

Bâle, le 8 avril 2013

Communiqué de presse

De nombreuses bonnes raisons parlent pour le bio

Les deux marques biologiques suisses, Demeter pour la biodynamie et le Bourgeon pour Bio Suisse, démarrent aujourd'hui leur deuxième campagne promotionnelle commune. Après le succès de l'année passée, elles attirent de nouveau l'attention sur les avantages de la production biologique suisse. 45 magasins biologiques spécialisés participent à la nouvelle édition de la campagne «Aus gutem Grund» – et montrent ce que le commerce spécialisé peut offrir en matière d'assortiment et de conseil.

En constante progression depuis des années, les statistiques du marché le prouvent: les produits biologiques suisses, régionaux et de saison jouissent d'une grande confiance. Les consommatrices et les consommateurs les apprécient plus que jamais. Il y a de nombreuses bonnes raisons pour cela: les aliments biologiques suisses sont produits, fabriqués et contrôlés selon des normes très strictes, leur transformation est particulièrement douce, les transports et les canaux de distribution sont courts et avantageux, le bien-être des animaux est garanti par des directives de protection des animaux de très haut niveau, et toute la filière de création de valeur ajoutée écrit écologie et équité en majuscules. Pas étonnant donc que le commerce spécialisé mise sur des produits de très haute qualité et s'engage avec succès sur ce marché bio âprement disputé en mettant l'accent surtout sur la proximité avec sa clientèle et sur sa compétence de conseil.

Le succès de la campagne «Aus gutem Grund» (Pour de bonnes raisons) de l'année passée renforce aussi bien les deux partenaires Demeter et Bio Suisse que le commerce biologique spécialisé dans l'idée de poursuivre la promotion de la production biologique régionale en lançant une deuxième campagne. En effet, à part les clients et le commerce, les familles paysannes bio et les transformateurs suisses de produits bio doivent aussi pouvoir profiter de plus en plus de la renommée toujours plus grande de leurs produits. C'est donc sous la devise «plus près des désirs des clients» que 45 magasins biologiques spécialisés attireront avec des promotions l'attention sur toutes les bonnes raisons qui parlent et continueront de parler pour le bio.

Les magasins bio qui participent à la campagne

Bessard Erlach, bio+fair Wattwil, Bio Depot Münsingen, Biofair Genossenschaft Schöfflisdorf, Biohaus Frick, Bioladen Altstetten Zürich, Bioladen Öpfelbaum Uster, Bioladen Stiftung Stöckenweid Feldmailen, Bio-Markt Murimoo Muri, Biosfair Weinfelden, Buono Brugg, Claro Bioladen Flawil, Der Laden Laufen, Ekkharthof Lengwil, Fischermätteli-Laden Bern, Gartenbauschule Hünibach, Genossenschaft Bioladen Frauenfeld, Genossenschaft Chornlade Zürich, Hallerladen Bern, Höheners Basel, Integral Bio-Laden Burgdorf, Kornblume der Bioladen Langenthal, Kornladen Kempten Wetzikon, Köstliches von Haas Baar, Köstliches von Haas Unterägeri, Lola Lorraineladen Bern, Märitladen Wabern, Naturlade Wald Wald, Oekoladen Thun, Phönix-Phénix Biel-Bienne, Portanatura Zofingen, Punkt Will Will, "Q"-Laden Bern, Reformhaus Ruprecht Breitenrain Bern, Reformhaus Ruprecht Christoffelgasse Bern, Reformhaus Seefeld Zürich, S'Drüegg Wädenswil, Terra Viva Will, Teufers Kulinarie Pfäffikon, Ultimo Bacio Winterthur, Ultimo Bacio Zug, Ultimo Bacio Zürich, Viva Natura Schaffhausen, Wyleregg Laden Bern, Yardo Partner Seon.

Pour en savoir plus: www.aus-gutem-grund.ch

Interlocutrices pour les médias:

Bio Suisse: Sabine Lubow, Responsable des relations publiques, 061 406 66 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch

Demeter: Aline Haldemann, Promotion de la marque, 061 706 96 46, a.haldemann@demeter.ch