

Bâle, le 16 avril 2012

Communiqué de presse

Les magasins bio proposent produits et conseils de qualité

Les deux marques suisses Demeter et le Bourgeon (Bio Suisse) lancent aujourd'hui une campagne promotionnelle commune intitulée «Pour une bonne raison» à laquelle participent 43 magasins bio de Suisse allemande. Des promotions et des concours attirent l'attention sur les avantages des produits biologiques suisses. Pour de nombreuses raisons.

Le commerce des denrées alimentaires biologiques marche bien. Leur part du chiffre d'affaires total a atteint 6 % en 2011, et les consommateurs choisissent de plus en plus de produits bio du pays, de la région et de saison. Ils ont de bonnes raisons pour cela: l'engagement pour la qualité est une tradition suisse, les distances de transport et les circuits commerciaux sont plus courts et moins chers, le bien-être des animaux est garanti par des directives de haut niveau et l'écologie et l'équité s'écrivent en majuscules au long de toute la filière. Des raisons suffisantes pour que le commerce biologique spécialisé s'impose sur le marché alors que la qualité des emplacements, la différenciation des assortiments et les niveaux de prix représentent actuellement de grands défis. Proximité de la clientèle, régionalité et qualité des conseils lui permettent de marquer des points.

Tout le monde y gagne

Bio Suisse et Demeter ont donc toutes les raisons de vouloir renforcer la promotion des produits biologiques régionaux – pour que tout le monde y gagne. En effet, ce ne sont pas seulement les magasins et leurs clients, mais aussi les familles paysannes bio et les transformateurs de produits bio de notre pays qui doivent profiter de la renommée grandissante de leurs produits. Voilà pourquoi les deux labels partenaires lancent aujourd'hui avec 43 magasins bio de Suisse allemande une campagne inédite de promotions et de concours attractifs. Le slogan «Pour une bonne raison» est appelé à devenir proverbial et approprié à tous égards.

Les magasins bio participant à la campagne

Ähri Bioladen Bülach, Bio Depot Münsingen, Biofair Genossenschaft Schöfflisdorf, Bioladen Altstetten Zürich, Bioladen Stiftung Stöckenweid Feldmailen, Bioladen Ulme Glarus, Bioladen Uznach Uznach, Biosfair Weinfelden, Buono Brugg, Claro Bioladen Wattwil, Claro Weltladen Bern, Der Laden Laufen, Fischermätteli-Laden Bern, Genossenschaft Bioladen Frauenfeld Frauenfeld, Genossenschaft Chornlade Zürich, Hallerladen Bern, Kornladen Kempten Wetzikon, Köstliches von Haas Unterägeri, Köstliches von Haas Baar, Lola Lorraineladen Bern, Märtiladen Wabern, Naturlade Wald Wald, Oekoladen Thun, Paradiesli Zürich, Phönix-Phénix Biel-Bienne, Portanatura Zofingen, "Q"-Laden Bern, Reformhaus Ruprecht Breitenrain Bern, Reformhaus Ruprecht Christoffelgasse Bern, Reformhaus Ruprecht im Loeb Bern, Reformhaus Weiler Basel, S'Drüegg Wädenswil, Stadtladen St. Gallen St. Gallen, Teufers Kulinaria Pfäffikon, Top Pharm Apotheke Gächter Dorf Pratteln, Ultimo Bacio Winterthur, Ultimo Bacio Zug, Ultimo Bacio Zürich, Wylereggen Laden Bern, Yardo Partner Seon, Zum Nektar Rheinfelden. Ekkharthof Lengwil, Öpfelbaum Uster.

Pour en savoir plus: www.aus-gutem-grund.ch

Interlocutrices pour les médias:

Bio Suisse: Sabine Lubow, Responsable des relations publiques, 061 385 96 25, sabine.lubow@bio-suisse.ch

Demeter: Aline Haldemann, Promotion de la marque, 061 706 96 46, a.haldemann@demeter.ch