



Bio Suisse a 30 ans

LES JALONS ESSENTIELS

- 1981 Création à Bâle de l' « Association des Groupements de Producteurs Biologiques Suisses » (AGPBS) dont le nom est devenu par la suite « Association Suisse des Organisations d'Agriculture Biologique » (ASOAB). Premier président: Werner Scheidegger, Madiswil.
Lancement du label Bourgeon.
- 1983 Inauguration du secrétariat. Premier directeur: Rainer Bächli, Sulgen.
- 1992 Reconnaissance de l'agriculture biologique par la Confédération.
- 1993 Introduction des paiements directs pour les entreprises agricoles.
Coop entre sur le marché bio avec la marque Naturaplan.
- 1995 Migros commence à vendre des produits bio.
- 1996 Forte croissance du marché et de l'association. 1 600 nouvelles fermes rejoignent le Bourgeon.
- 1997 Adoption du nom Bio Suisse.
Entrée en vigueur de l'ordonnance bio de la Confédération.
- 1998 Création de bio.inspecta.
- 2002 Les ventes de produits Bourgeon dépassent pour la première fois le seuil du milliard de francs.
- 2004 Le projet Planète Bio Suisse fait découvrir l'agriculture biologique à plus de 1 500 écoliers.
- 2005 Une première volée de jeunes paysans achève la formation pilote de Bio Suisse « Agricultrice / Agriculteur avec spécialisation en agriculture biologique ».
- 2006 Premier concours de qualité pour les produits bio.
Attribution du premier Prix d'encouragement Bio Suisse.
- 2008 Plus de 1 000 nouveaux produits Bourgeon en une année.
- 2009 Adoption du Concept directeur qui a pour vision « La Suisse Pays Bio ».
- 2011 Bio Suisse regroupe 32 organisations membres.