

---

**Nouveautés et tendances sur le marché bio 2008/09**

# LE MARCHÉ BIO TOUJOURS EN FORTE CROISSANCE

---

**Par Jürg Schenkel, directeur marketing Bio Suisse**

**Le marché bio a poursuivi sa remarquable croissance en 2008. Les ventes de produits bio se sont accrues de 11,2% à 1,444 milliard de francs. Les aliments bio ont enregistré ainsi une progression deux fois plus forte que le marché alimentaire dans son ensemble (+5,6%).**

En 2008, les ventes de produits bio se sont inscrites en hausse de 11,2% pour s'élever à 1,44 milliard de francs – à titre de comparaison : la croissance du marché conventionnel s'est établie à 5,6%. Près de 75% des produits bio ont passé l'an dernier par les succursales Coop (50% de parts de marché, 722 millions de francs) et Migros (24% de parts de marché, 345 millions de francs). La vente directe a également connu un véritable boom avec une hausse de 17% (5,1% de parts de marché, 73 millions de francs) ainsi que le commerce spécialisé avec un chiffre d'affaires en augmentation de 13% (15,6% de parts de marché, 225 millions de francs). Les magasins discount ont fait leur entrée dans le marché bio, mais leur niveau reste faible. Ils ont réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 7 millions de francs avec les produits bio.

## **Les produits frais bio toujours plus appréciés**

Une étude attentive des résultats du commerce de détail (à l'exception des magasins bio et de la vente directe) permet de constater que les fruits, la viande et les produits laitiers en qualité bio enregistrent une croissance importante. Les données spécifiques se présentent comme suit :

	<b>Ventes en millions de francs</b>	<b>Part de marché en %</b>	<b>Croissance par rapport à l'année précédente en %</b>
Produits frais en général	694,2	6,1	+9,8
Légumes bio	130,6	10	+2,5
Fruits bio	85,8	6,5	+28
Œufs bio	39,5	16,1	+12,4
Viande bio	70,3	1,7	+18,9
Produits laitiers (lait,	166,2	8,4	+12,4



yogourt, séré)			
Fromage bio	66,7	4,9	+3,5
Pain bio frais	135,2	15,5	+3,0

### **Suisse romande: nouvel essor**

Cette croissance supérieure à la moyenne se poursuit également en Suisse romande. Dans son ensemble, le marché bio a enregistré une croissance de 13,6% pour atteindre 26 millions dans les régions francophones de notre pays. En augmentation continue, la part de marché des aliments bio atteint désormais 4,1% en Romandie. Le taux de croissance des produits frais s'est établi à 15,3% pour un chiffre d'affaires global de 8,3 millions. Les ventes de fruits bio (+42%), de viande bio (+33%) et de lait bio (+23%) ont affiché une progression fulgurante.

Quels sont les motifs de cette croissance particulièrement forte? D'une part, la population romande est davantage sensibilisée aux questions écologiques et les médias accordent une large place aux problèmes environnementaux. De l'autre, la disponibilité des produits bio s'est accrue, tant dans les succursales des grands distributeurs que dans les commerces spécialisés.

### **La Suisse a besoin de nouvelles fermes bio!**

Ces remarquables résultats ont à nouveau provoqué l'an dernier certaines difficultés d'approvisionnement. Les œufs bio ont parfois manqué dans les rayons. L'offre en céréales bio est restée insuffisante de manière chronique et il aurait été parfaitement possible d'écouler de plus grandes quantités de fruits, de légumes, de baies, d'herbes aromatiques, d'huile de colza ou de pommes de terre en qualité bio. Dans ces secteurs, la Suisse a besoin de nouveaux paysans bio ! Le marché pourrait facilement absorber quelques centaines de fermes bio supplémentaires. Bio Suisse souhaite connaître les motifs profonds du scepticisme largement répandu dans le monde paysan à l'égard de la reconversion à l'agriculture biologique. Aussi l'association a-t-elle résolu de mener une vaste étude à ce propos cette année, en collaboration avec l'ART, la station de recherche Agroscope Reckenholz-Tänikon. Il importe de convaincre de nouveaux paysans de se tourner vers l'agriculture biologique. A cet effet, des solutions sont actuellement développées avec l'Institut de recherches pour l'agriculture biologique (IRAB/FiBL) et d'autres partenaires.

### **Le bio et la crise**

L'envergure de la crise financière s'est progressivement révélée au cours du deuxième semestre 2008. Elle n'a pas exercé de répercussions sur la croissance bio. Les prochains mois indiqueront si cette tendance se confirme également cette année. Les experts internationaux sont unanimes : les produits bio entrent désormais dans presque toutes les cuisines et un mode de vie orienté sur le développement durable, qui intègre la consommation d'aliments bio, s'est fermement établi au sein de la population. Les enquêtes le démontrent également : une personne qui achète des produits bio leur reste fidèle. Bio Suisse considère de ce fait que la demande en produits restera élevée. Néanmoins, il ne fait aucun doute que la consommation alimentaire dépend fortement du revenu disponible des ménages. Ainsi, l'évolution de la situation économique et du marché du travail pourrait naturellement influencer la vente des produits bio.