



Jahres-Medienkonferenz

Donnerstag, 27. März 2008, 10.15 Uhr auf dem Bio-Weingut Turmgut in Erlenbach/ZH

BIO SUISSE 2008 – NEWS & TRENDS

INHALT DER MEDIENMAPPE

ZUSAMMENFASSENDE MEDIENTEXT

BEITRÄGE

Markus Arbenz: Bio-Markt boomt wieder

Jürg Schenkel: Knospe mit Schweizerkreuz – Bio Suisse geht neue Wege

Markus Weber: Schweizer Bio-Wein – vom Stiefkind zum Vorzeigeprodukt

ABBILDUNGEN

A: Betriebszählung nach Anzahl Betrieben und Fläche (Seiten 1 – 4)

B: Umsatz Bio-Produkte im Mehrjahresvergleich und nach Verteilkanal (Seiten 5 – 6)

C: Marktanteile ausgesuchter Bio-Produkte (Seiten 7 – 16)

Kontaktperson für Medienschaffende: Jacqueline Forster-Zigerli, Bio Suisse Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 061 385 96 25 oder 079 704 72 41, jacqueline.forster@bio-suisse.ch