

# BIO SUISSE 2006/07

## **TABELLEN & GRAFIKEN**

# A BETRIEBSZÄHLUNG NACH ANZAHL BETRIEBEN UND FLÄCHE IM JAHR 2006



10,5 % aller Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz arbeiten im Jahre 2006 nach den Richtlinien von Bio Suisse. Der Kanton Graubünden bleibt Spitzenreiter mit einem Anteil von 50%.

**TABELLE 1 PROZENTANTEIL DER KNOSPE-BETRIEBE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTSBETRIEBE**

Kanton	Betriebe insgesamt Bio / IP / konv. *)	Knospe-Betriebe zertifiziert**)	Anteil 2006	Neuanmeldungen 2007
<b>BS</b>	11	7	63.6%	-
<b>GR</b>	2615	1321	50.5%	14
<b>OW</b>	697	215	30.8%	
<b>GL</b>	405	86	21.2%	-
<b>AR</b>	748	128	17.1%	-
<b>BL</b>	936	132	14.1%	2
<b>ZG</b>	553	72	13.0%	-
<b>NW</b>	489	61	12.5%	-
<b>TI</b>	885	105	11.9%	3
<b>SG</b>	4267	438	10.3%	7
<b>BE</b>	12385	1230	9.9%	8
<b>ZH</b>	3579	367	10.3%	3
<b>TG</b>	2612	238	9.1%	3
<b>SZ</b>	1652	141	8.5%	-
<b>UR</b>	648	49	7.6%	1
<b>SO</b>	1400	111	7.9%	3
<b>JU</b>	1082	83	7.7%	2
<b>AG</b>	3050	223	7.3%	3
<b>VS</b>	3682	231	6.3%	6
<b>LU</b>	5027	291	5.8%	4
<b>AI</b>	546	26	4.8%	-
<b>NE</b>	917	44	4.8%	1
<b>FR</b>	3150	115	3.7%	6
<b>SH</b>	571	21	3.7%	-
<b>GE</b>	305	12	3.9%	1
<b>VD</b>	3926	124	3.2%	4
<b>Schweiz</b>	<b>56138</b>	<b>5871</b>	<b>10.5%</b>	<b>71</b>
<b>FL</b>	131	37	28.2%	-



\*) Anzahl direktzahlungsberechtigte Landwirtschaftsbetriebe 2006

\*\*) Anzahl zertifizierte Bio Suisse Betriebe am 31.12. 2006

(Quelle: Bio Suisse/BLW)



Die Anzahl der Knospe-Betriebe ist im Jahre 2006 rückläufig. 71 Betriebe steigen 2007 neu auf die Knospe um.

**TABELLE 2 ANZAHL UND PROZENTUALE ZUNAHME DER KNOSPE-BETRIEBE VON 2002 BIS 2006**

	Anzahl 2002 (zertifiziert)	Anzahl 2003 (zertifiziert)	Anzahl 2004 (zertifiziert)	Anzahl 2005 (zertifiziert)	Anzahl 2006 (zertifiziert)	Zunahme/ Abnahme 2006
<b>AG</b>	222	226	226	228	223	-2.2
<b>AI</b>	27	30	31	30	26	-13.3
<b>AR</b>	143	142	140	134	128	-4.5
<b>BE</b>	1387	1387	1375	1326	1230	-7.2
<b>BL</b>	135	136	134	136	132	-2.9
<b>BS</b>	8	8	8	7	7	-
<b>FR</b>	103	107	113	115	115	-
<b>GE</b>	9	10	11	11	12	9.1
<b>GL</b>	93	94	94	90	86	-4.4
<b>GR</b>	1333	1380	1393	1356	1321	-2.6
<b>JU</b>	76	85	89	85	83	-2.4
<b>LU</b>	286	299	307	308	291	-5.5
<b>NE</b>	43	48	48	46	44	-4.3
<b>NW</b>	58	63	67	65	61	-6.2
<b>OW</b>	186	196	191	182	215	18.1
<b>SG</b>	484	500	505	483	438	-9.3
<b>SH</b>	20	19	20	20	21	5.0
<b>SO</b>	114	113	114	113	111	-1.8
<b>SZ</b>	149	155	155	150	141	-6.0
<b>TG</b>	239	245	250	244	238	-2.5
<b>TI</b>	104	101	106	107	105	-1.9
<b>UR</b>	43	53	54	55	49	-10.9
<b>VD</b>	114	128	132	129	124	-3.9
<b>VS</b>	248	263	264	248	231	-6.9
<b>ZG</b>	82	80	78	78	72	-7.7
<b>ZH</b>	376	371	375	368	367	-0.3
<b>Schweiz</b>	<b>6082</b>	<b>6239</b>	<b>6280</b>	<b>6114</b>	<b>5871</b>	<b>-4.0</b>
<b>FL</b>	41	42	40	38	37	-2.6



(Quelle: Bio Suisse/BLW)



Die biologisch bewirtschaftete Fläche in der Schweiz ist seit 1999 stark gewachsen. Sie beträgt heute 110 000 Hektar Land.

TABELLE 3

### DIE BIOLOGISCH BEWIRTSCHAFTETE FLÄCHE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN IN 1000 HEKTAR



Jahr	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Tal	15	16	19	20	21	35	36	34	34
VHZ	9	9	10	11	12	-	-	-	-
Berg	59	60	65	70	75	75	76	79	76
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	<b>101</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>113</b>	<b>110</b>

VHZ = voralpine Hügelizeone

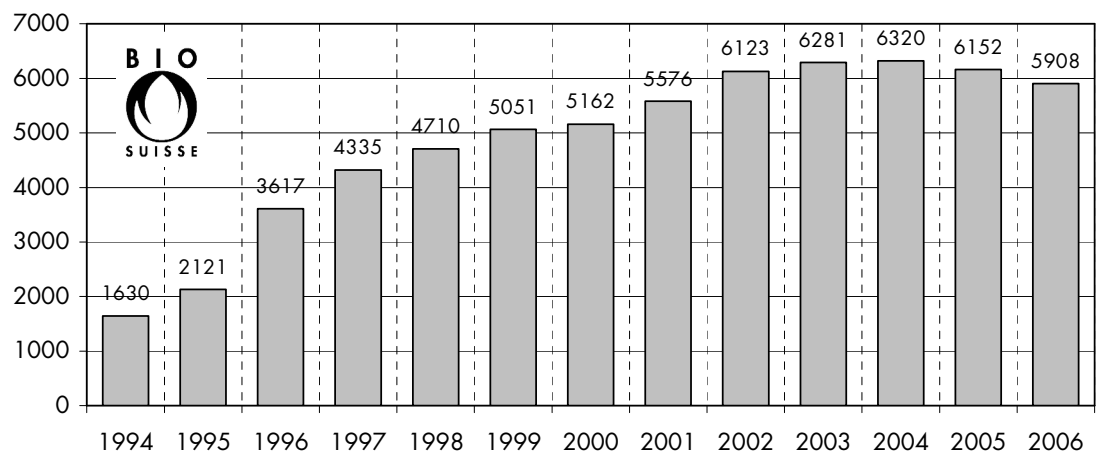
Quelle: Bio Suisse



5871 Betriebe arbeiten 2006 in der Schweiz nach den Richtlinien von Bio Suisse und 37 im Fürstentum Liechtenstein.

GRAFIK 1

### ANZAHL DER KNOSPE-BETRIEBE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN VON 1994 BIS 2006



Quelle: Bio Suisse



Nach den starken Wachstumswjahren nimmt die Zahl der Knospe-Betriebe um 4% ab.

TABELLE 2

### JÄHRLICHES WACHSTUM ALLER KNOSPE-BETRIEBE IN DER SCHWEIZ UND IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN 1994 BIS 2006



Jahr	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Anzahl	1630	2121	3616	4335	4710	5051	5162	5576	6123	6281	6320	6152	5871
Zunahme	16%	30%	71%	20%	9%	7.2%	2.2%	8%	9.8%	2.6%	0.6%	-2.6%	-4.0%

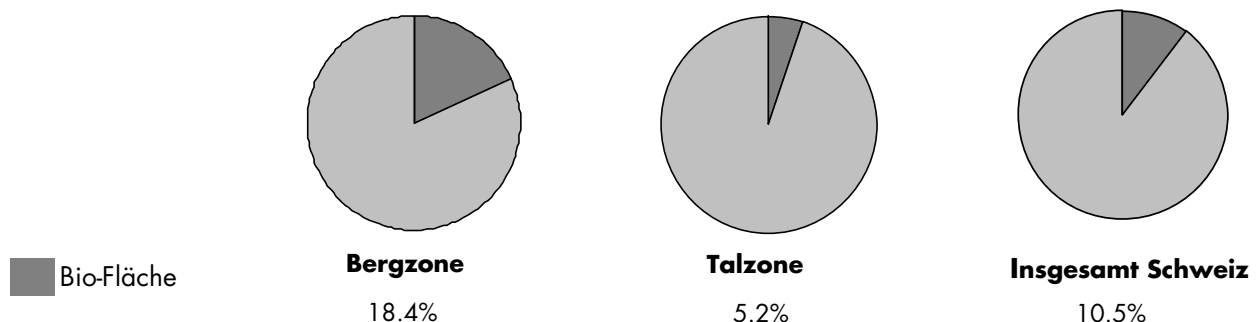
Quelle: Bio Suisse



Im Jahr 2007 werden 10,5% der landwirtschaftlichen Nutzfläche biologisch bewirtschaftet. Die Biolandwirtschaft ist in der Bergzone mit einem Flächenanteil von 18,4% am stärksten verankert.

GRAFIK 3

### PROZENTANTEIL DER BIO-FLÄCHE AM TOTAL DER LANDWIRTSCHAFTLICHEN NUTZFLÄCHE IM JAHR 2007



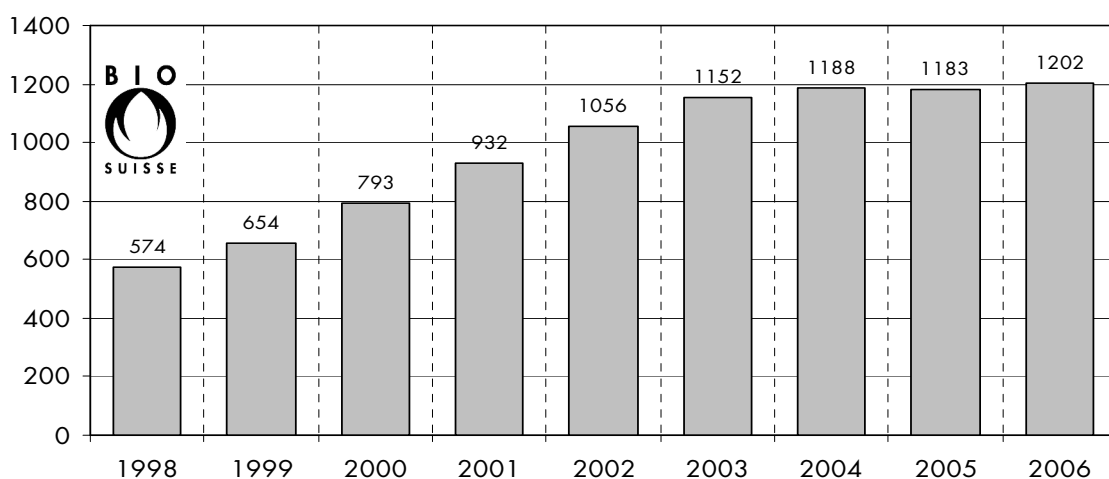
Quelle: Bio Suisse/ SBV

B  
UMSATZ BIOPRODUKTE  
IM MEHRJAHRESVERGLEICH  
UND NACH VERTEILKANAL



Der Biomarkt wächst 2006 um 1,6%.

**GRAFIK 5 BIOMARKT SCHWEIZ 1999 BIS 2006:  
GESAMTUMSATZ IN MIO.FR.**



Quelle: Bio Suisse

**TABELLE 8 BIOMARKT SCHWEIZ 1999 BIS 2006:  
ENTWICKLUNG BEI DEN VERSCHIEDENEN VERTEILERN**



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Coop	292	360	453	526	579	603	591	604
Migros	132	190	226	264	286	293	300	295
Reform- und Bioläden	150	153	160	170	175	172	172	181
Knospe-Direktvermarktung	52	52	52	52	55	54	52	55
Spar, Volg und div.	8	8.1	8.5	8.7	11	12	10	11
Warenhäuser, Verbrauchermärkte, Metzgereien, Bäckereien, div.	20	30	32	35	46	54	58	56
<b>Total Biomarkt</b>	<b>654</b>	<b>793</b>	<b>932</b>	<b>1056</b>	<b>1152</b>	<b>1188</b>	<b>1183</b>	<b>1202</b>

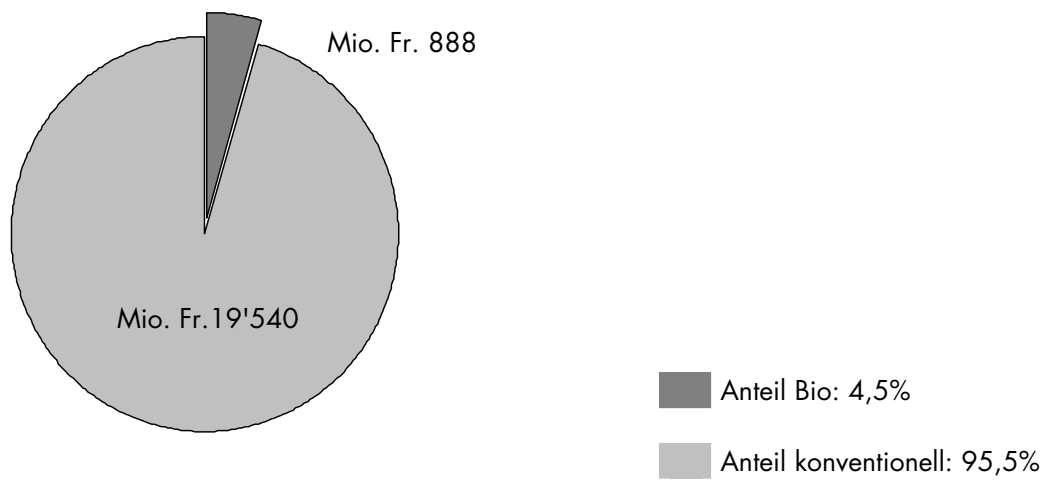
Quelle: Bio Suisse

C  
MARKTANTEILE  
AUSGESUCHTER  
BIOPRODUKTE



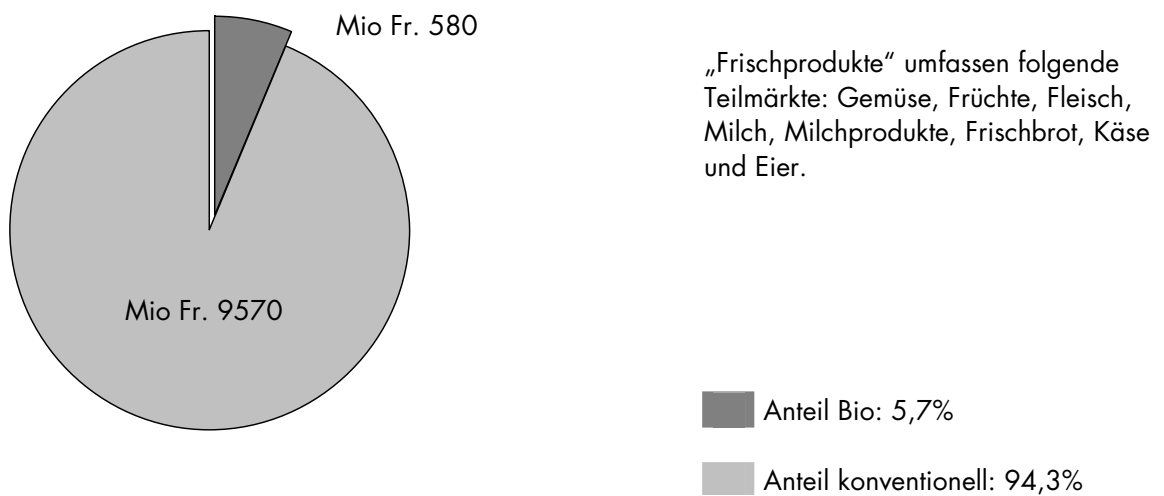
Bio-Lebensmittel haben einen Marktanteil von 4,5% am gesamten Lebensmittelmarkt. Überdurchschnittlich gross mit 5,7% ist der Marktanteil der Bio-Frischprodukte.

**GRAFIK 7      MARKTANTEIL DER BIO-LEBENSMITTEL AM GESAMTEN LEBENSMITTELMARKT 2006 (WERTMÄSSIG)**



Quelle: IHA

**GRAFIK 8      MARKTANTEIL DER BIO-FRISCHPRODUKTE 2006 (WERTMÄSSIG)**



Quelle: IHA



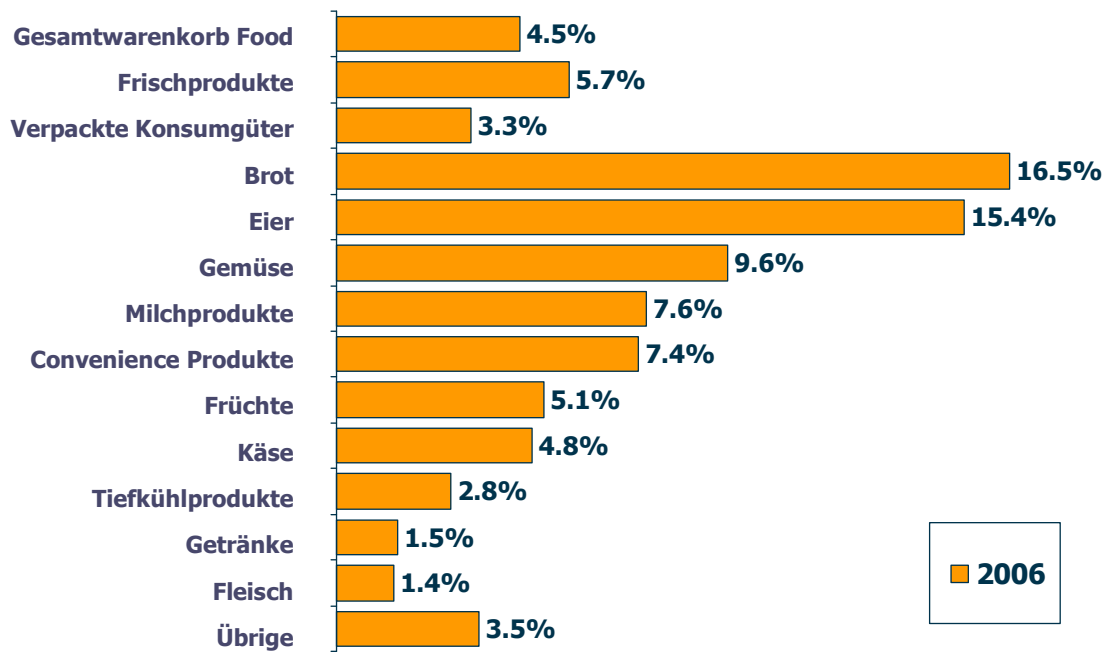
Bio-Frischprodukte haben wertmässig einen höheren Marktanteil als verpackte Konsumgüter.

**GRAFIK 9 BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG PER 2006**

IHA-GfK Retail & Technology Bio-Produkte 27. März 2007



## Bio-Anteile wertmässig per 2006



© IHA-GfK AG, Hergiswil



Herr und Frau Schweizer sind im Biokonsum weiterhin Weltmeister. 2006 gaben sie 171 CHF für Bioprodukte aus.

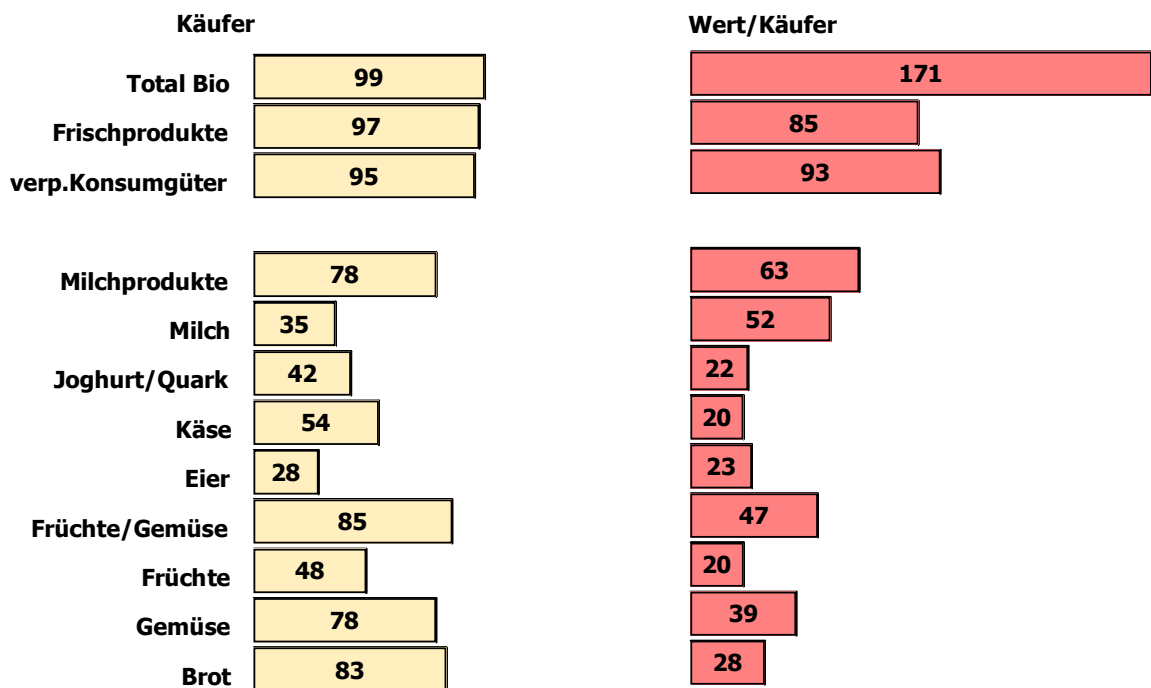
**GRAFIK 10 KAUFENDE HAUSHALTE IN PROZENT, WERT PRO HAUSHALT IN CHF IM JAHR 2006**

IHA-GfK Retail & Technology Bio-Produkte 27. März 2007



## Bio-Käufer

Kaufende Haushalte in %, Wert pro Haushalt in CHF Jahr 2006



© IHA-GfK AG, Hergiswil

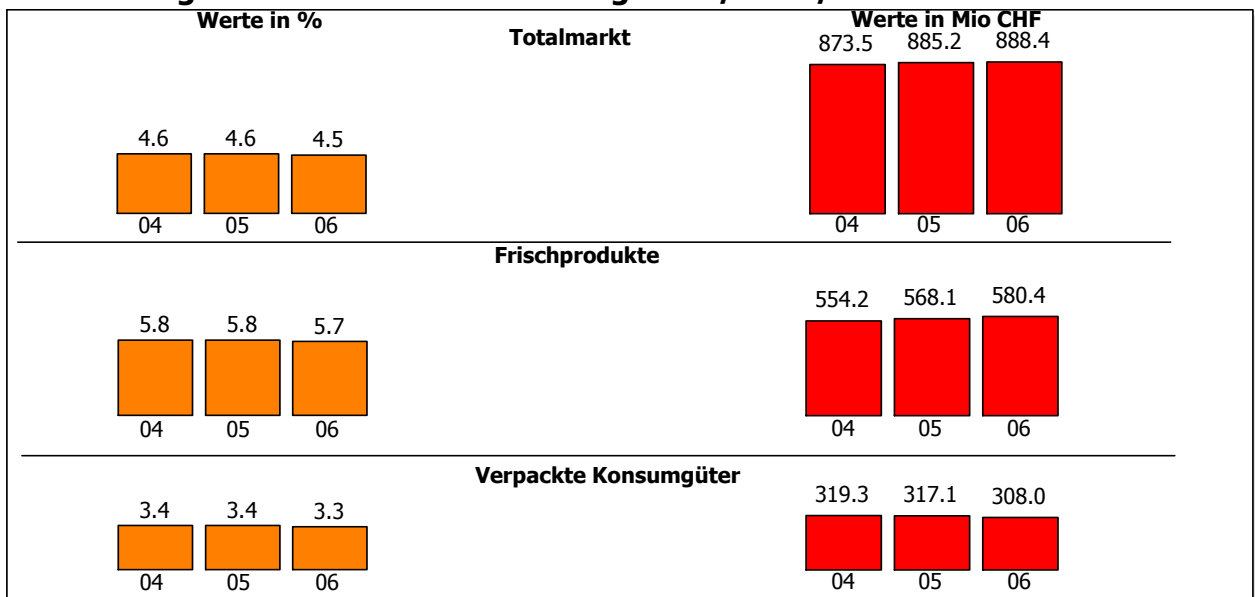
Seit 2004 wächst der Umsatz mit Bio-Frischprodukten.

**GRAFIK 11 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 04/05/06**



## Bio-Anteile

**Entwicklung der Bio-Anteile wertmässig 2004/2005/2006**



© IHA-GfK AG, Hergiswil



Der Umsatz mit Bio-Milchprodukten total ist seit 2004 leicht rückläufig. Der Teilmarkt Quark & Jogurt wächst dagegen kontinuierlich.

**GRAFIK 12 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 04/05/06**

IHA-GfK

Retail &amp; Technology

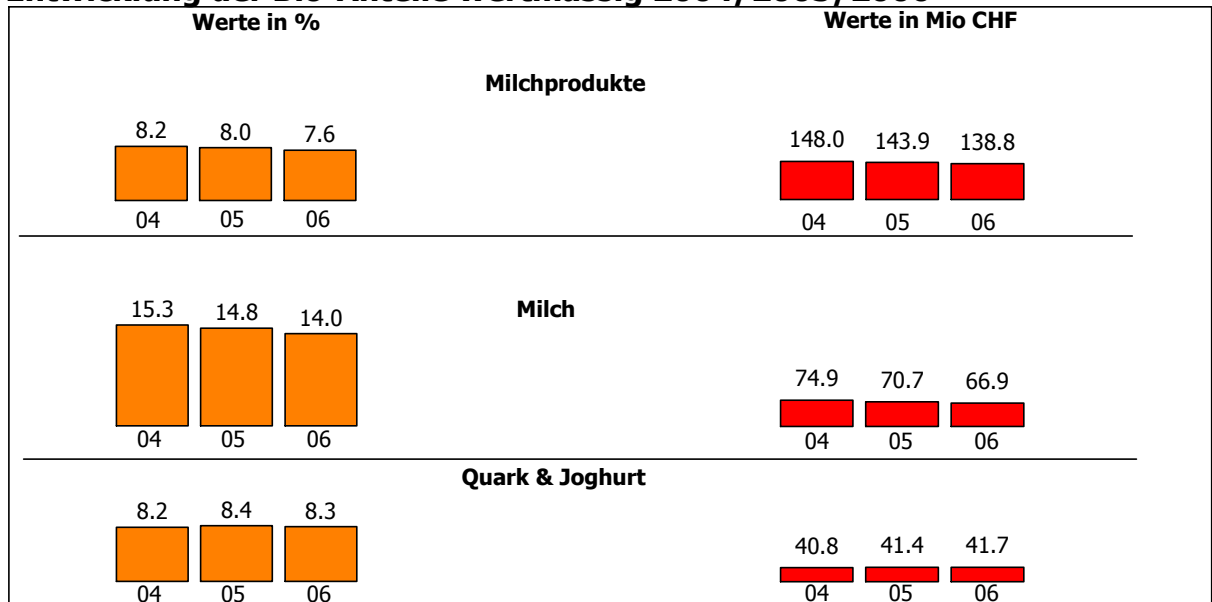
Bio-Produkte

27. März 2007



## Bio-Anteile

### Entwicklung der Bio-Anteile wertmässig 2004/2005/2006



© IHA-GfK AG, Hergiswil

Der Umsatz mit Bio-Früchten und Bio-Gemüse nimmt seit 2004 stark zu.

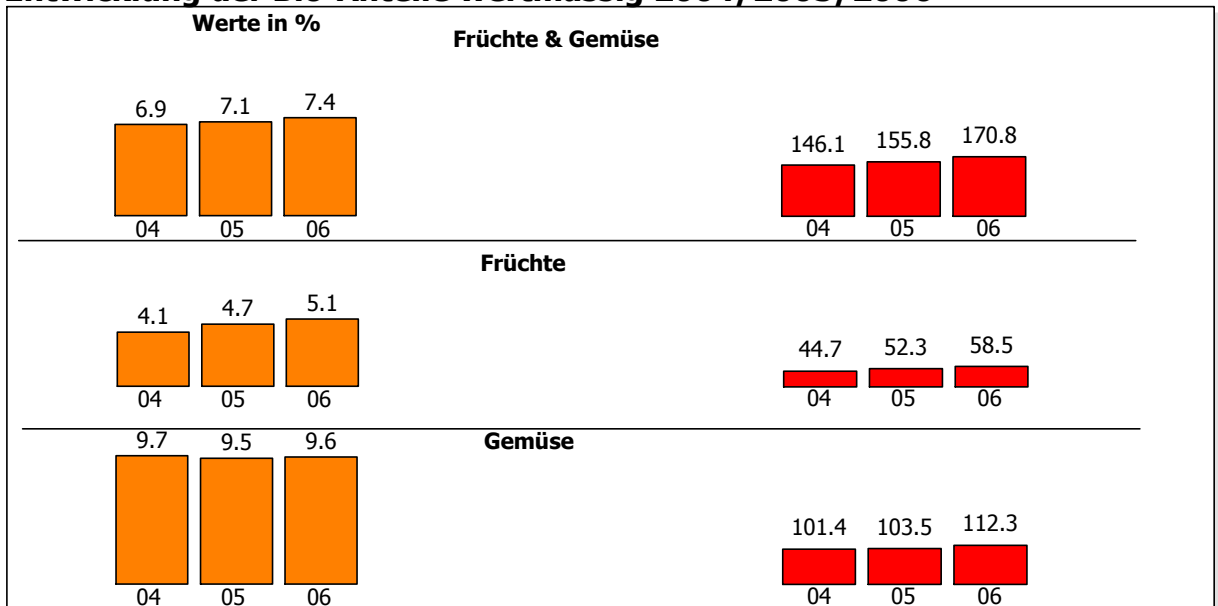
**GRAFIK 13 ENTWICKLUNG DER BIO-ANTEILE WERTMÄSSIG 04/05/06**



## Bio-Anteile

**Entwicklung der Bio-Anteile wertmässig 2004/2005/2006**

11



© IHA-GfK AG, Hergiswil