

BIO SUISSE 2008/09

ILLUSTRATIONS

A NOMBRE DES ENTREPRISES AGRICOLES SELON LE NOMBRE ET LA SURFACE EN 2008



11,9% de toutes les entreprises agricoles suisses sont des fermes biologiques, dont 10,8% travaillent selon les directives de Bio Suisse et sont certifiées Bourgeon.

ILLUSTRATION 1 POURCENTAGE DES FERMES BIOLOGIQUES PAR RAPPORT AU NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AGRICOLES

Canton	Nb total de fermes Bio / IP / conv. *)	Fermes bio selon l'ordonnance fédérale	Fermes Bourgeon certifiées**)	Pourcentage de fermes bio 2008	Nouvelles annonces Bourgeon 2009
AG	2976	12	227	8.0%	4
AI	527	1	20	4.0%	0
AR	722	3	127	18.0%	1
BE	12023	102	1156	10.5%	13
BL	909	6	129	14.9%	2
BS	12	2	4	50.0%	0
FR	3055	6	116	4.0%	4
GE	300	2	13	5.0%	1
GL	398	4	79	20.9%	0
GR	2549	128	1274	55.0%	8
JU	1046	6	78	8.0%	1
LU	4897	24	281	6.2%	2
NE	883	1	41	4.8%	0
NW	481	8	46	11.2%	1
OW	667	18	167	27.7%	0
SG	4157	35	407	10.6%	1
SH	558	1	22	4.1%	0
SO	1361	7	109	8.5%	0
SZ	1603	10	140	9.4%	4
TG	2552	11	238	9.8%	5
TI	876	17	105	13.9%	1
UR	632	14	48	9.8%	0
VD	3826	12	125	3.6%	4
VS	3513	74	228	8.6%	2
ZG	542	6	66	13.3%	0
ZH	3474	12	343	10.2%	6
Schweiz	51563	522	5589	11.9%	60
FL	128	0	36	28.1%	0



*) Nombre de fermes habilitées à percevoir les paiements directs en 2008

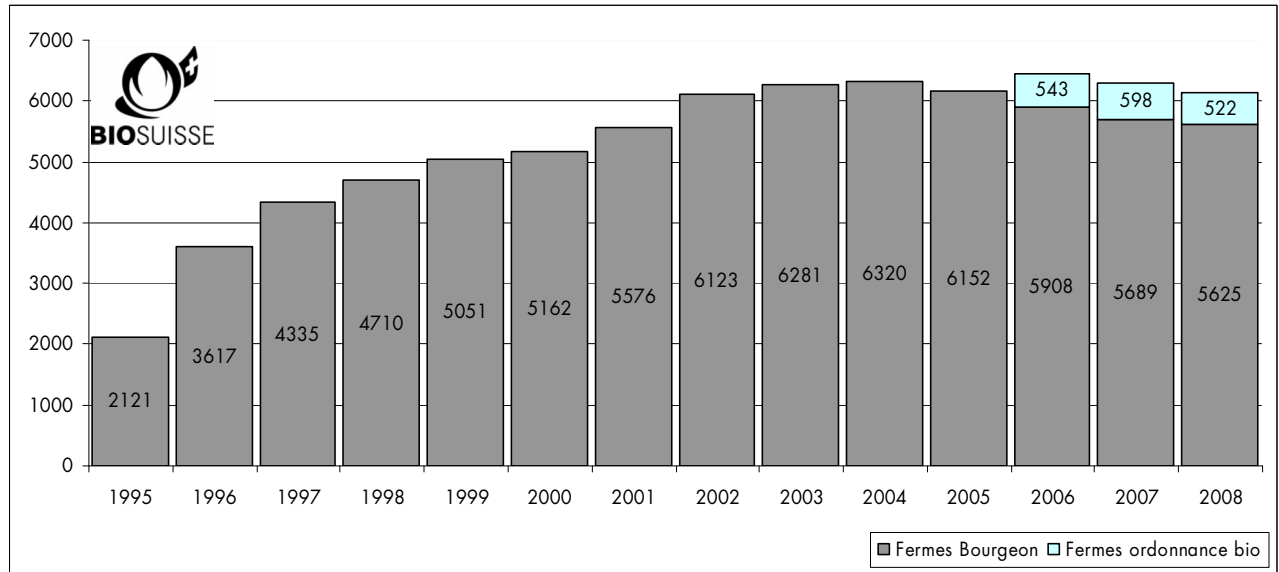
**) Nombre de fermes Bio Suisse certifiées au 31.12. 2008

(Source: Bio Suisse/OFAG)



En 2008, la Suisse comptait 6111 fermes biologiques, dont 5589 travaillaient selon les directives de Bio Suisse auxquelles s'ajoutent 36 fermes Bourgeon dans la Principauté du Liechtenstein.

ILLUSTRATION 2 NOMBRE DES FERMES BIOLOGIQUES EN SUISSE ET DANS LA PRINCIPAUTE DU LIECHTENSTEIN DE 1995 A 2008



Source: Bio Suisse



En Suisse, 121'000 hectares sont exploités de manière biologique, dont 112'000 pour les fermes Bourgeon Bio Suisse.

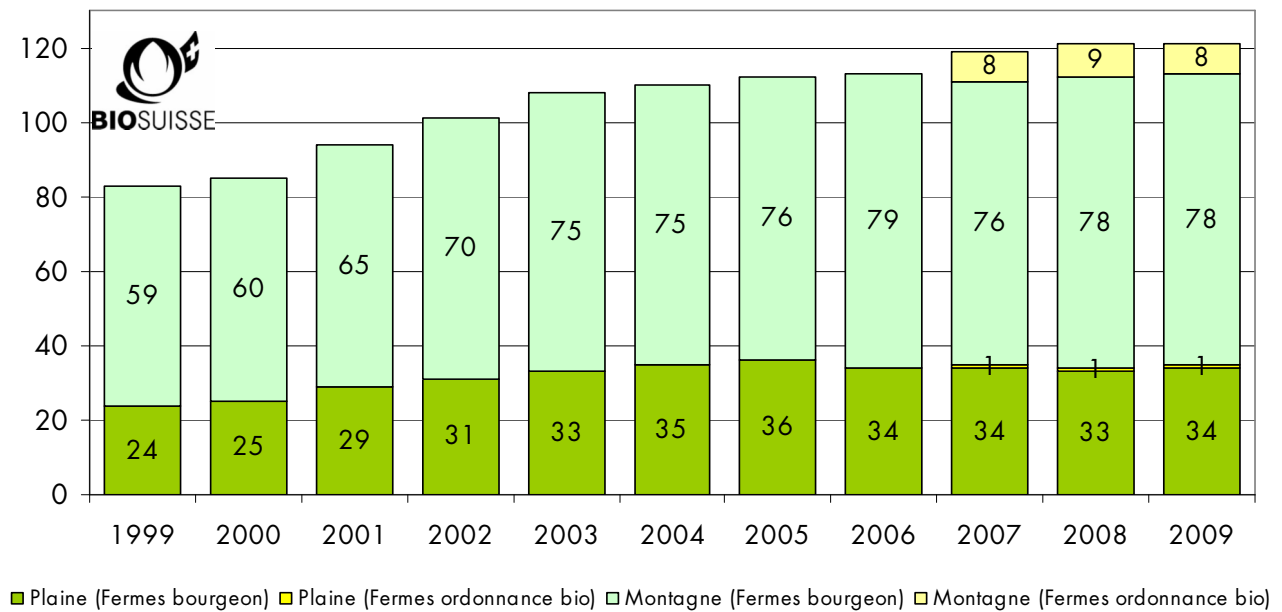
ILLUSTRATION 3 SURFACE EXPLOITEE DE MANIERE BIOLOGIQUE EN SUISSE EN MILLIERS D'HECTARES

Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Fermes Bourgeon (plaine)	25	29	31	33	35	36	34	34	33	34
Fermes ordonnance bio (plaine)								1	1	1
Fermes Bourgeon (montagne)	60	65	70	75	75	76	79	76	78	78
Fermes ordonnance bio (montagne)								8	9	8
Total	94	104	112	120	110	112	113	119	121	121

Source: Bio Suisse

➔ La surface agricole cultivée de manière biologique s'accroît continuellement depuis 1999.

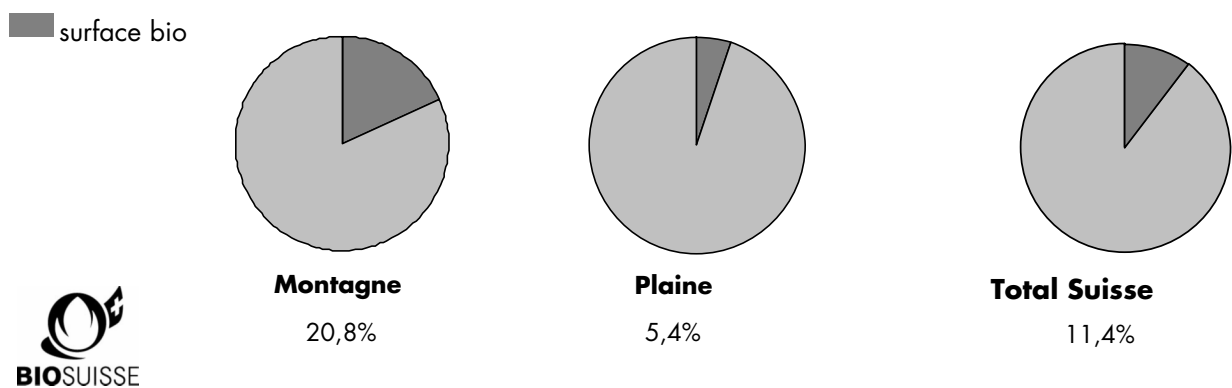
ILLUSTRATION 4 EVOLUTION DE LA SURFACE BIOLOGIQUE



Source: Bio Suisse

➔ Le pourcentage de la surface cultivée biologique s'élève à 11,4%. Dans les régions de montagnes, 20,8% de la surface utile est cultivée de manière biologique.

ILLUSTRATION 5 POURCENTAGE DE LA SURFACE BIOLOGIQUE PAR RAPPORT A LA SURFACE UTILE AGRICOLE TOTALE EN 2009



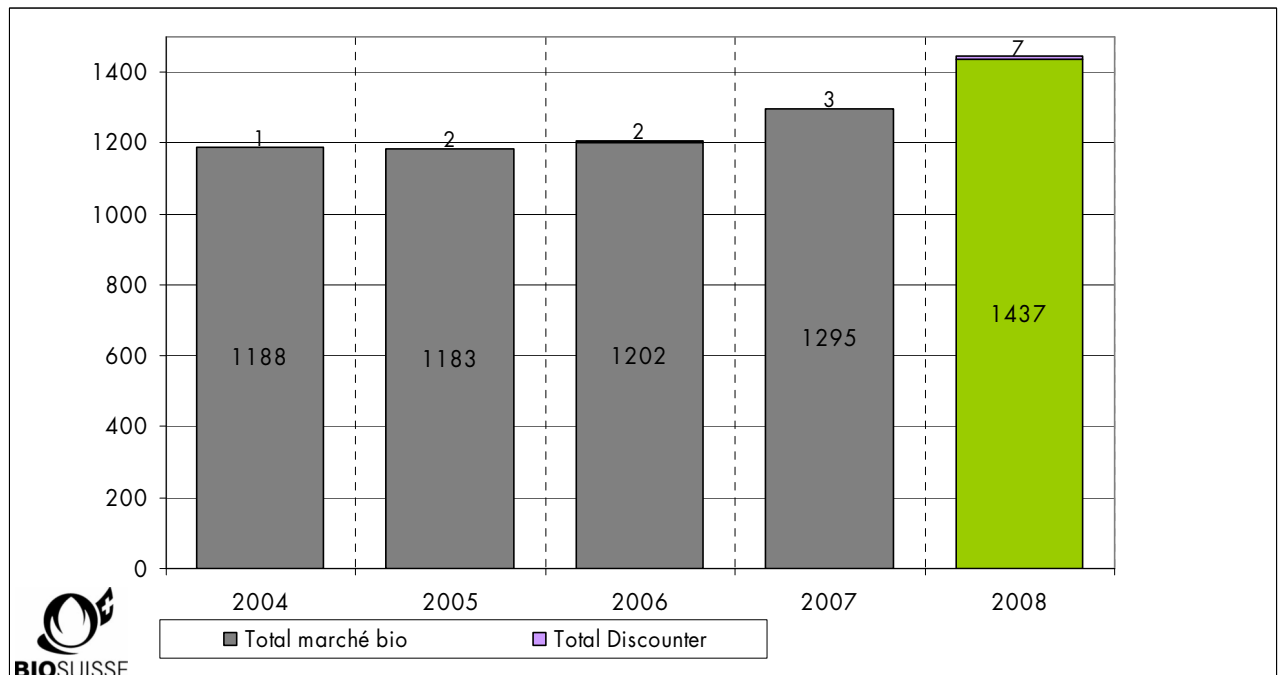
Source: Bio Suisse/USP

B
CHIFFRE D'AFFAIRES DES
PRODUITS BIO SUR
PLUSIEURS ANNEES ET
SELON LE MODE DE
COMMERCIALISATION



Le marché bio a enregistré une croissance de 11,2% en 2008. Le chiffre d'affaires des produits bio s'élève à 1,44 milliard de francs.

**ILLUSTRATION 6 MARCHE BIO SUISSE DE 2000 A 2007:
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL EN MILLIONS DE FRANCS.**



Source: Bio Suisse

**ILLUSTRATION 7 MARCHE BIO SUISSE DE 2004 A 2008:
EVOLUTION POUR LES DIFFERENTS DISTRIBUTEURS EN
MILLIONS DE FRANCS**

	2004	2005	2006	2007	2008
Coop	603	591	604	664	722
Migros	293	300	295	306	345
Magasins bio et diététiques	172	172	181	199	225
Vente directe Bourgeon	54	52	55	62	73
Spar, Volg et divers	12	10	11	11	15
Grands magasins, marchés pour consommateurs, boucheries, boulangeries, divers.	54	58	56	53	56
Total marché bio	1188	1183	1202	1295	1437
Total Discounter	1	2	2	3	7
Total marché bio incl. Discounter	1189	1185	1204	1298	1444



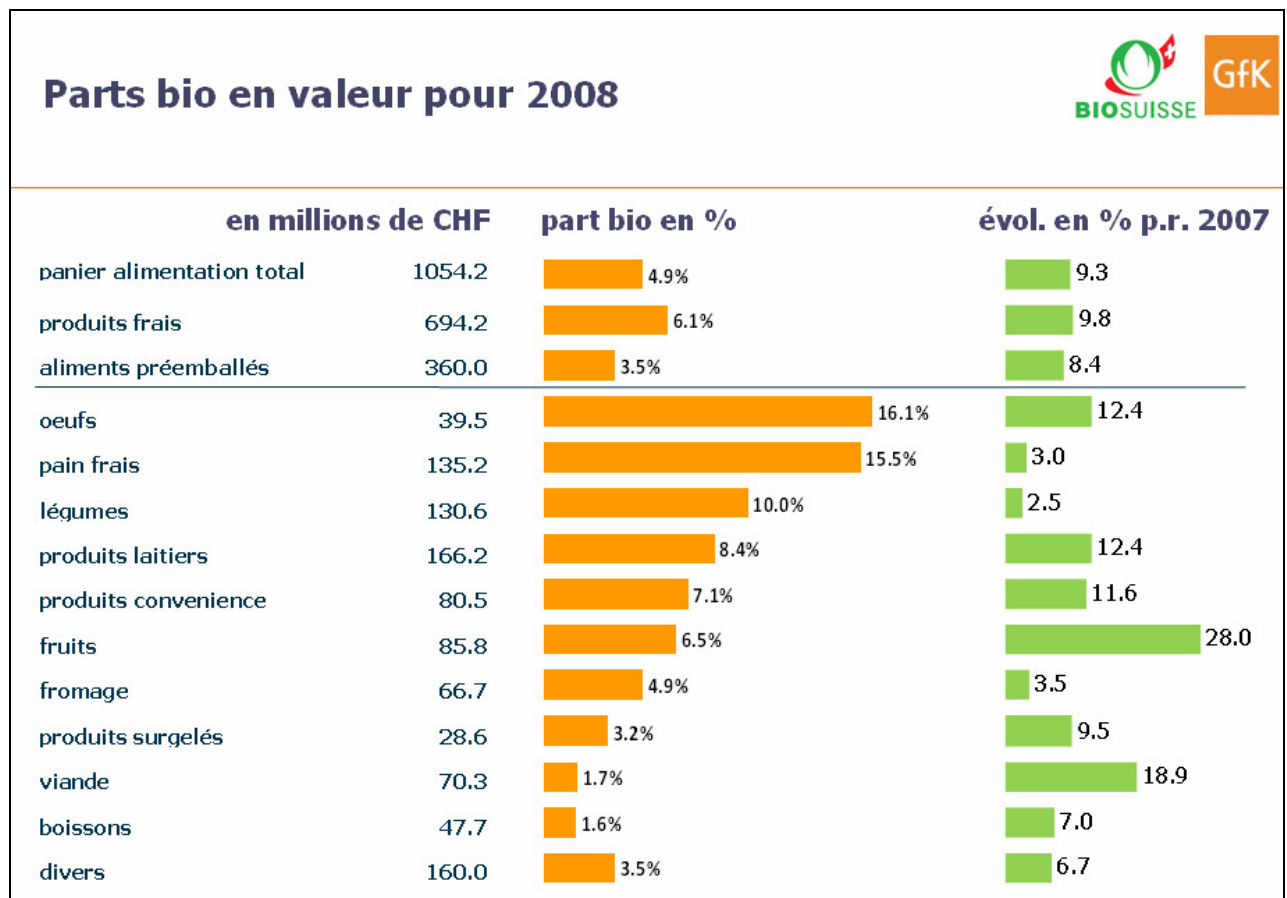
Source: Bio Suisse

C
PARTS DE MARCHE
DE DIFFERENTS
PRODUITS BIO



La part des produits bio par rapport au marché alimentaire total s'élève à 4,9%.

***ILLUSTRATION 8 POURCENTAGE BIO EN VALEUR POUR 2008**

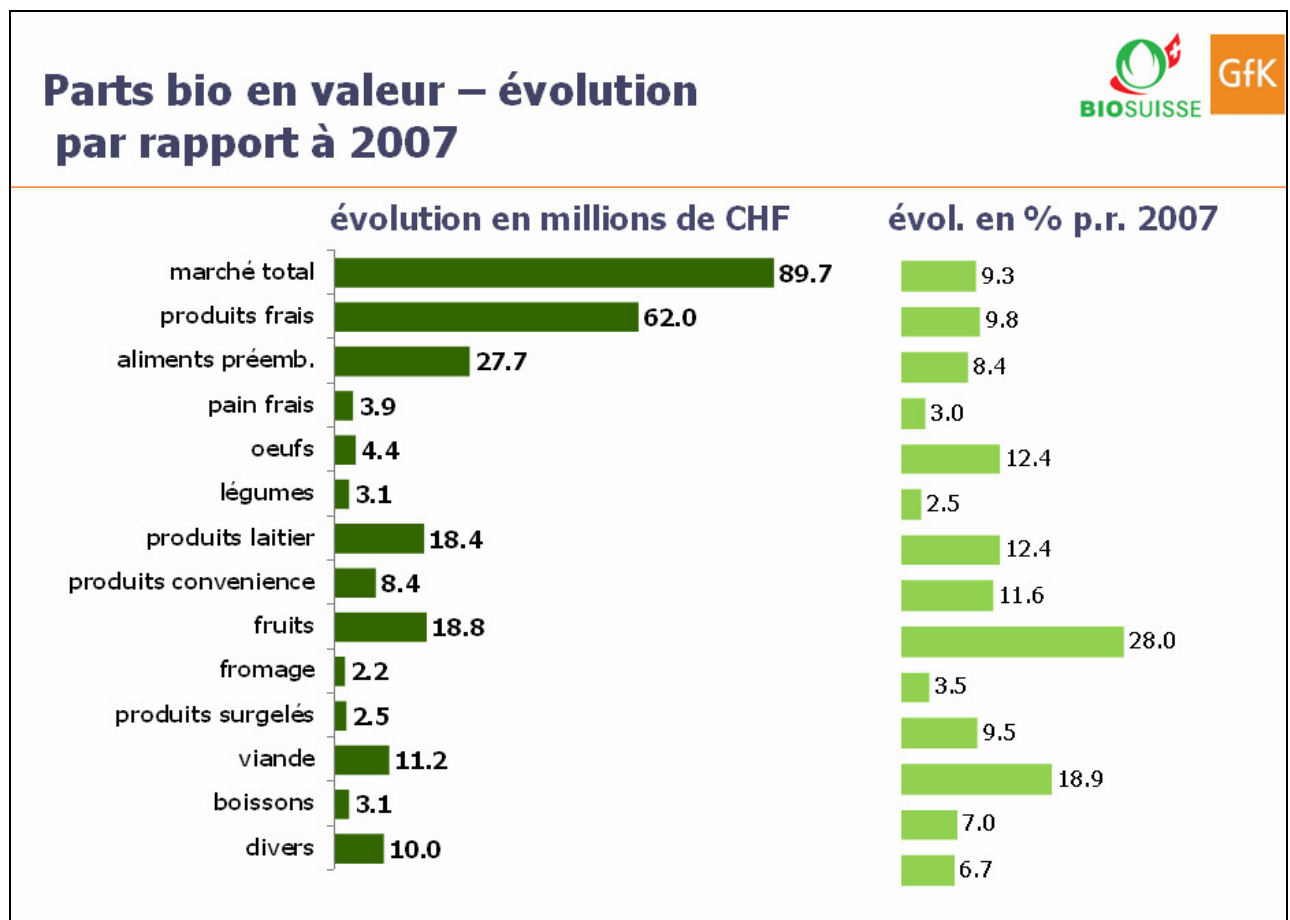


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de produits bio se sont accrues de 89,7 millions de francs.

***ILLUSTRATION 9 POURCENTAGE BIO EN VALEUR POUR 2008**

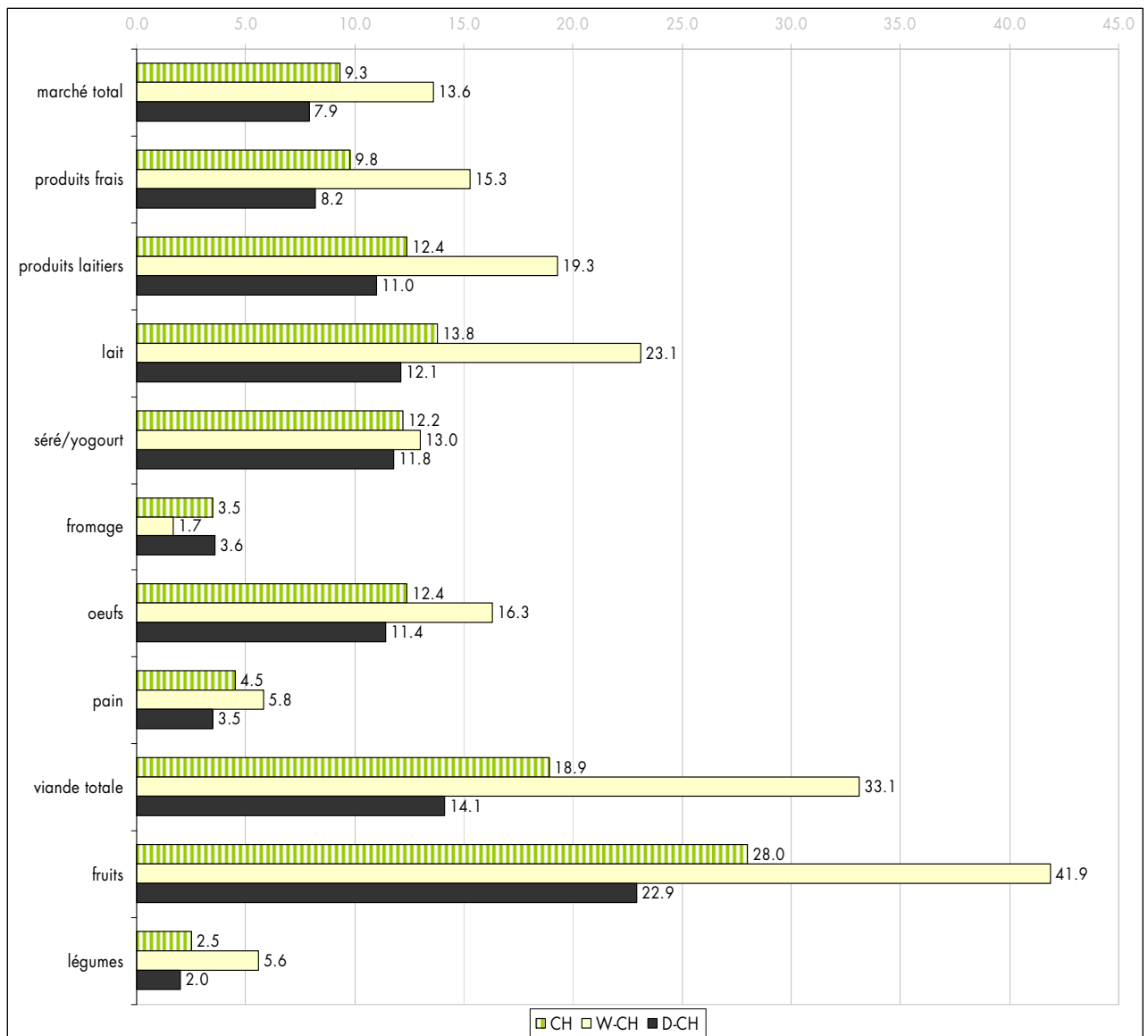


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Le marché bio a connu une hausse supérieure à la moyenne en Romandie. Les fruits, la viande et le lait se sont particulièrement bien vendus.

***ILLUSTRATION 10 EVOLUTION DU MARCHÉ BIO EN % EN SUISSE ALEMANIQUE ET EN SUISSE ROMANDE 2008**



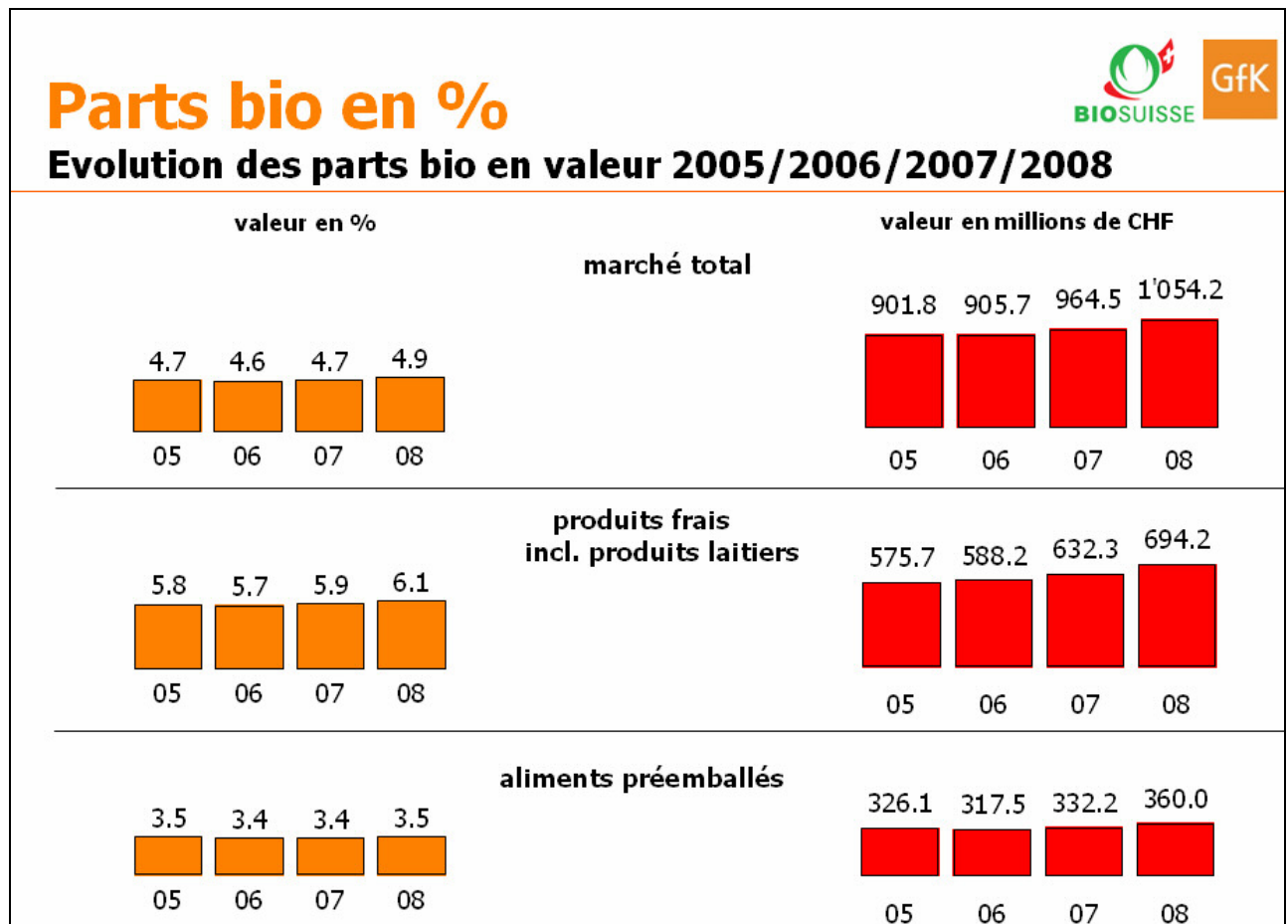
Source: IHA

*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de produits frais bio ont augmenté de 118,5 millions de francs depuis 2005.

***ILLUSTRATION 11 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**

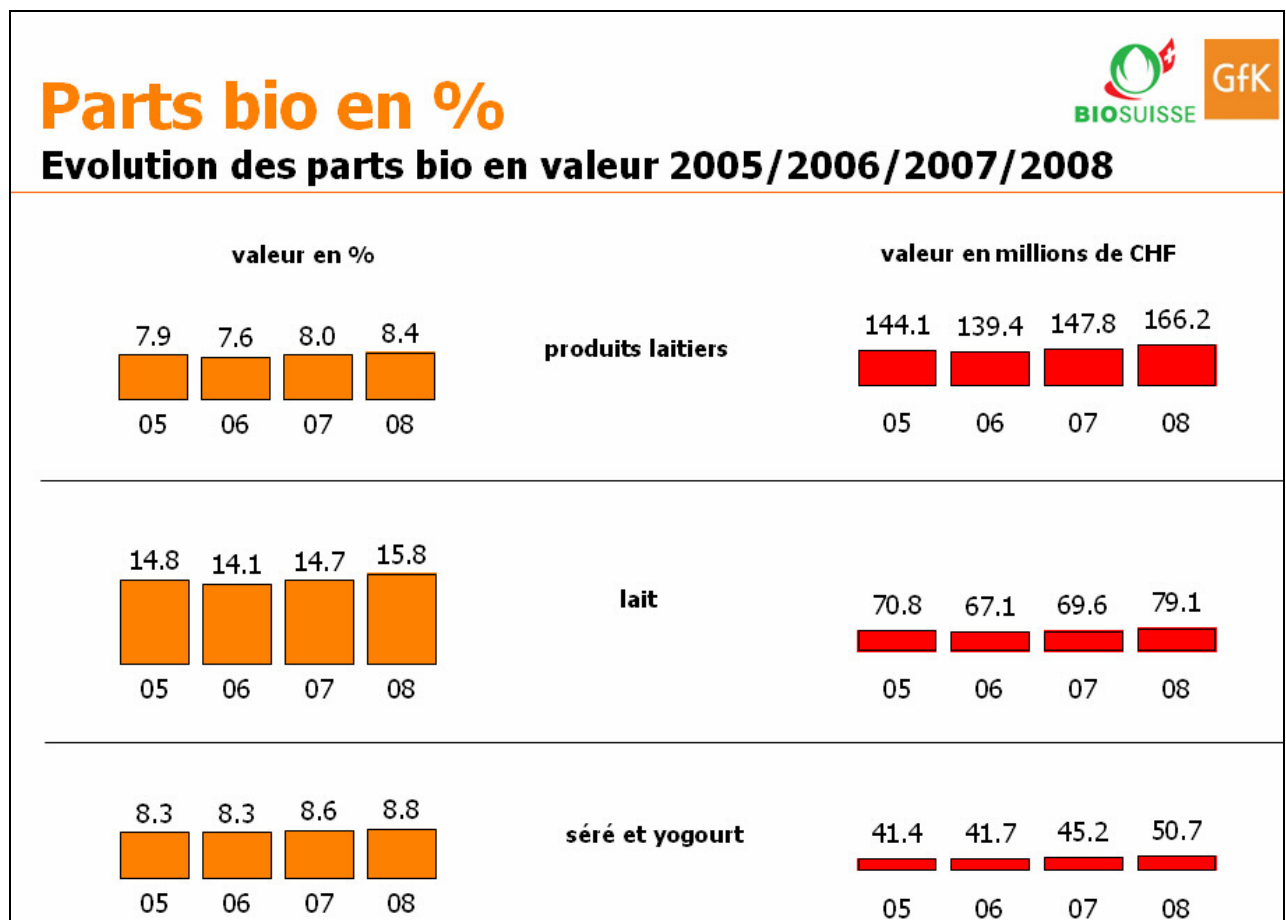


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de produits laitiers bio ont augmenté de 18,4 millions de francs par rapport à l'année précédente.

***ILLUSTRATION 12 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**

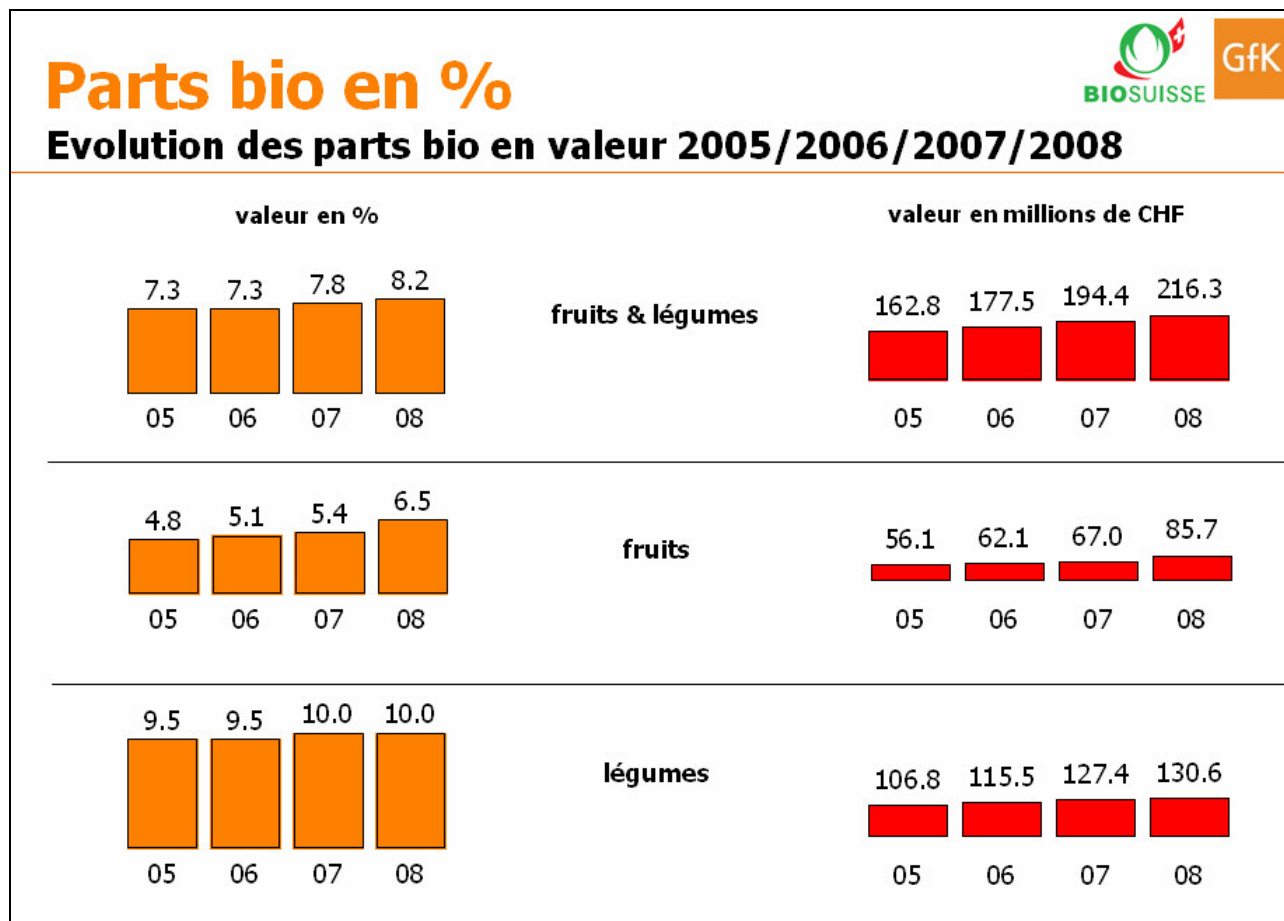


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de fruits et légumes bio se sont accrues de 22 millions de francs en 2008.

***ILLUSTRATION 13 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**

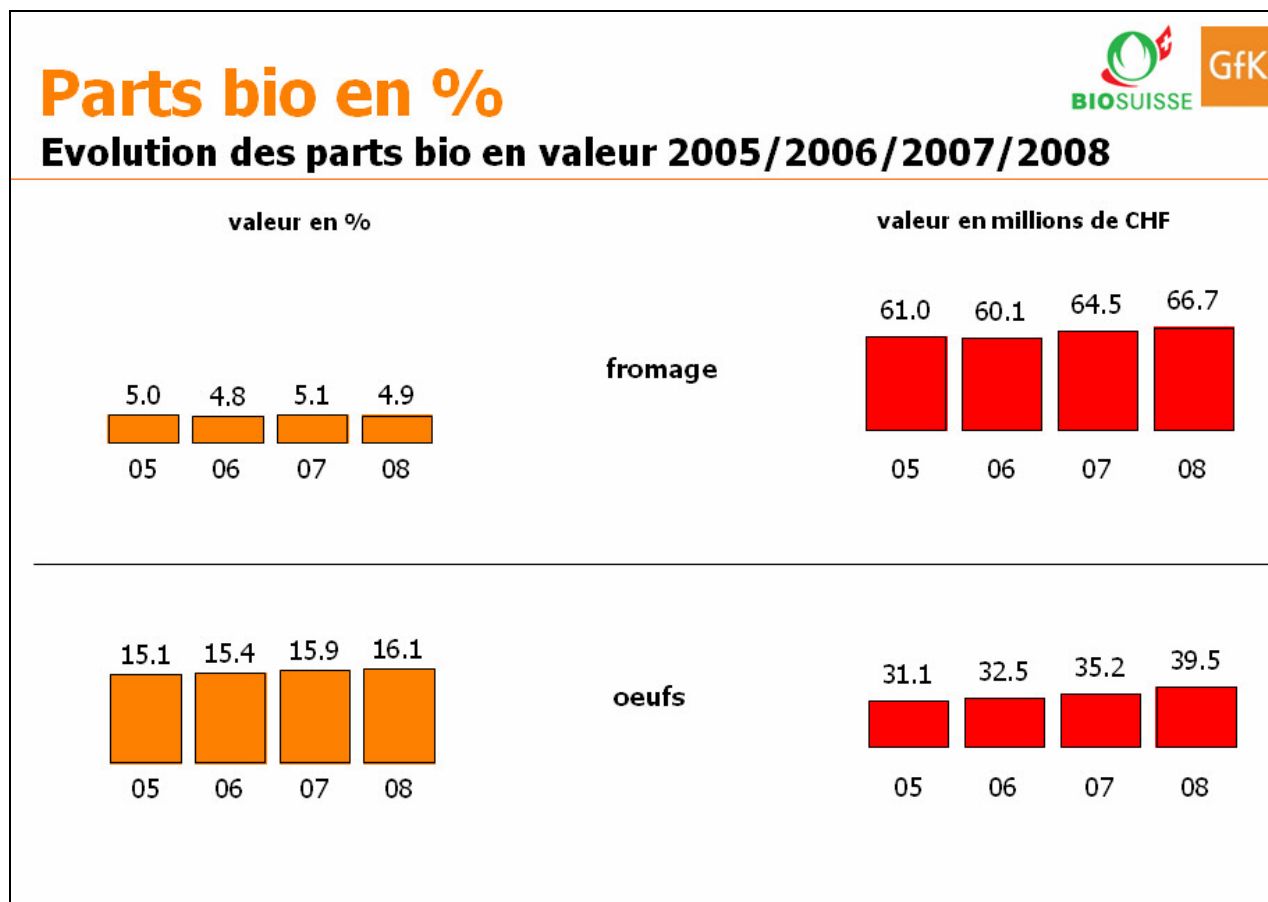


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de fromage bio ont augmenté de 2,2 millions de francs en 2008.

***ILLUSTRATION 14 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**

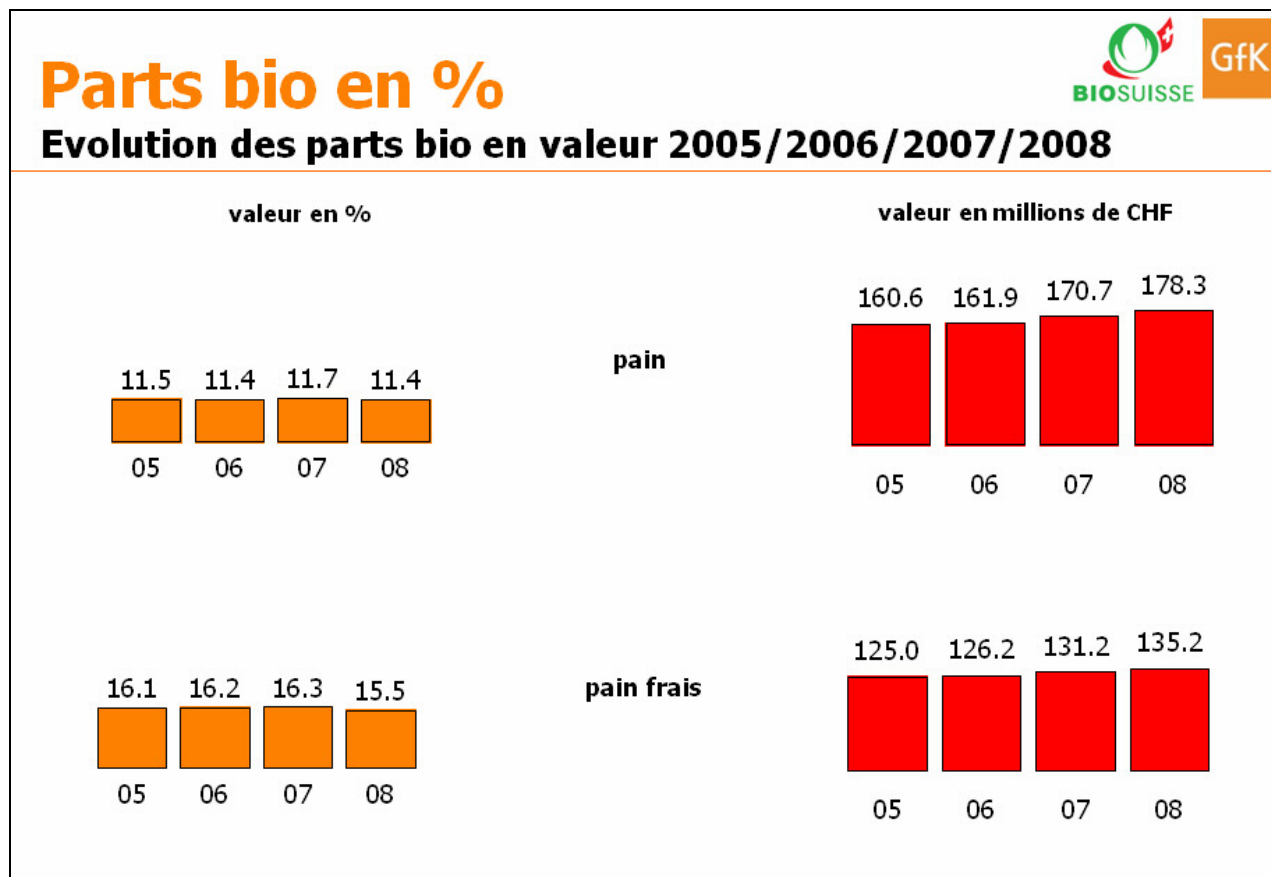


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de pain frais bio ont augmenté de 4 millions de francs en 2008.

***ILLUSTRATION 15 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**

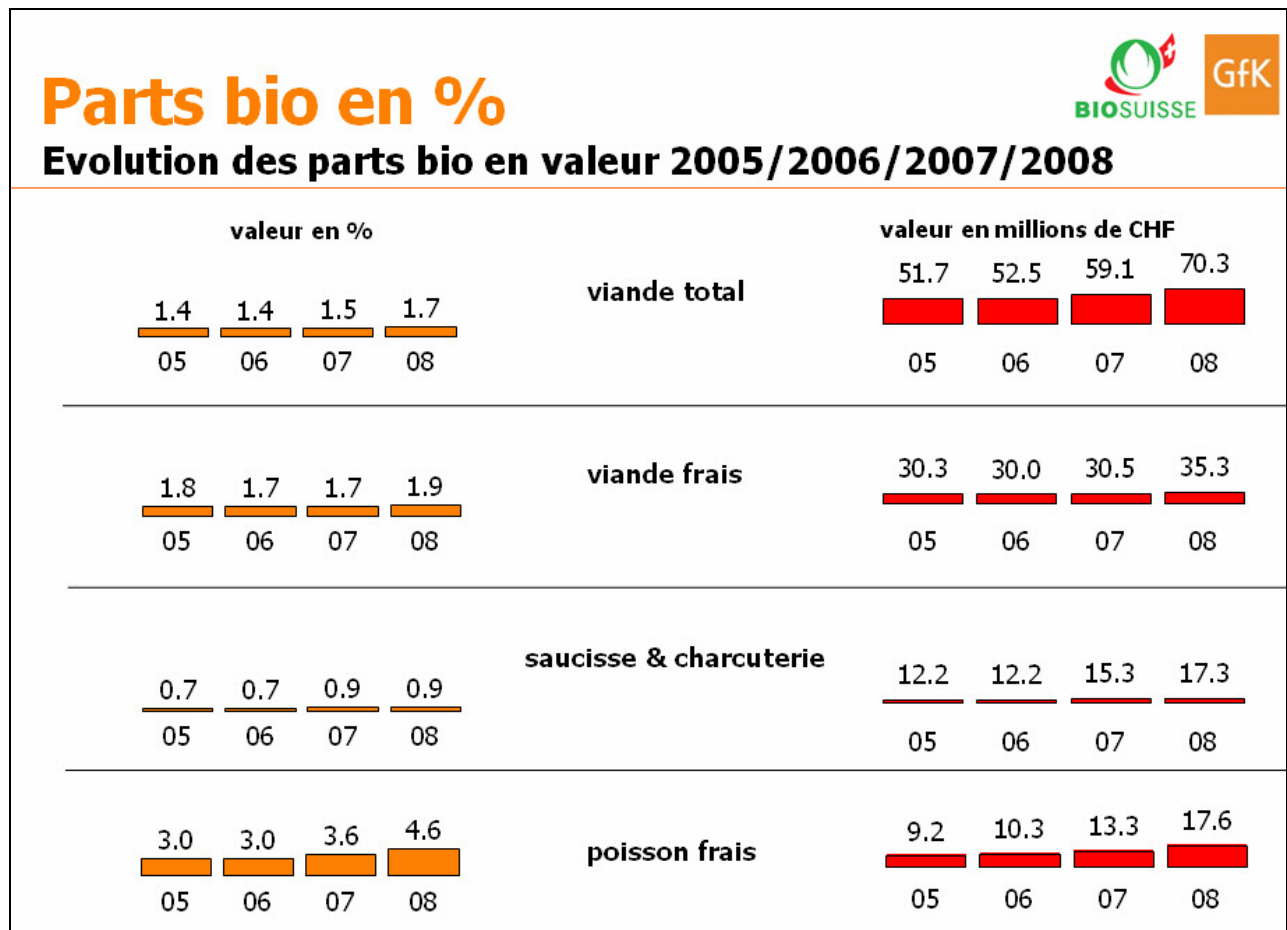


*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.



Les ventes de la viande bio (charcuterie et poisson inclus) ont augmenté de 11,2 mio de francs.

***ILLUSTRATION 16 EVOLUTION DES PARTS BIO EN VALEUR 05/06/07/08**



*Toutes les illustrations de IHA-GfK se comprennent SANS les magasins bio et la vente directe.