



Basel, 6. Juli 2011

Medienmitteilung

Brotgetreide: Preissignal für Schweizer Knospe-Ackerbau

Der Produzentenrichtpreis für Knospe-Weizen und -Roggen steigt um zwei Franken pro 100 kg, der Preis für Knospe-Dinkel bleibt unverändert. Das beschloss die Branche an der Preisrunde Bio Suisse und setzt damit ein positives Zeichen zur Erhöhung des Inlandproduktion von Knospe-Getreide.

An der Preisrunde Bio Suisse vom letzten Freitag haben Vertreter der Produzenten, der Verarbeiter und der Importeure die Richtpreise für Knospe-Brotgetreide für die Ernte 2011 festgelegt. Der Richtpreis für Mahlweizen steigt von CHF 104 auf CHF 106, der Richtpreis für Roggen steigt von CHF 93 auf CHF 95. Beim Dinkel Klasse A bleibt der Richtpreis gegenüber dem Vorjahr unverändert bei CHF 114.

Die Versorgung des inländischen Marktes mit Schweizer Biogetreide hat nach wie vor grosses Ausbaupotenzial. Im Getreidejahr 2010/2011 konnte die inländische Produktion beim Weizen rund 29%, beim Roggen rund 22% und beim Dinkel etwa 49% abdecken.

Die Erhöhung der Richtpreise für Knospe-Brotgetreide ist ein weiteres positives Signal für alle Bioproduzenten und für die an der Umstellung auf Biolandbau interessierten Landwirte. Die Biogetreidebranche unterstützt damit die von Bio Suisse lancierte Bio-Offensive, welche zur Erhöhung der Inlandproduktion zusätzliche Ackerbaubetriebe zum Umstellen auf Knospe-Ackerbau motiviert.

Bio Suisse setzt sich entlang der ganzen Wertschöpfungskette für faire Handelsbeziehungen ein. Zusammen mit Produzenten, Verarbeitern und Detailhändlern will sie die Qualität der inländischen Produktion auf hohem Niveau verbessern und die Anzahl der Produkte mit rein inländischem Biobrotgetreide erhöhen.

Brotgetreide Produzentenrichtpreise Knospe Bio Suisse

Kultur	2011 CHF/100 kg	2010 CHF/100 kg
Mahlweizen	106	104
Roggen	95	93
Dinkel A	114	114

Weitere Auskünfte:

Stephan Jaun, Leiter Information und PR Bio Suisse, 079 242 99 11, stephan.jaun@bio-suisse.ch

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 5'500 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen 750 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Alle Betriebe werden regelmässig von unabhängigen Stellen in Bezug auf die Einhaltung der strengen Bio Suisse Richtlinien kontrolliert und zertifiziert. Knospe-Produkte garantieren einen hohen Produktionsstandard und stehen für Geschmack und Genuss.