



Basel, 9. Oktober 2012

Medienmitteilung

## Bio Suisse stärkt die Biomilchviehzucht

**Bio Suisse ist neu Eigentümerin des Kleeblatt-Logos. Dieses steht für Stiere, die sich aufgrund ihrer überdurchschnittlichen Fitness- und Gesundheitswerte besonders für die Biomilchviehzucht eignen. Es wird künftig von Bio Suisse allen Genetik-Anbietern für ihre Stiere aus Schweizer Zucht angeboten. Entwickelt wurde das Gütezeichen vom Genetik-Anbieter Swissgenetics mit den Zuchtverbänden, Biomilchvieh-Züchtern und dem Forschungsinstitut für Biologischen Landbau (FiBL).**

Zuchtstiere, die hohe Fitness- und Gesundheitswerte vererben, bieten die Vorteile für eine besonders nachhaltige Milchproduktion. Die weiblichen Nachkommen dieser Stiere weisen oft tiefere Zellzahlen in der Milch auf und helfen so mit, den Einsatz von Antibiotika in der Milchviehhaltung weiter zu reduzieren. Dies ist ein sehr wichtiges Ziel in der Biolandwirtschaft. Die Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen hat das Kleeblatt-Logo übernommen, um in der künstlichen Besamung (KB) den Einsatz von Stieren mit diesen positiven Eigenschaften vermehrt zu fördern. Das Logo, welches der Genetik-Anbieter Swissgenetics mit den Zuchtverbänden, Biomilchvieh-Züchtern und dem Forschungsinstitut für Biologischen Landbau FiBL entwickelt hat, steht damit allen Genetik-Anbietern offen. Als erste Anbieterin hat die Select Star AG ihre KB-Stiere mit dem Kleeblatt-Logo von Bio Suisse ausgezeichnet.

Die Auswahl der Zuchtstiere, die das Kleeblatt-Logo tragen dürfen, beruht vor allem auf den guten Vererbungsleistungen für die Zellzahl, für die Persistenz, für ein solides, funktionales Exterieur und auf der Lebensmilchleistung der weiblichen Vorfahren. Bis jetzt kommt das Kleeblatt bei den Haupt-Milchviehrassen Braunvieh, Roffleckvieh und Holstein zum Einsatz. Die detaillierten Anforderungen für den Erhalt des Kleeblatt-Logos werden von Bio Suisse mit Branchenvertretern und dem FiBL periodisch neu festgelegt. Für die Prüfung, ob die einzelnen Stiere den Kriterien entsprechen, ist das FiBL zuständig. Nebst der Berücksichtigung der Fitness- und Gesundheitsmerkmale ist auch eine standortgerechte Auswahl der Tiere für eine erfolgreiche Biomilchviehzucht notwendig. Stiere sollen auf das Milchproduktionspotenzial der betrieblichen Futterflächen abgestimmt sein - nicht zuletzt, weil Knospe-Milch nach Bio Suisse Richtlinien zu mindestens 90 Prozent aus Raufutter produziert werden muss.

Medienkontakt:

Sabine Lubow, Leiterin Öffentlichkeitsarbeit, 061 385 96 25, [sabine.lubow@bio-suisse.ch](mailto:sabine.lubow@bio-suisse.ch)



Bio Suisse ist neu Eigentümerin des Kleeblatt-Logos. Dieses steht für Stiere, die sich aufgrund ihrer überdurchschnittlichen Fitness- und Gesundheitswerte besonders für die Biomilchviehzucht eignen. Das Logo wird künftig allen Genetik-Anbietern für ihre Stiere aus Schweizer Zucht angeboten. Entwickelt wurde es vom Genetik-Anbieter Swissgenetics mit den Zuchtverbänden, Biomilchvieh-Züchtern und dem Forschungsinstitut für Biologischen Landbau (FiBL).

Bio Suisse ist die führende Bio-Organisation der Schweiz und Eigentümerin der Marke Knospe. Der 1981 gegründete Dachverband vertritt die Interessen seiner über 5'600 Knospe-Landwirtschafts- und Gartenbaubetriebe. Zudem stehen 800 Verarbeitungs- und Handelsbetriebe unter Knospe-Lizenzvertrag. Alle Betriebe werden regelmässig von unabhängigen Stellen in Bezug auf die Einhaltung der strengen Bio Suisse Richtlinien kontrolliert und zertifiziert. Knospe-Produkte garantieren einen hohen Produktionsstandard und stehen für Geschmack und Genuss. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)

Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen  
Association suisse des organisations d'agriculture biologique  
Associazione svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica  
Associazion svizra da las organisaziuns d'agricoltura biologica

BIO SUISSE  
Margarethenstrasse 87 · CH-4053 Basel  
Tel. 061 385 96 10 · Fax 061 385 96 11  
[www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch) · [bio@bio-suisse.ch](mailto:bio@bio-suisse.ch)