

Infos bezüglich selbst hochgeladener Fotos

Wenn Sie eigene Fotos oder Logos für Ihre Werbemittel hochladen möchten, beachten Sie bitte folgende Anforderungen:

- › **Freigestellt:** Logos sind idealerweise freigestellt (ohne Hintergrund). Sind die Logos mit Hintergrund, wird man diesen auf dem fertigen Werbemittel sehen, was je nach Hintergrund unschön aussehen kann.
- › **Auflösung:** Fotos und Logos verfügen mindestens über eine Auflösung von 300 dpi
- › **Farbskala:** cmyk. Die Bilder und Logos sollten in der Farbskala cmyk (Druckerfarben) erstellt sein, nicht im RGB (Bildschirmfarben)
- › **Grösse:** Die Fotos sollten idealerweise der Grösse des Werbemittels entsprechen. Ein zu kleines Foto/Logo als JPG (z.B.) sieht beim vergrössern schnell unscharf und verpixelt aus. Wenn Sie unsicher sind ob das Foto/Logo gut genug ist, wenden Sie sich doch bitte an die Geschäftsstelle, Abteilung Kommunikation oder an Ihren Grafiker.
- › **Formate:** Bilder und Logos sind idealerweise in einem der folgenden Formaten vorhanden: PDF, EPS (Vektor oder Pixel), TIF oder JPG mit mindestens 300dpi Auflösung

Erklärung Fachbegriffe:

Eine kleine und übersichtliche Einführung über digitale Fotografie, gängige Bildformate, Auflösung etc. finden Sie hier: www.pixelstarter.de/grundlagen