

BIO SUISSE 2010/11

CHIFFRES ET DONNEES

A
VUE D'ENSEMBLE DU
NOMBRE D'ENTREPRISES
ET DES SURFACES



10,9% des entreprises agricoles suisses sont des fermes biologiques. Avec plus de 54%, le canton de Grisons possède le plus grand nombre de fermes bio.

ILLUSTRATION 1

POURCENTAGE DES ENTREPRISES BIOLOGIQUES PAR RAPPORT AU NOMBRE TOTAL D'ENTREPRISES AGRICOLES SUISSES



Canton	Fermes Bourgeon 2010 *	Nouvelles annonces fermes Bourgeon 2011*
AG	230	5
AI	18	1
AR	118	2
BE	1109	15
BL	124	2
BS	11	0
FR	115	17
GE	18	2
GL	76	1
GR	1256	17
JU	81	16
LU	271	16
NE	43	5
NW	49	0
OW	164	1
SG	386	2
SH	23	1
SO	106	1
SZ	141	8
TG	242	17
TI	109	3
UR	48	3
VD	129	11
VS	220	10
ZG	66	2
ZH	336	13
Suisse	5'489	171
FL	32	2
TOTAL	5'521	173

Nombre total de fermes (bio et conv.) **	Fermes bio (Bourgeon et ordonnance bio) **	Pourcentage fermes bio **
2900	206	7.10 %
502	22	4.40 %
696	114	16.40 %
11561	1186	10.30 %
880	124	14.10 %
11	5	45.50 %
2935	111	3.80 %
286	13	4.50 %
387	78	20.20 %
2460	1333	54.20 %
1023	83	8.10 %
4778	283	5.90 %
840	39	4.60 %
468	68	14.50 %
647	169	26.10 %
3993	417	10.40 %
543	18	3.30 %
1328	118	8.90 %
1575	151	9.60 %
2468	231	9.40 %
834	114	13.70 %
605	57	9.40 %
3674	129	3.50 %
3264	264	8.10 %
528	71	13.40 %
3353	315	9.40 %
52'539	5'719	10.90 %
121	32	26.40 %
52'660	5'751	10.90 %

*) y compris les entreprises horticoles et les fermes Bourgeon non habilitées à recevoir les paiements directs

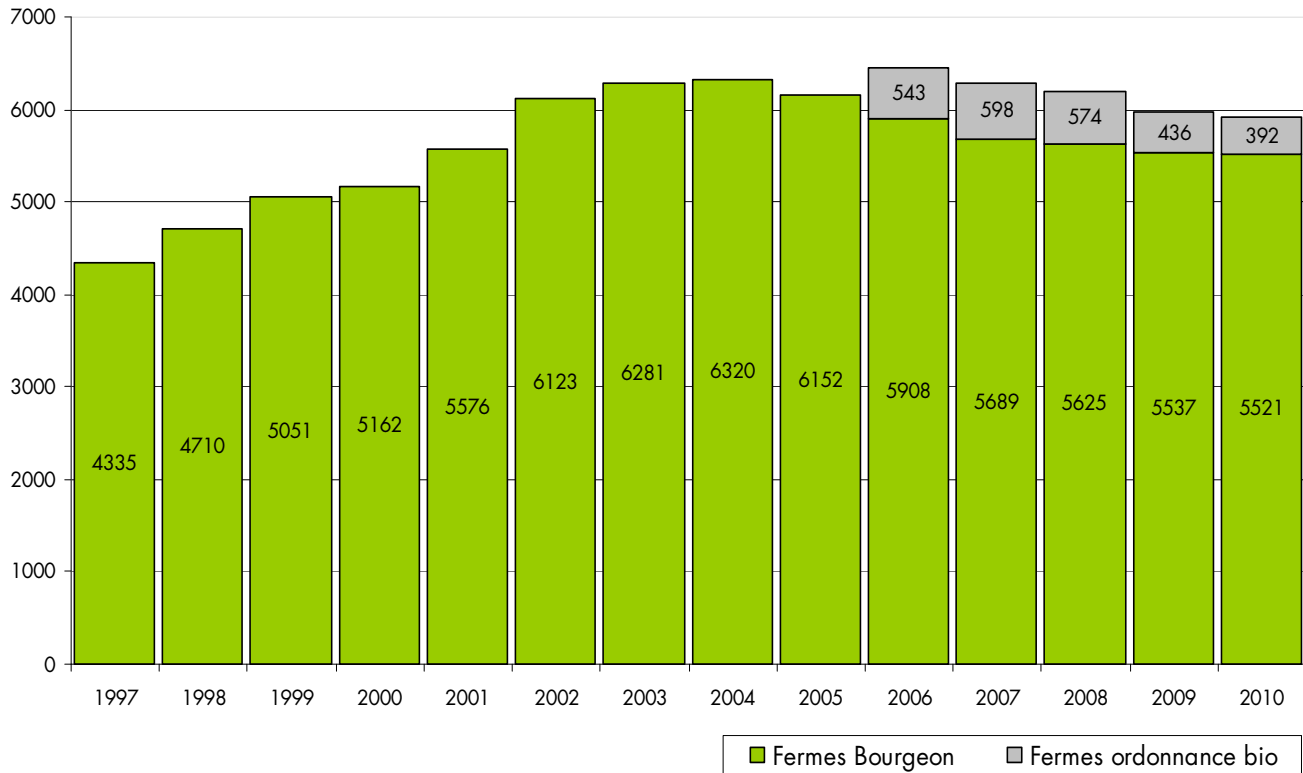
***) Source : Rapport agricole 2010 – seulement les fermes habilitées à recevoir les paiements directs en 2009

Source: Bio Suisse/OFAG



En 2010, la Suisse comptait 5913 fermes bio dont 5521 travaillaient selon les directives de Bio Suisse (dont 32 fermes Bourgeon dans la Principauté du Liechtenstein).

ILLUSTRATION 2 NOMBRE DE FERMES BIOLOGIQUES EN SUISSE ET DANS LA PRINCIPAUTE DU LIECHTENSTEIN DE 1997 A 2010

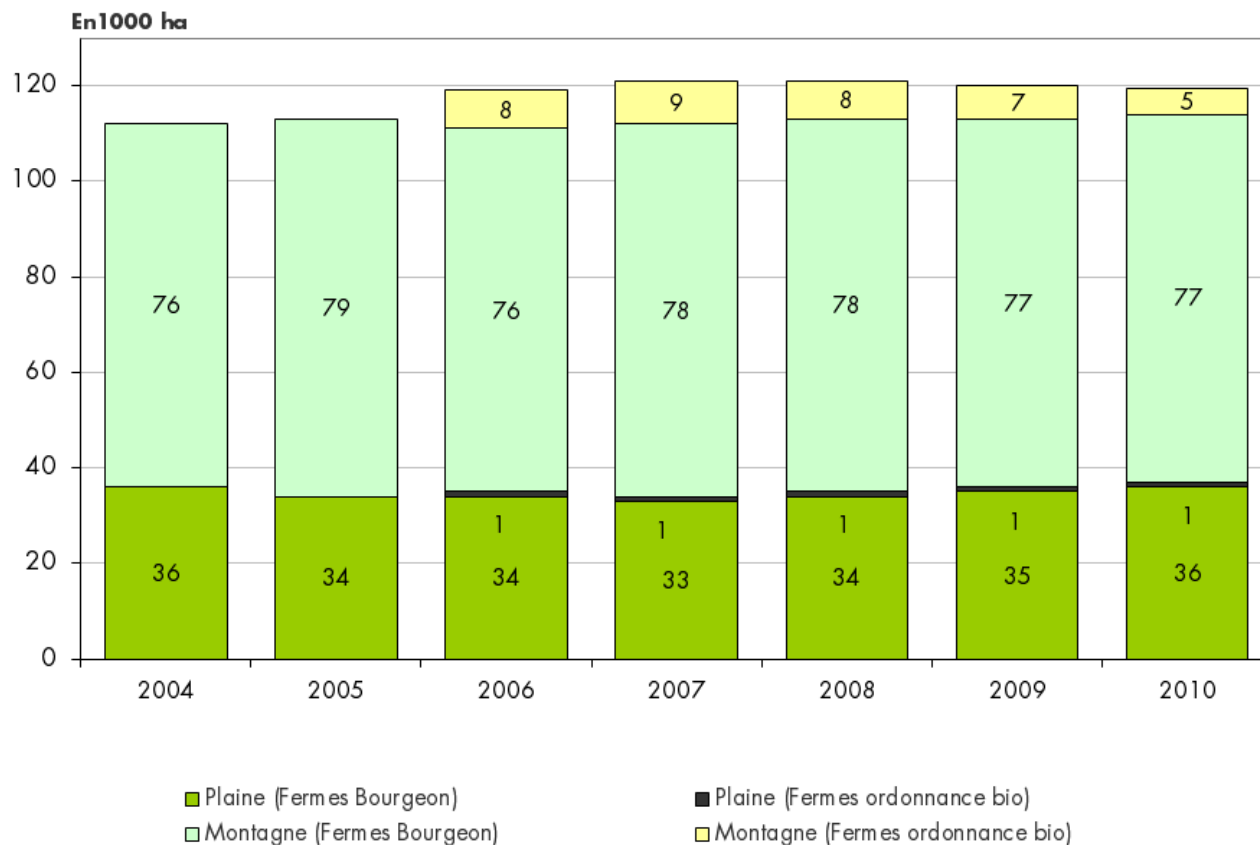


Source: Bio Suisse



La surface agricole cultivée en bio reste pratiquement stable d'année en année.

ILLUSTRATION 3 EVOLUTION DE LA SURFACE AGRICOLE UTILE BIOLOGIQUE



Source : Bio Suisse

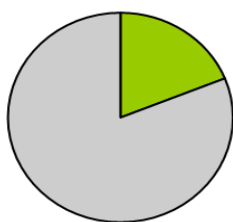


Le pourcentage de la surface agricole cultivée en bio s'élève à 10,8%. En montagne, presque 19% de la surface agricole est cultivée en bio.

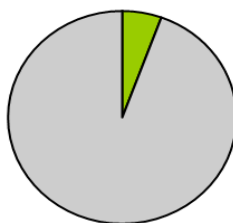
ILLUSTRATION 4

POURCENTAGE DE LA SURFACE AGRICOLE UTILE BIO PAR RAPPORT A LA SURFACE AGRICOLE UTILE TOTALE (ST)

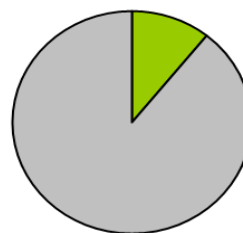
 **Surface bio**



Pourcentage bio en montagne
18,9 %



Pourcentage bio en plaine
5,6 %



Pourcentage bio de la ST
10,8 %

Source : Bio Suisse et Office fédéral de la statistique

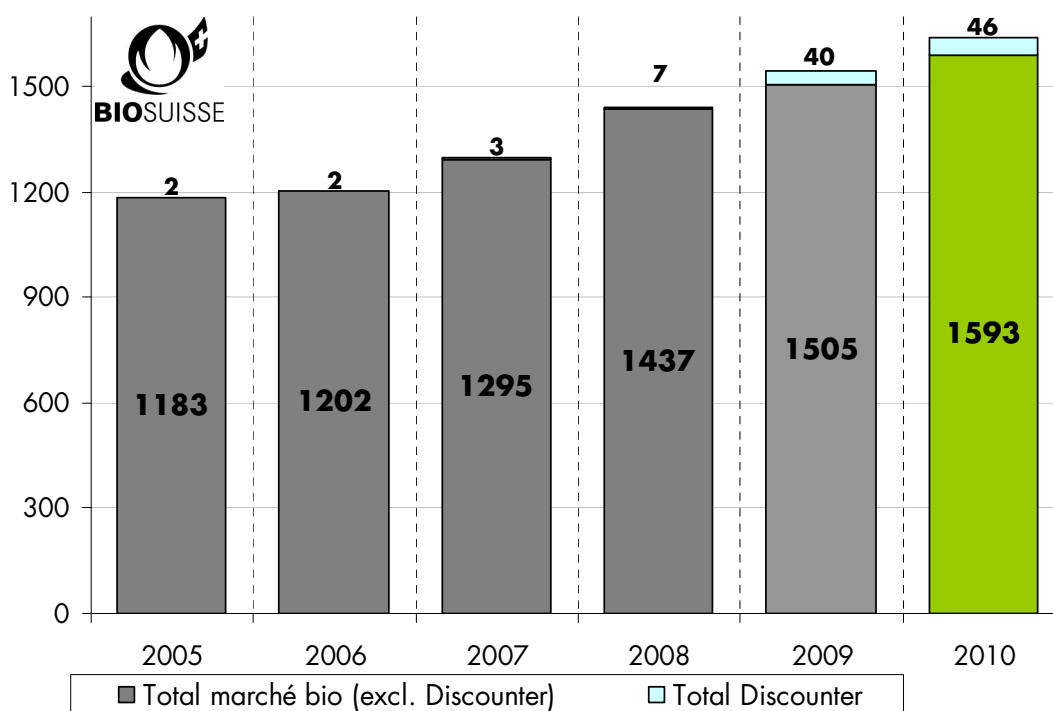
B
CHIFFRES D'AFFAIRES
DES PRODUITS BIO SUR
PLUSIEURS ANNEES ET
SELON LES CANAUX
DE DISTRIBUTION



Le marché bio a progressé de 6,1% en 2010.
 Les ventes de produits bio ont atteint 1,6 mia de francs.
 La consommation de produits bio par habitant a augmenté
 de 5,5% à 211 francs.

ILLUSTRATION 5

**LE MARCHÉ BIO EN SUISSE DE 2005 A 2010 :
 CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL EN MILLIONS DE FRANCS.**



Source : Bio Suisse

ILLUSTRATION 6

**LE MARCHÉ BIO EN SUISSE DE 2005 A 2010 :
 EVOLUTION SELON LES DISTRIBUTEURS**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
						CHF	Croissance en %	Part de marché
Coop	591	604	664	722	764	800	4.7	48.8
Migros	300	295	306	345	365	416	14	25.4
Magasins bio et diététiques	172	181	199	225	229	199	-13	12.1
Vente directe Bourgeon	52	55	62	73	80	88	10	5.4
Spar, Volg et divers	10	11	11	15	16	16	3.8	1.0
Grands magasins, marchés pour consommateurs, boucheries, boulangeries, divers.	58	56	53	56	52	74	42	4.5
Total marché bio	1183	1202	1295	1437	1505	1593	5.8	97.2
Total Discounter	0.75	0.9	1.2	3	40	46	15	2.8
Total marché bio incl. Discounter	1185	1204	1298	1444	1545	1639	6.1	100

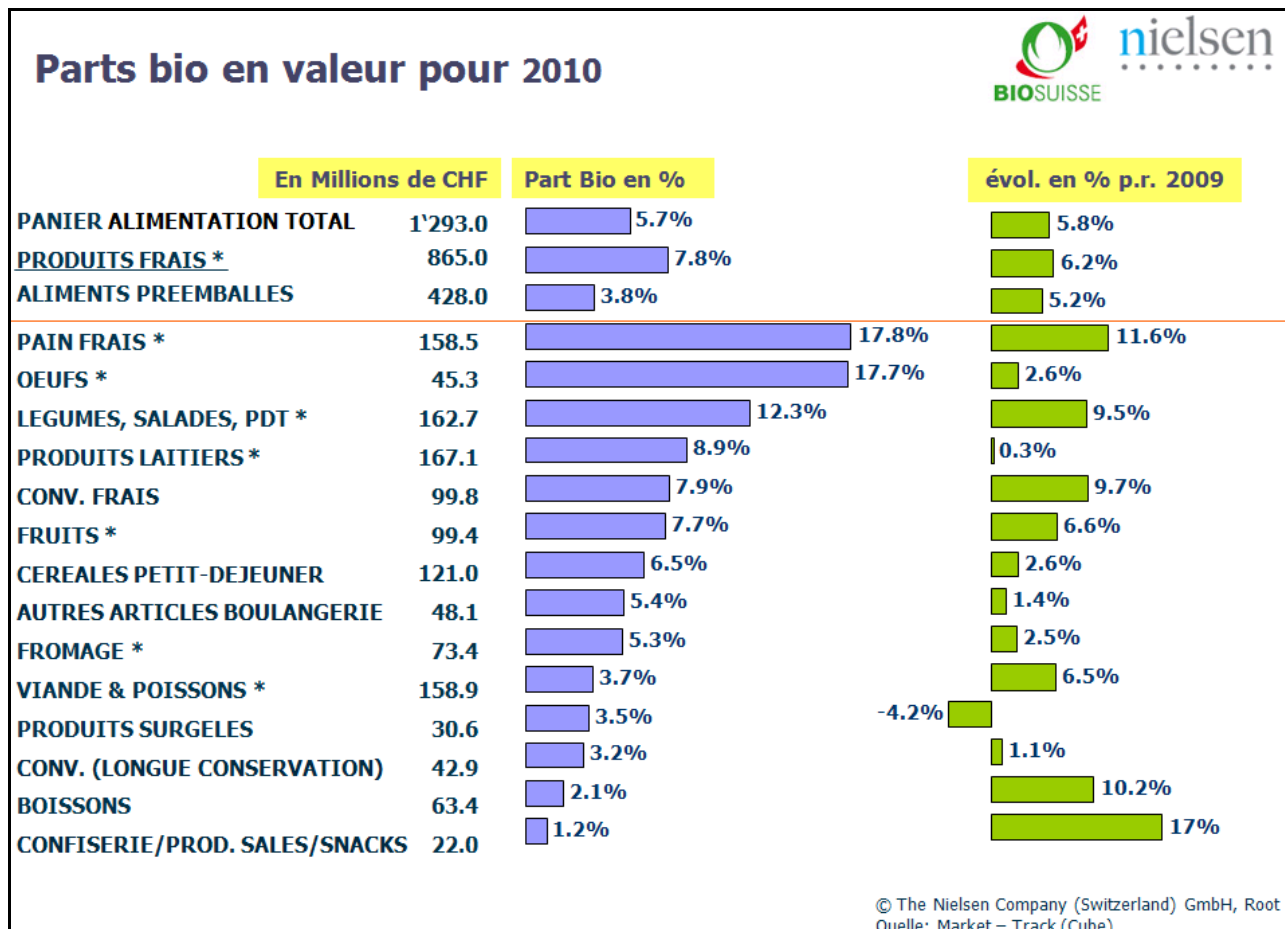
Source : Bio Suisse

C
PARTS DE MARCHE
D'UN CHOIX DE
PRODUITS BIO



Les ventes de produits bio représentent 5,7% du marché alimentaire global.

****ILLUSTRATION 7 PARTS DE MARCHÉ DU BIO POUR 2010**



* Produits frais

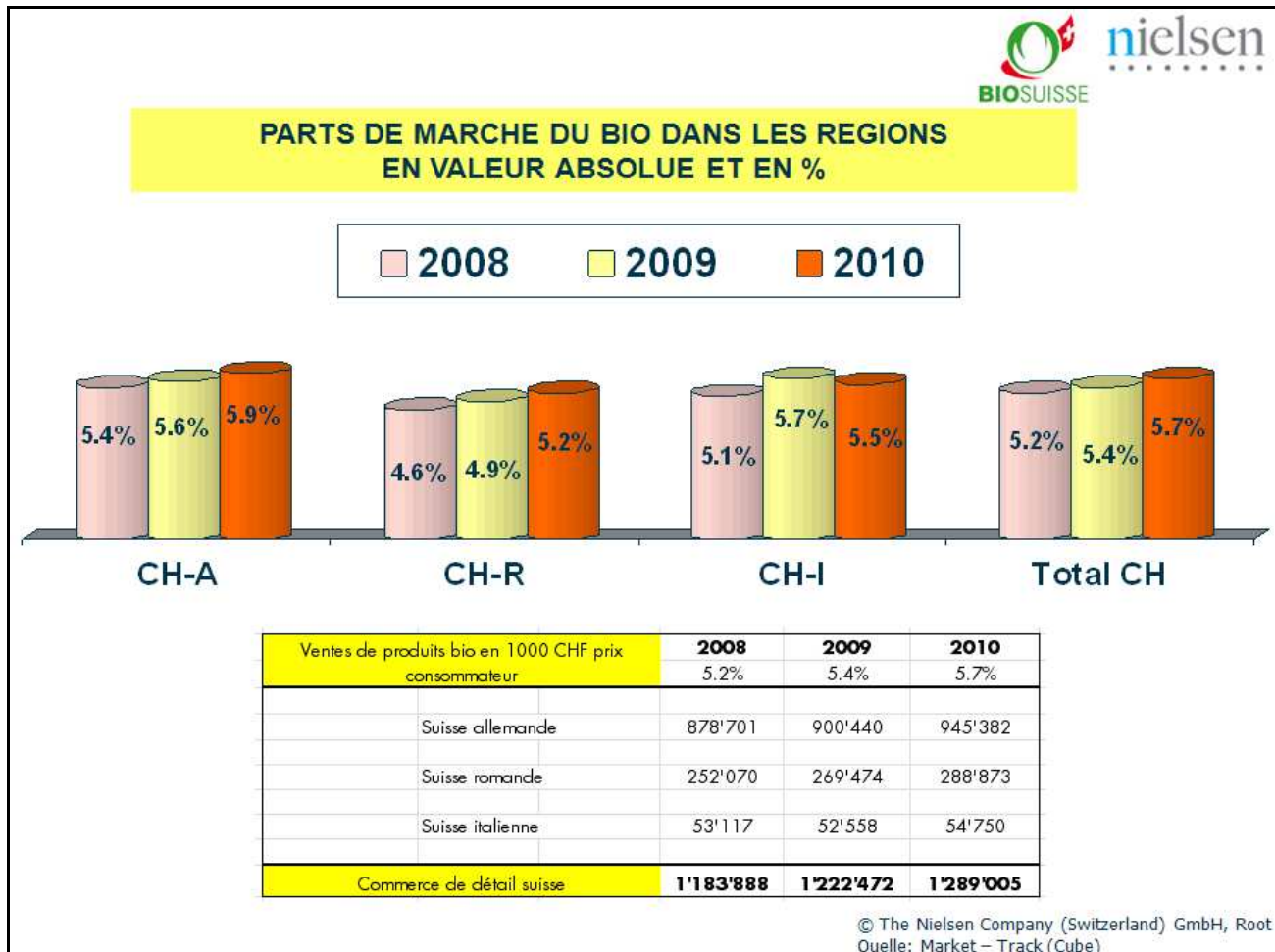
**Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Les parts de marché tendent à s'équilibrer entre les différentes régions. La Suisse romande affiche toujours une progression supérieure à la moyenne.

***ILLUSTRATION 8**

EVOLUTION EN% DU MARCHÉ BIO EN SUISSE ALLEMANDE, ROMANDE ET ITALIENNE EN 2010

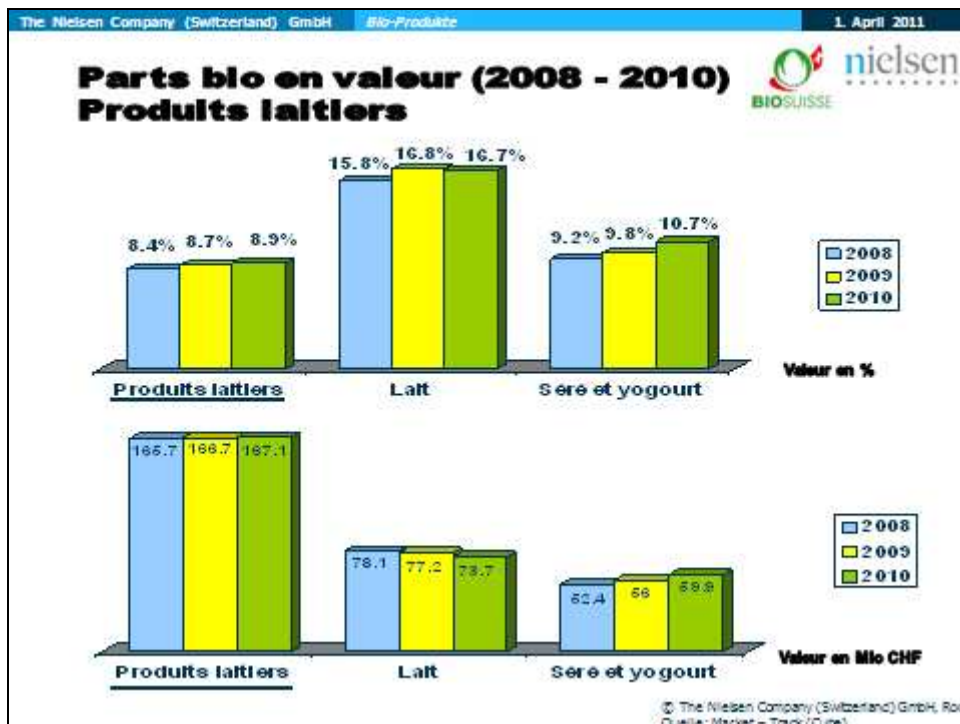
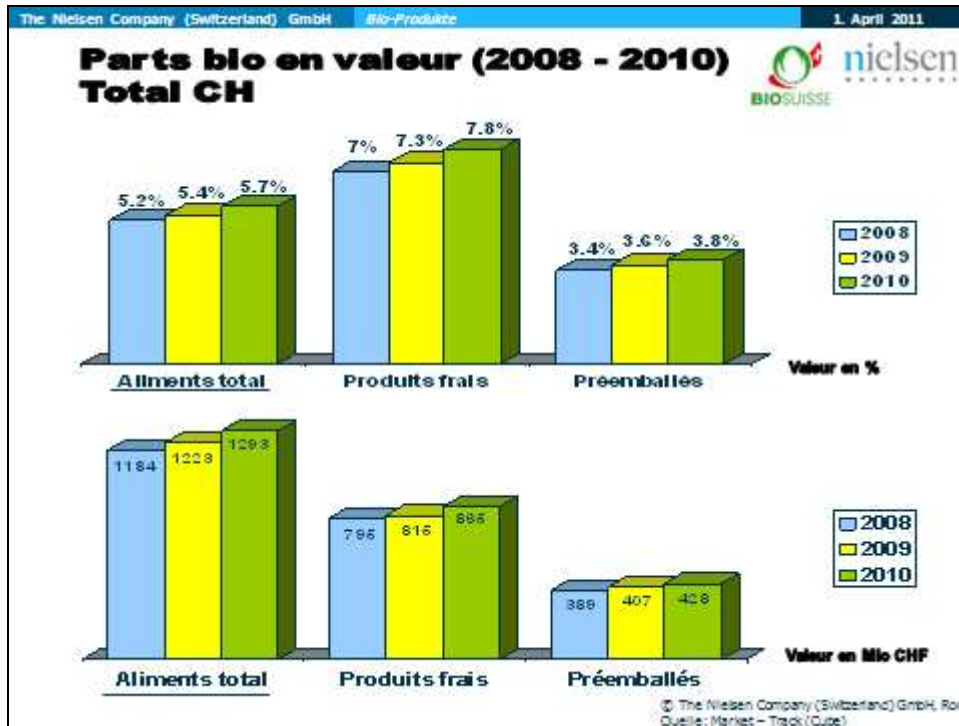


* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Les ventes de produits frais bio se sont accrues d'environ 70 millions de francs depuis 2006 malgré la pression enregistrée sur les prix.

***ILLUSTRATIONS 9/10 EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DU BIO 08/09/10**

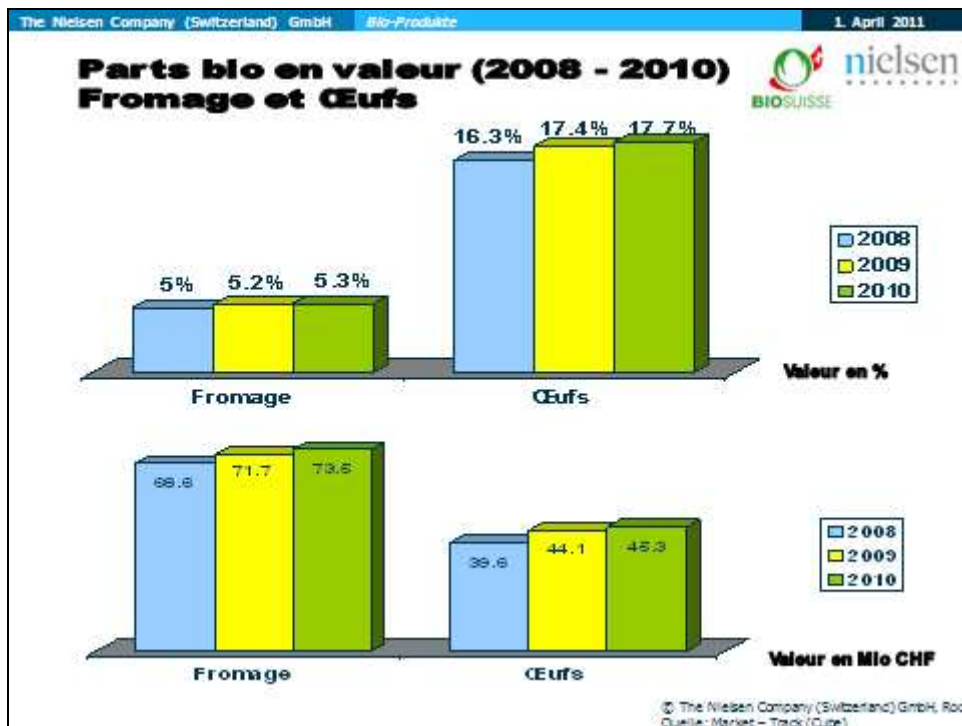
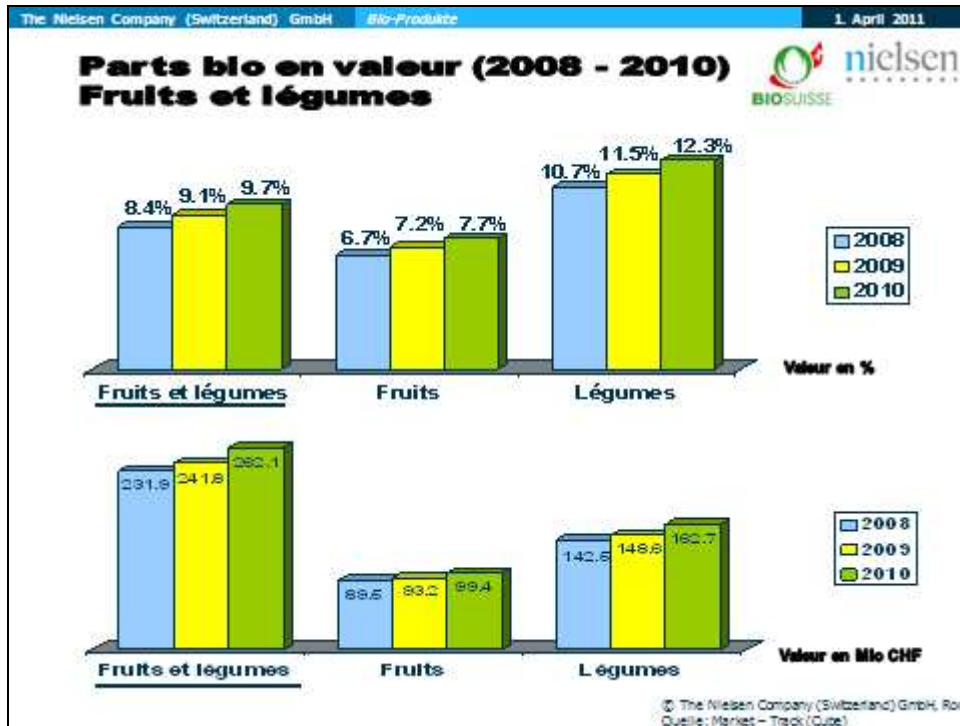


* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Les ventes de fruits et de légumes bio ont augmenté de plus de 20 millions de francs en 2010 malgré la pression exercée sur les prix.

***ILLUSTRATIONS 11/12 EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DU BIO 08/09/10**

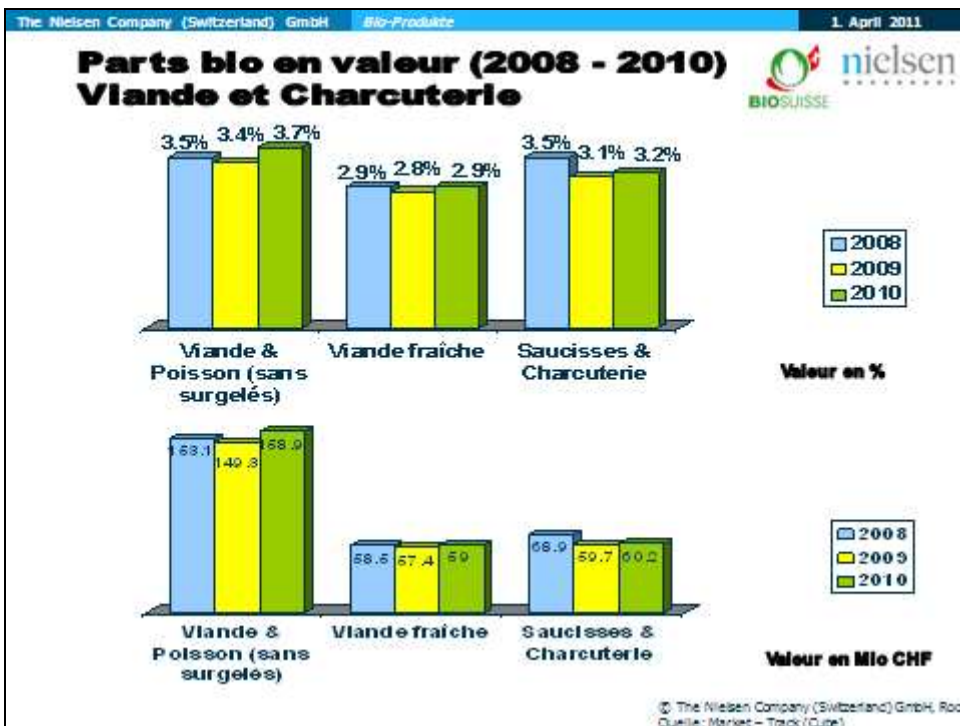
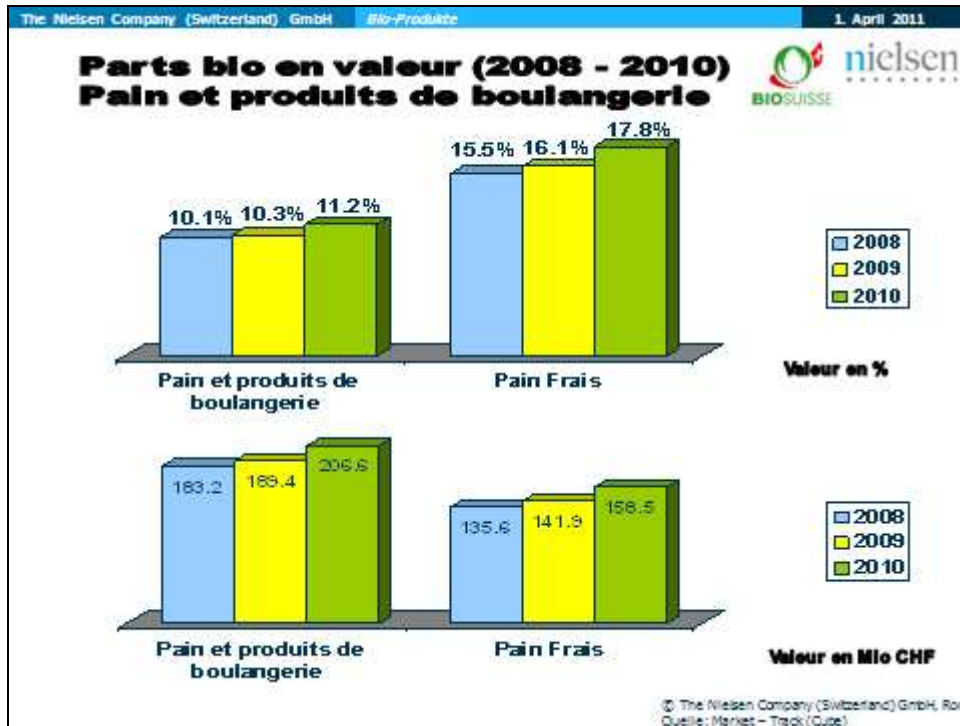


* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Avec une part de marché de 17,8%, le pain bio figure toujours parmi les produits bio les plus appréciés.

***ILLUSTRATIONS 13/14 EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DU BIO 08/09/10**

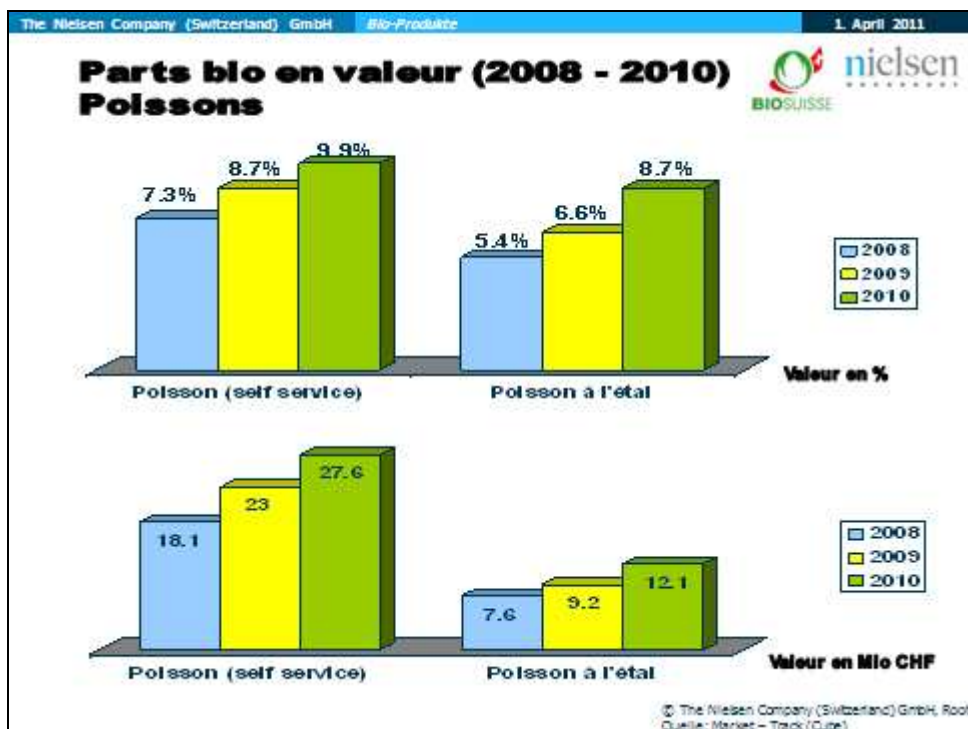


* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.



Le poisson bio connaît un succès croissant et atteint une part de marché de 8,7%.

***ILLUSTRATION 15 EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DU BIO 08/09/10**



* Tous les chiffres Nielsen s'entendent SANS le commerce spécialisé bio, la vente directe et les discounters.