



Bâle, le 4 avril 2017

Statistiques annuelles de Bio Suisse

## Le Bourgeon a continué de croître dans tous les secteurs

**Le bio est dans l'air du temps. En 2016, tous les chiffres-clés importants de l'agriculture biologique et du marché bio ont continué leur progression vers le haut. Bio Suisse compte actuellement 6'144 producteurs Bourgeon. Le chiffre d'affaires des produits alimentaire bio a atteint 2,505 milliards Fr. (+ 7,8 %) et une part de marché de 8,4 pourcent. La Suisse romande a progressé plus fortement que la moyenne.**

L'agriculture biologique a reçu l'année passée une forte poussée: 386 nouveaux producteurs se sont annoncés à Bio Suisse pour le 1er janvier 2017, dont 112 en Romandie – on n'en avait plus vu autant depuis les années nonante. La viticulture connaît une véritable explosion de reconversions: 26 vigneron de plus misent sur le Bourgeon et la surface de vigne cultivée en bio augmente ainsi d'un tiers d'un coup. Au total 6'144 producteurs travaillaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse à fin 2016. Ils cultivent en tout quelque 140'000 hectares, ce qui correspond à une proportion de 13,4 % de l'ensemble de la surface agricole.

Le marché bio a aussi continué de progresser en augmentant d'env. 7,8 % (2015: 5,2 %), le chiffre d'affaires bio a dépassé pour la première fois les 2,5 milliards de francs (2015: 2,323 mia Fr.) et la proportion de bio par rapport à l'ensemble du marché alimentaire a atteint 8,4 % (2015: 7,7 %). Les chiffres d'affaires et les parts de marché ont progressé plus fortement que la moyenne en Suisse romande. Toujours plus de consommatrices et de consommateurs se décident pour le bio, prenant ainsi leurs responsabilités pour l'environnement. Une bonne moitié des consommateurs achètent chaque jour ou plusieurs fois par semaine des produits bio. Cela représente en moyenne 299 francs par habitant (2015: 280 Fr.). La Suisse reste donc championne du monde de la consommation bio – c'est une reconnaissance importante de la valeur du secteur biologique suisse.

Tous les groupes de produits ont progressé et ont gagné des parts de marché. Comme ces années passées, ce sont les produits frais qui sont le segment le plus important avec un chiffre d'affaires de 1,25 milliards de francs et une part de deux tiers de l'ensemble du panier bio. Les produits convenance continuent de gagner en importance et progressent de nouveau plus fortement que la moyenne. L'importance des produits frais se reflète sur les listes de commande des différents produits: les légumes sont maintenant au deuxième rang, avant le pain frais. Le produit bio le plus apprécié reste donc l'œuf. Les parts de marché de ces trois produits sont toutes supérieures à 20 %! Les chiffres montrent une image claire: Le marché bio reste dynamique. Il satisfait l'appétit d'une clientèle bio en progression et suit les tendances de la société.

«Les consommateurs sont la clé du succès», dit Daniel Bärtschi, le directeur de Bio Suisse. «Les agriculteurs et transformateurs Bourgeon s'orientent d'après leurs besoins et élargissent sans cesse l'assortiment. C'est d'ailleurs cette base qui permettra au bio d'améliorer l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.»

Les liens suivants vous mènent vers d'autres informations sur le développement de l'agriculture biologique et du marché bio en 2016: [www.bio-suisse.ch/fr/bioin zahlen.php](http://www.bio-suisse.ch/fr/bioin zahlen.php) et [www.rapport.bio-suisse.ch](http://www.rapport.bio-suisse.ch).

### Contact pour les médias:

Lukas Inderfurth, Responsable du Service médias de Bio Suisse, 061 204 66 25, [lukas.inderfurth@bio-suisse.ch](mailto:lukas.inderfurth@bio-suisse.ch)

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses 6'140 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et 885 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Le Bourgeon est durable car il offre à nos contemporains une bonne qualité de vie tout en préservant les ressources des générations futures. Ce faisant il remet en équilibre les intérêts de l'homme, de l'animal et de la nature. Et pour que cet équilibre puisse se maintenir durablement, des organismes indépendants contrôlent chaque année l'intégralité de la chaîne de création de valeur ajoutée. [www.bio-suisse.ch](http://www.bio-suisse.ch)