

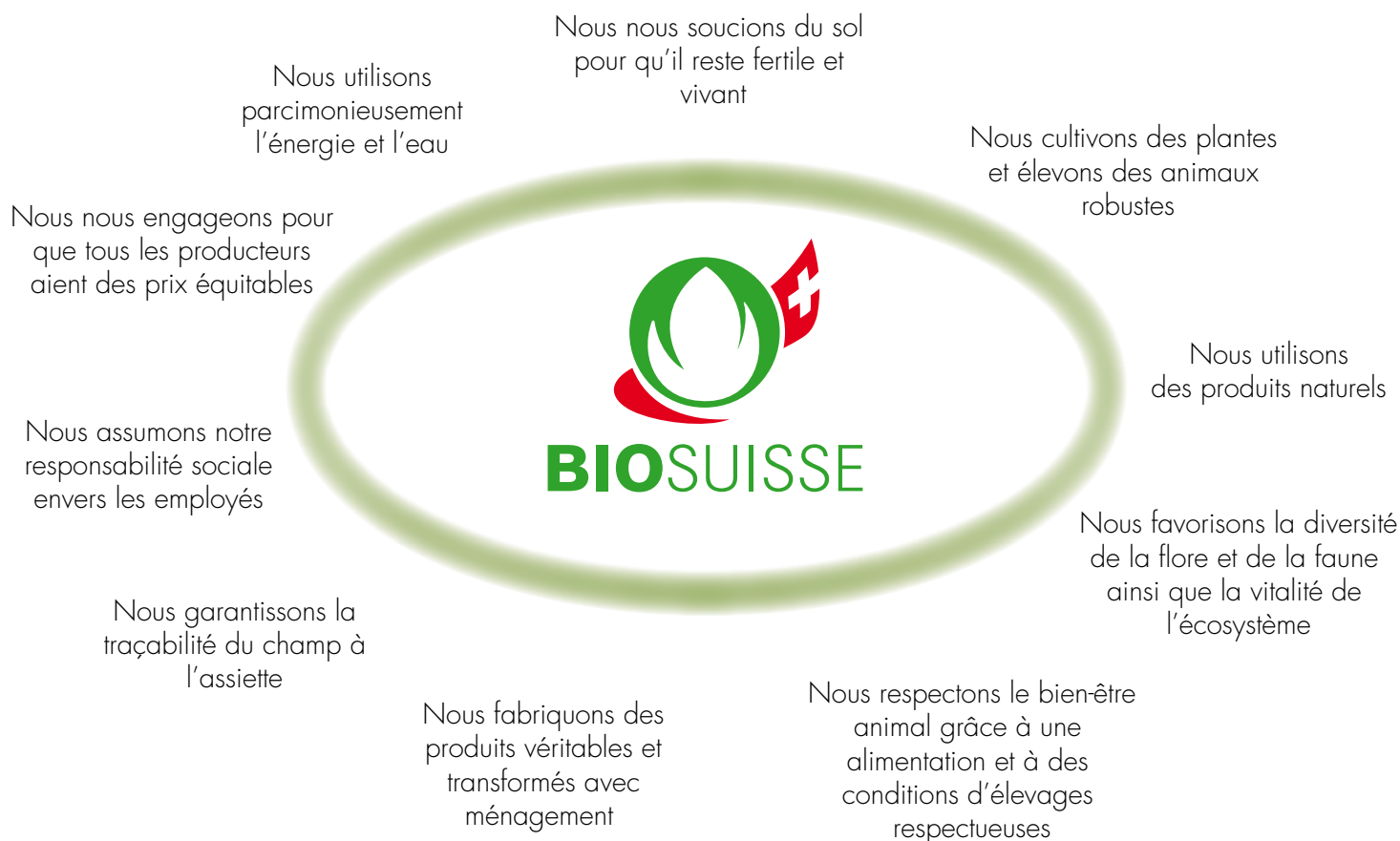
CONCEPT DIRECTEUR



BIOSUISSE

Les principes fondamentaux des agriculteurs-trices et horticulteurs-trices bourgeon*

Nous sommes conscients de notre responsabilité envers la nature et à l'égard des hommes et des femmes qui travaillent avec elle. • Nous voulons concilier notre travail avec les cycles naturels et les conditions cadres économiques. • Nous travaillons jour après jour corps et âme à cette Vision commune.



Ce cycle global conditionne l'obtention de produits biologiques authentiques et sains qui offrent saveurs et plaisirs aux consommateurs.

* Ce Concept directeur est écrit pour les agriculteurs-trices, pour les horticulteurs-trices, pour tous les hommes et les femmes qui sont actifs d'une manière ou d'une autre en agriculture biologique. Le texte se limite à la foune masculine de «producteurs» pour des saisons de lisibilité.

CONCEPT DIRECTEUR



BIO SUISSE – LA FEDERATION DES PRODUCTEURS BOURGEON SUISSES

...CE QUE NOUS VOULONS

NOTRE VISION

Nous occupons un espace vital agricole paysan et durable pour les hommes, les animaux, les plantes et l'environnement. La «Suisse, Pays Bio» est centrée sur une agriculture globale, viable de génération en génération et qui produit des denrées authentiques et saines qui offrent saveurs et plaisirs aux consommateurs.

...COMMENT NOUS TRAVAILLONS

NOS VALEURS

Le Bourgeon garantit une définition holistique de l'agriculture biologique. Bio Suisse confère une haute valeur à la marque Bourgeon et contribue ainsi à assurer l'avenir des producteurs Bourgeon suisses.

Notre travail et notre communication s'orientent d'après des normes ambitieuses et de hautes exigences éthiques.

Les producteurs Bourgeon dirigent Bio Suisse de manière démocratique et définissent dans son Cahier des charges l'agriculture biologique pour les produits Bourgeon.

Bio Suisse entretient ce qui a fait ses preuves, améliore ce qui existe, crée du nouveau et s'engage pour le progrès et le développement de l'agriculture biologique, aussi par l'import-export responsable et autodéterminé de produits Bourgeon.

...CE QUE NOUS SOMMES

NOTRE ORGANISATION

Bio Suisse est la Fédération des producteurs Bourgeon suisses et la propriétaire de sa marque déposée, le Bourgeon.

Bio Suisse organise et pilote le développement du Bourgeon et de l'agriculture biologique en Suisse.

Les titulaires sont les producteurs Bourgeon organisés au sein des organisations membres.

LIGNES DIRECTRICES POUR LA POLITIQUE DE LA FÉDÉRATION



BIOUISSE

...CE QUE NOUS VOULONS

NOTRE VISION

Nous occupons un espace vital agricole paysan et durable pour les hommes, les animaux, les plantes et l'environnement. La «Suisse, Pays Bio» est centrée sur une agriculture globale, viable de génération en génération et qui produit des denrées authentiques et saines qui offrent saveurs et plaisirs aux consommateurs.

NOS BUTS

Marque • Le label Bourgeon se transforme en marque agrobiologique forte et en symbole de notre Vision commune.

Motivation • Les membres, les clients, les partenaires et les collaborateurs sont déterminés et convaincus par la Vision.

Croissance • L'agriculture biologique et le marché bio croissent grâce à des produits Bourgeon crédibles.

Production • Les produits Bourgeon sont produits et commercialisés en harmonie avec la nature et la société, c.-à-d. écologiquement et de manière équitable sur le plan social et économique.

Produits • Les produits Bourgeon offrent des garanties claires: flux des marchandises, produits sains, saveurs, délectation.

Appréciation • Les consommatrices et les consommateurs apprécient à sa juste valeur la haute qualité des produits Bourgeon. La demande qui en résulte est le moteur du développement.

Rayonnement • Nous développons de manière prévoyante une agriculture biologique progressiste qui marque l'ensemble de l'agriculture et de la société.

...VOILÀ COMMENT NOUS TRAVAILLONS

NOTRE MANDAT

Bio Suisse organise et pilote le développement du Bourgeon et de l'agriculture biologique en Suisse.

Bio Suisse confère une haute valeur à la marque Bourgeon et contribue ainsi à assurer l'avenir des producteurs Bourgeon suisses.

NOS VALEURS

Le Bourgeon • Le Bourgeon garantit une définition holistique de l'agriculture biologique. Les produits Bourgeon englobent toutes les denrées alimentaires compatibles avec les principes de Bio Suisse ainsi que tous les produits agricoles de ses membres.

Crédibilité • Notre travail et notre communication s'orientent d'après des normes ambitieuses et de hautes exigences éthiques.

Authenticité • Les produits Bourgeon sont l'œuvre des producteurs et des transformateurs Bourgeon.

Équité • Nous exigeons des prix équitables.

Diversité • Nous nous engageons pour la diversité et la diversification des fermes Bourgeon. Les petites et moyennes entreprises familiales sont importantes pour nous.



BIOUISSE

LIGNES DIRECTRICES POUR LA POLITIQUE DE LA FÉDÉRATION



BIO SUISSE

...VOILÀ COMMENT NOUS TRAVAILLONS

NOS VALEURS

Participation • Les producteurs Bourgeon dirigent Bio Suisse de manière démocratique et définissent dans son Cahier des charges l'agriculture biologique pour les produits Bourgeon.

Solidarité • Les produits de proximité sont les plus crédibles. Nous sommes solidaires de l'ensemble du mouvement bio dans le monde entier ainsi que des organisations dont les Visions sont semblables aux nôtres.

Joie de vivre • La joie que nous procure notre travail contribue à l'obtention de produits interchangeables. L'échange revêt une grande importance. Les producteurs, les partenaires et les employés Bourgeon sont fiers de leur travail.

Potentiels et défis • Bio Suisse entretient ce qui a fait ses preuves, améliore ce qui existe, crée du nouveau et s'engage pour le progrès et le développement de l'agriculture biologique, aussi par l'import-export responsable et autodéterminé de produits Bourgeon.

...CE QUE NOUS SOMMES

L'Organisation • Bio Suisse est l'organisation faitière des producteurs Bourgeon suisses et la propriétaire de sa marque déposée, le Bourgeon.

Les Membres • Les titulaires sont les agriculteurs et horticulteurs Bourgeon organisés au sein des organisations membres.

Les Clients • Les clients finaux sont les consommatrices et les consommateurs des produits de notre marque, le Bourgeon. Nous fournissons aux producteurs Bourgeon et aux preneurs de licences Bourgeon des prestations au goût du jour.

Le Réseau • Bio Suisse forme des alliances avec des organisations agricoles, environnementales et consoméristes sympathisantes en Suisse et à l'étranger.

Les Organes • Les représentants élus dans les commissions y apportent les souhaits et les besoins des praticiens, prennent des décisions et assument des responsabilités.

Le Secrétariat • Au secrétariat travaillent des hommes et des femmes qui s'identifient avec la Vision de Bio Suisse et qui s'engagent énergiquement et joyeusement pour sa réalisation. Leurs connaissances spécialisées soutiennent les organes élus dans leurs processus décisionnels.

Les Moyens • Bio Suisse se finance avant tout par les droits des licences et les cotisations des membres.

...NOS ORGANISATIONS MEMBRES

Les Organisations d'agriculture biologique • Les organisations membres sont des organisations de producteurs dont les membres pratiquent l'agriculture conformément au Cahier des charges de Bio Suisse ou à l'Ordonnance fédérale sur l'agriculture biologique. Elles regroupent les producteurs biologiques et représentent les intérêts de leurs membres auprès de la Fédération. Elles favorisent les échanges et l'entente entre leurs membres.



BIO SUISSE