09:01	09:18
St. Gallen	07:37	09:38
Thuisis	06:27	09:00
Zug	08:28	09:28
Zürich	08:53	09:27
	09:03	09:38

Konsultieren Sie aber unbedingt vor der Reise noch den aktuellen Fahrplan!

Delegiertenverzeichnis - Liste des délégué/e/s 2020 - 2023

2020-10, Update 2022-10

Mitgliederorganisation Name und Vorname organisation membre Nom et Prénom	PLZ Ort NPA Localité	Kanton Canton	Dele- gierte/r Délé- gué/e	Ersatz- del. Remp- laçant/e
Bio Bern			13	3
Auroi	Esther	2534 Orvin	BE	X
Bircher	Angelika	3863 Gadmen	BE	X
Bracher	Andreas	3473 Alchenstorf	BE	X
Daepf	Aschi	3629 Oppligen	BE	X
Fankhauser	Simon	3557 Fankhaus	BE	X
Scherer	Mischa	2543 Lengnau	BE	X
Jenni	Heinz	3454 Sumiswald	BE	X
Keller	Beat	3656 Ringoldswil	BE	X
Kilchsperger	Rahel	2615 Sonvilier	BE	X
Mürner	Peter	3713 Reichenbach	BE	X
Perreten	David	3784 Feutersoey	BE	X
Sommer	Monika	2722 Les Reussilles	BE	X
von Gunten	Peter	3124 Belpberg	BE	X
Knuchel	Adrian	3315 Bätterkinden	BE	
Schüpbach	Alfred	3415 Schafhausen i. E.	BE	X
Wermuth	Bruno	3075 Vielbringen	BE	X
Bio Aargau			4	1
Ineichen	Samuel	5630 Muri	AG	X
Scheibler	Dieter	4665 Oftringen	AG	X
Schreiber	Stefan	4317 Wegenstetten	AG	X
Vogt	Christian	5236 Remigen	AG	X
Rohrer	Melk	5723 Teufenthal	AG	X
Biobauern Ob- und Nidwalden			3	1
Ming	Beat	6078 Lungern	OW	X
Sigrist	Kurt	6063 Stalden	OW	X
von Holzen	Martin	6372 Ennetmoos	NW	X
Zumstein	Adrian	6074 Giswil	OW	X
Bio Anbau Tägerwilen			1	1
Jud	Beat	8274 Tägerwilen	TG	X
Koch	Walter	8476 Unterstammheim	ZH	X
Biofarm			1	1
Meili	Christoph	8505 Pfyn	TG	X
Held	Hans-Ulrich	3412 Heimiswil	BE	X
Bioforum Schweiz			1	1
Seiler	Ingur	3555 Trubschachen	BE	X
Walder	Paul	7226 Stels	GR	X
Bio Freiburg/Bio Fribourg			3	1
Christinaz	Yvan	1485 Nuvilly	FR	X
Delabays	Jérémie	1688 Sommentier	FR	X
Roccaro	Simon	1714 Heitenried	FR	X
Schaller	Daniel	3184 Wünnewil	FR	X

Bio Genève				1	1
Berli	Rudi	1285 Sézegnin-Avusy	GE	X	
Stocky	Grégoire	1254 Jussy	GE		X
Bio Glarus				2	1
Bamert	Richard	8753 Mollis	GL	X	
Zentner	Ramona	8767 Elm	GL	X	
Sulzer	Barbara	8753 Mollis	GL		X
Bio Grischun				13	3
Bosshard	Christian	7206 Igis	GR	X	
Bott	Corina	7535 Valchava	GR	X	
Buchli	Simon	7107 Safien Platz	GR	X	
Caduff	Ramona	7145 Degen	GR	X	
Cavin	Valérie	7208 Malans	GR	X	
Hanselmann	Markus	7419 Scheid	GR	X	
Luzi	Hans	7233 Pragg-Jenaz	GR	X	
Mark	Armin	7222 Mittellunden	GR	X	
Martinelli	Steivan	7558 Strada	GR	X	
Mengelt	Thomas	7435 Splügen	GR	X	
Nicca	Romana	7433 Donat	GR	X	
Riatsch	Fadri	7557 Vnà	GR	X	
Schaniel	Gion-Franzestg	7453 Tinizong	GR	X	
Brand	Benedikt	7440 Andeer	GR		X
Barandun	Remo	7424 Präz	GR		X
Schneider	Kesang	7602 Casaccia	GR		X
Bio Jura				3	1
Beuret	Romain	2825 Courchapoix	JU	X	
Herwig	Thomas	2805 Soyhières	JU	X	
Studer	Joan	2807 Lucelle	JU	X	
Hurni	Peter	2353 Les Pommerats	JU		X
Bio Luzern				5	1
Büchler	Toni	6147 Altbüron	LU	X	
Elmiger	Franz	6284 Gelfingen	LU	X	
Estermann	Dominik	6221 Rickenbach	LU	X	
Galliker	Christian	6215 Beromünster	LU	X	
Widmer	Christoph	6204 Sempach-Stadt	LU	X	
Krummenacker	Beat	6182 Escholzmatt	LU		X
Bio-Neuchâtel				2	1
Challandes	Stéphane	2052 Fontainemelon	NE	X	
Weissbrodt	Philippe	2015 Bôle	NE	X	
Ducommun	Quentin	2015 Areuse	NE		X
Bio Nordwestschweiz				4	1
Birrer	Patrik	4202 Duggingen	BL	X	
Lang	Felix	4654 Lostorf	SO	X	
Nussbaumer	Thomas	4634 Wisen	SO	X	
Lerch	Manuela	4448 Läuelfingen	BL	X	
Riggenbach	Christian	4500 Solothurn	SO		X
Bio Ostschweiz				9	2
Ammann	Bea	9620 Lichtensteig	SG	X	
Appert	Josef	8372 Wiezikon b. Sirnach	TG	X	
Knaus	Melchior	9657 Unterwasser	SG	X	

Marty	Thomas	9533 Kirchberg	SG	X	
Rüegg	Josef	8560 Märstetten	TG	X	
Engeler	Dominic	8507 Hörhausen	TG	X	
Schmid	Sabrina	9323 Steinach	SG	X	
Schweizer	Peter	9515 Hosenruck	TG	X	
Sennhauser	Sepp	9512 Rossrüti	SG	X	
Egli	Monika	9220 Bischofszell	TG		X
Bollhalder	Markus	9657 Unterwasser	SG		X
Bioring Appenzellerland				3	1
Diem	Ueli	9043 Trogen	AR	X	
Meier	Konrad	9100 Herisau	AR	X	
Wetter	Gallus	9108 Gonten	AI	X	
Bruderer	Marcel	9038 Rehetobel	AR		X
Bio Schwyz				3	1
Betschart	Meinrad	6432 Rickenbach	SZ	X	
Betschart	Reto	6430 Schwyz	SZ	X	
Ebnöther	Paul	8835 Feusisberg	SZ	X	
Keller-Spieser	Myrtha	8832 Wollerau	SZ		X
Bioterra				2	1
Probst Helfenstein	Maya	6006 Luzern	LU	X	
Schüpbach	Walter	8428 Teufen	ZH	X	
Thomi	Mona	3661 Uetendorf	BE		X
Bio Ticino				2	1
Mattei	Ivan	6695 Peccia	TI	X	
Quarella Forni	Milada	6500 Bellinzona	TI	X	
Cattaneo	Chiara	6582 Pianezzo	TI		X
Bio Uri				1	1
Kempf	Monika	6468 Attinghausen	UR	X	
Indergard	Sämi	6476 Intschi	UR		X
Biovalais				2	1
Gex-Fabry	Laurent	1869 Massongex	VS	X	
Gabioud	Isabelle	1950 Sion	VS	X	
Besse	Gilles	1963 Vétroz	VS		X
Bio-Vaud				4	1
Gerig	Annigna	1096 Cully	VD	X	
Poget	Damien	1148 Moiry	VD	X	
Siffert	Frank	1427 Bonvillars	VD	X	
Vulliamy	Laurent	1376 Goumoens	VD	X	
Devenoge	François	1304 Dizy	VD		X
Bio Zug				2	1
Iten	Adrian	6315 Oberägeri	ZG	X	
Pfister	Thomas	6313 Menzingen	ZG	X	
Waltenspül	Peter	6345 Neuheim	ZG		X
Bio Zürich und Schaffhausen				5	1
Frei	Thomas	8548 Ellikon an der Thur	ZH	X	
Götsch	Markus	8052 Zürich	ZH	X	
Höneisen	Heinz	8450 Andelfingen	ZH	X	
Stoller	Tamara	8496 Steg	ZH	X	
Voegele	Ruedi	8213 Neunkirch	SH	X	
Schafroth	Lukas	8415 Gräslikon	ZH		X

FiBL Forschungsinstitut für biol. Landbau				1	1
Schmidtke	Knut	5070 Frick	AG	X	
Früh	Barbara	5070 Frick	AG		X
Mitgliederorganisation Lizenznehmende				2	1
Lendi	Peter	6987 Curio	TI	X	
Rüttimann	Clemens	8274 Tägerwilen	TG	X	
Grunder	Rudolf	8536 Hüttwilen	TG		X
Oberwalliser Bio-Vereinigung				2	1
Beltran	Horacio	3934 Zeneggen	VS	X	
Köppel	Robert	3952 Leuk	VS	X	
Schwank	Jörg	3900 Brig	VS		X
Progana				1	1
Berney	Yann	1298 Céligny	VD	X	
Rohrach	Silvain	2300 La Chaux-de-Fonds	FR		X
Schweizer Bergheimat				2	1
Wyss	Stefan	3986 Ried-Mörel	VS	X	
Lichtenberger	Jonas	2406 Le Brouillet	NE	X	
Clopath	Donata	7433 Donat			X
Terraviva ag/sa				1	1
Hilfiker	Peter	4802 Strengelbach	AG	X	
Lichtenhahn	Martin	3210 Kerzers	FR		X
Verein Bio Liechtenstein				1	1
Frick	Georg	FL-9494 Schaan	FL	X	
Näscher	Andreas	FL-9492 Eschen	FL		X
Verein für biol. dynamische Landwirtschaft (Demeter)				2	1
Lutke Schipholt	Herman	8225 Siblingen	SH	X	
Schädeli	Alfred	8342 Wernetshausen	ZH	X	
Häfliger	Walter	5062 Oberhof	AG		X
Vereinigung für biol. Kräuteraanbau				1	1
Schüpbach	Rudolf	3148 Lanzenhäusern	BE	X	
Kratt	Birgit	9642 Ebnet-Kappel	SG		X

Definitive Traktandenliste der Herbst-DV von Mittwoch, 16. November 2022

(22.09.2022, verabschiedet vom Vorstand)

1 Statutarische Geschäfte	10:00	Unterlagen
1.1 Begrüssung, Traktandenliste, Stimmzähler:innen	10:00	10' Delegiertenverzeichnis
1.2 Protokoll der DV vom 13. April 2022	10:10	5' Beilage
1.3 Abnahme Jahresplanung und Budget 2023 (inkl. Sparmassnahmen 2022)	10:15	45' Beilage
2 Anträge	11:00	
2.1 Bericht GPK Kompetenzen Geschäftsstelle (auf Antrag von Simon Buchli, weiteren Delegierten und Bio Bern)	11:00	20' Beilage
2.2 Antrag Einführung «Varia» als festes DV-Traktandum von Bio Ostschweiz	11:20	10' Beilage
2.3 Antrag Rückverdünnung Apfelmostkonzentrat für die Produktion von Essig von Biovalais, OBV, Bio ZH/SH, biofarm, Bio Ostschweiz, Bio Aargau	11:30	25' Beilage
Mittagessen	12:00	
Verleihung Grand Prix Bio Suisse	13:30	30'
3 Informationsgeschäfte	14:00	
3.1 Information Stand Revision landwirtschaftliche Grundbildung	14:00	20'
3.2 Ein Jahr MO Lizenznehmende: Rückblick, Zwischenstand und Ausblick	14:20	15'
3.3 Podiumsdiskussion mit Gästen: CRISPR/Cas & Co – wie geht Bio mit den neuen gentechnischen Verfahren um?	14:45	90'
Ende	16:15	

PROTOKOLL

der Frühlings-Delegiertenversammlung 2022

- Datum:** Mittwoch, 12.04.2022 – 10.00 h bis 16.30 h
- Ort:** Konzertsaal Stadttheater, Froburgstrasse 3, Olten
- Anwesend:** 94 Delegierte (gemäss Eintrag Delegiertenverzeichnis), Vorstands- und Kommissionsmitglieder, Mitarbeitende der Geschäftsstelle, Lizenznehmende
Pressevertreter:innen und Gäste gemäss Präsenzliste
- Entschuldigt:** Milo Stöcklin, VS
- Leitung:** Urs Brändli, Präsident Bio Suisse
- Protokoll:** Diana Eggenschwiler, Verbandsmanagement
-

TRAKTANDENLISTE

1 Statutarische Geschäfte

- 1.1 Begrüssung, Traktandenliste, Stimmzähler
- 1.2 Protokoll der DV vom 17.11.2021
- 1.3 Jahres- und Nachhaltigkeitsbericht
- 1.4 Abnahme der Jahresrechnung und Zielerreichung 2021 inkl. Bericht Revisionsstelle, GPK und URS, Wahl Revisionsstelle

2 Wahlen

- 2.1 Gesamterneuerungswahl URS
- 2.2 Ersatzwahl VS

3 Richtlinieneschäfte

- 3.1 a Grundsatz Klima und -resilienz
b Zusatzantrag Bio Vaud
- 3.2 Antrag Bergheimat Enthornungsverbot
- 3.3 Grundsatzänderung bodengebundener Anbau

4 Informationsgeschäfte

- 4.1 Knospe Zertifizierung Urbane Grünflächen
- 4.2 Information Neubesetzung MKV und MKI
- 4.3 Referat und Podium

1 Statutarische Geschäfte

1.1 Begrüssung, Traktandenliste, Stimmzähler

Urs Brändli (UB), Vorstandspräsident und Cédric Guillod (GUC), Vizepräsident begrüßen die Anwesenden seitens Vorstands, Balz Strasser (BST), Geschäftsführer Bio Suisse seitens Geschäftsstelle.

Im Saal sind 94 Delegierte anwesend.
Absolutes Mehr: 47 +1

Als Stimmzählende werden bestätigt: Stéphane Challandes, Bio Neuchâtel; Remo Barandun, Bio Grischun; Mona Thomi, Bioterra; Ramona Zentner, Bio Glarus; Ingunr Seiler, Bioforum; als Chef des Versammlungsbüro Beat Gerber von den Bärner Bio Bauern

⇒ **Die Delegiertenversammlung ist somit beschlussfähig.**

1.2 Protokoll der DV vom 17.11.2021

Es gibt keine Anmerkungen zum Protokoll.

⇒ **Das Protokoll wird einstimmig genehmigt**

1.3 Jahres- und Nachhaltigkeitsbericht 2021

Urs Brändli (UB) und Balz Strasser (BST) geben einen Rückblick auf das Jahr 2021.

Folgende Themen werden aufgegriffen:

- Corona und seine Auswirkungen, Onlinesitzungen als Gewinn, aber auch Freude sich wieder physisch zu sehen
- Die neue Mitgliederorganisation (MO) Lizenznehmende
- Die politische Arbeit insbesondere die Herausforderungen für Bio Suisse durch die Agrar-Initiativen (TWI- und Pestizid-Initiative)
- Die Bio Suisse-Beschlüsse Ausstieg aus dem Küentöten bis 2026, Fütterung aus 100% Schweizer Knospe-Futter bei Wiederkäuern ab 2022 und die und Annahme des Zielpapiers Bio-Grundbildung 2030
- Die Jahresmedienkonferenz mit den neusten Zahlen
- Der Einstieg der Migros
- Die Offensive Gemeinschaftsgastronomie und Partnerschaft mit Fourchette verte
- Biomondo als neue Handels-Plattform (Pilotphase mit Gemeinschaftsgastronomie – Produzent:innen)
- Die Internationale Zusammenarbeit, DACH-Treffen der Bioverbände, Partnerschaft mit Naturland
- Die Digitalisierung mit der neuen Website und dem MO-Newsletter
- Der Umbau und die Reorganisation der Geschäftsstelle
- Der Grand Prix Bio Suisse, der an die IG Zugerland ging und auch sinnbildlich für die Möglichkeiten steht, sich zu engagieren.
- Das 40 Jahre-Jubiläum, das sowohl ganzjährig durch die MOs in den Regionen als auch im November als Festakt gefeiert wurde

Schlussendlich dankt UB im Namen des Vorstands den MOs, Mitgliedern, der Geschäftsstelle und den Gremien, die sich für die Knospe engagieren.

Fragen / Diskussion: Sepp Sennhauser bemerkt: Es wurde bei der Basis kritisiert, dass Mitglieder keine Mitsprache zur Parolenfassung zur MTI hatten – er hätte gerne mit den Mitgliedern eine Parole fassen wollen (als Basis).

UB: MO hätten Antrag stellen müssen an die DV. Dies wurde vom VS bereits im Herbst so kommuniziert. Thomi Herwig bemerkt, Delegierte seien keine Individualisten sondern die Repräsentation der Basis.

1.4 Abnahme der Jahresrechnung und Zielerreichung 2021 inkl. Bericht Revisionsstelle und GPK und URS, Wahl Revisionsstelle

Monika Rytz (MR) führt durch die Jahresrechnung 2021 und erläutert vorgängig Folgendes:

- Bio Suisse unterlag erstmalig einer ordentlichen Revision und damit einhergehend der Prüfung eines internen Kontrollsystems.
- Die ordentliche Revision führt in der Berichterstattung zu wenigen Änderungen. Rückstellungen müssen im Vergleich zu der eingeschränkten Revision besser erläutert und ausgewiesen werden.
- Sämtliche Rückstellungen von Bio Suisse wurden im Jahr 2021 aufgelöst und, wenn begründet, wieder neu gebildet.
- Netto wurden 2 Mio. CHF an Rückstellungen im Jahr 2021 aufgelöst.

Auf folgende Positionen der Bilanz geht MR genauer ein:

- Im Jahr 2021 wurden gut 1.9 Mio. mehr ausgegeben als tatsächlich eingenommen, das hat eine klare direkte Auswirkung auf die **flüssigen Mittel**. Die Reduzierung von flüssigen Mitteln war so geplant und in der Mehrjahresplanung so berücksichtigt.
- Das **Warenlager** der Verkaufsförderungsmaterialien wurde erstmal aktiviert (gemäss Inventar). Der Bestand gilt als Vermögen.
- **Immobilien Sachanlagen:** Der Umbau der Geschäftsstelle wurde grösstenteils aktiviert und wird über 5 Jahre abgeschrieben.
- **Immaterielle Anlagen:** Die Entwicklungskosten für **Biomondo** wurden auch **aktiviert. Es handelt sich um ein** immaterielles Wirtschaftsgut, Abschreibung auch hier 5 Jahre.
- Alle **Rückstellungen** wurden aufgelöst und neue Rückstellungen gebildet in Höhe von CHF 1.3 Mio.

Die Bilanz weist somit als Jahresergebnis einen kleinen Überschuss von CHF 62' 843 aus, der den zweckgebundenen Mittel für Innovations- und Forschungsprojekten zugeschrieben werden soll.

MR erläutert folgende Positionen der Erfolgsrechnung 2021 genauer:

- Einnahmen durch **Lizenz- und Markengebühren** werden jeweils geschätzt, basierend auf Zahlen von Coop, man geht in einer vorsichtigen Schätzung von einem Wachstum von 0% aus – immer im Vergleich mit dem Rekordjahr 2020.
- **Verkaufsförderungsmaterial** wurde neu aktiviert, was zu einer Verbuchung der Lagerkorrektur geführt hat. Die Einnahmen durch Verkaufsförderungsmaterial wurden so um CHF 80'000 nach unten korrigiert (da Ware noch an Lager)
- **Kommunikation:** In diese Positionen wurden z.B. die Aufwände für die neue Webseite verbucht, nicht jedoch die Rückstellungen für diese Aufwände – dies wegen der neuen ordentlichen Revision.
- **Informatikaufwand:** Viele Rückstellungen wurden aufgelöst und für Biomondo aktiviert, 250'000 neue Rückstellungen für Datenlandschaft wurden gebildet.
- **Übriger betrieblicher Aufwand:** Rückstellungen wurden insbesondere für den Umbau aufgelöst. Rückstellungen wurden gebildet für MWST-Risiko und Beratung Gebührenreglement.

Die Ausgaben 2021 im Budgetvergleich 2021 variieren unter dem Strich um 1%, einzelne Positionen mit grösseren Abweichungen ins Positive oder Negative werden begründet.

Zum Abschluss gibt MR einige Erläuterungen zu den zweckgebundenen Mitteln, dazu gehören u.a. KABB-Projekte, Online-Plattformen, Gallo Suisse Gelder für Eier Marketing-Image Kampagne, Absatzförderung in den Bereichen Gemüse, Kern- und Mostobst und zahlreiche Werbekampagnen zugunsten von Bio-Milch (SMP).

Auf einer separaten Darstellung erklärt sie nochmals die Rückstellungen und Reserven. Sehr viele Rückstellungen wurden aufgelöst, neue Rückstellungen wurden in den Bereichen interne MWST-Revision, neues Gebührenreglement, Teuerung 2021 und Unterstützung des Organic Europe Youth Events gebildet. Es verbleiben CHF 3.6 Mio. Rückstellungen und Reserven.

Die Berichte der URS und GPK lagen dem Delegiertenversand bei – es gibt dazu keine Fragen oder zusätzliche Erläuterungen.

Diskussion / Fragen:

Sabrina Schmid, Bio Ostschweiz: Fragt, ob der Personalaufwand stetig weiter steigen wird, da er in den letzten Jahren stark gewachsen sei. Balz Strasser (BST) verneint dies und erklärt, dass es aufgrund des Eintritts der Migros auch Vorinvestition gab, um die riesigen Aufgaben zu bewältigen. Wohin der Markt in Zukunft gehe, sei nicht klar. Strategische Projekte brauchen aber Investitionen.

Auf die Frage nach grösserer Subvention des Verkaufsförderungsmaterial entgegnet BST, dass dies in Überarbeitung sei.

Walter Koch, Bio Anbau Tägerwil, möchte Produzent:innengebühren senken, UB entgegnet, darüber wurde 2021 an der DV abgestimmt, Lizenzgebührensysteem und Gebührenreglement wird bis 2024 überarbeitet und weist darauf hin, dass eine PK der richtige Ort für solche Themen sei. BST und MR weisen darauf hin, dass für die nächsten drei Jahren wegen Vorinvestitionen Migros ein Defizit budgetiert seid (5-Jahresplanung wurde im Herbst 21 genehmigt) wenn Budget wieder ausgeglichen sei, könne man Senkungen etc. prüfen.

Thomas Herwig, Bio Jura, dankt GS und will nicht über kleine Sachen diskutieren, er plädiert für eine gewisse Selbstlosigkeit.

Jonas Lichtenberger, Bergheimat: Dankt der GS für die gute Darstellung, fragt, warum trotz tieferer Erträge keine Anpassung im Budget gemacht werden. MR erklärt, dass nur Erträge eines Jahres aufgenommen werden dürfen, daher muss man Zahlen von August bis Ende Jahr schätzen. Wenn Abweichungen Ende Jahr zu gross sind, muss korrigiert werden, dies war hier so minim, dass keine Korrektur nötig war.

Melchior Knaus, Bio Ostschweiz fragt, wann die Finanzen des Verbands vergleichbar werden. MR erklärt, in der Berichterstattung seien Veränderungen ersichtlich, z.B. bei einer Umstrukturierung herrsche Transparenz. Trotzdem müsse man sich dem Markt und den Gegebenheiten anpassen – dies bilde sich auch in der Buchhaltung ab. Der Wunsch nach mehr Vergleichbarkeit wird nochmals aufgenommen.

Der Vorstand beantragt den Delegierten, die Jahresrechnung 2021 anzunehmen. Seid Ihr einverstanden, die Jahresrechnung und den Finanzbericht inkl. Berichte GPK und URS anzunehmen und dem Vorstand Entlastung zu erteilen?

- ? Ja ☞ **{Resultat} Grosses Mehr**
- ? Nein ☞ **{Resultat} 2 Gegenstimmungen**
- ? Enthaltungen ☞ **{Resultat} 8 Enthaltungen**

⇒ **Fazit**

⇒

Seid Ihr einverstanden, dass die Firma BDO Visura aus Basel die Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung 2022 im Kalenderjahr 2023 ist?

- ? Ja ☞ **{Grosses Mehr}**
- ? Nein ☞ **{0}**
- ? Enthaltungen ☞ **{2}**

2 Wahlen

2.1 Gesamterneuerungswahl URS

UB erklärt das Abstimmungsprozedere, Wahlzettel werden verteilt. In der Zwischenzeit dankt UB den scheidenden Mitgliedern für die Gewissenhaftigkeit und Tiefe, mit der sie an die Rekurse heran gingen. 2021 kamen weniger Rekurse, dies auch Dank der wichtigen Inputs der URS, welche in die Richtlinien-erstellung einflussen.

Er dankt dem Präsidenten Franz Helfenstein Maurice Clerc und Paul Knill für ihre wertvolle Arbeit, wünscht ihnen alles Gute und beschenkt sie mit Gutscheinen für einen Einkauf in einem Hofladen nach Wunsch.

Die Wahl der neuen Unabhängigen Rekursstelle (URS) von Bio Suisse für die Amtsperiode 2022 bis 2026 wird im ersten Wahlgang entschieden, 94 Stimmzettel sind eingegangen, gewählt bei einem absoluten Mehr von 48 Stimmen sind folgende fünf Mitglieder:

Kandidierende	Stimmen
Buchli, Simon	92
Schneebeli, Hansjörg	93
Gaillard, Lucienne	79
Oppliger, Barbara	62
Springer, Bettina	65

Beatrice Gut hat das absolute Mehr mit 46 Stimmen knapp verfehlt.

UB dankt allen Beteiligten und wünscht den gewählten viel Erfolg im neuen Amt.

2.2 Ersatzwahl Vorstandsmitglied

Dora Fuhrer stellt sich während der laufenden Amtsperiode, welche 2024 endet, zur Ersatzwahl als Vorstandsmitglied für Monika Rytz-Stempling, die zurücktritt.

Weitere Kandidaturen sind nicht mehr eingegangen.

Dora Fuhrer stellt sich kurz vor, es wird beschlossen, per Handwahl zu entscheiden.

Dora Fuhrer wird im ersten Wahlgang bei einem absoluten Mehr von 48 Stimmen einstimmig von der Delegiertenversammlung gewählt und ersetzt ab heute Monika Rytz-Stempling, die ab sofort (13. April 2022) zurücktritt und aus dem Vorstand von Bio Suisse ausscheidet.

UB hält eine Laudatio auf Monika, die ab 2011 zuerst für das Ressort Markenkommissionen, dann für Finance & Services zuständig war und bedankt sich ihren Einsatz und die langjährige gute Zusammenarbeit. Als Abschiedsgeschenk erhält MR ein Bänkli.

3 Richtliniengeschäfte

3.1 a) Aufnahme Klimaziel in die Richtlinien

Antrag VS Sepp Bircher (JB) führt einige einleitende Gedanken zum Antrag des Vorstandes zur Aufnahme des Grundsatzes «Klimaschutz und -resilienz» aus: Was können wir als Bio-Bauern/Bäuerinnen für einen Beitrag an den Klimaschutz leisten? Für die Positionierung unserer Marke ist eine Klimaaussage gefordert. Man erwartet klare Antworten von Bio Suisse. Wir kommunizieren, was wir bereits für das Klima tun und begeben uns gemeinsam auf den Weg. Mit dem neuen Grundsatz würde ein Ziel und wichtiges Zeichen in den Richtlinien verankert.

Corinne Wälti (CWA), Projektleiterin Klima bei Bio Suisse, gibt einen Einblick in die Vorarbeit und den nun vorliegenden Antrag.

Die Meinungsbildung im Verband dauerte ein Jahr, es fanden über 20 Diskussionen in den unterschiedlichen Gremien und breiteren Anlässen wie einer Sommer-PK, statt.

Drei weitere Elemente trugen zur Ausgestaltung des Grundsatzes bei, nämlich die Vorstudie des FiBLs, eine Umfeldanalyse und die Spiegelung mit Externen wie z.B. Agridea, Agroscope, Bioland.

Eine Erkenntnis daraus ist: Netto Null geht nur, wenn die ganze Wertschöpfungskette mitmacht. Dies ist eine Herausforderung aber auch eine Chance, mitzureden und die Biowerte zu verteidigen.

Dies alles führte schliesslich zum Grundsatz, der aus 5 Teilen besteht:

- Zielsetzung
- Betriebsebene
- Ernährungssystem
- Grundpfeiler
- Evaluation.

Wir sollten proaktiv handeln, die ganze Wertschöpfungskette mit einbeziehen, die Ziele als Gesamtverband und nicht individuell umsetzen, gemeinsam entwickeln und Rahmenbedingungen für Politik und Markt schaffen, heute die Weichen stellen und im 2028 eine Evaluation durchführen.

Für die Umsetzung braucht es Beratungsangebote und Sensibilisierung.

Änderungsantrag Bio-Ring Appenzellerland (Koni Meier):

Bio-Ring Appenzellerland möchte die Formulierung «in Richtung Netto Null streichen».

Begründung: sie unterstützen die Strategie, möchten aber Berechnungsmethoden und Emissionen in der Landwirtschaft in den Hintergrund stellen.

Koni meint, Zuwarten sei keine Option, wir machen weiter, verfolgen das Ziel, machen mit, tragen bei und optimieren.

Gegenantrag Bio Ostschweiz (Sepp Sennhauser):

Am Basisabend wurde einstimmig beschlossen, nicht gegen den VS-Antrag zu sein, aber mehr Zeit zu benötigen, denn Richtlinien erfordern Massnahmen, darüber wolle man besser Bescheid wissen. Sepp stellt Klimaberechnungen in Frage, sie sind ihm zu willkürlich. Auch die FiBL-Studie erachtet er als zu wenig ausgegoren, das Kreislaufdenken werde nicht berücksichtigt, Leistungen der Produzent:innen nicht abgebildet, es gäbe keine klare Aussage, wo wir im Moment stehen, daher sei es für die Aufnahme des Klimaziels in den Grundsatz zu früh.

Sepp Bircher nimmt zu den zwei Anträgen Stellung:

Bei der Auslegung der Klimawirksamkeit wird mit Ellbogen gearbeitet.

Verlierer werden die sein, die sich nicht mit dem Thema auseinandersetzen.

Mit dem Grundsatz zeigen wird, dass wir das Thema jetzt aufnehmen. Auch Marktpartner orientieren sich an unseren Richtlinien, in denen Leistungen vergleichbar gemacht werden.

Es ist an der Zeit zu handeln, sagt der Weltklimarat. Auch Bio Suisse braucht einen zielgerichteten Auftrag um weiterarbeiten zu können. Wir sollten ambitionierter sein als die Vorgaben des Bundes und die Sprache des Umfeldes sprechen. Der Vorstand bevorzugt das ambitionierte Ziel, welches in seinem Antrag formuliert ist. Daher empfiehlt er, die Anträge von Bio Ostschweiz und Bio-Ring Appenzellerland abzulehnen.

Vor der Diskussion zeigt UB das Abstimmungsprozedere.

Diskussion:

- Thomi Herwig, Bio Jura: Unterstützt den Antrag Bio-Ring Appenzellerland, eine Zahl zu fixieren sei nicht transparent gegenüber den Konsument:innen, falls man sie nicht erfüllen könne (Bsp. Ausnahmegewilligungen 100% Fütterung Schweiz). Handeln sei wichtiger als reden, und das Ziel sollte auch erreichbar sein. Er dankt für die grosse Arbeit im Vorfeld.
- Peter Lendi, MO Lizenznehmende: Regt an als Branche zu denken, nicht nur als Biohof. Lizenznehmende gehören auch dazu und haben eine grosse Verantwortung. Sie wollen einen Beitrag leisten, z.B. im Bereich Verpackungsaufwand und müssen sich jeweils die Frage stellen, wo es sich wirklich lohnt, etwas zu verändern. Die MO Liz unterstützt den Antrag VS.
- Adi Iten-Marty Bio Zug: Findet die Formulierung «in Richtung Netto Null» marketingmässig sehr geschickt formuliert, es bedeute, dass wenn wir nur ein Gramm CO₂-Ausstoss reduzieren wir unser Ziel schon erreicht haben. Dem wird entgegnet, dass der Text nicht aus dem Marketing komme.
- Stefan Schreiber, Bio Aargau: plädiert dafür dass es jetzt Zeit sei, will ein Signal setzen und das Ziel für die ganze Wertschöpfungskette bekanntgeben.
- Urs Brändli: Weist darauf hin, dass in Zukunft auch bei den Direktzahlungen klimarelevante Massnahmen einfließen werden. Es gibt Projekte von Emmi und weiteren, wo man eventuell nicht mehr berücksichtigt wird ohne Klimaziel, die M-Checks haben ebenfalls Relevanz. Wir bewegen uns, wir wollen Konsument:innen mitnehmen auf den Weg zu Netto Null. Der Grundsatz sei pragmatisch und er sende ein Signal aus, eines, das auch die Medien verstehen.

Abstimmung 1: Ausmehrung Antrag Vorstand gegen Gegenantrag Bio Ostschweiz

Abstimmungsfragen:

- ? Soll der Antrag des Vorstandes, den Teil I der Richtlinien mit dem Kapitel 7 «Klimaschutz und -resilienz» zu ergänzen, angenommen werden? ☞ **{73}**
- ? Soll der Gegenantrag von Bio Ostschweiz, die Festlegung der Klimaziele in den Richtlinien um ein Jahr zu verschieben und sie unterdessen im Leitbild zu verankern, angenommen werden? ☞ **{15}**
- ? Enthaltungen ☞ **{1}**

⇒ **Der Antrag des Vorstands obsiegt und geht in die zweite Abstimmung.**

Abstimmung 2: Ausmehrung obsiegender Antrag Vorstand gegen den Änderungsantrag von Bio-Ring Appenzellerland:

- ? Soll der Antrag des Vorstandes, den Teil I der Richtlinien mit dem Kapitel 7 «Klimaschutz und -resilienz» zu ergänzen, angenommen werden? ☞ **{52}**
- ? Soll der Änderungsantrag von Bio-Ring Appenzellerland, «in Richtung Netto Null» zu streichen, angenommen werden? ☞ **{36}**
- ? Enthaltungen ☞ **{1}**

⇒ **Über den obsiegender Antrag des Vorstands wird danach final abgestimmt.**

Schlussabstimmung: Soll das Kapitel 7 in den Teil I der Richtlinien gemäss Antrag des Vorstands aufgenommen werden? :

? Ja ☞ {75}

? Nein ☞ {14}

? Enthaltungen ☞ {1}

⇒ **Der Antrag des Vorstands wurde mit 75 Stimmen angenommen.**

UB dankt für das Vertrauen und freut sich, dass man sich nun gemeinsam auf den Weg macht.

3.1 b Zusatzantrag Bio Vaud

Antrag Bio Vaud (Frank Siffert): Frank erläutert seinen Antrag an Bio Suisse: Er möchte:

- Bio Suisse beauftragen, eine CO2-Bilanz der aktuellen Situation für alle Bio-Bauernhöfe in der Schweiz zu erstellen, die auf messbaren und relevanten Kriterien beruht (und nicht auf Alibi-Kriterien, wie es bei anderen Labels der Fall ist)
- Bio Suisse beauftragen, die Machbarkeit der Einrichtung und Verwaltung einer eigenen Carbon Credit-Bank zu prüfen.

Diskussion:

- Thomas Pliska: Bedankt sich bei Bio Vaud, die sich bereits mit der konkreten Umsetzung befassen. Er informiert, dass 100 Betriebe in einem Pilot die Möglichkeit zur Klimabilanzierung haben werden, mit einem Tool von bio inspecta. Für einen effektiven Zertifikatshandel brauche es vorab eine Einschätzung, ob obligatorische Klimatools für alle Betriebe eingesetzt werden könnten, es brauche mehr Diskussion. Das Thema könne gerne zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufgenommen werden aber gerade das Thema Zertifikatshandel müsse genau angeschaut werden.
- UB für den VS: Es gehe bei diesem Antrag bereits um erste Massnahmen, unumstrittene CO2 Rechner gibt es noch nicht, verschiedene Modelle sind vorhanden, man testet zurzeit, welches Modell funktioniert. Er sieht hohe Kosten auf die GS zukommen, aber das Klima ist nur ein Teil der Nachhaltigkeit, die gesamthaft behandelt werden muss. Zum Handel mit Zertifikaten: Man ist in Kontakt mit der Bioland-Stiftung in Deutschland welche diese Idee vertieft prüft. Kauf und Verkauf von Zertifikaten kann aber auch als «Ablasshandel» angesehen werden, und ist umstritten. Richtung ist gut, Verbindlichkeit ist etwas früh.
- Hansjörg Schneeblei, Biofarm: Eine Klimabilanz zu berechnen ist im Auftrag drin von Bio Vaud. Er findet, nicht nur Emissionen sondern eine Bilanz zu berechnen wäre cool.
- Peter Schweizer, Bio Ostschweiz: Gesamtbetriebliche Sicht fände er als Werkzeug für die Betriebsleitungen sinnvoll, will es aber nicht überstürzen.
- Christoph Meili, Biofarm: Er findet den Einstieg von Bio Suisse in den Zertifikatshandel schlimm.
- Ruedi Voegele ZH/SH: Er kritisiert das Verfahren, wie die Themen in den Verband gebracht wurden. Der erste Punkt des Antrags gehöre in die Weisungsebene und sei statutenwidrig.
- Frank betont nochmals, den Auftrag zur Machbarkeit einer solchen Möglichkeit zu prüfen, nicht es bereits umzusetzen. Es sei ein Vorschlag, keine Verpflichtung.

⇒ **Über den Antrag wird schlussendlich nur abgestimmt, um ein Stimmungsbild zu erkennen unter den Delegierten, eine deutliche Mehrheit lehnt den Antrag ab.**

3.2 Enthornungsverbot (wurde am Vormittag behandelt)

UB spricht zuerst über den zusätzlich eingegangenen Antrag von Bio Zug, der aber höchstens als Auftrag für die MKA gilt und nicht an der Delegiertenversammlung behandelt werden kann.

Antrag Bergheimat, Jonas Lichtenberger: Jonas hält ein Plädoyer, Tiere nicht zu enthornen. Man verdanke der Kuh (steht für alle Horntiere) viel, er wolle nun auch etwas zurückgeben. Das Thema Verletzungsgefahr sei für ihn kein Argument, er habe nie gefährliche Situationen mit behornten Tieren erlebt.

Laufställe seien eine Herausforderung, man gebe jedoch viel Geld für Maschinen aus aber nur wenig für Stallbau. Jonas macht darauf aufmerksam, dass die Schweizer Bergheimat Betriebe finanziell unterstütze, die auf behornnte Kühe setzten und das auch wollen. Er sieht den Antrag zum Enthornungsverbot als Chance im Biolandbau, nicht als Strafe. Die Bergheimat möchte auch keine genetisch hornlos gezüchtete Stiere als Lösung, sondern explizit behornnte Tiere.

Gegenantrag Bio Nordwestschweiz, Felix Lang: Er gratuliert Jonas zu seinem Votum, ist aber gegen ein Verbot. Er erachtet aber den Weg, die Tiere an die Ställe anzupassen und dazu zu enthornen, als falsch. Bio ist für ihn Nicht-Enthornen. Er will die Anzahl behornter Tiere erhöhen, es brauche aber eine lange Übergangszeit. Er denkt, die Knosp-Betriebe werden eher in Richtung genetisch hornlose Tiere gehen, hofft jedoch, dass das nicht bei allen Rassen so sein wird, da es sonst genetisch eng wird. Daher brauche es eine Förderung für den breiten Erhalt der behornnten Kühen. Er lehnt ein Verbot ab, will aber die Förderung und Unterstützung von behornnten Tieren forcieren.

Claudio Gregori erklärt kurz die Ist-Situation und erläutert die Stellungnahme des VS, es müsse ein langfristiges Ziel sein, die Enthornung zu verbieten, es sei jetzt aber zu früh.

Diskussion:

- Simon Roccaro, Bio Fribourg: Er weist darauf hin, dass man bei Demeter die behornnten Tiere habe und man es auf diesem Weg umsetzen könnte. Er plädiert für Bio Suisse für Fortschritt und Innovation. Ab 2023 gäbe es für Ziegen ein Anbindestall-Verbot, befürchtet, das könnte für Kühe auch kommen. Er plädiert für die kompromisslose Ablehnung der Anträge.
- Adrien Iten Marty, Bio Zug. Enthornungsverbot geht zu weit, regt an, in der MKA zu prüfen, die Enthornung von adulten Kühen zu verbieten und empfiehlt, die Hornlosgenetik der Enthornung vorziehen.

Abstimmung 1 Ausmehrung Antrag Bergheimat gegen Antrag Bio Nordwestschweiz

Abstimmungsfragen:

- ? Soll der Antrag der Bergheimat angenommen werden, die Enthornung von Nutztieren zu verbieten?
☞ {8}
- ? Soll der Antrag von Bio Nordwestschweiz angenommen werden, zu eruieren, wie die Haltung und Zucht von behornnten Tieren unterstützt werden kann? ☞ {42}
- ? Enthaltungen ☞ {nicht ausgezählt}

Über den obsiegenden Antrag wird danach final abgestimmt.

⇒ **Der Antrag von Bio Nordwestschweiz obsiegt mit 42 Stimmen und kommt in die Schlussabstimmung.**

Schlussabstimmung: Soll der Antrag der Antrag von Bio Nordwestschweiz angenommen werden zu eruieren, wie die Haltung und Zucht von behornnten Tieren unterstützt werden kann?

- ? Ja ☞ {26}
- ? Nein ☞ {61}
- ? Enthaltungen ☞ {3}

⇒ **Der Antrag von Bio Nordwestschweiz wurde mit 26 Ja- und 61 Nein-Stimmen abgelehnt.**

UB sagt, das Tierwohl soll weiter vorwärts getrieben zu werden, man wolle Betriebe unterstützen auf ihrem Weg, das solle jedoch auf Freiwilligkeit basieren.

3.3 Grundsatzänderung bodengebundener Anbau

Sollen die Richtlinien Teil II Kapitel 2.1 gemäss Antrag des Vorstandes geändert werden?

Claudio Gregori, Vorstand Ressort Qualität, und Wiebke Egli, Leiterin Landwirtschaft, erläutern kurz, wie es zu dem Antrag kam und was die Ziele sind:

Da es immer wieder zu Fragen und Unklarheiten kam in der nicht bodengebundenen Produktion im Pflanzenbau, stärkt dieser Antrag den Grundsatz und die Weisungen. Bestehende Ausnahmen bleiben bestehen, neue Ausnahme auf Stufe Weisungen ist der Substrateinsatz. Es geht um:

- Stärkung des heutigen Grundsatzes
- Eindeutigere Definition Bodenkontakt
- Mehr Klarheit schaffen
- Ausnahmen definieren

Der Vorstand beantragt den Grundsatz anzupassen.

Sollen die Richtlinien Teil II Kapitel 2.1 gemäss Antrag des Vorstandes geändert werden?

? Ja ☞ **{Grosses Mehr}**

? Nein ☞ **{keine}**

? Enthaltungen ☞ **{1}**

⇒ **Der Antrag des Vorstandes zur Änderung der Richtlinien im Bereich bodengebundener Anbau wurde angenommen.**

4 Informationsgeschäfte

4.1 Die Knospe für Urbane Grünflächen

Thomas Pliska, Leiter Strategische Projekte & Forschung, führt in das Thema ein:

- Wollen wir urbane Erholungs- und Grünflächen mit der Knospe ausloben können?
- Abstimmung zur technischen Umsetzung an Herbst-DV 2022

Das Engagement muss kostendeckend sein. Chance aber auch Neuland, Blickwinkel muss geändert werden, weg vom Betrieb hin zur Stadt.

Léa Sommer, Projektleiterin Urbane Grünflächen, informiert über den aktuellen Stand des Projektes.

Aktuell werden bereits städtische Grünflächen zertifiziert. Als Grundlage dient der Produzent:innenvertrag, der auf die Grünflächen «übersetzt» wird. Dies ist unbefriedigend, nicht kostendeckend und nicht im Verband verankert. Eine Partnerschaft mit Grünstadt Schweiz soll Abhilfe schaffen, man strebt ein gemeinsames Geschäftsmodell an, einen eigenen Markennutzungsvertrag. Vorteile:

- Glaubwürdiger Partner
- Kostendeckende Lösung dank höherer Gebühren
- Knospe bleibt streng und glaubwürdig
- Hohes Marktpotenzial

Im Markennutzungsvertrag soll die Auslobung auf Flächen- und Stadtebene definiert werden.

Für die Auslobung der Knospe sollen hohe Anforderungen gelten: Ein Massnahmenkatalog von Grünstadt Schweiz sowie ein Bio-Check von Bio Suisse werden dies definieren.

Vertragspartner werden «Erholungs- und Grünflächen (EGF)» sein, die der Stadtverwaltung unterstellt sind.

Dazu gehören Parks, Friedhöfe, Sportplätze, öffentliche Plätze, Strassengrün etc.

Es gibt hier keinen Produktionszweck sondern es geht um das Wohlbefinden der Städter:innen.

Léa gibt einige Beispiele:

- In Meyrin gibt es 55ha EGFs, davon sind 40ha in Knospe-Qualität.
- Stadt Zürich: Goldstatus Grünstadt Schweiz
- Basel, Knospe Stadtgärtnerei: Alle Grünanlagen in Basel sind Bio. Die Knospe könnte man zukünftig auf Flächen zeigen.

Bis zur Abstimmung an der Herbst-DV 2022 wird mit der FG Zierpflanzen ein Bio-Check erarbeitet und mit der MKA ein Richtlinien-text ausgearbeitet, an einem Geschäftsmodell gearbeitet und ein Kennen-tungsvertrag entworfen.

Dies alles ist eine Chance für Bio Suisse die Bevölkerung zu sensibilisieren, Stadt- und Land besser zu verbinden und Gärtnereien zum Umstellen zu bewegen.

Diskussion:

Peter Müller, FG Zierpflanzen: Kunden im urbanen Bereich, die die Knospe vermehrt sehen, werden animiert, keine Pestizide mehr einzusetzen und selbst Bio-Pflanzen zu beziehen, was wiederum Gärtnereien zum Umstellen bewegen könnte.

Walter Koch, Bio Anbau Tägerwilen: Er will kein Ökolabel auf Wiesen (Knospe), er findet es nicht fördernd, es in die Städte zu stellen. Er denkt es wird sowieso gemacht in den Städten, für ihn ist die Knospe für die Landwirtschaft.

Walter Schüpbach, Bioterra: Kunden in der Stadt sind auch Kunden der Knospeprodukte, dies gilt es zu bedenken.

Thomas Herwig, Bio Jura: Soll die Knospe-Grünflächen von der Knospe Landwirtschaft getrennt werden?

Thomas Pliska: Bildmarke wird vom Marketing noch erarbeitet.

4.2 Info neue Besetzung MKV und MKI

Claudio gibt Info als Vorsteher des Ressorts Qualität.

Er bedankt sich bei den ehemaligen Mitgliedern der MKV und MKI Christoph Kohn, Elke Sommer und Petra Heid.

Der VS hat folgende Personen als Ersatz gewählt:

MKV: Corinne Villiger

MKI: Deborah Stotz, Claudio von Felten, Sara Widmer

Die Delegiertenversammlung ist somit offiziell geschlossen, Urs Brändli dank allen Beteiligten und wünscht alles Gute.

4.3 Unterhaltungsteil

Es folgt ein Unterhaltungsteil mit einem Inputreferat von Martin Keller, Vorsitzender Geschäftsleitung fenaco und eine anschliessende Podiumsdiskussion wiederum mit Martin Keller, mit Karin Frick, Trendforscherin am Gottlieb Duttweiler Institut in Rüschlikon, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin des «Think Tanks» und Katrin Portmann, Betriebsleiterin auf dem Biohof Trimstein bei Bern. Moderiert wird das Podium von Daniel Lager, SRF.

Basel, 22.04.2022



Urs Brändli
Präsident Bio Suisse



Diana Eggenschwiler
Protokollführerin

Delegiertenversammlung vom 16. November 2022

Traktandum 1.3: Abnahme Jahresplanung und Budget 2023

Beilage zum Versand vom 12.10.2022 (Fassung vom 23.09.2022/NST)

Das Wichtigste in Kürze

Aufgrund der Unsicherheiten bezüglich der Weiterentwicklung der Weltwirtschaftslage (Krieg, Energiekosten, Inflation, etc.), sowie einer Verlangsamung des Bio-Wachstums musste das Budget 2022 unterjährig angepasst werden, sowie Kosten eingespart werden. Dies hat Auswirkungen auf das Budget 2023. Um die Verschlechterung der Gewinnaussichten im Jahr 2022 zu kompensieren, wurde von der Geschäftsleitung als Ziel vorgegeben, im Jahr 2023 eine schwarze Null zu erreichen. Um die zukünftigen Erträge besser einschätzen zu können, wurde die Ertragsschätzung komplett neu aufgebaut, sowie Gespräche mit den relevanten Lizenznehmenden geführt. Auf der Seite der Aufwände mussten durch die Geschäftsleitung Prioritäten gesetzt werden, damit diese schwarze Null erreicht werden konnte. Aufgrund der unsicheren Marktlage ist das Budget so aufgebaut, dass die Geschäftsstelle handlungsfähig bleibt, auch wenn sich die Aussichten weiter verschlechtern.

1. Ausgangslage

Der Vorstand hat den Budgetantrag 2023 an der September-Sitzung verabschiedet. Die Ziele wurden vereinbart und die Massnahmen sowie benötigten Ressourcen (Finanzen und Kapazitäten an Personal) festgelegt. Die Budgetzahlen für Erträge und Aufwände wurden mit Vorgaben aus der aktualisierten Jahresplanung, sowie einer verbesserten Ertragsschätzung erarbeitet. Der Vorstand & die Geschäftsleitung rechnet im Jahr 2023 mit Einnahmen von 25.0 Mio. CHF. Dem gegenüber stehen die geplanten Ausgaben von 25.7 Mio. CHF. Durch die Veränderung an zweckgebundenen Mittel mit Auflösung von Reserven aus der Bilanz von 0.7 Mio. CHF führt dies zu einem Budgetüberschuss von 0.0 Mio. CHF.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand empfiehlt den Delegierten, das Budget in der vorliegenden Form, mit einem Einnahmenüberschuss von 6'760 CHF, zu verabschieden.

3. Erläuterungen

Das zu verabschiedende Budget ist auf den folgenden Seiten detailliert abgebildet.

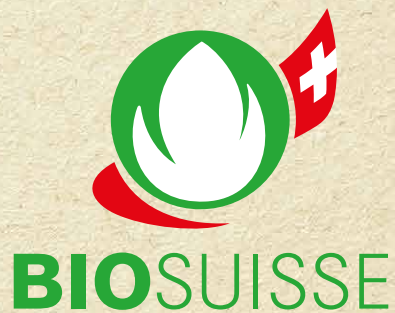
4. Abstimmungsfrage

Soll die Jahresplanung und das Budget 2023 gemäss Antrag des Vorstandes genehmigt werden?

Gegenmehr: Wer lehnt die Jahresplanung und das Budget ab?

Enthaltungen?

BUDGET 2023



AUFWÄNDE	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	Budget 2022	IST 2021
Verband	2'033'250	1'558'020	30.5	1'283'020	968'319
Delegiertenversammlung und Präsident:innenkonferenz	231'200	211'840	9.1	211'840	173'770
Geschäftsprüfungskommission und Unabhängige Rekursstelle	21'000	27'790	-24.4	27'790	16'444
Vorstandsarbeit	185'000	200'000	-7.5	200'000	174'031
Mitgliedorganisationen und regionale Märkte	1'300'500	808'100	60.9	533'100	423'323
Gremien und Kommissionen	295'550	310'290	-4.8	310'290	180'751
Geschäftsführung	3'166'310	3'149'050	0.5	3'327'050	1'972'198
Personalaufwand	858'310	787'650	9.0	937'650	849'061
Projekte und Netzwerke	493'000	681'400	-27.6	709'400	-202'863
Zertifizierungsbeiträge	1'815'000	1'680'000	8.0	1'680'000	1'326'000
Strategische Projekte	1'830'000	1'948'700	-6.1	1'948'700	1'077'187
Personalaufwand	975'000	934'500	4.3	934'500	750'877
Strategische Projekte und Forschung	855'000	1'014'200	-15.7	1'014'200	326'310
Qualitätssicherung und -entwicklung	3'921'280	3'977'476	-1.4	3'977'476	3'245'477
Personalaufwand	3'268'800	3'128'600	4.5	3'128'600	2'603'133
Sanktionen, Nachhaltigkeit, Richtlinien	150'000	339'500	-55.8	339'500	246'576
Landwirtschaft	393'730	335'100	17.5	335'100	300'825
Import	40'000	65'000	-38.5	65'000	31'438
Verarbeitung und Handel	68'750	109'276	-37.1	109'276	63'505
Marketing und Kommunikation	4'971'550	6'035'700	-17.6	5'788'200	4'253'045
Personalaufwand	2'091'000	2'037'700	2.6	1'737'700	1'491'446
Marketing	163'750	263'000	-37.7	305'000	-99'482
Verkaufsförderung	715'000	800'000	-10.6	800'000	692'805
Marketing-Kommunikation	994'800	1'610'000	-38.2	1'725'000	1'402'786
Unternehmenskommunikation	350'000	526'000	-33.5	686'000	269'429
Bioaktuell	517'000	534'500	-3.3	534'500	496'061
Handelsmarketing/KAM	140'000	264'500	-47.1		
Märkte	2'497'780	2'815'600	-11.3	3'160'100	2'166'536
Personalaufwand	1'404'680	1'323'900	6.1	1'473'900	1'235'067
Märkte und Produktmanagement	1'093'100	1'491'700	-26.7	1'421'700	926'382
Handelsmarketing/KAM				264'500	5'087
Finanzen & Services	3'524'070	3'732'600	-5.6	3'732'600	3'195'297
Personalaufwand	1'511'000	1'390'400	8.7	1'390'400	1'298'291
Informatik	700'370	989'200	-29.2	989'200	448'171
Finanzen & Services	241'700	338'000	-28.5	338'000	588'200
Betriebsaufwand	1'071'000	1'015'000	5.5	1'015'000	860'635
Zweckgebundene Mittel	3'777'800	3'344'300	13.0	3'344'300	2'919'281
Total Aufwände	25'722'040	26'561'446	-3.2	26'561'446	19'797'340

ERTRÄGE

Jahresbeitrag Produzent:innen	2'532'000	2'482'880	2.0	2'482'880	2'391'987
Lizenz- und Markennutzungsgebühren	15'800'000	16'505'000	-4.3	16'505'000	12'086'279
Bundsgelder für Kommunikation/Grundlagenarbeit	2'292'000	1'860'000	23.2	1'860'000	1'220'480
Verkaufsförderungsmaterial	350'000	450'000	-22.2	450'000	429'342
Weitere Einnahmen	977'000	621'800	57.1	621'800	812'814
Zweckgebundene Mittel	3'059'000	2'790'160	9.6	2'790'160	2'879'458
Total Erträge	25'010'000	24'709'840	1.2	24'709'840	19'820'360
Auflösung Reserven		-1'000'000		-1'000'000	
Ergebnis	-712'040	-851'606		-851'606	23'020

ZWECKGEBUNDENE MITTEL

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	Budget 2022	IST 2021
Entnahme aus Zweckgebundenen Mitteln	3'777'800	3'344'300	13.0	3'344'300	2'919'281
Zuführung in Zweckgebundene Mittel	-3'059'000	-2'790'160	9.6	-2'790'160	-2'879'458
Veränderung Zweckgebundene Mittel	718'800	554'140		554'140	39'823
Ergebnis nach Veränderung Zweckgebundene Mittel und Auflösung Reserven	6'760	-297'446		-297'446	62'843



	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	2'033'250	1'558'020	30.5	968'319
Delegiertenversammlung und Präsident:innenkonferenz	231'200	211'840	9.1	173'770
Geschäftsprüfungskommission und Unabhängige Rekursstelle	21'000	27'790	-24.4	16'444
Vorstandsarbeit	185'000	200'000	-7.5	174'031
Mitgliedorganisationen und regionale Märkte	1'300'500	808'100	60.9	423'323
Gremien und Kommissionen	295'550	310'290	-4.8	180'751

Die Delegiertenversammlung (DV) wird im Jahr 2023 wie bisher zwei Mal abgehalten, die Präsident:innenkonferenz drei Mal. Die zwei DVs werden wegen der Sparmassnahmen nicht mehr via Livestream übertragen. Eine Pilotphase hat gezeigt, dass das Interesse zu klein war, die Kosten somit nicht vertretbar. Ansonsten bleibt das Budget für diese wichtigen Anlässe stabil. Das Budget für den Vorstand, die GPK sowie die Unabhängige Rekursstelle (URS) wurden leicht reduziert, sind jedoch weiterhin höher als die tatsächlichen Kosten im Jahr 2021.

Bio Suisse unterstützt die Mitgliedorganisationen im Jahr 2023 mit Pauschalbeiträgen in der Höhe von rund CHF 185'000 – ein Betrag, der seit 2019 für vier Jahre gleichbleibt. Wegen der Sparmassnahmen hat der Vorstand entschieden, die Projektgelder um CHF 33'000 zu kürzen. Diese betragen somit neu CHF 265'000 statt CHF 298'000. Sobald sich die finanzielle Situation stabilisiert hat, sollen die Beiträge wieder erhöht werden. Das Budget der regionalen Märkte, CHF 800'000, ist neu unter «Mitgliedorganisation & regionale Märkte» und nicht mehr im Marketing-Budget.

Die MKV hat sich 2023 zum Ziel gesetzt, alle Richtlinienkapitel zu überarbeiten. Das Fleisch-Kapitel steht weiterhin im Fokus. Dabei sollen insbesondere die Richtlinien, welche die Natürlichkeit von Knospe-Produkten sicherstellen, präziser formuliert werden. Bei der Diskussion um einzelne Verarbeitungsgrundsätze sollen die Beteiligten miteinbezogen werden. Hierzu werden neue Prozesse definiert und die im Rahmen des Projektes «Kompass» erarbeiteten Grundlagen angewendet.

Die MKA hat sich für 2023 als Schwerpunkt die Weiterentwicklung der Richtlinien Themen «Ziegenhaltung» und «Nährstoffversorgung» vorgenommen.

Die MKI arbeitet im Jahr 2023 an den Themen «Innovative Anbauflächen in tropischen Dauerkulturen», «Kritische Rohstoffe und Herkünfte» weiter und erarbeitet zusammen mit der Geschäftsstelle Ansätze zum besseren Einbezug von Kleinproduzent:innen. Ausserdem steht die Konkretisierung der Strategie «International 2022+» an und die daraus folgenden Prioritäten in der Umsetzung.

Die Budgets von Wissensgremium, Qualitätsgremium und Marktgremium wurden den effektiven Kosten angepasst und somit um CHF 1'000, bzw. CHF 2'000 gekürzt.



GESCHÄFTSFÜHRUNG

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	3'166'310	3'149'050	0.5	1'972'198
Personalaufwand	858'310	787'650	9.0	849'061
Projekte und Netzwerke	493'000	681'400	-27.6	-202'863
Zertifizierungsbeiträge	1'815'000	1'680'000	8.0	1'326'000

Die Bio-Bewegung, der Bio-Markt und damit auch Bio Suisse und deren Geschäftsstelle sind in den letzten Jahren stark gewachsen. Die Geschäftsstelle ist kompetent geführt und bietet zeitgemässe Dienstleistungen an. Die Mitarbeitenden in Basel und Lausanne (Antenne Romande) haben die besten Voraussetzungen, um ihre Zielsetzungen zu erreichen. Die im Jahr 2021 umgebaute Geschäftsstelle in Basel wurde zu einem wichtigen Arbeits- und Begegnungsort für Mitarbeitende, Gremien, Kommissionen sowie Gäste.

Die in den letzten zwei Jahren neu zusammengesetzte Geschäftsleitung führt aktiv, kommuniziert offen und reagiert bei Zielabweichungen. Die Führungsinstrumente sind wirksam und die geplanten Aktivitäten werden umgesetzt. Im 2023 wird sich die Geschäftsleitung intensiv mit dem Projekt «Gebührenreglement 2024+» beschäftigen, das bereits im 2022 in Angriff genommen wurde. Die Arbeiten für die neue Strategie nach «Avanti 2025» sollen im Jahr 2023 aufgenommen werden, damit diese im 2024 abgeschlossen werden können.

Geschäftsführungsprojekte fördern die Innovation und positionieren Bio Suisse bei wichtigen Themen proaktiv. Wegen der Sparmassnahmen wurden die Kosten für Geschäftsführungsprojekte jedoch um mehr als 50% reduziert und betragen neu noch CHF 115'000 (statt CHF 280'000 im 2022). Unterstützt werden Massnahmen für die Direktvermarktung (CHF 55'000), das Aprikosenprojekt «Vulg ABBIO», das IFOAM-EU Projekt «Keeping GMO out of organic», der Verein Regionalprodukte sowie mit einem Beitrag von CHF 30'000 die neue Mitgliedorganisation Lizenznehmende.

Bio Suisse ist mit relevanten Akteuren in Landwirtschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vernetzt und setzt sich für eine hohe Akzeptanz der Bio-Landwirtschaft ein. Auf internationaler Ebene unterstützt Bio Suisse die IFOAM und IFOAM-EU und nimmt in diesem Rahmen an wichtigen zukunftsorientierten Diskussionen teil. Der jährliche Austausch mit den DACH-Verbänden findet 2023 in Österreich statt.

Die Stabsstellen mit Fokus Bildung, Direktvermarktung und Antenne Romande führen ihre laufenden Projekte weiter. Die Bildung war 2022 stark mit der Revision der Grundbildung beschäftigt, ein Projekt, das im 2023 in die nächste Umsetzungsphase geht. Da im Jahr 2023 keine SwissSkills (Schweizer Berufsmeisterschaften) anstehen, wird das Budget um CHF 20'000 reduziert.

Die Antenne Romande wird laufende Projekte in der Romandie weiterführen (Agroforst-Projekt, RésOsem). Da die Beiträge für AGORA neu im Budget Geschäftsführer sind, kann das Budget angepasst werden. Die Stabsstelle Politik ist seit Anfang 2022 in die Abteilung «Marketing und Kommunikation» integriert und für 2023 dort budgetiert.

Das Budget für die Zertifizierungsbeiträge an ICB wird aufgrund der starken Zunahme der BSO-Betriebe und dem zu erwartenden zusätzlichen Arbeitsaufwand mit dem Migros-Knospe-Sortiment erhöht. Ausserdem führen die Erweiterung der Richtlinien für Wasserrisikogebiete und Soziale Verantwortung zu einem Mehraufwand. Im 2023 beträgt das Budget CHF 1'815'000, dies ist jedoch tiefer als in der 5-Jahresplanung. Die ICB trägt damit ihren Anteil zu den Sparmassnahmen bei.



STRATEGISCHE PROJEKTE UND FORSCHUNG

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	1'830'000	1'948'700	-6.1	1'077'187
Personalaufwand	975'000	934'500	4.3	750'877
Strategische Projekte & Forschung	855'000	1'014'200	-15.7	326'310

Die Abteilung leitet strategische Projekte und koordiniert verschiedene Forschungsprojekte. Ziel ist es, die Themenführerschaft und Positionierung der Knospe zu stärken. Die einzelnen Projekte wurden basierend auf den Ergebnissen des Themenpriorisierungsprozesses definiert. Die Abteilung wird stetig weiterentwickelt, sodass jetzt acht Mitarbeitende an den diversen Projekten arbeiten. Die Zusammenarbeit mit dem Wissensgremium, anderen Abteilungen auf der Geschäftsstelle sowie mit externen Partnern wird gefördert.

Folgende Themen werden 2023 intensiv weitergetrieben:

Klima: Nach der Verabschiedung des Grundsatzes zum Klimaschutz durch die DV wird ein Klimaprogramm erarbeitet mit einem vielfältigen Massnahmenpaket. Dieses soll die Betriebe unterstützen, das Klima-Ziel zu erreichen. Bio Suisse vernetzt sich dazu mit diversen Partnern aus Forschung, Beratung, Praxis und der ganzen Lebensmittelbranche.

Soziale Verantwortung International: Nach einer Pilotphase 2022 mit Test-Audits in einer definierten Region Spaniens werden 2023 die Sozial-Audits auf ganz Spanien ausgeweitet. Zum Einsatz kommt eine umfassende Kontroll-Checkliste zu Arbeitsbedingungen und Sozialpraxis. Die Zertifizierungs- und Kontrollstellen werden entsprechend geschult. Der ganze Audit-Prozess wird gemeinsam mit ICB und Naturland geplant und umgesetzt.

Tierwohl: Basierend auf einer Priorisierung der Tierwohl-Themen werden ausgewählte Projekte umgesetzt und begleitet. Der Fokus liegt dabei auf der Kälberaufzucht und der Schweinehaltung. Zusätzlich wird die Umsetzung des Ausstiegs aus dem Kükenötten begleitet und das Engagement bei der Zucht auf Zweinutzungshühner verstärkt.

Züchtung: Die Bio-Pflanzenzüchtung wird durch höhere Beiträge (CHF 200'000) gefördert. Das Projekt Bio-KB-Stiere geht in die zweite Umsetzungsphase.

Gemeinschaftsgastronomie: Der Absatz von Knospe-Produkten in der Gemeinschaftsgastronomie (Spitäler, Schulen, Kitas, Kantinen) und der Individualgastronomie wird dank dem neuen Gastronomie-Modell ausgebaut. Dazu wird ein umfangreiches Servicepaket angeboten, um Beschaffung, Schulungen und Sensibilisierung zu erleichtern. Das Bildungsangebot wird ausgebaut und den Betrieben steht ein Portal zur Verfügung. Dieses Projekt wird vom BLW (QuNaV-Projekt) mitfinanziert und ist im Ertrag als Subvention budgetiert.

ProBio (ehemals ProVieh): Zu den Schwerpunktthemen «Klima» und «Boden» werden diverse Fachanlässe durchgeführt und Arbeitskreise gegründet. Bäuerliches Praxiswissen und Erkenntnisse aus der Forschung sollen so gewinnbringend vernetzt und möglichst vielen Betrieben zugänglich gemacht werden. Dabei werden Synergien mit anderen Angeboten und Partnern gesucht. Die Aktivitäten werden aus Zweckgebundenen Mitteln (Coop-Beitrag) teilfinanziert. Die Projektkosten sind bei QSE im Bereich Landwirtschaft budgetiert.



QUALITÄTSSICHERUNG UND -ENTWICKLUNG

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	3'921'280	3'977'476	-1.4	3'245'477
Personalaufwand	3'268'800	3'128'600	4.5	2'603'133
Sanktionen, Nachhaltigkeit, Richtlinien	150'000	339'500	-55.8	246'576
Landwirtschaft	393'730	335'100	17.5	300'825
International	40'000	65'000	-38.5	31'438
Verarbeitung und Handel	68'750	109'276	-37.1	63'505

Der neue Prozess für die Richtlinienerstellung trägt erste Früchte und wir haben die Möglichkeit, das interne Qualitätsmanagement und die Überprüfung der Prozesse der Geschäftsstelle weiterzuführen. Zudem wollen wir uns 2023 intensiv der Qualität und Erstellung der internen QSE-Kennzahlen widmen. Diese sind für das Führen der Abteilung und teilweise auch der Geschäftsstelle wichtig. Hierfür werden wir auch die Kontroll- und Zertifizierungsstellen mit ihren Daten einbeziehen.

Das Projekt «Verpackungen» soll fertiggestellt werden und uns erlauben, mit einer neuen Strategie, neuen Werkzeugen und Richtlinien konsistente Entscheide zu treffen. Das Risikomanagement auf Stufe Verband und Geschäftsstelle wird optimiert und die einzelnen Abteilungen werden stärker in die Verantwortung einbezogen. Hiervon versprechen wir uns eine bessere Identifikation möglicher Risiken und deren Auswirkungen.

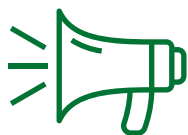
Der Bereich Landwirtschaft wurde im Jahr 2022 um 145 Stellenprozente aufgestockt. Im Jahr 2023 wird das Richtlinien-Kapitel zur Imkerei überarbeitet. Das wichtige Thema «Nährstoffe» steht ebenfalls auf der Agenda. Neben diesen beiden Schwerpunkten führen wir mit diversen Kooperationspartnern die Projekte zur Fütterung der Wiederkäuer sowie zum zell-fusionsfreien Gemüsebau weiter. Der Umbau des Biodiversitätschecks ist geplant und beginnt mit einer Konzeptionsphase.

Die Hauptaufgabe des Bereiches Landwirtschaft liegt in der Abklärung und Beantwortung von Fragen der Produzent:innen und weiterer Personen, der Bearbeitung von Ausnahmegewilligungen sowie der Koordination mit den Kontrollstellen. Um die vielen Anfragen zeitnah entgegennehmen zu können, wurden eine separate Telefonnummer und E-Mail-Adresse eingeführt. Im Jahr 2023 wird der Bio-Viehtag durchgeführt. Die Angebote im Bereich ProBio werden weitergeführt. Da dies in Zusammenarbeit mit SP&F geschieht, sind auf der vorherigen Seite mehr Details aufgeführt.

Der Bereich International kontrolliert die Warenflüsse der importierten Knospe-Produkte, setzt die Weisung Importeinschränkungen um, ist für Strategie- und Umsetzungs-Projekte im Zusammenhang mit importierten Produkten zuständig und unterstützt die MKI bei der Richtlinienentwicklung. Für 2023 soll ein systematischer Prozess zur Beurteilung und Bewertung von kritischen Rohstoffen und Herkünften installiert werden. Zu bereits bekannten Glaubwürdigkeitsthemen wie Saisonalität und Transportdistanzen bei Importprodukten werden Positionspapiere erstellt. Für die Entwicklung einer Nachfolgelösung für das Eingabe-, Kontroll- und Freigabetool von Importwarenflüssen (Supply Chain Manager) soll ein Projekt gestartet werden. An der Biofach (Bio-Weltmesse) in Nürnberg besteht ein Standangebot in Zusammenarbeit mit ICB. Der Stand dient der optimalen Vernetzung der internationalen Anspruchsgruppen.

Der Bereich Verarbeitung und Handel erbringt eine hohe Dienstleistungsqualität gegenüber internen und externen Kund:innen und wird verstärkt als Kompetenzzentrum für Fragen rund um die Verarbeitung von Knospe-Produkten und das Qualitätsmanagement wahrgenommen. Der steigenden Anzahl Anfragen und Lizenzgesuche, insbesondere durch die Zusammenarbeit mit dem Migros-Genossenschafts-Bund, tragen wir Rechnung. In der Zusammenarbeit mit Migros bedarf es intensiver Schulungen bei den Bio Suisse Richtlinien.

Die für das Jahr 2023 vorgesehenen Projekte resultieren aus MKV-Entscheiden und Lizenznehmenden-Bedürfnissen und werden unter dem Aspekt Produkt- und Prozessinnovationen umgesetzt. Die im Rahmen des Projektes «Kompass» erarbeitete Grundlagen für die ganzheitliche Betrachtung und Bewertung der Verarbeitungsverfahren werden umgesetzt. Der Fokus liegt auf Themen aus dem Bereich Verpackung und einer Neuausrichtung der Bio Gourmet Knospe. In der Umstellungszeit auf das neue Gastronomie-Konzept werden bestehende Lizenznehmende informiert und begleitet.



MARKETING UND KOMMUNIKATION

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	4'971'550	6'035'700	-17.6	4'253'045
Personalaufwand	2'091'000	2'037'700	2.6	1'491'446
Marketing	163'750	263'000	-37.7	-99'482
Verkaufsförderung	715'000	800'000	-10.6	692'805
Marketing-Kommunikation	994'800	1'610'000	-38.2	1'402'786
Unternehmenskommunikation	350'000	526'000	-33.5	269'429
Bioaktuell	517'000	534'500	-3.3	496'061
Handelsmarketing/KAM	140'000	264'500	-47.1	

Die Werbekampagne: Die Knospe ist ein Qualitätsversprechen, hinter dem Produzent:innen, verarbeitende Betriebe, Lizenznehmende und engagierte Mitarbeitende von Bio Suisse stehen. Die Bekanntheit der Marke hochzuhalten, ihre Imagewerte zu pflegen und sich von anderen Marken wahrnehmbar zu differenzieren, stehen für uns im Zentrum. Die Kommunikation muss integriert, relevant und für unsere ausgewählten Zielgruppen sichtbar sein. Wir vermitteln Wissen und Werte und verändern damit die Einstellung und das Verhalten der Konsument:innen. Dies tun wir mit dem Einsatz von verschiedenen Medien. Veranstaltungen, Sponsoring und der Vor-Ort-Einsatz von Produzent:innen geben uns zudem die Gelegenheit, die Knospe erlebbar zu machen. Das Promo-Material verbessert die Sichtbarkeit der Knospe auf den Höfen und an Märkten. Im Bio Suisse Online-Shop stehen den Produzent:innen verschiedene Deko- und Verpackungsmaterialien zur Verfügung. Das Sortiment entspricht dem Nachhaltigkeitskonzept von Bio Suisse und wird regelmässig geprüft und angepasst. Das Material wird mit einem Rabatt von 50% auf unsere Einkaufspreise an Knospe-Produzent:innen abgegeben.

Die Unternehmenskommunikation (UK): UK informiert die internen und externen Zielgruppen darüber, was Bio Suisse macht und wofür die Knospe steht. Dies geschieht bspw. mit Newslettern an die MOs, die Konsument:innen, die Lizenznehmenden und die BIO SUISSE ORGANIC-Betriebe im Ausland. In den Sozialen Medien werden wir – neben klassischen Textbeiträgen – verstärkt auf Bewegtbild setzen, um die Informationsgewohnheiten der Zielgruppen optimal zu bedienen. Im April informieren wir die Medien über die Entwicklung im Biolandbau und im Bio-Markt. Auf diesen Termin erscheinen auch der Jahres- und Nachhaltigkeitsbericht sowie das Dossier «Bio in Zahlen». Für die Zeitungen «Schweizer Bauer» und «Agri» verfassen wir Bio-Beratungsartikel. Zudem arbeiten wir kommunikativ mit Partnern im Detailhandel zusammen. UK unterstützt die internen Bereiche und Abteilungen kommunikativ – so beim Bio-Viehtag und bei aktuellen Themen wie Küken nicht töten oder Gastro. Des Weiteren verantwortet UK den Grand Prix Bio Suisse, der jeweils an der Herbst-DV vergeben wird. Das Magazin Bioaktuell stellt die Kommunikation zu den Produzent:innen sowie den Lizenznehmenden sicher. Die Website www.bioaktuell.ch bedienen wir in Zusammenarbeit mit dem FiBL laufend mit News zum Biolandbau und Aktualitäten zum Markt.

Das Handelsmarketing (vorherig KAM): Die Pflege unserer Beziehungen zum Detail- und Online-Handel sowie der Ausbau unserer geschäftlichen Beziehungen stehen im Vordergrund. Dazu gehört auch die Akquise neuer Handelsunternehmen. Das Key Account Management (KAM) wird in Handelsmarketing umbenannt. Als Ergänzung zu früheren Aufgaben werden Verkaufs-Opportunitäten geprüft und initiiert, die aus der Nachfrage-Seite (Fokus Konsument:innen) stammen. Das können neue Produkte (Fokus verarbeitete Produkte), neue Verkaufskanäle sowie neue Geschäftsmodelle sein, die den Absatz der Knospe-Produkte fördern. Das KAM ist aktiv in die Einführung und Umsetzung des neuen Gastro-Modelles involviert.

Die Politik: Die Stabsstelle Politik ist seit Anfang 2022 in die Abteilung Marketing & Kommunikation integriert (vorher: Geschäftsführung). Bio Suisse ist mit relevanten Akteuren in Landwirtschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft vernetzt und setzt sich für eine hohe Akzeptanz und eine führende Rolle von «Bio» ein. Thematische Schwerpunkte sind Agrarpolitik, Absenkpfad, nachhaltiger Konsum und Kostenwahrheit, Klima, Biodiversität, Tierwohl und Züchtung/Gentechnik. Zusatzefforts 2023: Stärkung der Mitgliedorganisationen in der Politik; Förderung von Bio-Politiker:innen bei nationalen Wahlen.

Marketing und Kommunikation (M&K): M&K trägt zu einem wesentlichen Teil zu den Sparmassnahmen bei Bio Suisse bei. Dies durch die Reduktion von TV-Spots, weniger produzierten Themen in der UK sowie Fokussierung auf die wichtigsten Handelsmarketing-Massnahmen. Wir haben die Absicht, die Massnahmen und somit das Budget bei M&K im 2024 wieder deutlich hochzufahren.



	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	2'497'780	2'815'600	-11.3	2'166'536
Personalaufwand	1'404'680	1'323'900	6.1	1'235'067
Märkte & Produktmanagement	1'093'100	1'491'700	-26.7	926'382
Handelsmarketing/KAM				5'087

Die Abteilung Märkte unterstützt und fördert den Ausbau des Knospe-Produktions- und -Absatzmarktes. Sie steigert somit den Bio-Marktanteil und setzt sich in Zusammenarbeit mit den Branchen für transparente Märkte ein. Die Abteilung richtet sich konsequent an den Anforderungen der Zukunft aus und treibt Digitalisierungsprojekte voran.

Das Produktmanagement (PM) verantwortet mit Promotionen und Markttransparenz diverse Marketingaktivitäten und setzt die Märkte-Strategien der einzelnen Produktgruppen um. Das PM ist prozessverantwortlich für die Fachgruppen (FG), unterstützt die Richtpreisfindung und stellt die Bearbeitung von Themen wie Markttransparenz und Marktentwicklung sicher. Die Markttransparenz in den einzelnen Produktgruppen soll weiter erhöht werden. Im regelmässigen Austausch mit der Branche sorgen PM und FG für den Ausbau fairer Handelsbeziehungen und suchen nach notwendigen Branchenlösungen.

Das PM ist zudem zuständig für Forschungsprojekte im Rahmen des Beschaffungsmarketings, bzw. der Produktionsförderung. Damit die diversen Themen im Bereich Ackerkulturen angepackt werden können (Bsp. Ackerbau-Offensive), wurde eine zusätzliche Person per Oktober 2022 fest angestellt. Insgesamt wurde das PM um 65 Stellenprozente erhöht.

Der Bereich Handelsmarketing (vorherig Key Account Management) ist seit August 2022 neu in der Abteilung Marketing und Kommunikation angesiedelt.



FINANZEN & SERVICES

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	3'524'070	3'732'600	-5.6	3'195'297
Personalaufwand	1'511'000	1'390'400	8.7	1'298'291
Informatik	700'370	989'200	-29.2	448'171
Finanzen & Services	241'700	338'000	-28.5	588'200
Betriebsaufwand	1'071'000	1'015'000	5.5	860'635

Finanziell wird 2023 aufgrund der aktuellen Marktlage ebenso herausfordernd wie das Jahr 2022. Dies wurde im Budgetprozess berücksichtigt, um handlungsfähig zu bleiben. Systematische Quartalsabschlüsse werden helfen, den Überblick über die finanzielle Situation zu behalten und entsprechende Anpassungen rasch vollziehen zu können. Flexibilität ist im Jahr 2023 der Schlüssel zum Erfolg.

Im Bereich Rechnungswesen arbeiten wir an der Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen für die ordentliche Revision. Dies führt dazu, dass wir Investitionen in einer Anlagenbuchhaltung führen und die Abschreibungen auf der Kostenstelle budgetieren. Um dem Wachstum der Geschäftsstelle zu genügen, werden Vorgaben, Prozesse und Tools angepasst. Trotz der personellen Aufstockung ist die Arbeitslast unverändert hoch.

Durch die fachliche Verstärkung im Bereich Personal schaffen wir auch hier die Voraussetzungen, mit dem Wachstum der Geschäftsstelle mitzuhalten. So werden beispielsweise auf Anfang 2023 die Anstellungsbedingungen modernisiert und digitale Lohnabrechnungen und Lohnausweise eingeführt.

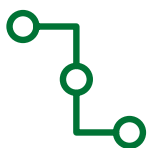
Neben der Finanzierung der IT-Infrastruktur sind Biomondo sowie die Digitalisierung erwähnenswert. Mit der Digitalisierung können wir die Prozesse verschlanken, repetitive Tätigkeiten automatisieren und an ein modernes Arbeitsumfeld anpassen.

Biomondo: Der Online-Marktplatz Biomondo hat erfolgreich Bio-Börse und knospehof.ch ersetzt. Mit den budgetierten Geldern wird Biomondo so erweitert, dass jeder Bio-Betrieb in der Schweiz gratis einen Online-Shop aufbauen kann. Das beinhaltet das Anbieten von Produkten, die Abwicklung des Bestellprozesses für Private und Geschäftskunden sowie die Abwicklung der Zahlung. 2023 wird zusätzlich ein Konzept zur Lieferung der Produkte erarbeitet und in einem kleinen Pilotprojekt getestet. So soll ein Logistikpartner ökologische und regionale Lieferungen direkt vom Betrieb zu den Abnehmenden gewährleisten. Biomondo trägt so als einzigartige Plattform zur Förderung der Direktvermarktung bei. Um den Ausbau im Jahr 2023 vorwärtstreiben zu können, sollen Drittmittel (BLW, Stiftungen) beschafft werden.

Digitalisierung: Die Initiativen im Bereich Digitalisierung werden künftig als Programm geführt. Im Themenbereich «Data Governance» geht es zum Beispiel um die Einführung eines Datenschutz-Reglements, das die gesetzlichen Anforderungen, die per 1. September 2023 gültig werden, beinhaltet. Zudem sollen Standards zur Erfassung von Daten gesetzt werden, um diese auswertbar zu machen. Diese Daten können im Bio-Datenmarkt genutzt werden und stehen automatisiert als Report zur Verfügung. Ein Beispiel ist die Teilautomatisierung von «Bio in Zahlen», die bislang manuell und mit Excel aufbereitet wurden. Im Themenbereich «Kundenportal» geht es um die Erstellung eines Portals für unsere Mitglieder und Kunden. Fokus für das Jahr 2023 ist die Erstellung eines Mitgliederportals, das direkte Anpassungen an den eigenen Daten, wie bspw. Adressänderung oder Vertragsabschluss, ermöglicht.

Die Umbauarbeiten der Geschäftsstelle konnten im Jahr 2022 erfolgreich abgeschlossen werden. Die neuen Räumlichkeiten haben sich im ersten Jahr sehr bewährt und werden nicht nur von den Mitarbeitenden genutzt, sondern auch für Sitzungen von Vorstand, Gremien und Arbeitsgruppen.

Der Betriebsaufwand setzt sich zusammen aus den Abschreibungen für Soft- und Hardware, Büromobiliar, Miete sowie den Nebenkosten für das Gebäude, Reparaturen, Büromaterial, Kaffee, Tee, etc. Aufgrund der steigenden Stromkosten musste hier eine Erhöhung budgetiert werden.



ZWECKGEBUNDENE MITTEL

	Budget Ausgaben 2023
Total	3'777'800
Ackerkulturen (KABB)	723'000
Futtergetreide: Körnerleguminosen (Lenkungsabgabe)	450'000
Fleisch	109'500
Gemüse	75'000
Gallo Suisse	130'000
Küken (Lenkungsabgabe)	40'000
Kernobst	116'000
Milchmarktrunde (MMR)	601'800
Mostobst	132'500
Schweizer Milchproduzenten (SMP)	1'400'000

Bei den Zweckgebundenen Mitteln wurde in der Bilanz ein Abbau von ungefähr CHF 700'000 budgetiert. Diese sollen hauptsächlich für die Absatzförderung genutzt werden, was während des erwarteten schwierigen 2023 wichtig ist.

Ackerkulturen (KABB): Über die Knospe-Ackerbaubeiträge (KABB) werden Projekte finanziert, die zur Weiterentwicklung des Bio-Ackerbaus beitragen. Die Gesuche werden nach jährlich neu definierten Kriterien beurteilt. Bio-Ackerbäuerinnen und -Bauern sowie bestehende wie potenzielle Partner:innen sind über die KABB informiert. Die Koordination zwischen Wissensgremium, FG Ackerkulturen sowie Geschäftsstelle ist sichergestellt.

Futtergetreide (Körnerleguminosen): Hierbei handelt es sich um eine Lenkungsabgabe. Die Beiträge sollen helfen, den Anbau von Knospe-Körnerleguminosen in der Schweiz zu erhalten und zu fördern.

Fleisch: Die entrichteten Zweckgebundenen Mittel gewährleisten vermarktungsrelevante Dienstleistungen des Produktmanagements, dienen der Markttransparenz und der Vermarktung von Knospe-Schlachttieren.

Küken: Die Erträge aus dem Fonds «Küken und Bruteier» sollen für Forschung und ggf. Marketingmassnahmen eingesetzt werden, die der Branche zugutekommen. Eine hohe Priorität hat die Umsetzung des Ausstiegs aus dem Kükentöten. Es handelt sich hierbei um eine Lenkungsabgabe.

Gallo Suisse: Die Gelder werden für die Absatzförderung und die Kommunikation der Mehrwerte der Schweizer Knospe-Eier verwendet.

Kernobst: Die ZGM Kernobst werden spezifisch für die Absatzförderung von Bio-Kernobst verwendet. Es handelt sich um Aktivitäten im Detailhandel sowie in Online-Shops.

Mostobst: Die Mittel werden zielgerichtet für die Produktions- und Absatzförderung von Bio-Mostobst eingesetzt. Diese umfassen die Unterstützung von Mostobst-Forschungsprojekten, Tagungen sowie gezielte Promotionen im Detailhandel sowie in Online-Shops.

Milchmarktrunde (MMR): Die Gelder werden zur Absatzförderung von Bio-Milchprodukten im Detailhandel und zur Kommunikation der Mehrwerte von Bio-Milch eingesetzt.

Schweizer Milchproduzenten (SMP): SMP-Gelder werden für direkte und indirekte Absatzförderung von Bio-Milchprodukten ausgegeben. Die Bearbeitung des Bio-Milchmarktes richtet sich an der Marktstrategie aus. Die Massnahmen werden mit bestehenden Partnern im Detail- und Fachhandel sowie in Online-Shops umgesetzt. Dabei werden auch neue digitale Möglichkeiten, u.a. am POS, genutzt. Die Aktivitäten tragen dazu bei, das Gleichgewicht im Bio-Milchmarkt bestmöglich zu erhalten. Bio-Milch grenzt sich durch eine klare Kommunikation ihrer Mehrwerte von übrigen Labels und Standards ab.

Gemüse: Für Gemüse wird seit 2021 ein Beitrag der Gemüseproduzent:innen (ab 5a/1ha) erhoben. Diese Beiträge fließen in die Absatzförderung. Die Aktivitäten werden mit Partnern im Detailhandel sowie in Online-Shops umgesetzt. Sie zielen auf direkte Absatzförderung durch Massnahmen am POS, wie auch über Soziale Medien. Ziel sind die bestmögliche Erhaltung des Markt-Gleichgewichts und des Absatzes von kurzfristigen Übermengen sowie Wissensvermittlung über die Vorzüge des Bio-Gemüses.



ERTRÄGE

	Budget 2023	Budget 2022 nach Reorganisation	Diff. %	IST 2021
Total	25'010'000	24'709'840	1.2	19'820'360
Jahresbeitrag Produzent:innen	2'532'000	2'482'880	2.0	2'391'987
Lizenz- und Markennutzungsgebühren	15'800'000	16'505'000	-4.3	12'086'279
Bundesgelder für Kommunikation/Grundlagenarbeit	2'292'000	1'860'000	23.2	1'220'480
Verkaufsförderungsmaterial (50% für Mitglieder)	350'000	450'000	-22.2	429'342
Weitere Einnahmen	977'000	621'800	57.1	812'814
Zweckgebundene Mittel	3'059'000	2'790'160	9.6	2'879'458

Bei den Jahresbeiträgen der Produzent:innen rechnen wir mit einem Wachstum von 2%, dies beispielsweise aufgrund der Ackerbau-Offensive.

Bei den Lizenzgebühren schätzen wir die Ertragslage weit konservativer ein und auch tiefer als im ursprünglichen Budget 2022. Grund dafür sind der Krieg in der Ukraine, die Inflation und die steigenden Energiekosten, die sich auf das Einkaufsverhalten auswirken dürften. Zudem schreitet die Einführung der Knospe bei der Migros langsamer voran als geplant. Positive Auswirkungen erwarten wir hingegen vom Jubiläum «30 Jahre Naturaplan» bei Coop und auch vom Markteintritt der Migros.

Bei den Subventionen werden mehr Bundesgelder für Kommunikation/Grundlagenarbeit bei Bio Suisse verbleiben, da diese nicht mehr an die regionalen Märkte weitergereicht werden, sondern beim Verband budgetiert wurden. Zudem werden für das Projekt «Gastronomie» zusätzliche Bundesgelder erwartet.

Weitere Erträge sind beim Verkaufsförderungsmaterial sowie bei Bioaktuell (Inserate) budgetiert. Zudem sind Zweckgebundene Mittel von Coop im Umfang von CHF 150'000 vertraglich zugesichert. Weitere Zweckgebundene Mittel erwarten wir von Migros. Es ist zudem geplant, CHF 230'000 an Schwankungsreserven aufzulösen.

Auch bei den Zweckgebundenen Mitteln erwarten wir höhere Einnahmen als im Budget 2022.

ERFOLGSRECHNUNG BIO SUISSE

	2023 Budget	2021 IST
Betriebsertrag	25'010'000	19'752'568
Jahresbeiträge Produzent:innen	2'532'000	2'391'997
Lizenz- und Markennutzungsgebühren	15'800'000	12'086'271
Einnahmen Dritte (BLW, SMP, ZGM)	5'351'000	4'099'937
Übriger Ertrag und Sanktionen	497'000	509'086
Leistungen Bioaktuell	250'000	235'927
Verkaufsförderungsmaterial	350'000	429'350
Auflösung Reserven	230'000	
Betrieblicher Aufwand	11'264'460	9'336'522
Kontroll- und Zertifizierungsstellen	1'854'500	1'395'968
Forschungs- und Beratungsaufwand	2'655'740	1'731'728
Stärkung Mitgliedorganisationen	1'300'000	519'329
Kommunikation: Streukosten	3'389'500	3'646'259
Kommunikation: Produktionskosten	1'233'620	1'050'745
Übersetzungsaufträge	314'800	358'469
Aufwand Verkaufsförderungsmaterial	516'300	634'023
Personalaufwand	10'341'780	8'807'588
Kommissionen und Gremien	990'900	807'381
Übriger betrieblicher Aufwand	2'478'950	458'131
Miete, Gebäude, Unterhalt	584'000	423'938
Verwaltungs- und Informatikaufwand	2'494'950	2'254'308
Auflösung Rückstellungen	-600'000	-2'220'000
Abschreibungen	561'950	299'359
Betriebsergebnis	-628'040	43'587
Finanzergebnis und Nebenerfolge	-84'000	-260'567
Ergebnis vor Veränderungen der ZGM	-712'040	-216'981
Entnahme Zweckgebundene Mittel	3'777'800	2'919'281
Zuweisung Zweckgebundene Mittel	-3'059'000	-2'879'458
Entnahme/Zuweisung ZGM	718'800	39'823
Jahresergebnis vor Veränderung Organisationskapital		-177'157
Entnahme aus Zweckgebundenen Mitteln im Organisationskapital		240'000
Jahresergebnis	6'760	62'843

Delegiertenversammlung vom 16. November 2022

Traktandum 2.1: GPK Bericht zum Antrag Überprüfung Kompetenzen Geschäftsstelle

Beilage zum Versand vom 12.10.2022 (Fassung vom 20.09.2022/PED)

Das Wichtigste in Kürze

Verschiedene Delegierte und Bio Bern beantragten die Überprüfung der Kompetenzen der Geschäftsstelle durch die GPK. Auslöser war die Vergabe einer Sonderbewilligung für Müllereibetriebe, befristet 20% ausländischen Knospe-Weizen einsetzen zu dürfen.

1. Ausgangslage

Am 30. März 2022 wurde von der Geschäftsstelle die Sonderbewilligung bis Ende August 2022 für Müllereibetriebe vergeben, statt der in den Richtlinien im Teil III Kapitel 1.10.2.2 festgehaltenen 10%-Anteil BSO Knospe-Weizen, 20%-BSO Anteil vermahlen zu dürfen und trotzdem die Schweizer Knospe zu benutzen. Die Antragstellenden sahen keine Grundlage für diese Entscheidung und vermuteten, dass die vergebene Sonderbewilligung nicht richtlinienkonform war. Sie forderten daher:

- eine Überprüfung der stattgefunden Abläufe und der gefällten Entscheide durch die GPK bezüglich der Richtlinienkonformität,
- einen Bericht des Vorstandes darüber, wie der Vorstand sicherstellen will, dass die Bio Suisse in Zukunft nur Beschlüsse und Bewilligungen erlässt, die den Richtlinien entsprechen,
- allfällige Anträge des Vorstandes, falls er der Meinung ist, dass die Kompetenzen innerhalb der Bio Suisse neu geregelt werden müssen.

2. GPK-Bericht

Die GPK hat den Fall untersucht und ist zu folgenden Schlüssen gekommen:

Der Entscheid wurde auf Basis der Arbeitsanweisung zu den Sonderbewilligungen rechtmässig gefällt. Dabei wurden keine Kompetenzen überschritten.

Die Möglichkeit zur Erstellung von Sonderbewilligungen in der Verarbeitung ist sinnvoll und soll bestehenbleiben. Allerdings sind die rechtlichen Grundlagen im Regelwerk von Bio Suisse dazu ungenügend. Daher fordert die GPK dazu auf, die Sonderbewilligungen analog zu den Ausnahmbewilligungen in den Richtlinien zu regeln und die Abgrenzung zwischen den zwei Bewilligungsarten klar zu definieren.

3. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand folgt den Ausführungen der GPK und beauftragt die Abteilung QSE einen Vorschlag für eine Richtlinienänderung auszuarbeiten, um zukünftige Unklarheiten zu beseitigen und um allen Beteiligten eine bessere Sicherheit zu geben, regelkonform zu handeln.

4. Abstimmungsfrage

- Soll diese Richtlinienänderung in Auftrag gegeben und an der DV im Frühling 2023 erneut über das weitere Vorgehen informiert werden?
- Soll keine Richtlinienänderung in Auftrag gegeben werden?
- Enthaltungen?

13. April 2022

Antrag „Überprüfung der Kompetenzen und Zuständigkeiten innerhalb der Bio Suisse“

Am 30. März 2022 hat die Bio Suisse bekannt gegeben, dass Müllereibetriebe bei der Vermahlung maximal zwanzig Prozent Knospe-Weizen von europäischen Betrieben bis Ende August 2022 einsetzen dürfen, und trotzdem die Schweizer Knospe verwenden dürfen. In den Richtlinien ist der Marktauftritt im Teil III in Kapitel 1.10.2 und folgende definiert. Gemäss Artikel 1.10.2.2 liegt die Grenze des Inlandanteils für die Auszeichnung mit der Knospe und dem Zusatz „BIO SUISSE“ bei 90% der landwirtschaftlichen Zutaten, bei Monoprodukten müssen 100% aus Schweizer Herkunft stammen. Wir haben in den Richtlinien keinen Hinweis gefunden, dass irgendein Gremium befugt wäre, zu dieser Regelung Ausnahmen zu erteilen. Der Vorstand sowie die Geschäftsleitung konnten keinen Hinweis auf entsprechende Richtlinienpunkte geben. **Wir vermuten diese Sonderbewilligung als nicht richtlinienkonform.**

Die Bio Suisse ist eine Zweckgemeinschaft. Wir geben uns in einem demokratischen Prozess Richtlinien, damit sich alle nach diesen Linien richten können. Das betrifft alle Bäuerinnen und Bauern, alle Verarbeiter und Lizenznehmer, aber auch die Geschäftsstelle, die Geschäftsleitung und der Vorstand. Wo kommen wir hin, wenn die demokratisch verankerten Richtlinien, Prozesse und Zuständigkeiten durch den kommerziellen Druck einzelner Lizenznehmer untergraben werden? Aus unserer Sicht besteht ein Risiko, dass durch ein solches Verhalten die Integrität der Knospe als Ganzes massiv gefährdet und die Glaubwürdigkeit der Bio Suisse bei Konsumentinnen und Produzenten auf die Probe gestellt werden.

Es war in der kurzen Zeit wegen der einzuhaltenden Fristen nicht möglich, einen Antrag an die DV vom 13. April 2022 zu stellen.

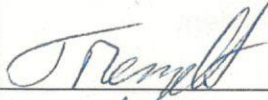
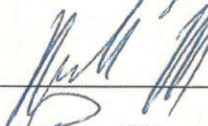


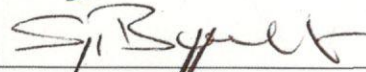
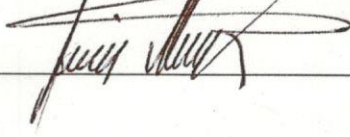
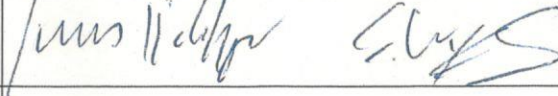

Aufgrund dieser Vorkommnisse beantragen wir gestützt auf Art. 11 Absatz 1 der Bio Suisse Statuten die Aufnahme des oben erwähnten Entscheides der Bio Suisse bezüglich der Sonderbewilligung für die Verwendung der Knospe mit dem Zusatz „BIO SUISSE“ auf die Traktandenliste der nächsten Delegiertenversammlung.

Wir erwarten dazu:

- eine Überprüfung der stattgefundenen Abläufe und der gefällten Entscheide durch die GPK bezüglich der Richtlinienkonformität,
- einen Bericht des Vorstandes darüber, wie der Vorstand sicherstellen will, dass die Bio Suisse in Zukunft nur Beschlüsse und Bewilligungen erlässt, die den Richtlinien entsprechen,
- allfällige Anträge des Vorstandes, falls er der Meinung ist, dass die Kompetenzen innerhalb der Bio Suisse neu geregelt werden müssen.

Der Antrag wird von den folgenden Mitgliederorganisationen und Delegierten eingereicht:

Brief an Bio Suisse, 13.04.2022, Antrag „Überprüfung der Kompetenzen und Zuständigkeiten innerhalb der Bio Suisse“



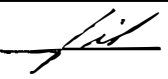
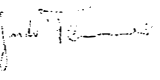

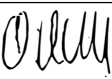
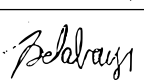
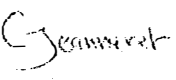
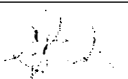
Name der/des Delegierten und Name ihrer/seiner MO	Unterschrift
Thomas Mengelt ^{Biognischiun}	
Benedikt Brand Bio Grischun	
Bernardus Pomo Bio Grischun	
Markus Hanselmann Bio Grischun	
Simon Buchli Bio Grischun	
Armin Mark Bio Grischun	
Schweizer Bergheimat	
Biofarm	h. keen
Bio Ostschweiz Co Präsident Sepp Sennhauser	
Bio Ostschweiz Co Präsident Peter Schweizer	

Bitte Briefe mit einer oder mehreren Unterschriften bis am 1. Mai 2022 an

Simon Buchli
Höfli 4
7107 Safien Platz

079 686 99 18
simon.buchli@gmail.com

Lettre à Bio Suisse, 13.04.2022, demande de révision des compétences et des responsabilités au sein de Bio Suisse

PROGANA	Signature
Joss Pitt	
Claude-Alain Gebhard	
Sacha Riodel	
Sylvain Rohrbach	
Bernard Theubet	
Kurt Zimmermann	
Max Knecht	
BIO FRIBOURG	
Guido Flammer	
Simon Roccaro	
Daniel Schaller	
Jérémie Delabays	
BIO GENEVE	
Caroline Jeanneret	
Grégoire Stocky	

Prière de renvoyer les lettres avec une ou plusieurs signatures jusqu'au 15 mai à :

Maurice Clerc
Imp. de la Clé 19
1730 Ecuwillens

079 501 55 12
maurice.clerc@bluewin.ch

Lettre à Bio Suisse, 13.04.2022, demande de révision des compétences et des responsabilités au sein de Bio Suisse

Nom de l'OM	Signature
Bio Vaud <i>Franco's Devenose</i>	<i>F. Noye</i>
Bio Vaud	<i>[Signature]</i>
Frank Siffert BioVaud	<i>[Signature]</i>
Bio Neuchâtel	<i>Shallance</i>

Prière de renvoyer les lettres avec une ou plusieurs signatures jusqu'au 1^{er} mai à :

**Maurice Clerc
Imp. de la Clé 19
1730 Ecuwillens**

**079 501 55 12
maurice.clerc@bluewin.ch**

Bärner Bio Bure

Les Reussilles, 16. Mai 2022

Monika Sommer

La Chaux 4

2722 Les Reussilles

032 487 13 58

Maurice Clerc

Imp.de la Clef 19

1730 Ecuwillens

Demande de révision des compétences et des responsabilités au sein de Bio Suisse

Geschätzte Kolleginnen und Kollegen

In einem Zirkularentschluss hat sich der Vorstand von den Bärner Bio Bure dazu entschlossen, den oben erwähnten Antrag zu unterstützen.

Danke für die Kenntnisnahme und freundliche Grüsse



Monika Sommer, Präsidentin

Bericht der GPK Bio Suisse zum Antrag:

“ Überprüfung der Kompetenzen und Zuständigkeiten innerhalb der Bio Suisse“

Mit Schreiben vom 09. April 2022 an die Bio Suisse, stellt Simon Buchli, Delegierter von Bio Grischun, den Antrag „Überprüfung der Kompetenzen und Zuständigkeiten innerhalb der Bio Suisse“.

Der Antrag wird mit dem Entscheid zur Sonderbewilligung „Bis zu 20% BSO Weizen aus Europa im Mehl mit der Schweizer Knospe“ begründet. Aufgrund der Vorkommnisse zu diesem Entscheid wird von der GPK eine Überprüfung der stattgefundenen Abläufe und der gefällten Entscheide bezüglich der Richtlinienkonformität erwartet.

Die GPK hat sich an zwei ganztägigen Sitzungen mit intensiver Vor- und Nachbereitung, eingehend mit dem Entscheid und den dazu dienenden Grundlagen und Abläufe befasst. Sämtliche eingeforderten Unterlagen standen zur Verfügung. In mehreren Gesprächen mit den Verantwortlichen vom Vorstand und der Geschäftsleitung wurde die Entstehung vom Entscheid aufgearbeitet.

Der Entscheid wurde aufgrund vom Gesuch eines Lizenznehmers um eine Sonderbewilligung gefällt. Die Möglichkeit einer Sonderbewilligung bietet die entsprechende Arbeitsanweisung von Bio Suisse. In dieser sind die nötigen Voraussetzungen, Abläufe und Verantwortlichkeiten klar geregelt. Diese wurden beim vorliegenden Fall befolgt. Aus der Sicht der GPK wurden keine Kompetenzen aus dieser Arbeitsanweisung überschritten.

Die GPK erachtet es als sinnvoll, dass die Möglichkeit zur Erteilung von Sonderbewilligungen besteht. Eine Sonderbewilligung wird für Verarbeitungsprodukte erteilt und betrifft nicht die Produktion. Analog den Ausnahmbewilligungen, geregelt unter Art. 2.5 in den Bio Suisse Richtlinien, soll es unter klar beschriebenen und einschränkenden Voraussetzungen möglich sein, während einer definierten Zeit eine Sonderbewilligung zu erteilen. Die rechtlichen Grundlagen im Regelwerk der Bio Suisse zur Erteilung einer Sonderbewilligung, erachtet die GPK als ungenügend

Die GPK regt deshalb an, die Sonderbewilligung analog der Ausnahmbewilligung in den Richtlinien der Bio Suisse zu regeln und eine klare Abgrenzung zwischen Ausnahmbewilligung und Sonderbewilligung festzulegen.

Turbach, den 29.08.2022

Laurent Godel

Herbert Volken

Toni von Grünigen

Delegiertenversammlung vom 16. November 2022

Traktandum 2.2: Einführung Traktandum «Varia» an der Delegiertenversammlung

Beilage zum Versand vom 12.10.2022 (Fassung vom 23.09.2022/DIA)

Das Wichtigste in Kürze

Bio Ostschweiz beantragt zukünftig die Einführung des Traktandums «Varia» auf der Traktandenliste der Delegiertenversammlung.

1. Ausgangslage

Bis jetzt fehlt den Delegierten von Bio Suisse die Möglichkeit, sich zu Themen zu äussern, die nicht auf der Traktandenliste stehen. Die Antragstellenden sehen durch die Einführung des Punktes «Varia» eine Aufwertung des Amtes der Delegierten und die Möglichkeit, sich über aktuelle Themen auszutauschen. Um das Traktandum zeitlich einzugrenzen, schlagen die Antragstellenden eine Redezeitbeschränkung von zwei Minuten pro Person vor.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand beantragt, diesen Antrag anzunehmen, unter der Voraussetzung, dass die zwei Minuten Redezeitbeschränkung eingehalten wird.

3. Erläuterungen

Das Traktandum «Varia» gibt den Delegierten die Möglichkeit, aktuelle Themen anzusprechen. Wichtig ist jedoch die Beschränkung der Redezeit, da danach jeweils ein weiterer Programmpunkt folgen wird und die Teilnehmenden wegen weiteren Verpflichtungen meist pünktlich nach Hause gehen wollen.

4. Abstimmungsfrage

Soll der Antrag von Bio Ostschweiz, das Traktandum «Varia» auf der Traktandenliste der DV einzuführen, gemäss Vorstand angenommen werden?

Soll er abgelehnt werden?

Enthaltungen?

Antrag zur Herbst DV 2022 Bio Suisse



Varia als festes Traktandum einfügen

Eine Delegiertenversammlung sollte zu den traktandierten Geschäften wichtige Informationen liefern, reflektieren, Diskussionen ermöglichen, sowie auch die aktuellen Anliegen der Delegierten beinhalten. Das letzte Argument, nicht traktandierte Themen anzusprechen, ist in der aktuellen Form zurzeit nicht möglich und sollte unserer Meinung nach angepasst werden.

Mit dieser Möglichkeit wird das Amt als Delegierte/er aufgewertet und die Versammlung erhält durch diese Reflexion der Anwesenden auch eine Aktualität, was gerade in der heutigen Zeit sehr wichtig ist. Dies erleben wir in anderen Organisationen immer sehr positiv und passt zur basisdemokratischen Bio Suisse. Um die Voten kurz zu halten, haben wir ein Zeitlimit von 2 Min hinzugefügt.

Wir hoffen unser Anliegen findet weitere Zustimmung!

Antrag :

Die Traktandenliste der Delegiertenversammlung von Bio Suisse wird mit einem ständigen Traktandum "Varia" ergänzt. Es besteht eine Redezeitbeschränkung von zwei Minuten.

Vorstand und Delegierte Bio Ostschweiz

i.V. Co Präsidenten:

Sepp Sennhauser

Peter Schweizer



Delegiertenversammlung vom 16. November 2022

Traktandum 2.3: Antrag auf Zulassung der Rückverdünnung von Apfelmostkonzentrat für die Produktion von Essig

Beilage zum Versand vom 12.10.2022 (Fassung vom 26.09.2022/PED)

Das Wichtigste in Kürze

Mehrere Mitgliedorganisationen beantragen die Zulassung der Rückverdünnung von Apfelmostkonzentrat für die Produktion von Essig. Diese war von der MKV bereits zweimal richtlinienkonform abschlägig beurteilt worden. Aus Sicht der Antragsteller:innen sind aber weitere Einsatzmöglichkeiten von Apfelmostkonzentrat in verarbeiteten Produkten, in diesem Fall für Essig, ein wichtiges Werkzeug für den Abbau von zu hohen Lagerbeständen des Konzentrats. Dies würde zudem weitere Vorteile für die Produzenten und den Schweizer Markt ergeben.

1. Ausgangslage

Sicht der Antragsteller:innen:

Die starke Alternanz in der Obstproduktion hat zur Folge, dass in Jahren mit grosser Produktion ein Teil des Mostobsts zu Konzentrat verarbeitet und so gelagert wird. Im Gegenzug werden in kleinen Produktionsjahren Knospe-Apfelsaft und/oder Knospe-Äpfel zur Herstellung von Bio-Essig importiert, weil die Bio Suisse-Richtlinien, nach einem früheren DV-Entscheid, die Rückverdünnung des Konzentrats nur zur Herstellung von Schorle erlauben und nicht für Essig.

Die Marktsituation beim Bio-Mostobst hat sich verschärft, die Konzentrat-Lager füllen sich und es wurde zum ersten Mal ein Rückbehalt auf Bio-Mostobst eingeführt. Mit diesem Rückbehalt kann der SOV den verbilligten Export von Knospe-Mostobst fördern, gleichzeitig verstärkt sich der Druck auf die Richtpreise. Die Rückverdünnung von Konzentrat zur Essigherstellung ist nicht imagekritisch im Gegensatz zum Fruchtsaft. Essig aus Konzentrat kann entsprechend deklariert werden und stellt keine Täuschung der Konsument:innen dar. Geschmacklich kann kein Unterschied zwischen Essig aus Direktsaft oder Essig aus Konzentrat festgestellt werden. Der Antrag sieht zudem vor, das rückverdünnte Konzentrat nur zur Herstellung von pasteurisiertem Knospe-Essig zu erlauben, so dass zwei Knospe-Essigqualitäten zur Auswahl stehen würden (Knospe-Natur-Apfelessig (Naturprodukt, aus Apfel-Direktsaft hergestellt, nicht pasteurisiert) sowie pasteurisierter, aus Konzentrat hergestellter Knospe-Apfelessig (kein Naturprodukt, da thermisch behandelt bei Pasteurisation und Konzentration)).

Position der MKV:

Die MKV...

- ...hat den Auftrag sicherzustellen, dass die Richtlinien der Bio Suisse korrekt angewendet und durchgesetzt werden.
- ...hat das neue MKV-Tool aus Kompass angewendet, welches vom Vorstand bestätigt wurde, inkl. der Gewichtung der Aspekte (Produkt, Nachhaltigkeit, Markt und Konsumierende).
- stützt sich bei der ganzheitlichen Beurteilung auf das Ergebnis des MKV-Tools.
- ...hat folgende Begründung für die Ablehnung protokolliert:
Die unnötige Verarbeitung, der Verlust des Frischeaspekts und der Naturbelassenheit wird über die

Regionalität und ständige Verfügbarkeit, die der Markt wünscht, gestellt. Der ursprüngliche Charakter des Apfelsafts geht verloren und ein unnötiger Arbeitsschritt wird durch die Rückverdünnung hinzugefügt. Der Fokus der Bewertung liegt auf dem Verfahren.

- ...anerkennt, dass aus reiner Marktbetrachtung heraus eine Zulassung vertretbar wäre.
- ...anerkennt auch die Bemühungen zur allfälligen Deklaration der Rückverdünnung und somit zur Verhinderung von Konsumententäuschung.

In den Richtlinien 2023 wurden neu allgemeine Prinzipien des Rekonstitutionsverbots aufgenommen. Hierzu gingen keine Einsprachen während der Vernehmlassungsperiode ein. Auch nicht seitens der Antragstellenden. Rekonstitution bedeutet Wiederherstellung; ein Lebensmittel wird wieder in seine ursprüngliche Form zurückgeführt.

2. Antrag des Vorstandes

Der Vorstand unterstützt den Antrag mit 4:3 Stimmen, möchte aber unter Punkt 3 für die Delegierten klar die Vor- und Nachteile eines solchen Entscheides transparent ausweisen.

3. Erläuterungen

Pro:

- Ausgleichen des Schweizer Marktes, Förderung des Absatzes von Schweizer Knospe-Mostobst.
- Mehr regionale/Schweizer Produkte, was den Erwartungen der Konsument*innen nachkommt.
- Keine Importe mehr von Knospe-Apfelsaft/Mostäpfeln zur Herstellung von Knospe-Essig mehr nötig, weniger Transporte, weniger CO₂-Ausstoss.
- Keine mit dem Rückbehalt bezahlten Exporte von Knospe-Mostobst, weniger Transporte, weniger CO₂-Ausstoss.
- Reduktion von Food Waste: Das Konzentrat ist nur 4 Jahre lagerfähig und der Bedarf für Schorle ist begrenzt.
- Die Listung von Schweizer Knospe-Apfelessig-Artikeln wäre ganzjährig möglich, wenn bei Verfügbarkeitslücken von Mostäpfeln, Konzentrat für die Knospe-Apfelessigherstellung eingesetzt werden kann.

Contra:

- Die MKV hat in Ihrer Begründung klar dargelegt, weshalb der Entscheid negativ ausgefallen ist und sich hierbei konsistent zu Zielen, Strategien und Regelwerken des Verbandes verhalten.
- In den Richtlinien 2023 wurden neu allgemeine Prinzipien des Rekonstitutionsverbots aufgenommen. Hierzu gingen keine Einsprachen während der Vernehmlassungsperiode ein. Auch nicht seitens der Antragsteller.
- Die Kohärenz der Richtlinien geht verloren.
- Solche Ausnahmen verwässern die Bio Suisse Richtlinien
- Solche Ausnahmen gefährden die Glaubwürdigkeit der Knospe
- Solche Ausnahmen wecken Begehrlichkeiten bei anderen Lizenznehmern
- Alle diese Punkte erschweren die Arbeit der Markenkommission massiv

4. Abstimmungsfrage

Soll der Antrag auf Zulassung der Rückverdünnung von Apfelmostkonzentrat für die Produktion von Essig als weitere Ausnahme in den Richtlinien verankert werden?

Soll der Antrag abgelehnt werden?

Enthaltungen?



Bio Suisse Delegiertenversammlung
Verbandsmanagement
Peter Merian-Strasse 34
4052 Basel

September 2022

Antrag: Rückverdünnung Apfelmostkonzentrat für die Produktion von Essig

Geschätzte Delegierte, liebe Kolleg*innen,

Nachdem der interne Antrag der Fachgruppe Obst bezüglich Rückverdünnung von Apfelmostkonzentrat zur Herstellung von Knospe-Essig zurückgewiesen wurde, unterbreiten nun mehrere Mitgliedorganisationen – Biovalais, Oberwalliser Biovereinigung, Bio Zürich & Schaffhausen, Bio Ostschweiz, Bio Aargau und Biofarm – dieses Thema der Delegiertenversammlung.

Hintergrund

Die Obstproduktion ist von der Alternanz geprägt und in Jahren mit grosser Produktion muss ein Teil des Mostobsts als Konzentrat gelagert werden. Das Konzentrat wird hauptsächlich für Schorle verwendet. Der Schorlemarkt ist jedoch zu klein und die Konzentrat-Lager füllen sich. Im Gegenzug werden in kleinen Produktionsjahren Knospe oder Bio-EU Apfelsaft und Mostäpfel zur Herstellung von Knospe-Essig importiert. Es wäre für die Schweizer Bio-Obstproduktion von Vorteil, wenn das Schweizer Apfelsaft-Konzentrat zur Essigherstellung verwendet werden könnte.

In Anbetracht der Situation, hat die Fachgruppe Obst einen Antrag an das Qualitätsgremium gestellt, um die Rückverdünnung des Konzentrats zur Essigherstellung zu erlauben. Das Qualitätsgremium hat den Antrag jedoch zurückgewiesen mit der Begründung, dass die MKV die Verarbeitungsmethode zur Herstellung von pasteurisiertem Essig aus Apfelsaftkonzentrat beurteilen soll. Aus Markt- und Imagesicht kann das QG den Antrag nachvollziehen. Die Qualität des Produkts ist für das QG zentral, deshalb soll die MKV den Antrag auf Richtlinienänderung bis zum Inkraftsetzungsprozess der RL 2023 erneut prüfen. Die MKV hat den Antrag geprüft und beschlossen, an den jetzigen Richtlinien festzuhalten mit der Begründung, es sei ein unnötiger Verarbeitungsschritt.

Erläuterungen

Die starke Alternanz in der Obstproduktion hat zur Folge, dass in Jahren mit grosser Produktion, ein Teil des Mostobsts zu Konzentrat verarbeitet und so gelagert wird. Im Gegenzug werden in kleinen Produktionsjahren Knospe-Apfelsaft und/oder Knospe-Äpfel zur Herstellung von Bio-Essig importiert, weil die Bio Suisse-Richtlinien die Rückverdünnung des Konzentrats nur zur Herstellung von Schorle erlauben und nicht für Essig.

Die Marktsituation beim Bio-Mostobst hat sich verschärft, die Konzentrat-Lager füllen sich und es wurde zum ersten Mal ein Rückbehalt auf Bio-Mostobst eingeführt. Mit diesem Rückbehalt kann der SOV den verbilligten Export von Knospe-Mostobst fördern, gleichzeitig verstärkt sich der Druck auf die Richtpreise.

Die Erlaubnis, Knospe-Essig aus Konzentrat herzustellen, hätte viele Vorteile:

- Ausgleichen des Schweizer Marktes, Förderung des Absatzes von Schweizer Knospe-Mostobst;
- Mehr regionale/Schweizer Produkte, was den Erwartungen der Konsument*innen nachkommt;
- Keine Importe mehr von Knospe-Apfelsaft/Mostäpfeln zur Herstellung von Knospe-Essig mehr nötig, weniger Transporte, weniger CO₂-Ausstoss;
- Keine mit dem Rückbehalt bezahlten Exporte von Knospe-Mostobst, weniger Transporte, weniger CO₂-Ausstoss;
- Reduktion von Food Waste: Das Konzentrat ist nur 4 Jahre lagerfähig und der Bedarf für Schorle ist begrenzt;
- Die Listung von Schweizer Knospe-Apfelessig-Artikeln wäre ganzjährig möglich, wenn bei Verfügbarkeitslücken von Mostäpfeln, Konzentrat für die Knospe-Apfelessigherstellung eingesetzt werden kann.

Die Rückverdünnung von Konzentrat zur Essigherstellung ist nicht imagekritisch im Gegensatz zum Fruchtsaft. Bio-Apfelessig wird sowieso mit viel Wasser verdünnt, der Säuregrad wäre sonst zu hoch und der Essig nicht geniessbar.

Essig aus Konzentrat kann so deklariert werden und stellt keine Täuschung der Konsument*innen dar. Geschmacklich kann kein Unterschied zwischen Essig aus Direktsaft oder Essig aus Konzentrat festgestellt werden. (Ein Aromaverlust der flüchtigen Aromastoffe bei der Konzentration ist nicht relevant, da diese bei der Gärung sowieso verloren gehen.)

Der Antrag sieht zudem vor, das rückverdünnte Konzentrat nur zur Herstellung von pasteurisiertem Knospe-Essig zu erlauben, so dass zwei Knospe-Essigqualitäten zur Auswahl stehen würden (**Knospe-Natur-Apfelessig** (Naturprodukt, aus Apfel-Direktsaft hergestellt, nicht pasteurisiert) sowie **pasteurisierter, aus Konzentrat hergestellter Knospe-Apfelessig** (kein Naturprodukt, da thermisch behandelt bei Pasteurisation und Konzentration)).

Antrag

Die antragstellenden Mitgliedorganisationen schlagen der Delegiertenversammlung vor, die Verwendung von Konzentrat für die Herstellung von pasteurisiertem Apfelessig zu erlauben und der MKV den Auftrag zu erteilen, die Richtlinien dementsprechend anzupassen.

Wir hoffen, geschätzte Delegierte und Kolleg*innen, dass ihr unserem Antrag Gehör schenken werdet, und verbleiben mit freundlichen Grüßen.

Biovalais



Jean-Yves Clavien, Präsident

Oberwalliser Biovereinigung



Horacio Beltrán, Präsident

Bio Zürich & Schaffhausen



Ruedi Vögele, Präsident

Biofarm Genossenschaft



Hans-Ulrich Held, Präsident

Bio Ostschweiz



Peter Schweizer, Co Präsident

Bio Aargau



Stefan Schreiber, Präsident