



Jahres-Medienkonferenz

Dienstag, 28. März 2006, 10.15 Uhr in Bern

BIO SUISSE 2006 – NEWS & TRENDS

INHALT DER MEDIENMAPPE

ZUSAMMENFASSENDE MEDIENTEXT

BEITRÄGE

- Regina Fuhrer: Leichter Rückgang bei den Produzenten, Fläche stabilisiert sich auf hohem Niveau
- Regina Fuhrer: Bio bewegt – 25 Jahre Bio Suisse
- Jacqueline Forster-Zigerli: Bio trotz billig – Konsolidierung im Bio-Markt
- Urs Niggli: Permanente Revolution beim Bio-Apfel

TABELLEN & GRAFIKEN

- A: Betriebszählungen nach Anzahl Betrieben und Fläche (Seiten 1–5)
- B: Bekanntheitsgrad Knospe (Seiten 6–8)
- C: Umsatz Bioprodukte im Mehrjahresvergleich und nach Verteilkanal (Seiten 9–11)
- D: Marktanteile ausgesuchter Bioprodukte (Seiten 12–23)

INFORMATION ÜBER PLANÈTE BIO SUISSE