



Bâle, le 3 septembre 2012

Communiqué de presse

Nouvelle campagne: Bio par conviction

Le sujet de notre nouveau spot TV est l'engagement de travailler entièrement avec la nature. Les paysans Bourgeon le font par conviction, et il va de soi qu'ils renoncent consciemment à la chimie. Car seuls les produits obtenus le plus naturellement possible peuvent être aussi délicieux. C'est ce que montre l'Association suisse des organisations d'agriculture biologique dans le spot TV et les annonces publicitaires de sa nouvelle campagne.

Notre précédente campagne, qui était placée sous la bannière des «Champions de la Nature», mettait les produits bio au premier plan. «Dans ce nouveau spot TV, nous voulons montrer la conviction et la passion avec lesquelles nos producteurs pratiquent l'agriculture biologique», explique Jürg Schenkel, le responsable du marketing de Bio Suisse.

Il était donc tout naturel pour Bio Suisse et son agence de publicité Spillmann/Felser/Leo Burnett d'impliquer dès le début un groupe de paysans et de paysannes bio Bourgeon. Ce film de 33 secondes, tourné dans une ferme Bourgeon de la région de Winterthur, raconte presque sans paroles ce qui importe en agriculture biologique: engagement, passion et beaucoup de travail manuel. L'entretien des cultures et l'alimentation des animaux ne recourent qu'à des produits naturels. Voilà pourquoi les engrais spéciaux, les herbicides ou les aliments turbo pour doper les vaches laitières n'ont pas la plus petite chance d'être utilisés dans les fermes bio. Les paysans bio préfèrent en effet travailler avec la nature – et c'est le goût qui fait la différence.

Le spot original de 33 secondes et sa version courte de 22 secondes seront diffusés dans toute la Suisse à partir du 3 septembre 2012 dans les blocs publicitaires télévisés. Une version longue et le making of du spot TV peuvent être visionnés sur <http://www.bio-suisse.ch/fr/publicitebourgeon.php>.

Interlocutrice pour les médias:

Sabine Lubow, Responsable Relations publiques de Bio Suisse, 061 385 96 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch

Bio Suisse est la principale organisation bio de Suisse et la propriétaire de la marque Bourgeon. Cette organisation faitière créée en 1981 représente les intérêts de ses 5'600 entreprises agricoles et horticoles Bourgeon, et plus de 800 entreprises agroalimentaires et commerciales ont conclu avec elle un contrat de licence Bourgeon. Toutes ces entreprises sont régulièrement contrôlées par des organismes indépendants qui vérifient et certifient qu'elles respectent bien le très strict Cahier des charges de Bio Suisse. Le Bourgeon garantit des produits de haute qualité agricole, écologique, nutritive et gustative. www.bio-suisse.ch