



Bâle/Seon, le 30 mai 2010

Communiqué de presse

Bio Suisse et Bio Plus AG publient les noms des gagnants de la campagne du Magasin Bio 2010

Magasin Bio 2010



Distinctions pour les meilleurs magasins bio de 2010

C'est «Der Laden» de Laufon qui a été couronné Meilleur Magasin Biologique Suisse de l'année 2010, et à la deuxième et troisième place de ce classement entièrement basé sur l'avis des clients se trouvent «Le Piment Vert» de La Tour-de-Peilz et «Gsund & Gnuss» de Worb.

Les consommateurs et les consommatrices ont pu participer directement au choix du meilleur Magasin Biologique Suisse de l'année 2010 en élisant leur magasin préféré et en lui donnant des notes. Les gagnants sont maintenant connus – ils ont été primés ce dimanche 30 mai 2010 à Seon dans le cadre de la foire interne de la société Bio Partner Schweiz AG. Devant de nombreux invités de toute la branche, trois magasins bio ont été couronnés vainqueurs de l'évaluation globale, et six autres ont reçu une distinction pour la meilleure note obtenue dans leur catégorie propre. C'est «Der Laden» de Laufon qui a été couronné Meilleur Magasin Biologique Suisse de l'année 2010, et on trouve à la deuxième place «Le Piment Vert» de La Tour-de-Peilz et, sur la troisième marche du podium, «Gsund & Gnuss» de Worb.

La campagne «Magasin Bio 2010» avait été lancée par les organisations Bio Suisse, Demeter, Bio Partner Schweiz AG, Biofarm et Somona.

Voici la liste des magasins bio qui ont été primés pour avoir obtenu la première place dans une catégorie: «Le Piment Vert» (diversité assortimentale et qualité), «Gsund & Gnuss» et «Le Piment Vert» (amabilité du service), «Der Laden», (compétence du conseil), «Regenbogen», Schwyz (sentiment de bien-être dans le magasin), et le supermarché bio «Yardo», St-Gall (service à la clientèle).

Vue d'ensemble des distinctions reçues dans le cadre du concours «Magasin Bio 2010»:

Magasins Bio distingués en 2010		
Évaluation globale	1 ^{er} rang	Der Laden, Laufon
Évaluation globale	2 ^{ème} rang	Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Évaluation globale	3 ^{ème} rang	Gsund und Gnuss, Worb
Catégories		
Catégorie	Diversité assortimentale et qualité	Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Catégorie	Amabilité du service	Gsund und Gnuss, Worb Le Piment Vert, La-Tour-de-Peilz
Catégorie	Compétence du conseil	Der Laden, Laufon
Catégorie	Sentiment de bien-être dans le magasin	Regenbogen, Schwyz
Catégorie	Service à la clientèle	Yardo, St-Gall

Dans le cadre de la campagne de cette année, les clients des magasins bio en ont nommé 28 au total (près de 15 % de l'ensemble des magasins bio de Suisse). Un magasin devait être mentionné par au moins 30 clients pour être nommé. En organisant ces concours du Magasin Bio de l'année, Bio Suisse et les autres organisations qui soutiennent la démarche veulent continuer d'encourager la professionnalisation du commerce spécialisé des produits bio dans notre pays. C'est l'agence de marketing Bio Plus AG qui a été chargée de l'organisation et de la réalisation du concours.

Pour en savoir plus: www.bio-suisse.ch et www.oliv-zeitschrift.ch

Pour tout renseignement: Toralf Richter, Bio Plus AG, 076 335 40 88
Stephan Jaun, Bio Suisse, 079 242 99 11

Support:

BIO PLUS AG
marketing natürlich!



Natürliche Lebensmittel